



## Actuacions previstes Any 2020



## Què és Tr3s Local

Tr3s Local és una iniciativa fruit de la col·laboració entre el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya i les Cambres d'Agricultura franceses de l'Arieja i dels Pirineus Orientals, amb l'objectiu de promoure la **venda de productes de proximitat**.



Els productes de proximitat no tenen frontera

## Comerç i turisme



## Objectius



**Donar a conèixer**  
i sensibilitzar sobre l'ús dels distintius de promoció dels productes de proximitat.

- Anàlisi** de l'oferta i la demanda turística existents al voltant del producte agroalimentari local a Catalunya.
- Disseny i promoció** d'un nou producte turístic al voltant de la Venda de Proximitat.
- Sensibilització empresarial:** Jornades de treball amb actors estratègics com la restauració, l'hostaleria, el comerç i els operadors turístics per promoure la Venda de Proximitat.
- Sensibilització en l'etapa escolar:** Presentació de la càpsula de la Venda de Proximitat en 360º a les escoles.
- Desenvolupament** de la pàgina web **Gastroteca**, amb geolocalització de les empreses que fan Venda de Proximitat.



tr3slocal.eu



**Intercanviar experiències**  
i coneixements entre les regions que formen part de la iniciativa Tr3s Local.



**Implicar el sector turístic**  
en la promoció dels productes locals i de proximitat com a valor afegit del territori.



**Donar suport**  
a la venda directa i als circuits curts de comercialització dels productes.

**Suport al desenvolupament de noves iniciatives per consolidar productes locals en entorns rurals**

**Interreg POCTEFA**  
UNION EUROPEA  
UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



*El projecte ha estat cofinançat al 65% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A Espanya-França-Andorra (POCTEFA 2014-2020). L'objectiu del POCTEFA és reforçar la integració econòmica i social de la zona fronterera Espanya-França-Andorra. La seva ajuda es concentra en el desenvolupament d'activitats econòmiques, socials i mediambientals transfrontereres a través d'estratègies conjuntes a favor del desenvolupament territorial sostenible.*

# Actuacions realitzades

Anys 2018-2019

## tr3s local



EA Pirineu  
13 alumnes

EA Empordà  
14 alumnes

EA Tàrrrega  
20 alumnes

EA Manresa  
27 alumnes

EA Mas Bové  
18 alumnes

EA Amposta  
19 alumnes

## Anàlisi transfronterera

Anàlisi de l'impacte del segell **Venda de Proximitat** en els primers 5 anys d'aplicació. Aquest estudi està disponible a l'apartat d'Actuacions del web [tr3slocal.eu](http://tr3slocal.eu).

## Càpsula de Venda de Proximitat en 360°

La càpsula consisteix en un vídeo pedagògic amb l'objectiu de donar a conèixer la **Venda de Proximitat**. El vídeo s'emet dins d'un espai inflable semiesfèric que ofereix al públic una experiència visual immersiva 360°.

Presentació al **fòrum gastronòmic 2019, Barcelona**.  
Emissió dins l'espai nens de la fira **Orígens 2019, Olot**.

## Comunicació

Web del projecte.  
Vídeo promocional.  
Xarxes socials.

Material promocional del tr3s local i de la Venda de Proximitat. @PoctefaTr3sLocal @tr3slocal

[tr3slocal.eu](http://tr3slocal.eu) [agriculturacat](http://agriculturacat)



## Formació de formadors

S'ha fet una formació conjunta amb els socis francesos adreçada a formadors d'escoles agràries.

## Escoles agràries

Formacions a **6 escoles agràries** de Catalunya (veure mapa), adreçades a productors agroalimentaris, on han participat un total de **111 alumnes**, en un curs de **5 mòduls**.

- 1 Com fer correctament la venda de proximitat.
- 2 Costos i rendibilitat de la meva activitat.
- 3 Crea la teva estratègia de comercialització.
- 4 Com tenir èxit en el mercat digital.
- 5 Model cooperatiu. Model d'èxit.

## Suport empresarial

### Assessoraments

Assessorament a **45 empreses** de **Venda de Proximitat**, en:

- Requeriments per iniciar la venda directa.
- Comptabilitat i costos.
- Gestió empresarial.
- Comunicació digital.

### Fires i mercats

**Setembre 2019:** Acompanyament a productors catalans de Venda de Proximitat al Festival des Saveurs (Ax-les-Thermes, França).

**Novembre 2019:** Tr3s Local participa en la Fira Orígens d'Olot com a territori convidat.

### Grups de treball sectorials i intersectorials

**Abril 2019:** Participació en el seminari transfronterer "La gastronomia a peu de pistes", en l'edició de Gastro-pirineus a la Vall de Núria.

**Juliol 2019:** Sessió de treball entre productors, restauració, comerç i Administració.

**Octubre 2019:** *Speed networking* entre productors i restauradors i comerciants, en el marc de la fira Àpat.

**Novembre 2019:** Sessió de treball amb els socis francesos en el Fòrum Gastronòmic, presentant diferents models de comercialització conjunta de productes agroalimentaris locals.