



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF ROMANIA



GOVERNMENT OF BULGARIA



CIVIL ASSOCIATION
FOR DEVELOPMENT

Development strategy of boutique tourism



Alexis Project Association Filași

Project title: The Path of the Clay
Proj. Code 15.2.1.003, cofinanced under the
Interreg V-A Romania-Bulgaria Programme
EU Contribution: 259,697.08 euro

Date of Publishing: January 2018

Karpat Publishing House
Bucharest, 2018



Interreg 

www.interregbog.eu



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF ROMANIA



GOVERNMENT OF BULGARIA



Lead beneficiary:
Civil Association for Development,
№ 16 „Vasil Levski” St., Cherven bryag,
Pleven District, Post Code 5980, Bulgaria
Mobile: +359887773993
E-mail: ddimitrova71@gmail.com



Beneficiary 2:
ALEXIS Project Association Filiasi,
№1 Luncii St., Bilta Village, Dolj County,
Post Code 205300, Romania,
Mobile: +40763 498 010
E-mail: alexis_project@yahoo.com
www.alexisphoenix.org

Web-site: www.thepathoftheclay.eu

Facebook: The path of the clay

Project „The Path of the Clay” is cofinanced by the European Union through European Regional Development Fund under the Interreg V-A Romania-Bulgaria EU Contribution: 259,697.08 euro

Project title: The Path of the Clay

Editor: Alexis Project Association Filiasi

Date of Publishing: January 2018

The content of this material does not necessarily represents the official position of the European Union.



Interreg 

www.interregbgo.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Strategia de dezvoltare a turismului de tip boutique

Alexis Project Association Filiași

Titlul proiectului: Calea Lutului

Codul proiectului: 15.2.1.003 selectat în cadrul
programului Interreg V-A România-Bulgaria

Data publicării: Ianuarie 2018

Editura Karpăt
București, 2018



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
ASOCIAȚIA ALEXIS PROJECT (Filiași)**

**Strategia de dezvoltare a turismului de tip boutique /
Asociația Alexis Project Filiași. - București : Karpăt, 2018
ISBN 978-606-94546-2-6**

338.48

©



București, str Anton Pann nr. 18

E-mail: office@editurakarpat.ro; Web: www.editurakarpat.ro

Telefon/fax: 031.4249751, Mobil: 0724KARPAT (0724-527.728)

Tipărit la:



Ploiești, str. Cronicar Ion Neculce nr. 36A

E-mail: office@karpatprinting.ro; Web: www.karpatprinting.ro

Telefon/fax: 0344.116159 Mobil: 0723KARPAT (0723-527.728)

Cuprins

Introducere	5
I. I. Dezvoltarea turismului în România și Bulgaria	8
1. Potențialul și dezvoltarea turismului în România	8
2. Potențialul și dezvoltarea turismului în Bulgaria	12
II. Potențial de dezvoltare a turismului în zona țintă	16
1. Potențial de dezvoltare a turismului în zona transfrontalieră	16
2. Regiunea transfrontalieră sud-vestică a României	18
2.1. Informații generale despre teritoriul țintă	18
2.2. Resurse turistice	21
2.2.1. Resurse turistice naturale	21
2.2.2. Resurse turistice antropogene	22
2.3. Capacitatea și fluxul turistic	27
2.4. Atracția turistică și competitivitatea zonei țintă din România	30
2.5. Forme de turism practicate în zona țintă din România	35
3. Regiunea transfrontalieră nord-vestică a Bulgariei	32
3.1. Informații generale despre teritoriul țintă	32
3.2. Resurse de turism în zona țintă din Bulgaria	36
3.2.1. Resurse naturale	36
3.2.2. Resurse antropogene	38
3.3. Capacitatea și fluxul turistic	44
3.4. Atractivitatea turistică și competitivitatea zonei țintă din Bulgaria	38
3.5. Forme de turism practicate în zona țintă din Bulgaria	39
4. Posibilitatea dezvoltării turismului de tip boutique în regiunea transfrontalieră	51
III. Ruta turistică „Calea lutului”	52
1. Poziția geografică	52
2. Locurile incluse în traseul turistic	54
3. Profilul de marketing al rutei „Calea lutului”	60
3.1. Caracteristicile generale ale rutei - zile (mic dejun, prânz, cină și cazare) kilometri	60
3.2. Pozițiile pieței și potențialul pieței rutei turistice	70
3.3. Accesibilitatea transporturilor	70
3.4. Condiții pentru vizitele turistice	70
3.5. Segmentarea pieței	71
IV. Viziune și strategie pentru dezvoltarea rutei „Calea lutului”	72
1. Viziune	72
2. Strategia de dezvoltare a turismului de tip „Boutique”	72
3. Părțile interesate	73
4. Mix de marketing	73
4.1. Strategia de produs	74
4.2. Strategia de preț	74
4.3. Strategie de publicitate	75
4.4. Strategia de comunicare	75
Concluzie	77
Bibliografie	78

Introducere

Scopul Strategiei de dezvoltare de tip Boutique este de a oferi pe piață un produs turistic de specialitate și competitiv. Noul produs turistic de specialitate ar trebui să utilizeze la maxim potențialul turistic al zonelor țintă din regiunea transfrontalieră a României (județul Mehedinți, județul Dolj, județul Olt și județul Teleorman) - Bulgaria (raioanele Vidin, Vratsa, Montana și Plevan) și de a ocupa o nișă de piață în prezent neacoperită.

Produsul turistic de tip Boutique a fost dezvoltat sub forma unui traseu de specialitate bazat pe rolul tradițional istoric al lutului în dezvoltarea societăților umane. Traseul este dezvoltat ca un „inel”, cu punctul de plecare la Calafat în județul Dolj din România și punctul final la Vidin din Bulgaria. Traseul are un accent principal și unul secundar. Principalul accent se pune pe rolul lutului de-a lungul secolelor în cultura civilizațiilor create în Valea Dunării de Jos și pe tradițiile păstrate. Accentele secundare se referă la principalele repere culturale și istorice, de-a lungul căror trece traseul specializat. Dunărea de Jos este situată în valea largă dintre Carpați - la nord și Balcanii - la sud - o zonă în care civilizațiile și culturile sunt dezvoltate cu rădăcini comune: dacii (România) și tracii (Bulgaria).

Din vremuri preistorice, istoria umană a fost asociată cu producția de ceramică de uz casnic și de construcții. Cele mai vechi obiecte ceramice cunoscute sunt figurile slavo-nești - „Venus din Vestnicele de Jos”

(satul Dolni Vestonice, Republica Cehă), datate în jurul anului 29000-2500 î.Hr. Figurile oamenilor și animalelor au fost idolatrizate. Primele vase au fost găsite în Yuchanyan (sudul Chinei, 16000 î.Hr.). Cele mai vechi forme de vase sunt realizate manual din lut, arse inițial la soare și, ulterior, la temperaturi joase într-o groapă sau în foc deschis, apoi în cuptor. Apariția roții olarului (Mesopotamia, 6000-4000 î.Hr.) reprezintă o adevărată revoluție neolitică. A început un boom în producția și comerțul de lucrări de ceramică.

Astăzi, săpăturile arheologice deseori dezvăluie părți ale artefactelor ceramice. În gospodării, ceramica este folosită pentru a face oale pentru depozitarea alimentelor, a semințelor și a lichidelor (apă, vin etc.), pentru prepararea alimentelor (gătire, coacere), pentru livrarea alimentelor, pentru fabricarea diferitelor ustensile și unelte, greutăți pentru războaie, figurine, jocuri și jucării, dale, decorațiuni (mărgele) și ritualuri.

În mileniul VIII î.H., lutul a început să fie folosit și pentru materialele de construcție. Există cărămizi făcute din pământ cu conținut de lut, impurități din paie, excremente și păr de animale, uscate în soare, până când devin dure (Tell Aswad, Siria, Anadola, Turcia, Yerihon și Chatal Hyuyuk, datate în jurul anului 7500 î.Hr.). În unele zone sărace ale lumii de astăzi, astfel de cărămizi sunt încă folosite. Primele cărămizi arse au fost datate în anul 3000 î.Hr. (așezările de pe văile râurilor din India, Egipt și China).

Din mileniul II î.Hr., în Babilon sunt produse cărămizi cu glazuri colorate și imagini în relief. Pe lângă cărămizi, lutul este folosit pentru construcția de apeducte, încălzirea subacvatică, borduri, ornamente, basoreliefuluri, statui, elemente de cult (altare, idoli), mese și blaturi ca material de legătură pentru construcții, etanșare, și altele.

De aceea, familiarizarea cu tradițiile prelucrării lutului și producția de ceramică cu elementele sale caracteristice în Dunărea de Jos permite iubitorilor patrimoniului cultural și istoric să se familiarizeze cu istoria ținuturilor dintre Carpați (România) și Stara Planina (Bulgaria) - din vremuri străvechi până azi.

În ultimii ani a existat un interes crescând pentru călătoriile turistice și o creștere constantă a numărului de turiști. În 2014, turismul global a crescut cu 5%. Europa are o cotă de piață de 46% din turiștii la nivel mondial. Se așteaptă ca până în 2030 Europa să fie vizitată de 744 milioane de turiști și o cotă de piață de 41% din turiștii din lume. Europa de Nord, Sud și Marea Mediterană crește cu peste 8%. Cota de piață a Europei Centrale și de Est va scădea de la 10,1% la 9,7% între 2020 și 2030, cu o creștere a numărului absolut de turiști (1,8 miliarde de turiști în lume și 740 milioane în Europa în 2030); dezvoltarea accelerată a noilor destinații din afara Europei (regiunea Asia și Pacific).

Toate acestea arată că țările au început să depășească criza financiară și economică de la sfârșitul primului deceniu al secolului XXI.

Așteptările pentru dezvoltarea turismului internațional în anii următori sunt pozitive. În acest context, turismul din România și Bulgaria este în creștere și are perspective bune.

Un studiu realizat de Comisia Europeană pentru Turism cu privire la preferințele și motivele turismului arată două tendințe distincte:

- Vizitatorii din America de Nord (SUA și Canada) vizitează Europa fiind motivați să exploreze patrimoniul cultural (turismul urban și vizite în parcuri naturale), care este cel mai puțin prezent pe piețe precum Brazilia, China și, mai ales, India;

- Turismul comercial este un factor important motivant pentru turiștii chinezi din Europa (de asemenea ecoturism). Shopping-ul este un motiv principal și pentru turiștii din India, Rusia și Brazilia.

Turiștii europeni care călătoresc în Europa practică în special turism cultural și sportiv (39%), urmat de ecoturism (25%) și divertisment (19%). Ei sunt, de asemenea, interesați de bucătăria locală, de cumpărături, viața de noapte, croaziere, vizite la centrele de divertisment și parcuri tematice.

Turiștii ruși care vizitează Europa combină petrecerea timpului liber cu vizite la evenimente sportive / turism (63%), site-uri culturale (45%), ecoturism (35%) și divertisment (28%).

Turiștii din Japonia și Coreea care vizitează Europa practică ecoturism (47%) și turism cultural (34%). Sunt interesați de cumpărături și bucătăria locală.

Există mai multe tendințe principale în dezvoltarea turismului mondial:

- Piețele cu o creștere rapidă în regiunea asiatică vor continua să genereze rate ridicate ale creșterii turistice pentru Europa în următoarele două decenii;

- schimbarea cererii și a comportamentului turistic pe piețele europene ca urmare a îmbătrânirii populației (care se așteaptă să atingă 65+ în 2020 pentru a ajunge la 20% din populația Europei);

- creșterea turiștilor cu mobilitate dificilă și cu nevoi specifice;

- creșterea cererii turistice pentru forme de turism de specialitate la nivel mondial;

- diversificarea produselor turistice pe piața europeană și oferirea de produse turistice tematice în domeniul patrimoniului cultural și istoric, al culturii moderne, al turismului religios, al zonelor naturale protejate, al turismului balnear, al turismului sportiv și de aventură etc .;

- creșterea rolului inovării și tehnologiei informației ca factor decisiv în competitivitatea industriei turismului;

- sporirea concurenței între Europa ca destinație turistică principală și noi destinații emergente;

- schimbările climatice pe termen lung pot duce la schimbări în ceea ce privește călătoria și furnizarea unor tipuri de turism (iarna și vara);

- dezvoltarea legăturilor aeriene va continua să fie un factor important pentru competitivitatea destinațiilor turistice;

- intrarea activă a Chinei, a Indiei, a Japoniei și a Rusiei pe piața turistică mondială;

- reorientarea turismului de la „economia de serviciu” la „economia de experiență” și evidențierea atracțiilor turistice, animarea și oferirea de specificități naționale autentice;

- creșterea concurenței în calitatea serviciilor turistice.

Turismul cultural este o practică tradițională care a evoluat de la antichitate până în prezent. Începuturile turismului cultural au fost documentate în mileniul III î.Hr. (papi-rusuri din Egiptul antic). În ultimii ani, turismul cultural a devenit una dintre cele mai de succes industrii din diferite țări din întreaga lume. Astăzi, explorarea altor culturi și popoare a devenit un motiv major pentru călătoriile din întreaga lume. Călătoriile de turism cultural reprezintă 37% din toate călătoriile turistice, iar cererea crește cu 15% pe an. Potrivit Organizației Mondiale a Turismului (OMT), călătoriile culturale cognitive vor avea un rol de lider în lume până în 2020.

Baza pentru dezvoltarea turismului cultural este patrimoniul cultural și istoric și potențialul său, care sunt considerate o sursă strategică pentru dezvoltarea socio-economică a regiunilor și a comunităților locale.

Potențialul cultural al unei destinații este exprimat prin:

- istoria țării / regiunii - situri istorice unice, patrimoniu istoric și reproducerea evenimentelor istorice;

- religie - centre religioase și locuri sfinte, ritualuri religioase și călătorii de pelerinaj;

- folclorul - muzica tradițională locală, dansul și obiceiurile sunt fac-

torul principal pentru atragerea turiștilor - festivaluri populare și programe de divertisment, seri și concerte;

- bucătăria națională - particularitățile și calitatea sa lasă o amintire de durată a emoțiilor pozitive experimentate în locul de destinație;
- meșteșugurile populare - suvenirurile tradiționale realizate de meșterii locali sunt o amintire bună din locul destinației.

Pe primele locuri în dezvoltarea turismului cultural sunt țări cu patrimoniu cultural și istoric conservat, în care sunt identificate LoCuS culturale (LoCuS - Local Cultural System). Acestea sunt zone care, prin împărțirea valorilor, a resurselor culturale și a sistemelor de infrastructură, unesc teritoriul cu resursele sale culturale, temele relevante și segmentul țintă al pieței. Exemple de LoCuS cultural sunt Parisul, Londra,

Roma, Istanbul, etc., care atrag milioane de turiști în fiecare an.

Tendențe importante în dezvoltarea turismului cultural:

- extinderea conținutului - pe lângă monumentele culturale, include și alte valori, cum ar fi: practicile agricole tradiționale; evenimente și tradiții sociale; bucătăria și meserii locale; valori intangibile etc., care formează mediul cultural unificat.
- extinderea domeniului teritorial - include valori la niveluri tot mai înalte: orașe istorice, peisaje culturale, trasee culturale - cu o gamă locală, națională, continentală sau chiar transcontinentală;
- potențialul se manifestă nu numai ca o valoare spirituală, ci și ca o resursă unică care poate și trebuie utilizată pentru dezvoltarea durabilă, în conformitate cu regulile economice și legile pieței.

I. Dezvoltarea turismului în România și Bulgaria

1. Potențialul și dezvoltarea turismului în România

România are un puternic potențial și tradiții în dezvoltarea turismului. Turismul în România se dezvoltă pe baza unor peisaje naturale frumoase și a unui bogat patrimoniu cultural și istoric. Principalele atracții sunt: cel mai mare fluviu european - Dunărea, cu Delta și Valea, Carpații, coasta Mării Negre, peisajele rurale în care oamenii au trăit

de mii de ani. România are un bogat patrimoniu cultural și istoric - arhitectură religioasă, orașe și cetăți antice și medievale, situri arheologice din diferite epoci istorice legate de diferite culturi și civilizații.

Forme separate de dezvoltare turistică au fost observate în secolele XV-XVII, legate de utilizarea izvoarelor minerale naturale. În secolul al XIX-lea, au fost înființate primele centre SPA.

Primele activități turistice organizate în România datează din a doua ju-

mătate a secolului XXI. După schimbările democratice, turismul din România este în criză. În ultimii ani, România a concurat din ce în ce mai mult cu destinații turistice tradiționale, cum ar fi Bulgaria, Grecia, Italia și altele.

În ultimii ani, turismul cultural și cognitiv s-a dezvoltat din ce în ce mai mult pe baza folclorului, meșteșugurilor și tradițiilor păstrate. Principalele atracții sunt Castelul Bran, mănăstirile pictate din nordul Moldovei, Bucovina și Maramureș, care fac parte din patrimoniul cultural mondial, bisericile de lemn din Transilvania și Cimitirul Vesel din Săpânța. Atracții turistice importante din România sunt cele naturale precum Delta Dunării, Porțile de Fier, Peștera Scărișoara și alte peșteri din Munții Apuseni.

Prin istoria sa bogată, monumentele istorice și arhitecturale cultu-

rale, capitala București a devenit o atracție majoră atât pentru turiștii locali, cât și pentru cei străini. Anual, la București, este organizat un târg internațional de turism.

În 2016, 11.002.522 de turiști au vizitat România, cu 10,89% mai mult decât în 2015. Din aceștia, 77,45% sunt localnici (turiști români), iar 22,55% sunt turiști străini.

Proporția turiștilor locali/străini în 2016 este similară cu cea din 2015.

Numărul de nopți în structurile de cazare turistică în anul 2016 a fost de 25.440.957, cu 8,7% mai mult decât în 2015. Din numărul total de nopți petrecute în 2016, 81,0% au fost de turiști români și 19,0% de turiști străini.

Durata medie de ședere în 2016 a fost de 2,4 zile pentru turiștii români și 1,9 pentru turiștii străini.

Tabelul 1. Turiștii sosiți și nopțile petrecute în locuri de cazare - 2016 în comparație cu 2015

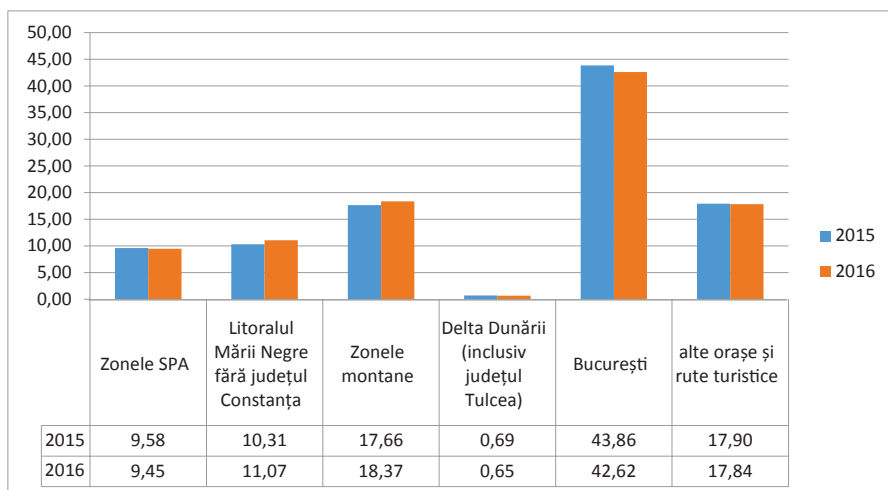
	Turiști sosiți			Cazări		
	2015	2016	2015/ 2016 - %	2015	2016	2015/ 2016 - %
Total	9921874	11002522	110,89	23519340	25440957	108.17
Turiști români	7681896	8521698	110.90	19047701	20609141	108.20
Turiști străini	2239978	2480824	110.75	4471639	4831816	108.05

(INSTITUTUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ 2016)

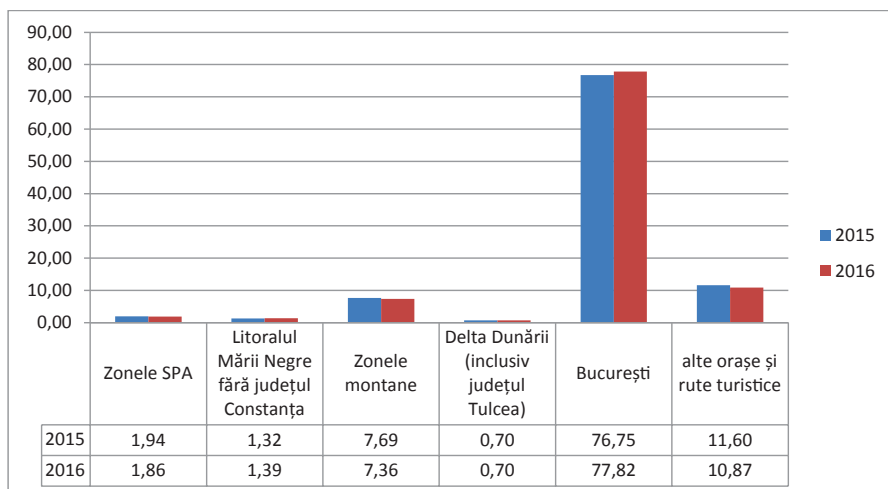
România este împărțită în 6 zone turistice, pentru care sunt colectate informații statistice pentru vizitele turiștilor locali și străini: Delta Du-

nării (inclusiv județul Tulcea); Coasta Mării Negre și județul Constanța; Zonele SPA; zonele montane; alte orașe și rute turistice; București .

**Figura 1. Zone vizitate de turiștii români
(în funcție de locul de cazare) - 2016 vs 2015**



**Fig. 2. Zone vizitate de turiștii străini
(în funcție de locul de cazare) - 2016 vs 2015**



În mod tradițional, în 2016, majoritatea turiștilor români (42,62%) și turiștii străini (77,82%) au vizitat Bucureștiul și zona înconjurătoare.

Apoi sunt zonele montane și zonele SPA. Cel mai puțin au fost vizitate Delta Dunării, Marea Neagră și județul Constanța (despre 1%).

**Tabelul 2. Turiștii străini care au vizitat România în 2016
(după țara de origine)**

Țara	Total
Total turiști străini	10017000
Germania	466000
Italia	425000
Israel	230000
Franța	201000
Statele Unite ale Americii	176000
Marea Britanie	180000
Ungaria	1562000
Spania	103000
Polonia	302000
Austria	142000
Olanda	89000
Bulgaria	1527000
Turcia	327000
Moldova	1918000
Grecia	91000
Belgia	65000
Ucraina	1055000
Republica Cehă	67000
Suedia	42000
Serbia	427000
Alte țări	622000

INS România 2016

În 2016, 10.017.000 de turiști străini au vizitat România. Majoritatea turiștilor străini provin din țări europene (94.92%). Dintre acestea, 55,16% provin din state membre ale UE. Primele 10 țări de origine a turiștilor străini în România în 2016 sunt Moldova (1918000), Unga-

ria (1562000), Bulgaria (1527000), Ucraina (1055000), Germania (466000), Serbia (427000), Turcia (327000), Polonia (302000), Israel (230000), Franța (201000). În mod tradițional, cel mai mare interes al turiștilor bulgari este spre București, munți și alte regiuni.

2. Potențialul și dezvoltarea turismului în Bulgaria

Bulgaria are resurse naturale și antropogene unice, care stau la baza dezvoltării diverselor forme de turism durabil: turism de recreere (Marea Neagră și munte), de iarnă, wellness, spa, balnear, sănătate, cultural, vin, gourmet, eveniment, vânătoare, iaht, golf și de afaceri. O mare parte din acest potențial nu este folosit, în special în interiorul țării, la frontieră și în zonele rurale.

Potrivit datelor Organizației Mondiale a Turismului, rata de creștere a

turismului în Bulgaria este de așteptat să scadă și creșterea medie anuală de 3% în perioada 2013-2020 și de 4% în perioada 2020-2030. În același timp, se așteaptă o creștere a numărului absolut de turiști, datorită unui volum mai mare de trafic turistic și unei mari saturații a pieței. Se așteaptă ca în 2020 numărul turiștilor străini din Bulgaria să atingă 9 milioane fără tranzit. Aceasta înseamnă o creștere de 37% pentru perioada 2012-2020. Este de așteptat ca fluxul turistic de intrare în Bulgaria să se dubleze până în 2030 și să ajungă la 12 milioane de turiști străini.

Fig. 3.



Strategia de dezvoltare durabilă pentru Bulgaria 2014-2020 (orizont 2030)

Tabelul 3. Vizitele străinilor în Bulgaria pe țări 2016

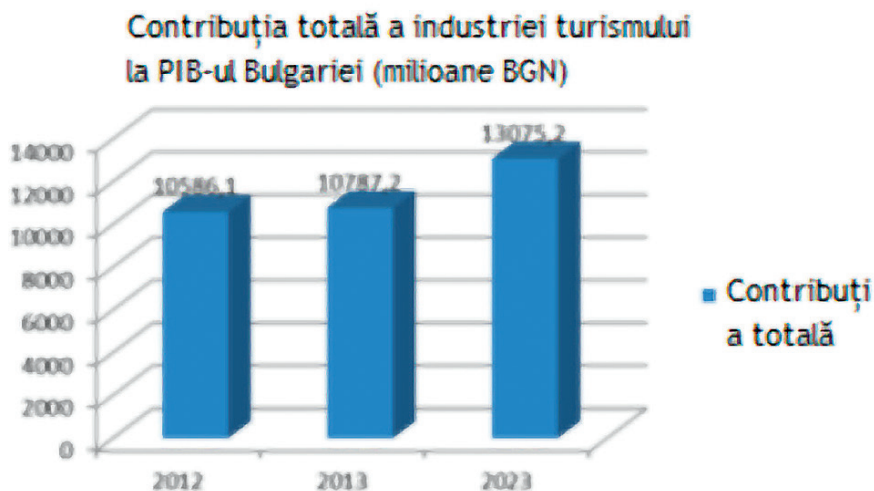
№	Țară	Total
	Total	10 604 396
A.	UE	6 208 793
1	România	1 743 697
2	Grecia	1 157 062
3	Germania	1 003 030
4	Polonia	388 833
5	Regatul Unit	281 777
6	Republica Cehă	219 349
7	Austria	204 489
8	Franța	195 571
9	Italia	152 078
10	Olanda	147 882
11	Belgia	119 429
12	Ungaria	118 805
13	Slovacia	78 167
14	Danemarca	74 125
15	Spania	63 497
16	Suedia	48 066
17	Finlanda	30 332
18	Irlanda	25 388
19	Croația	23 464
20	Slovenia	22 591
21	Cipru	22 181
22	Portugalia	11 817
23	Malta	4 868
	Alte țări ale UE	72 295
B.	Alte țări europene	3 378 927
1	Turcia	1 312 895
2	Rusia	589 844
3	FYR Macedonia	562 365
4	Serbia	490 668
5	Ucraina	342 214
6	Norvegia	46 899
7	Elveția	34 042
C.	Alte țări	298 718
1	Israel	183 846
2	Statele Unite ale Americii	82 465
3	Canada	17 395
4	Japonia	15 012
D.	Restul lumii	717 958

În anul 2016, potrivit Institutului Național de Statistică, creșterea numărului de turiști străini și a veniturilor până în 2015 se apropie de 14%. Jumătate din turiștii străini care sosesc vin pentru vacanțe și excursii. În 2016, în Bulgaria au sosit 10,6 milioane de turiști străini. Creșterea semnificativă se datorează, în principal, turiștilor din statele membre UE, care reprezintă cea mai importantă piață generatoare de turism internațional din Bulgaria, cu o cotă relativă de 63%. Cea mai mare creștere în 2016 este pentru turiștii din

România (1,7 milioane), Turcia (1,3 milioane), Grecia (1,2 milioane) și Germania (1 milion).

Potrivit Monitorului Mondial al Turismului, contribuția totală a industriei turismului la PIB-ul Bulgariei pentru 2012 este de 10 586,1 milioane BGN, ceea ce reprezintă 13,6% din PIB-ul țării. Previțiunile pe termen lung se referă la o creștere medie anuală de 1,9% până în 2023, când se estimează că industria turismului din Bulgaria va oferi venituri de 13 072,2 milioane BGN (10,6% din PIB).

Fig. 4.

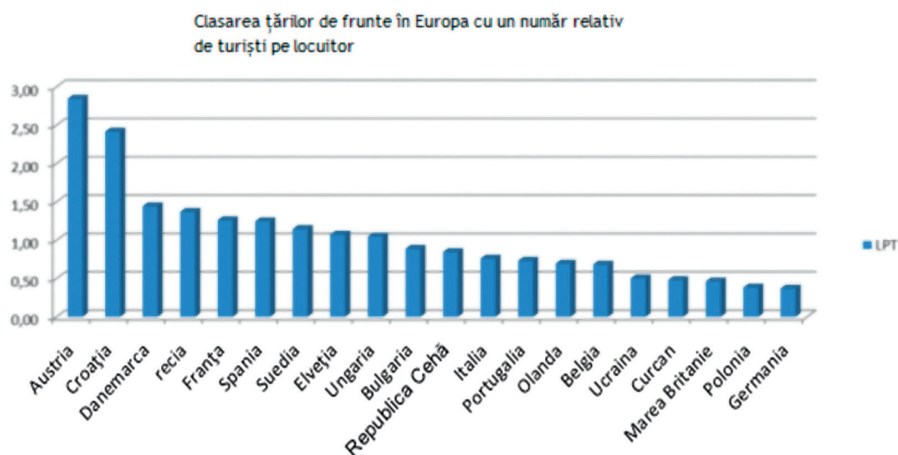


Strategia de dezvoltare durabilă pentru Bulgaria 2014-2020 (orizont 2030)

Până în 2012, în funcție de „numărul turiștilor străini pe cap de locuitor” (LPT), Bulgaria se află pe locul 10 printre țările europene cele

mai importante. Valoarea acestui indicator pentru Bulgaria este de 0,89. Cele mai importante țări din Europa sunt Austria (2,85) și Croația (2,42).

Fig. 5.



Strategia de dezvoltare durabilă pentru Bulgaria 2014-2020 (orizont 2030)

Majoritatea regiunilor din Bulgaria nu reușesc să creeze și să promoveze produse turistice de calitate. Nu există un sprijin real al statului pentru dezvoltarea destinațiilor turistice în țară și pentru dezvoltarea unor forme alternative de turism.

Sondajele turistice pentru nevoile Ministerului Turismului din Bulgaria arată că Bulgaria nu este o destinație recunoscută ca marcă turistică. Competitivitatea țării se datorează în principal prețurilor scăzute. Bulgaria se confruntă în mod serios cu concurenții în ceea ce privește următorii indicatori:

- raportul preț / calitate a serviciului, unde conduc Turcia și Republica Cehă;
- patrimoniul cultural, unde conduc Italia, Austria, Grecia și Turcia;
- Natura - Austria.

Pe piețele internaționale, Bulgaria este percepută relativ pozitiv ca o destinație turistică ieftină, low-cost, cea mai mare parte maritimă, cu natură excepțională, patrimoniu cultural și istoric bogat și mâncare bună. În același timp, Bulgaria este asociată negativ cu servicii necorespunzătoare, servicii de calitate scăzută, infrastructură subdezvoltată.

Bulgaria este împărțită în 8 regiuni turistice pentru a crea o identitate specifică prin branding și o mai bună recunoaștere a țării printre grupurile țintă și păstrarea statisticilor: Dunărea - Moesia; Balcan (Stara Planina); Valea Trandafirilor; Tracia; Munții Rodopi; Sofia - Serdika; Pirin, Rila și coasta Mării Negre.

Harta 1. Zona turistică a Bulgariei



Strategia de dezvoltare durabilă pentru Bulgaria 2014-2020 (orizont 2030)

II. Potențial de dezvoltare a turismului în zona țintă

1. Potențial de dezvoltare a turismului în zona transfrontalieră

Regiunea transfrontalieră România - Bulgaria se caracterizează printr-un potențial turistic bogat. Resursele naturale și antropogene diverse sunt o condiție prealabilă pentru promovarea

regiunii ca destinație turistică, dezvoltarea turismului durabil pe tot parcursul anului, crearea și impunerea unui brand regional bazat pe identitatea unică. În același timp, ca regiune de frontieră, regiunea este slab dezvoltată și nu poate fi recunoscută ca destinație turistică de către turiștii locali și străini.

Harta 2. Regiunea transfrontalieră România - Bulgaria



<http://www.interregrobg.eu/en/programme/programme-general-data.html>

Resursele naturale au un efect complex ca peisaj de agrement și au un efect recuperator și vindecător. Zona Dunării de Jos are o bogată abundență de medii naturale diverse, caracterizată de puncte de interes atractive și turistice: munți și fenomene de rocă, văi de canion și reliefuri carstice, câmpii și lunci, ape minerale și râuri, lacuri și mlaștini, ecosisteme unice și peisaje atractive. În limitele zonei există parcuri naturale și zone protejate, cum ar fi:

- România - Parcul Natural Porțile de Fier; Cazanele Dunării (parte a defileului când fluviul Dunărea traversează prin Carpați); Geoparcul Platoul Mehedinți; Pădurea Călugărească; Parcul Natural Comana; Cheile Dobrogei; zonele umede sub auspiciile Convenției Ramsar Calafat-Ciuperceni-Dunăre, Confluența Jiu-Dunăre, Confluența Olt-Dunăre, Bistreț, Balta Suhaia, Vedea-Dunăre, lezerul Călărași, Delta Dunării, Canalele Dunării și altele.

- Bulgaria - rezervația biosferei „Chuprene”; parcuri naturale („Vrachanski Balkan”, „Persina” (insulele Belenski și Nikopolski), „Rusenski Lom” și peștera „Orlova Chuka”); Rezervații („Vrachanski karst”, „Gornata Koriya”, „Ibisha”, insula Kitka, insula Milka, Beli Lom) și altele.

Există numeroase trasee ecologice pe teritoriul zonelor protejate din România și Bulgaria. Există diverse trasee ereditare și croaziere fluviale, posibilități de vânatoare și pescuit și practicarea diverselor sporturi. Resursele naturale bogate și diverse creează condiții favorabile pentru

dezvoltarea unor forme alternative de turism: cognitiv; ecoturism; fotografie; ornitologie; dendrologie; camping; aventuros; extrem (peșteri și alpinism) și multe altele.

Resursele antropogene sunt legate de efectul cognitiv asupra turiștilor. Acestea sunt potrivite pentru vizită pe tot parcursul anului. Zona Dunării de Jos este bogată în patrimoniu cultural și istoric din toate epocile istorice: artefacte din paleolitic și neolitic, situri arheologice, arhitecturale, etnografice și religioase, monumente ale artei totalitare și contemporane. Muzeele din regiune sunt interesante prin expoziții: expoziții arheologice, etnografice, artistice și documentare care atrag interesul a sute de mii de turiști în fiecare an.

Cea mai distinctă atracție națională și a zonei transfrontaliere este identitatea sa unică, moștenirea vie și modul de viață al comunităților locale, tradițiile și folclorul conservate, diversitatea obiceiurilor, sărbătorile și festivalurile, mâncărurile tradiționale. În aceste zile sunt rezervate diverse meșteșuguri, specialități culinare, obiceiuri și ritualuri păgâne și creștine. Varietatea sărbătorilor și a festivalurilor este o condiție prealabilă pentru dezvoltarea turismului cultural și de evenimente.

Multe dintre sărbătorile tradiționale din zonă sunt comune României și Bulgariei: Survakane, St. Vasilii, Botezul (Jordan) (BOBOTEAZĂ), Trifon Zarezan, Baba Martha, Curse de cai (Todorovden - o săptămână a cailor - SĂPTĂMÂNA CAILOR LUI SANTOADER), Kumichene (Urzikut-

sa, Duminica Floriilor); LAZĂRUL, LĂSATUL SECULUI DE PASTE - „IER-TĂCIUNEA”, - „BATEREA HALVIȚEI”, ziua Sf. Gheorghe, Enyovden, Ignazhden, Sf. Ignatie Bogonosets, Sf. Nikola, PAPANUDA și Călușul, stema, sedanele, centurile și altele.

2. Regiunea transfrontalieră sud-vestică a României

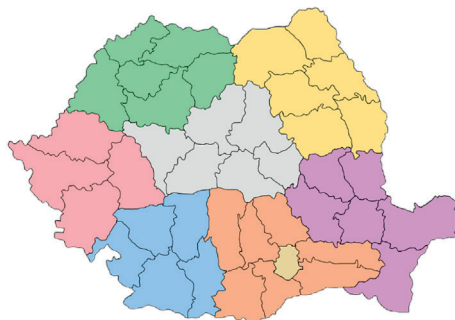
2.1. Informații generale despre teritoriul țintă

România este împărțită în opt regiuni de dezvoltare care corespund categoriei NUTS II. Teritoriul țintă al proiectului include în România 4

județe (NUTS III) care se învecinează cu Dunărea și fac parte din două NUTS II - MH, DJ, OT (Sud-Vestul Olteniei) și TR (Sudul Munteniei).

Teritoriul celor patru județe din regiunea țintă ocupă 10% din teritoriul României (23.635 km²), iar populația este de 1 871 191 de persoane. Populația rurală predomină - 1 004 393 persoane. Zona administrativă vizată este împărțită în 20 de orașe și municipii, 10 municipii, 361 comune și 2327 sate (LAU 2, anterior NUTS V). Cu cea mai mare suprafață și populație este județul Dolj (3,1% din suprafață și 697 374 locuitori), iar județul Mehedinți (2,1% din suprafață și 285 579 locuitori) se află pe ultimul loc.

Hărți 3. Hărțile regiunilor NUTS II și NUTS III (județe) în România*



https://en.wikipedia.org/wiki/NUTS_statistical_regions_of_Romania

*NUTS - Nomenclatorul unităților teritoriale de statistică. NUTS 2 / regiuni mijlocii. NUTS 3 / regiuni mici / orașe mari.

Densitatea medie a populației este de 79,8. persoane / km², cea mai mare din județul Dolj (94,1 persoane / km²) și cea mai mică din județul Mehedinți (57,9 persoane / km²). În județul Dolj, populația urbană predomină, comparativ cu populația rurală (384 867/312 507).

În județul Mehedinți, populația urbană și rurală sunt relativ egale, cu o ușoară prevalență a celei urbane (144 353/141 226), în timp ce în celelalte două județe din populația rurală predomină - județul Olt (196 578/255 66) și județul Teleorman (141.000 / 295.000). Teleorman

se numără printre județele din regiunea Sud - Muntenia cu o rată redusă de urbanizare (sub 40%).

Regiunea este mai slabă din punct de vedere economic în comparație cu alte județe și regiuni de planificare. În zona Sud-Vest Oltenia creșterea economică este ascendentă, dar în 2011 PIB-ul este de 8% (44 840,60 milioane RON) din totalul țării și este ultima din toate regiunile. Regiunea Sud - Muntenia se situează pe locul doi în PIB - 12,74% din totalul țării (70 923,0 milioane RON). Județul Teleorman este zona cea mai subdezvoltată din Sud - Muntenia.

Din punct de vedere economic, în zona țintă a proiectului, cel mai dezvoltat este județul Dolj. Acesta este județul cu cea mai bună dezvoltare a industriei și cea mai mare contribuție la PIB din regiunea Sud-Vest Oltenia. Orașul Craiova, centrul administrativ al județului Dolj, este un centru industrial și universi-

tar. Cea mai mică contribuție la PIB în Sud-Vestul Olteniei este județul Mehedinți.

Cele mai mari rate de creștere din Sud-Vestul Olteniei sunt sectoarele serviciilor, comerțului și industriei. Sectoarele agriculturii, silviculturii și pescuitului se dezvoltă relativ constant. Gradual, schimbarea structurii economiei regionale, creșterea ponderii serviciilor și comerțului și reducerea sectorului industrial. La nivel regional, sectorul agricol, forestier și piscicol au o pondere mai mare la nivel național. În același timp, agricultura este sectorul cu cea mai mică productivitate. El angajează 47,5% din totalul angajaților din regiunea Sud-Vest Oltenia, cu contribuții la PIB-ul regional de numai 9,5%.

În Craiova s-au creat: parcul industrial cu infrastructură de afaceri, Parcul tehnologic Craiova, centrul expozițional transfrontalier (EXPO) și 3 incubatoare de afaceri.

Tabelul 4. Date rezumative privind populația și structura administrativă a județelor țintă din România

Județ	Suprafață km ²	% din suprafața țară	Populație - nr.		Densitate medie populație nr. locuitori/km ²	Diviziunea administrativ- teritorială	Centre administrative principale/nr. locuitori	
			Total	Rural			Centru - peste 10 mii locuitori	Populație
Mehedinți	4 933	2.1	285 579	144 353	57.9	5 orașe și municipii, 2 municipii, 61 comune și 344 sate	Drobeta-Turnu Severin	105 232
Dolj	7 414	3.1	697 374	384 867	94.1	7 orașe și municipii, 3 municipii, 104 comune și 378 sate	Craiova	293 567
Olt	5 498	2.3	452 238	196 578	82.3	8 orașe și municipii, 2 municipii, 104 comune și 377 sate	Slatina Caracal Balș Corabia Scornicești Drăgănești-Olt	76 736 34 431 20 632 18 956 12 228 12 027
Teleorman	5 790	2.4	436 000	141 000	75.3	3 municipii; 2 orașe; 92 comune cu 228 sate	Alexandria Roșiori de Vede Turnu Măgurele Zimnicea Videle	50 496 31 849 30 089 15 672 11 987
Total	23 635	9.9	1 871 191	866 798	79.8	20 orașe, 10 municipii, 361 comune și 2327 sate		

Potrivit datelor de la Birourile Regionale de Statistică pentru 2015, 2016 și 2017

Regiunea de Sud - Muntenia este împărțită în zonele nordice și sudice (agricole). Județul Teleorman este situat în partea de sud-vest a regiunii și are cel mai scăzut PIB pe cap de locuitor dintre cele

șapte județe din regiune. Județul Teleorman este printre cele mai puțin dezvoltate din România, cu un indice de 56,9% din media țării. Nu există parc industrial pe teritoriul județului Teleorman.

Tabelul 5. Profilul economic al județelor

Județ	Profil
Mehedinți	Centrale termice, construcția și repararea navelor fluviale și a bărcilor. Construcții civile și industriale. Industria textilă și a celulozei. Industria minieră. Viticultură și vinificație. Turismul de-a lungul fluviului Dunărea.
Dolj	Centru Universitar Regional cu impact național. Centru industrial - producerea și distribuția energiei electrice și termice, exploatarea minelor și carierelor de lignit; producția de mașini și mașini agricole; mașini grele, transformatoare și locomotive electrice; electronică; industria chimică și materialele de construcție; Prelucrarea produselor alimentare; agricultura ecologică. Instituții financiare.
Olt	Extracția și prelucrarea metalelor neferoase (producția de aluminiu). Fabricarea de produse auto (pneuri, etc.), mașini, ansambluri și tuburi din oțel fără sudură. Agricultură - extracția de grâu, porumb, rapiță și producția de vin.
Teleorman	Agricultură - cereale (grâu, secară, orz, ovăz, porumb), legume (mazăre, soia etc.) și plante furajere. Prelucrarea produselor agricole. Potențial - colectarea regională, depozitarea și comerțul intern și internațional cu produse agricole.

Potrivit Agențiilor de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia și Sud Muntenia

2.2. Resurse turistice în teritoriul țintă al României

2.2.1. Resursele naturale

Relieful este plat și deluros, cu excepția zonelor muntoase din Mehedinți, caracterizate prin forme carstice și peșteri. În ciuda bogăției apelor din zonă (suprafață și ape subterane), o parte din teritoriu

are parte de secetă, salinizare, eroziunea solului și schimbările climatice. În partea de sud a județului Dolj, de-a lungul fluviului Dunărea, există cea mai mare zonă de piatră, de nisip și dune naturale din România. Terasesele de-a lungul câmpiei Dunării sunt adesea inundate, iar lacurile sunt acoperite. Aceste teritorii sunt favorabile dezvoltării ornitofaunei, în care

zona este bogată. La vest, în județul Mehedinți, zona este dominată de lanțurile muntoase Cerna și Mehedinți și Platoul Mehedinți. Clima este moderată continentală, cu o anumită influență asupra maselor de aer mediteraneene. Celebre pentru apele minerale sunt Bala, Gighera, Icoana, Ticleni și Potcoava, ale căror resurse nu sunt pe deplin utilizate. Regiunea dispune de o bogată biodiversitate, care reprezintă un potențial neexploatat serios pentru dezvoltarea unor forme alternative de turism.

Flora din zona țintă este formată din stejar (*Quercus robur* L.), fag (*Fagus sylvatica*) și păduri mixte de foioase (*Quercus cerris*, ulm / *Ulmus*, carpen / *Carpinus betulus*, salcâm / *Acacia*, plop / *Populus* etc.), arbuști, flori, plante, ferigi, stepa, vegetație de apă și mlaștină, pajști cu bujori sălbatici, păduri de liliac etc. În zona Parcul Natural Porțile de Fier se găsesc multe specii endemice de vegetație.

Fauna zonei este reprezentată de: Mammalia (mistrețul / Cerbul, capreolus capreolus, ursul / Ursus, Martes martes, lup / *Mustela putorius*, pisica sălbatică / *Felis silvestris*, nevăstuică / *Mustela nivalis*, bursuc / *Meles meles*); rozătoare (*Veverița* / *Sciurus vulgaris*, *Apodemus agrarius*, *Spermophilus citellus*), amfibii și pești / Chordata (*Carpio* / *Cyprinus carpio*, Silk glanis, *Esox lucius*, *Sander lucioperca*, *Caracus*) în zonele umede de-a lungul fluviului Dunărea (*Corvus corax*, *Phasianus*, *Quadrax Coturnix* și zeci de specii de

păsări protejate). În teritoriul zonei țintă există stații de reproducere a vânatului, care dezvoltă turismul de vânătoare de succes și atrage interesul turiștilor străini. Râurile, lacurile, mlaștinile și barajele din zonă au condiții minunate de pescuit.

Regiunea are o mare varietate de arii protejate de diferite tipuri: zone umede, paleontologice, ornitologice, botanice, păduri, florale, geologice, peisagistice și mixte. Cea mai mare importanță pentru dezvoltarea turismului sunt: Geoparcul Platoul Mehedinți; Parcul Natural Porțile de Fier, zonele umede protejate internațional - Calafat-Ciuperceni-Dunăre; Influxul râului Jiu în fluviul Dunărea (confluența Jiu-Dunăre); Bistreț; Balta Suhăia și altele.

Resursele naturale diverse ale teritoriului țintă creează condiții pentru dezvoltarea diverselor forme de turism, cum ar fi: munte, croazieră, bicicletă, aventură, vânătoare, pescuit, speologie, ecologie, ornitologie, dendrologie, fotografie și altele. Acest lucru necesită utilizarea durabilă a resurselor naturale și valorificarea acestora prin încorporarea lor ca o componentă a industriei turismului și utilizarea mai largă a marketingului turistic și a publicității.

2.2.2. Resurse antropogene

În județ sunt înregistrate 2490 de monumente istorice și culturale. Cele mai multe dintre ele se află pe teritoriul județului Olt și cele mai puține în județul Teleorman. Dintre acestea, 500 sunt situri arheologice

și istorice, 706 locuri religioase, 1129 monumente arhitecturale și de construcție, 94 monumente și altele.

Siturile arheologice provin din epoci și culturi istorice diferite:

- Paleolitic (până la 8000 î.Hr.);
- Epipaleolitic (9000-4500 î.Hr.);
- Neolitic (de la mileniul 7 la mileniul 7 î.Hr - cultura Vinča, cultura Starčevo-Criș, cultura Boian-V, cultura Gumelnița, cultura Vadastra, cultura Dudești);

- Eneolitic (începutul sec. al III-lea î.Hr. - cultura Bodrogkeresztur);

- Cultura Cernavodă III (între eneolitic și epoca bronzului);

- Bronz (de la 3500 î.Hr la 1100, cultura Verbicioara, cultura Gârla Mare, cultura Salcuta, cultura Coțofeni, cultura Glina);

- Fierului timpuriu (sec. X-VI î.Hr, cultura Hallstatt, cultura Basarabi);

- Antică - secolul al VIII-lea î.Hr. - secolul al VI-lea d.Hr. (Latène-V-I î.Hr., cultura gotică - IV-III î.Hr., daco-romană și cultură romană sec. I-IV, cultura post-romană);

- Medievală - sec. V-XVI - timpurie (cultura Ipotești-Cândești, cultura Dridu), medie și medie târzie (până la începutul secolului al XVIII-lea în Balcani).

Cele mai interesante situri arheologice de pe teritoriul regiunii țintă sunt: situl arheologic al orașului roman Drobeta-Turnu Severin (inclusiv ruinele de la Podul împăratului Traian / Podul lui Traian, amfiteatrul roman, ruinele cetății medievale Severin, cetatea romană - Hinova, cetatea Trikule, Svinita, cetatea Déjal Pelaveda, situl arheologic Desa, Castravița, Complexul

Sucidava, Corabia, Cetatea Turistică, Turnu Măgurele etc. Monumentele religioase culturale includ complexe de mănăstiri și biserici, biserici episcopale, biserici din lemn și biserici cu simboluri masonice, ruine de mănăstiri și biserici, capele. Sunt o resursă extrem de importantă pentru dezvoltarea turismului cultural, cognitiv și religios. Nu puține au fost construite inițial în secolele XIII-XV, în locul vechilor biserici, după care au fost reconstruite în același loc. Există de asemenea multe biserici din lemn conservate construite la mijlocul secolului al XVIII-lea. Site-urile religioase sunt:

- Ansamblul Arhiepiscopiei din Craiova și al Mitropoliei Olteniei; Catedrala episcopală "Sf. Alexandru, Alexandria (1834-1842, reconstruită între 1869-1898);

- mănăstiri - Mănăstirea Baia de Arama (1703); Mănăstirea Gura Motrului (sfârșitul sec. Al XIV-lea); Mănăstirea "Strehaia" (mijlocul secolului al XVIII-lea); Mănăstirea Sf. Ana, Orșova (1936-1939); Mănăstirea Mraconia, Dubova (1523); Ansamblul Mănăstirii medievale "Topolnița" cu biserica "Sf. Ioan Botezătorul" (1378); Ruinele Mănăstirii Vodița (1369-1374); Mănăstirea Jitianu (1654 - 1658); Mănăstirea Bucovăț (Coșuna) (1483); Mănăstirea Sadova (1633); Mănăstirea Brâncoveni (1699); Mănăstirea Clocociov (1628); Mănăstirea Călui (1588); Mănăstirea Strehăreț, Slatina (1668); Mănăstirea Plăviceni, Aluniș (1648), etc;

- Biserici - Drobeta-Turnu Severin - "Maioreasa" (1842), Biserica Grecescu

(1872), “Nasterea Maicii Domnului” (1860); “Sf. Nicolae”, Orșova (1746); “Înălțarea Domnului”, Gruitsa (1751-1753); Craiova - Biserica Catolică Sf. Anton (1699), Toți Sfinții (1710-1730, “Sf. Dumitru” (1205, restaurată în 1651, 1723, refăcută în 1933), Ansamblul Sf. Trinitate (1765-1768) , Madona Dudu (1750-1756), Biserica Sf. Ilie (1720, restaurată în 1893), Biserica Sf. Gheorghe, Sfânta Paraschiva, Biserica comunității Evanghelice (1870-1872), Biserica de lemn Sf. Nicolae Balota de Jos, Murgași (1709-1710), Biserica de lemn Sf. Voievozi, Balota de Sus, Murgași (1812, Sf. Nicolae, Alexandria (1824), Sf. Apostoli Petru și Pavel, Alexandria (1846),”Sf. Arhangheli Mihail și Gavril” (1684), Buzești (1860), Biserica de lemn Sf. Paraschiva, Bujoreni (1711), Biserica de lemn “Sf. Paraschiva”, satul Dracesti, Scurtu Mare.

În zona ținută există numeroase monumente interesante arhitecturale și de construcție, precum și monumente ale artei grădinăritului. Aceste obiective culturale și istorice creează o premisă importantă pentru peisajul arhitectural general al zonei și pentru dezvoltarea turismului cultural-cognitiv și a tururilor specializate. Interesul pentru turiști include: Turnul de apă, Drobeta-Turnu Severin; Complexul arhitectural Ada-Kaleh; Cula Tudor Vladimirescu și Cula Nistor, Șimian; Castelul Pleșa, Obârșia de Câmp; Centrul istoric din Craiova, incluzând - bisericile din centru, Palatul Băncii Comerciale (Primăria de azi a Craiovei, Palatul Administrativ

(Prefectura de astăzi), fostul Hotel Palace (azi sediul Primăriei Craiova), Casa Glogoveanu, Casa Nicolae Romanescu, Colegiul National Carol I, Colegiul National Elena Cuza, Biblioteca Județeană Alexandru și Aristia Aman, Hotel și Casino Minerva, Statuia lui Alexandru Ioan Cuza și Palatul Jean Mihail, Muzeul de Artă de azi, Scoala Centrala pentru fete (acum Muzeul Olteniei), Casa Alba, Parcul Nicolae Romanescu, Palatul Marincu, Calafat (Muzeul de Artă de azi), Ansamblul Curții Coțofenilor din satul Coțofenii din față, Mausoleul Filișanu din Filași, Slatina - Banca, Casa Fantaneanu, Muzeul Etnografic, Muzeul Regional Olt, Primăria, Casa culturală, Ruinele Curții domnești de la Brâncoveni, Caracal - Teatrul Național, Parcul Ctin Poroineanu, Tribunalul, Alexandria - Ansamblul Constantin Brancoveanu, Casa Zarzara (Palatul Copiilor), Casa Marin Vasilescu, Scoala Veche; Casa Mamut din Roșiori de Vede; Cula lui Costea din Frâsinet; Conacul Făgărășeanu din Balaci și multe altele.

În zona de destinație există și monumente care prezintă interes turistic și care completează celelalte repere culturale și istorice: Monumentul împăratului Traian, Drobeta-Turnu Severin; Monumentul eroilor din primul război mondial, Drobeta-Turnu Severin; Statuia lui Decebal; Craiova - Bustul lui Ion Maiorescu, Monumentul lui Tudor Vladimirescu; Monumentul eroilor ruși din războiul ruso-turc din 1828-1829; Monumentul celor căzuți în războiul din 1877, Calafat; Monumentul “Slatina - 600”; Statuia lui Ecaterina Teodoroiu,

Slatina; Monumentul eroilor, Caracal; Bustul lui George Enescu, Caracal; Monumentul Independenței, Corabia; Statuia lui Alexandru Ioan Cuza, Alexandria; Statuia lui Tudorică Dorobanțu, Turnu Măgurele; Memorialul Independenței, Turnu Măgurele.

Există numeroase instituții culturale și de altă natură în zonă (muzee, colecții muzeale, case culturale, teatre, grădini zoologice, grădini botanice etc.) care joacă un rol important în îmbogățirea produsului cultural pe care îl oferă teritoriul țintă. O atenție deosebită se acordă muzeelor regionale din Mehedinți, Slatina și Alexandria și, mai presus de toate, Muzeului Olteniei cu cele trei secții (Istorie și Arheologie, Etnografie și Științe Naturale), Grădina zoologică și botanică din Craiova. Există 31 de muzee regionale și municipale și unul privat (arheologic și istoric, etnografic, artă, mănăstire și biserică), 12 muzee, 2 colecții muzeale, 1 muzeu și 1 expoziție documentară, 2 teatre naționale (Craiova și Caracal) și Filarmonica (Craiova), Grădina Botanică (Craiova) și Grădina Zoologică (Craiova). În centrele județene, urbane și comunale mai mari există case culturale care păstrează și mențin folclorul tradițional. Au creat ansambluri profesionale și amatori de folclor și teatru care popularizează obiceiurile și tradițiile populare. Aceste instituții, împreună cu biserici, mănăstiri, administrații urbane și comunale, se află în centrul organizării diferitelor festivaluri tradiționale.

Muzeele mai interesante sunt:

Muzeul Regional al Porților de Fier și Muzeul de Artă din Drobeta-Turnu Severin; Colecția muzeală a mănăstirii Gura Motrului; Colecția muzeală a Mănăstirii Strehaiă; Peștera Topolnița din Balta; Craiova: Muzeul Olteniei (Secția de Arheologie și Istorie, Secția de Etnografie), Casa Băniei, Secția de Științe Naturale, Muzeul de Artă Craiova; Colecția Muzeală a Mitropoliei Ortodoxe din Oltenia, grădina zoologică, grădina botanică "Alexandru Buiu"; Muzeul de Artă din Calafat; Slatina: Muzeul Regional Olt; Muzeul Etnografic Regional, Caracal; Muzeul Romanațiului, Secția de Arte Plastice; Muzeul Câmpia Boianului, din Drăgănești-Olt; Muzeul de Artă Populară din Chilia; Complexul Muzeal Etnografic Boianu din Stoicânești; Muzeul Arheologic și Etnografic din Corabia, Șantierul naval; Muzeul Mănăstirii Brâncuși; Muzeul Județean Teleorman; Muzeul Etnografic din Drăcșenei și altele.

Un rol important în turismul modern îl joacă patrimoniul viu - tradiții și obiceiuri populare păstrate, meșteșuguri tradiționale, folclor. Organizarea anuală a diferitelor festivaluri atrage interesul multor turiști. În termeni industriali, zona este mai puțin înapoiată, dar satul românesc, cu tradițiile și obiceiurile sale tradiționale, a fost păstrat. Astăzi, ca și în trecut, sunt organizate diferite obiceiuri, legate de tradițiile păgâne din trecut, de religia creștină și de viața rurală. Sunt obiceiuri interesante precum: Capra (un joc ritual de tineri cu un om care poartă o mască de "capră"), Boboteaza (botezul cailor, Marșul

păcătoșilor), Gângiova; Babindeanu sau Ziua Moașei, Frumoasa; Galicea Mare, Cerat, Segarcea, Găuriciu și Bragadiru; Todorovden (curse cu cai), Desa; Suhaia, Nasurelu și Viisoara; Urzicuța; Sărbători de Paște - Focuri de ritual în Joia Mare, Melinești, Poiana Mare, Sărbători de Paști, Sf. Gheorghe, Bistreț; Strângerea oilor; "Rusalii" și "Calușul" Conțești și Frumoasa - manifestare etnofolclorică de început de vară; Sf. Nicolae; Sf. Ignat (Ignatul - sacrificarea rituală a unui porc); Crăciun, colinde de Crăciun; Plugușorul de Anul Nou - un vechi Obicei, Sorcova; tradițiile de nuntă, Suhaia; Lada pentru zestre și multe altele.

Schimbarea vieții și industrializarea au dus la dispariția treptată a multor meșteșuguri tradiționale. Cu toate acestea, există încă meșteșuguri, care, deși dificile, se păstrează în noile condiții. Meșteșugurile tradiționale conservate oferă o oportunitate unică turiștilor de a călători în trecut și de a simți spiritul veacurilor. Pentru a dezvolta o rută turistică specială legată de apariția și dezvoltarea olăritului, este important să explorăm tradițiile ceramice conservate. Astăzi, un număr de meșteșuguri tradiționale se păstrează pe teritoriul regiunii vizate din România, cum ar fi: ceramice Sisești, Corbeni, Romana, Oboga, Vadastra, Maldaieni; torsul, țesutul și cusutul; croșetat ("macrameu"); realizarea costumelor naționale - Orșova, Baia de Arama, Podei și Salcia; Măști pentru jocuri; covoare (Atelier de țesut pentru covoare) Bechet; prelucrarea lemnului (obiecte folclorice

din lemn) - Salcia; sculptură în lemn; pictura pe lemn și sticlă; pictura și montarea icoanelor și producerea de obiecte religioase din lemn; dulgherie; fierărie; tacâmuri; coșuri de tricostat și mobilier din trestie; producția de carne (cârnați) și produse lactate (brânză, cașcaval, unt, lapte), paste și produse de patiserie; apicultura; construcție; morărit și altele.

În zonă se organizează două târguri ale meșteșugarilor (Târgul Meșteșugarilor, Craiova, Festivalul etno-folclor „Arborele vieții” - Târgul de artă populară, Balș și numeroase festivaluri locale, regionale, naționale și internaționale: Festivalul Liliacului, Ponoarele, Ziua Apei, Floarea de salcâm, Desa, Sărbătoarea Teiului, CarpenșiBăbiciu, Sărbătoarea Bujorului la Plenița, Sărbătoarea folclorului polonez, Strehăia, Festivalul recoltei, Sărbătoarea pâinii, Scornicești, Sărbătoarea iiei de la Festivalul de Folclor Tradițional, Șovarna, Festivalul smochinelor, Svințița, Festivalul Zaibărului (varietate de struguri de vin) și a Prazului, Băilești, Festivalul Vinului, Leu, Bechet, Băilești, Sărbătoarea Peșterii Topolița, Cireșu, Festivalul de muzică populară și dans "Plaiul Cloșani" Dubova, Festivalul folcloric "Ferestre spre noi", Svința, Festivalul folcloric „Maria Tănase”, Craiova, Festivalul folcloric, Balș, Festivalul internațional "Căluțul Românesc", Slatina, Caracal, Vâlcele, Dobrun, Oporelu și alții; Festivalul de umor "Oltenii și restul lumii", Slatina; Festivalul Național de Muzică Populară și Poezie "Ion Minulescu"; Festivalul Național de Folclor "Lică Militaru",

Drăgănești-Olt; Festivalul de cântec tradițional, dans și costum popular din Teleorman, Alexandria; Festivalul Național de Folclor, Alexandria și altele.

Sunt organizate diverse festivaluri de cinematografie (Balkan Love, Craiova), teatru (Festivalul International Shakespeare, Craiova) și festivaluri de jazz (Festivalul de Jazz Craiova), concerte cu muzică clasică și pop și alte evenimente culturale, de afaceri și sportive.

De interes deosebit pentru turiști este turismul gourmet și posibilitatea de a încerca bucătăria tradițională locală, precum și degustări de băuturi tipice. Zona Olteniei și Sud-Vest Muntenia se caracterizează prin bucătăria tradițională, mâncă-

rurile și băuturile făcute în casă și cramele de vin.

2.3. Capacitatea și fluxul turistic

Dinamica turismului în regiunea Sud-Vest Oltenia a crescut constant de când criza financiară (sfârșitul primului deceniu al secolului XXI) a fost depășită și s-au înregistrat fluctuații mari. Aceasta este tendința din județul Mehedinți și din județul Dolj. După unele fluctuații în perioada 2005-2010, tendința este pozitivă în județul Mehedinți. Nu este aceeași situație și în județul Olt. Spre deosebire de Mehedinți și Dolj, în Olt nu există o dezvoltare pozitivă a turismului, ci o stagnare.

Tabelul 5. Profilul economic al județelor

Cazare	Sud-Vest Oltenia	Mehedinti	Dolj	Olt	Sud Muntenia	Teleorman
Hoteluri	111	13	26	10	165	6
Hosteluri	26	7	8	1	28	1
Hoteluri apartament	1	0	1	0	2	0
Moteluri	25	2	5	0	39	2
Hanuri	34	0	0	0	2	1
Vile turistice	13	0	1	0	58	2
Cabane turistice	1	0	1	0	32	2
Bungalouri	5	0	0	1	4	0
Campinguri	0	0	0	0	3	0
Casute turistice	0	0	0	0	6	0
Numărul total	216	22	42	12	339	14

Conform datelor din INS ale României pentru anul 2016

Există, de asemenea, o dezvoltare pozitivă a turismului pe teritoriul Munteniei de Sud. Județul Teleorman este cel mai înapoiat județ atât în sfera turismului, cât și în economie. După 1990, în județul Teleorman, a existat o tendință negativă constantă de dezvoltare a turismului.

Până în 2016, au fost înregistrate 216 de locuri de cazare în Sud-Vest Oltenia, dominând hotelurile și motelurile. Pe lângă acestea, există o serie de pensiuni și case de oaspeți. În județele Mehedinți, Dolj și Olt se află doar 76 locuri de cazare, 35,19% din capacitatea regiunii Sud-Vest Oltenia. Acest lucru se datorează faptului că principalele site-uri se află pe teritoriul celorlalte două județe care nu intră în zona țintă.

În regiunea Sud Muntenia, până la mijlocul anului 2016, au fost înregistrate 339 de locuri de cazare, dintre care 234 hoteluri, moteluri și pensiuni, iar 105 pensiuni agroturistice. Există două locuri pentru cazarea turiștilor de croazieră din zonă, care se află în județul

Teleorman. În județul Teleorman se înregistrează doar 14 locuri de cazare, ceea ce reprezintă doar 4,13% din numărul total din Sud Muntenia.

Majoritatea locurilor de cazare din județele țintă se află pe teritoriul Dolj - 42 și cel mai puțin în Teleorman - 12.

Baza de cazare din Mehedinți a crescut; în județele Dolj și Olt este practic neschimbată, iar în Teleorman a scăzut. Cu toate acestea, există o schimbare calitativă a bazei turistice legate de renovarea și construirea de locuri noi. Se înregistrează o creștere semnificativă a interesului turiștilor în județul Dolj / Mehedinți, nu există nicio schimbare semnificativă în județul Olt, în timp ce în județul Teleorman se înregistrează o defalcare semnificativă în prezența și cazări. Indicele de utilizare netă în Dolj a crescut, în județul Mehedinți la nivelurile 2000, în județul Olt aproape neschimbat în ultimii ani, iar în județul Teleorman s-a prăbușit de mai mult de cinci ori.

Tabelul 7. Capacitatea localităților Mehedinti, Dolj, Olt, Teleorman (flux turistic și indice de utilizare netă per pat - 1995-2016)

An	Capacitatea de cazare a turiștilor												Turiști (mii)						nopti (mii)						Indice de utilizare netă per pat (%)					
	Existent (paturi)						Mii de locuri / zi						MH	DJ	OT	TR	MH	DJ	OT	TR	MH	DJ	OT	TR	MH	DJ	OT	TR		
	MH	DJ	OT	TR	MH	DJ	OT	TR	MH	DJ	OT	TR																	MH	DJ
1990	-	-	-	1396	-	-	-	332	-	-	-	58	-	-	-	-	-	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.4	
1995	1875	-	-	1042	414,7	-	-	198	55,1	-	-	21	130,1	-	-	-	-	36	31,4	-	-	-	-	-	-	-	-	18.0		
2000	1858	-	-	1037	448,5	-	-	236	38,9	-	-	10	118,4	-	-	-	-	40	26,4	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9		
2005	1164	-	-	870	403,8	-	-	195	45,6	-	-	12	115,0	-	-	-	-	26	28,5	-	-	-	-	-	-	-	-	13.2		
2010	1524	-	-	675	508,3	-	-	224	54,9	-	-	10	135,9	-	-	-	-	29	26,7	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9		
2011	1587	2242	-	714	500,4	720.4	-	248	54,8	58.5	-	12	137,1	116.4	-	-	-	28	27,4	16.2	-	-	-	-	-	-	-	12.4		
2012	1772	2259	867	732	549,4	838.4	292.8	234	53,7	83.0	36.4	14	119,9	146,8	72.9	38	38	21,8	17.5	24.9	16.2	-	-	-	-	-	-	16.2		
2013	1768	2125	874	798	573,5	775.0	304.1	278	52,3	85.8	35.7	13	117,1	161.5	67.8	39	39	20,4	20.9	22.3	14.2	-	-	-	-	-	-	14.2		
2014	1804	2191	869	1204	596,7	768.2	316.1	278	51,8	91.2	34.8	11	112,2	161.7	68.7	24	24	18,9	21.1	21.7	8.7	-	-	-	-	-	-	8.7		
2015	2118	2246	860	1024	661,3	814.6	309.7	274	81.0	102.5	33.3	13	165,6	187.3	73.3	23	23	25,1	23.1	23.7	8.4	-	-	-	-	-	-	8.4		
2016*	2174	-	-	-	713,1	-	-	-	91,4	-	-	-	201,6	-	-	-	-	-	28,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

<http://www.mehedinti.inss.ro>; <http://www.dolj.inss.ro>; <http://www.olt.inss.ro>; www.teleorman.inss.ro
 * Informațiile din 31 iulie 2016 sunt disponibile numai în județul Mehedinti.

2.4. Atracția turistică și competitivitatea zonei țintă din România

Pe baza informațiilor din Planurile de dezvoltare ale regiunilor Sud-Vest Oltenia și Sud Muntenia, atracți-

vitatea zonei țintă a fost evaluată prin utilizarea a patru indicatori: potențialul resurselor naturale; potențialul resurselor antropogenice; infrastructura turistică și infrastructura tehnologică.

Tabelul 8. Indice de atractivitate turistică pentru teritoriul țintă din România

Resurse/Bază/Infrastructură	Mehedinti	Dolj	Olt	Teleorman
1. Resurse turistice naturale:				
Peisaj	3	1	1	1
Forme variate de relief și atractivitate peisagistică;	3	1	1	1
Factorii climatici favorizând dezvoltarea turismului;	3	1	1	1
Resurse de apă	3	2	1	1
Faună: vânătoare și pescuit	3	1	1	1
Flora: Păduri și vegetație	3	1	1	1
Zone protejate	3	1	1	1
Factori terapeutici	2	0	0	0
Calitatea mediului;	2	1	0	0
2. Resursele turistice antropogenice:				
Monumente de istorie și artă	2	2	1	1
Situri arheologice și artefacte	3	2	2	1
Biserici și mănăstiri	1	2	1	1
Muzee	2	2	1	1
Arhitectura vernaculară	1	1	1	1
Meșteșuguri tradiționale	2	2	1	1
Obiceiuri tradiționale	1	2	1	2
3. Baza materială și tehnică				
Baza de cazare turistică	3	1	1	1
Restaurante și baruri. Bucătărie tradițională.	2	1	1	1
Locuri de divertisment	2	0	0	0
Locuri pentru balneoterapie	1	0	0	0
4. Infrastructura generală				
Drumuri de acces: rutier, feroviar, aerian, apă - fluviu;	2	2	1	1
Infrastructură comunală - alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu gaz, energie electrică, centrale termice, comunicații;	2	2	1	1
Puncte de colectare a deșeurilor	1	1	0	0
Indice de atractivitate turistică	0,72	0,42	0,28	0,28
Indicele teritorial comun țintă în România	0.42			

Pentru fiecare indicator, se indică o estimare de la 0 la 3. Rezultatul arată că regiunea are o atractivitate și o competitivitate turistică relativ scăzută. Județele Mehedinți, Dolj și Olt au cel mai scăzut indice de

atractivitate în sud-vestul Olteniei și respectiv județul Teleorman în regiunea Sud Muntenia. Județul Mehedinți are un indice mai mare decât media regiunii Sud-Vest Oltenia (0,55)

2.5. Forme de turism practicate în zona țintă din România

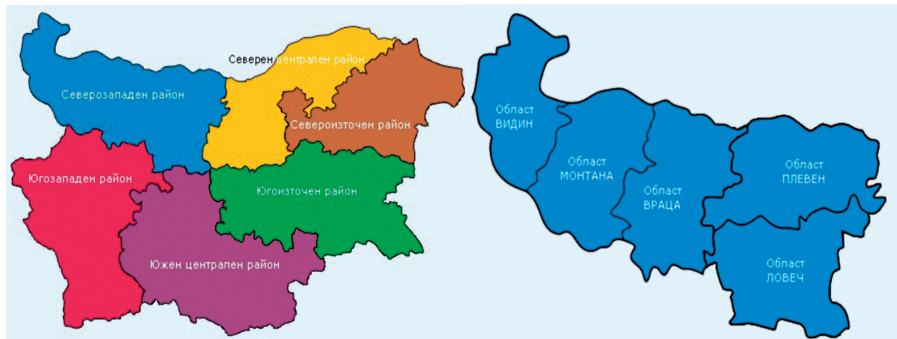
Tabelul 9. Forme de turism - Mehedinți, Dolj, Olt și Teleorman

Forme de turism	Mehedinți	Dolj	Olt	Teleorman
Cultural și istoric	Condiții bune	Condiții bune	Condiții relativ bune	Nu este bine dezvoltat
Religios (monastic)	Condiții bune	Condiții bune	Condiții bune	Nicio condiție
Sport și vânătoare	Condiții foarte bune (scufundări în peșteri, ciclism, deltaplanning), pescuit	Condiții bune	Condiții bune (13 terenuri de vânătoare), în special pentru pescuit	Nu este bine dezvoltat, există condiții pentru pescuit
Balnear, medical și de tratament	Condiții bune (Centrul Spa Bala și Platoul Mehedinți /	Există premise, dar nu este dezvoltat	Nu există premise	Nu există premise
Croazieră	Mehedinți)	Există premise, dar nu există porturi și nu este dezvoltat	Există premise, dar nu există porturi și nu este dezvoltat	Există premise, dar nu există porturi și nu este dezvoltat
Agro și ecoturism	Condiții bune (porturile Orsova și Drobeta-Turnu Severin, canalele Dunării și Dunării)	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții și obiceiuri păstrate și sărbători)	Tradiții și meserii conservate - ceramică	Nicio condiție
Eno-gastronomic (Gourmet - Vin și mâncare)	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții și obiceiuri și sărbători păstrate)	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)	Premise - tradiții culinare conservate	Premise - tradiții culinare conservate
Urban	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)	Condiții bune, sunt organizate diverse evenimente internaționale	Premise - evenimente internaționale și naționale	Premise - evenimente culturale
Științific	Slab dezvoltate, există premise	Puțin dezvoltate, dar există premise	Nicio condiție	Nicio condiție
Afaceri, congrese și întâlniri	Există condiții pentru studii complexe de peșteri	Au fost create condiții bune (parcuri industriale, centre expo, hoteluri etc.)	Există condiții pentru dezvoltarea Slatinei ca centru turistic de afaceri	Nicio condiție

3. Regiunea transfrontalieră nord-vestică a Bulgariei

3.1. Informații generale despre teritoriul țintă

Hărți 4. Bulgaria - Regiuni de planificare NUTS III și regiunea Nord-Vest



Prin Decretul Consiliului de Miniștri, Bulgaria este împărțită în 6 regiuni de planificare, care răspund nevoilor statisticilor (NUTS II). Zonele țintă ale proiectului - Pleven, Vratsa, Montana și Vidin se înscriu în regiunea Nord-Vest. Până în 2006, regiunea Nord-Vest este formată din raioanele Vidin, Montana și Vratsa. După această perioadă, raioanele Pleven și Lovech din regiunea centrală de nord au fost repartizate în regiunea Nord-Vest.

În prezent, Regiunea Nord-Vest este alcătuită din 5 raioane - Vidin, Montana, Vratsa și Pleven, care se încadrează în zona vizată a proiectului, iar Lovech, care nu face parte din zona de cooperare transfrontalieră. Există 43 de municipii, 37 de orașe și 484 de sate în cele 4 zone țintă. Principalele așezări sunt orașe raionale, care sunt centre administrative, economice și culturale ale zonelor țintă.

Zonele țintă ocupă o suprafață de 14 941,4 km² (13,47% din suprafața țării). Regiunea Pleven are cel mai mare teritoriu (4653,3 km²), iar Vidin cel mai mic (3 032,9 km²). Populația este de 640 401, din care 405 868 în mediul urban și 234 533 în mediul rural. În funcție de populație, regiunea Pleven este prima (248138 persoane), regiunea Vidin este cea mai mică (88.867 persoane). Regiunea Pleven are cel mai mare procent din populație urbană, iar raionul Vratsa cea mai mare populație rurală. Densitatea medie a populației în zonele țintă este de 42,9. persoane / km²; cea mai mare este densitatea medie din regiunea Pleven (53,3 persoane / km²) și cea mai mică din regiunea Vidin (29,3 persoane / km²).

Între 2011 și 2015 populația regiunii Nord-Vest a scăzut cu 14.879 (în principal, Vidin) și a majorat rata activității economice (15 - 64 ani) de la 61,6% în 2011 la 67,5% în 2015.

Tabelul 10. Date statistice privind populația și structura administrativă a zonelor țintă din Bulgaria

Raion	Suprafață km ²	% din suprafața țării	Populație - nr.			Densitate medie populație populație / km ²	Diviziunea administrativ- teritorială	Centre administrative principale / Nr. populație	
			Total	Urban	Rural			Centru - peste 10 mii	pop.
Pleven	4653.3	4.19	248 138	165 060	83 078	53.3	11 municipii 14 orașe 109 sate	Pleven Cherven briag Knezha	137 820 12 822 10 500
Vratsa	3 619.7	3.26	168 727	98 139	70 588	46.6	10 municipii 8 orașe 116 sate	Vratsa Byala Slatina Kozloduy Mezdra	60 692 11 227 13 593 10 918
Montana	3 635.5	3.28	134 669	85 751	48 918	37.0	11 municipii 8 orașe 121 sate	Montana Berkovitsa Lom	44 502 13 532 24 181
Vidin	3 032.9	2.73	88 867	56 918	31 949	29.3	11 municipii 7 orașe 138 sate	Vidin	50 977
Total	14 941.4	13.47	640 401	405 868	234 533	42.9	43 municipii 37 orașe 484 sate		

Conform datelor INS

Principalele date macroeconomice arată că VAB-ul în regiunea Nord-Vest în sectorul agrar este de 17,5% din țară, în industrie - 8,1%, iar în sectorul serviciilor - 5,5%. Regiunea cea mai puțin dezvoltată din punct de vedere economic este Vidin, care are cel mai mic PIB (578 milioane BGN), PIB (578 milioane BGN) și PIB pe cap de locuitor - 6 258 BGN (50,7% din indicatorul național și 82,3 în regiunea Nord-Vest). Sectorul agrar și sectorul serviciilor sunt cele mai dezvoltate

din regiunea Pleven și din sectorul industrial din regiunea Vratsa. Sectorul agrar din regiunea Montana este relativ dezvoltat, la fel ca în Pleven și Vratsa, dar sectoarele industriale și de servicii sunt mai puțin dezvoltate în regiunea Montana decât în regiunile Pleven și Vratsa. VAB și PIB în milioane BGN sunt cele mai ridicate în regiunea Plevna. Cel mai mare PIB pe cap de locuitor este în regiunea Vratsa (75,4% din indicatorul național și 122,3% față de cel regional).

Tabelul 11. PIB * și VAB ** pe sectoare și regiuni economice, 2015

NUTS	VAB pe sectoare economice			VAB, Mln.BGN	PIN, Mln. BGN	PIN per persoană din pop., BGN.
	Agricultură	Industrie	Servicii			
Bulgaria	3 664	21 335	51 547	76 546	88 571	12 339
Nord-Vest	625	1 723	2 848	5 197	6 013	7 606
Vidin	84	82	333	499	578	6 258
Vratsa	149	656	592	1 396	1 615	9 305
Montana	145	248	475	869	1 005	7 270
Pleven	154	431	959	1 544	1 787	7 039

INS

* PIB - Produsul Intern Brut

** VAB - Valoarea adăugată brută

Tabel 12. Profilul economic al raioanelor

Raion	Profil
Pleven	Sectorul primar - agricultură și silvicultură - determină apariția majorității municipalităților. Creșterea s-a datorat, în principal, culturilor și creșterii animalelor. Zonele agricole sunt în principal cultivate de cooperative agricole. Creșterea animalelor - producția de porcine, creșterea vitelor pentru lapte. Silvicultură slabă din cauza pădurilor limitate. Sectorul secundar (industrie) - industrie - există un trend descendent în producție și în sectorul industrial. Industrii principale - produse alimentare, băuturi și produse din tutun; fabricarea produselor textile; fabricarea de confecții; construirea de mașini. Construcții - construcții noi. Turismul - se dezvoltă constant, dar potențialul nu este folosit. Principala destinație turistică este Pleven. Locul principal în economia regiunii Pleven sunt municipiile Pleven, Belene, Cherven briag și Levski. Sectorul terțiar - servicii, sănătate, educație, știință. Pleven este un centru administrativ, științific, educațional, de sănătate, industrial, cultural și turistic.
Vratsa	Industria prelucrătoare (producția de ciment); construcții de mașini (mașini de tăiat metale) și metalurgie; activități comerciale și de reparații; Produse alimentare și băuturi (produse din carne, pâine și paste făinoase); transport, depozitare și servicii poștale; construcție; agricultura (câmpuri, pajști și culturi mici-perene, cereale și semințe oleaginoase - floarea-soarelui și rapiță, porumb, animale - vite, vaci de lapte, bivoli, capre, porci, - heleșteie și baraje); turism (crește capacitatea, dar are un rol minor în economia locală); generarea și distribuția energiei electrice; educație și sănătate. Vratsa este un centru administrativ, cultural, industrial (nu de bază), pentru sănătate și turism al regiunii. Cele mai dezvoltate din punct de vedere economic sunt municipiile Vratsa, Kozloduy, Byala Slatina și Mezdra.
Montana	Comerț; repararea autovehiculelor și motocicletelor; industria prelucrătoare (fabricarea de echipamente electrice, produse alimentare, băuturi și tutun, fabricarea metalelor și a produselor din metal, producția de vehicule); fabricarea de echipamente informatice și de comunicații, produse electronice și optice; hoteluri și restaurante; sănătate și asistența socială; tranzacții imobiliare; construcție; agricultură, silvicultură și pescuit. Agricultură și silvicultură - plantații (plantații de fructe - mere, vișine, prune, zmeură, căpșuni, grâu, porumb, rapiță și floarea-soarelui, viță de vie, orz și ovăz); animale (ovine, caprine, bovine, vaci, bivoli, porci, iepuri, albine); Silvicultură.
Vidin	Servicii - Comerț, reparații de automobile și aparate de uz casnic; hoteluri și restaurante; industria (producția și distribuția energiei electrice, combustibililor și gazeși, mine și cariere); transport, depozitare și comunicații; construcție; sănătate și activități sociale; agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit. Producția culturilor - în ultimii ani, suprafața culturilor de cereale și a culturilor perene scade, iar numărul celor utilizate cu culturi tehnice crește. Cereale - grâu, orz, porumb, secară și triticală; porumb; floarea soarelui și rapiță; plante perene - nuci, migdale și alune; viță de vie; legume - roșii, piper, cartofi, varză, mazăre și fasole. Animale - bovine, bivoli, oi, capre, porcine, apicultură, păsări de curte, iepuri, pescuit și acvacultură. Construcția celui de-al doilea pod peste Dunăre la Vidin - Calafat creează condiții favorabile dezvoltării regiunii Vidin.

3.2. Resurse de turism în zona țintă din Bulgaria

3.2.1. Resurse naturale

Teritoriul țintă din Bulgaria (Pleven, Vratsa, Montana și Vidin) este situat în nord-vestul Bulgariei și acoperă partea principală a regiunii de planificare NUTS II de Nord-Vest (cu excepția regiunii Lovech). Regiunea Nord-Vest este situată în partea de vest a Câmpiei Dunării, care se află între Stara Planina și Dunăre și se învecinează cu România și Serbia. Relieful este plin de dealuri, crescând treptat altitudinea de la nord la sud, trece prin frontul balcanic și ajunge pe pantele nordice ale Stara Planina. Relieful este divers și cuprinde forme și structuri geologice variate (zone joase costiere, depresiuni, câmpii, dealuri, munți, văi, văi transversale și longitudinale).

Clima este temperat continentală cu ierni reci și veri calde. Temperatura medie anuală este de aproximativ 11°C - 13°C. Temperaturile anuale variază de la - 20,5°C iarna până la 38-40°C în timpul verii. Precipitațiile medii anuale variază de la 550-650 mm. Stratul de zăpadă durează aproximativ 50 de zile în regiunile muntoase ale Munților Balcani. Vânturile vestice și nord-vestice predomină, manifestându-se prin forță mai mare în timpul anotimpurilor de tranziție. De asemenea, se întâlnesc și vânturile sudice, care determină topirea rapidă a zăpezii primăvara. Stara Planina este o barieră climatică și limitează

tranziția masei vântului din nord spre sudul Bulgariei.

Zona are ape relativ limitate. Există o serie de râuri în regiunea Nord-Vest, dintre care mai mari sunt Dunărea, Timok, Iskar, Vit, Osam, Iskar, Ogosta și Lom. Stara Planina are un impact asupra fluxului râurilor. Fluxul râurilor au nivel mare de apă primăvara și stabil toamna-iarna. Râurile curg de la Stara Planina spre Dunăre. Zona are, de asemenea, ape subterane de origine carstică. Lacurile sunt limitate - lacul Rabisha. Barajele mai mari sunt „Gorni Dubnik” și „Ogosta” și există multe diguri și micro-diguri. Există ape minerale în regiunea Varshets - Spanchevtsi și două izvoare în municipiul Iskar. Varshets este un vechi și bine-cunoscut centru SPA de importanță națională. Apele miniere, care nu au fost încă dezvoltate, se găsesc în zona Vidin-Slanotrunch-Kosha.

Floră. În fluviul Dunărea se găsesc: *Phragmites*, *Typha latifolia*, *Bidens tripartita* L., *Silax alb alba* L., *Populus nigra* și *Populus alba*, ulmul (*Ulmus minor*) și *Ulmus laevis*, *Vitis silvestris*, *Humulus lupulus* L. (*Humulus lupulus* L.), lunci naturale și plopi, frasin, ulm, vegetație halofitotică (iazuri drenate) - (*Salicornia herbacea*), *Camphorpha monspeliaca*, *Puccinellia limosa* *Puccinellia* și altele. De la 150 la 600 de metri. - *Quercus cerna*, *Quercus cerris*, *Quercus rubra*, *Quercus pedunculiflora*, *Quercus robur*, *Quercus frainetto*, stejar alb *Fraxinus*, *Lilia* (*Tilia*), *Carpinus orientalis*, *Acacia*, *Populus*, *Populus nigra*. Superior în Munții Balcani sunt:

salcam alb (*Robinia pseudoacacia* L.), fag (*Fagus*), stejar (*Quercus*), stejar pufos (*Quercus pubescens*), castan, mesteacăn (*Betula*), mesteacăn alb (*Betula pendula* *Fraxinus ornus*, *Populus tremula*, *Pinus nigra*, *Pinus sylvestris*, *Picea pungens*, *Salix*, *Alnus*, *Abies*, *Picea*, *Acer heldreichii*, *Carpinus*, *Pseudotsuga menziesii*, ienupăr, jneapăn (*Pinus mugo*) *Crataegus monogyna*, *Rubus idaeus*, *Rubus fruticosus*, *Vaccinium vitis idaea*, Salata sălbatică (*Lactuca serriola*) (*Sorbus aucuparia*), *Achillea millefolium*, *Achillea Clypeolata* L., *Rosa canina*, *Thymus*, *Anemone hepatica*, leurdă (*Allium ursinum* L.) (*Aspernium scolopendrium*, *Angelica pancicii*, *Chenopodium Bonus-Henricus* L., *Artemisia vulgaris* L., *Betonica officinalis* L., *Centaurium erythraea*, *Hypericum perforatum*), rostopască *Chelidonium majus*, *Cichorium intybus* L., *Colchicum*, *Cotinus*, *Clematis vitalba*, *Digitalis lanata* Ehrh., *Galium*, *Origanum vulgare*, *Melissa*, *Geranium*, *Galanthus*, *Paeonia Peregrina*, nufărul galben (*Nuphar lutea*), Trápa nátans, *Sulcicia lusida*, *Allium angulosum*, *Glucyrriza glabra*, *Leucojum* și diverse specii sălbatică (*Sulcicia vulgaris*), feriga plutitoare (*Salvinia natans*), *Euphorbia lusida*, ciuperci. Pășunile montane mai înalte, râuri de piatră și mlaștini sunt mai sus. Stara Planina include specii endemice balcanice precum: *Lilium jankae*, *Astragalus wilmottianus*, *Campanula moesiaca*, *Ramonda serbica*, *Potentilla nicici*, *Crocus tommasinianus* și specii endemice bulgărești cum ar fi *Chamaecytisus kovacevii*, *Viola balcanica*, *Rubus*

oblongoobovatus, *Silene velcevii*, frasin alb din Belogradchik, 57 de specii fac parte din plantele din Parcul Balcanic Vrachanski din Cartea Roșie a Bulgariei, dintre care 8 specii sunt în categoria „amenințate de scarletă și febră - 49 de specii se încadrează în categoria „speciilor rare”- *Juniperus sabina*, *Angelica*, *Bupleurum Gerardi* Toate, *Ferula heuffelii* Grseb.), *Limodorum abortivum* nedezvoltat, *Anacamptis papilionacea*, *Anemone Sylvestris* și altele.

Faună. În regiunea de nord-vest există 255 de specii de păsări: vultur de mare (*Haliaeetus albicilla*); (*Accipiter gentilis*), vultur alb (*Buteo rufinus*), vultur (*Hieraaetus pennatus*), vulturul de stepă (*Aquila nipalensis*), vulturul mic (*Aquila pomarina*) *Aquila heliaca*, *Aquila chrysaetos*, *Circetus gallicus*, șoim (*Bocaurus stellaris*), *Tringa totanus*, *Tringa totanus*, *Scolopax rusticola*, *Columba oenas*, *Bubo bubo*, *Sternidae*, *Larus*, cormoran (*Phalacrocoracidae*), heroni (*Ardea*), rațe sălbatică (*Anas platyrhynchos* L.) și găște (*Anser*), etc. În curentul inferior al Dunării există 83 de specii de pești: sturion (*Acipenseridae*), macrou (*Algae immaculata*) și specii incluse în Cartea Roșie - *Leucaspis delineatus*, umflătură (*Benthophilus stellatus*); *Ponticola kessleri*; osar (*Pungitius platygaster*); homar (*Lota lota*). Nevertebrate (1231 specii se găsesc numai în Parcul Balcanic Vrachanski în 500 de peșteri studiate - 37 sunt specii endemice bulgărești, 28 sunt specii endemice balcanice, 36 sunt rare și 9 sunt relicve din Marea Egee și Palaeo-Aegeană) - *Triops*, *Pheggomizetes*; 53

specii de mamifere, dintre care 14 specii de lilieci (*Rhinolophus ferrumequinum*, *Rhinolophus hipposideros*, *Myotis mystacinus*, *Eptesicus serotinus*), *Lutra lutra* L., *Spermophilus citellus*, *Mesocricetus newtoni*, *Mouse spicilegus*, *Sylvaemus sylvaticus*, *Apodemus agrarius*, *Erinaceus concolor*, *Dryomys nitedula*, *Sorex araneus* și *Sorex minutus*, *Neomys anomalus*, *Badminton*, *Jackal* (*Canis aureus* L.), *Martes foina*, *Capreolus capreolus*, mistreț (*Sus scrofa*), pisică sălbatică (*Felis silvestris*), râsul, *Mustela putorius*, vulpe (*Vulpes*), iepure (*Lepus europaeus*), cerb (*Cervus elaphus*) *nivalis*); 11 specii de amfibieni (*Bufo bufo*), *Pelobates syriacus*, *Pelobates fuscus*, *Bombina bombina*, *Rana dalmatina*, *Hyla arborea*, tritonul de Dunăre *Triturus dobrogicus*, *Triturus vulgaris* și 15 specii de reptile: *Natrix natrix*, *Elaphe longissima*, *Coluber caspius*, *Podarcis taurica*, șopârla (*Darevskia praticola*), șopârla verde (*Lacerta viridis*), broasca țestoasă comună (*Emys orbicularis*) și altele. În teritoriul țintă există 120 de arii protejate (11,8% din cele din Bulgaria - 1018) și 67 de zone protejate (19,8% din Bulgaria - 339). În funcție de categorie, zonele protejate din cele patru raioane sunt distribuite după cum urmează: parcuri naturale (3, 23,3%); rezervații (5, 9,4% din care una cu statut internațional - „Rezervația biosferei”); rezervații conservate (2, 8,33%); monumente naturale (42, 12,5%); zone protejate (68, 11,8%). Majoritatea zonelor protejate se află pe teritoriul Plevne (52,43,3% din teritoriul țintă și 5,1% din cele din

Bulgaria). În restul există mai puține zone protejate, cele mai puține pe teritoriul regiunii Vidin: regiunea Vratsa (30%, 25% / zona țintă și 2,9% / Bulgaria); raionul Montana (21%, 17,5% / zonă țintă, 2,1% / Bulgaria); Regiunea Vidin (17, 14,2% / zona țintă și 1,75 / Bulgaria).

Există diverse zone protejate în zonă: insule, lunci, mlaștini, peșteri, cascade, păduri, masive de rocă, văi ale râurilor, depozite fosile și specii rare și pe cale de dispariție de vegetație și animale. Este de mare interes biodiversitatea parcurilor naturale Persina (Pleven), Balcanii Vratsa (Vratsa, Montana); rezervațiile „Kitka” (Pleven), „Milka” (Pleven), „Gorna coria” (Montana); rezervația conservată „Persina Blata” (Pleven), „Ibisa” (Montana); (Vidin), (Vratsa), Peștera Ledenika (Vratsa), Cheile Kartovo Chelnerka (Pleven), Studenets (Pleven), Tektonski ridge Kaleto, Pleven, „Belogradchik Rocks” (Vidin), „Peștera Magura” (Vidin) și altele.

3.2.2. Resurse antropogene

Partea bulgară a teritoriului țintă este caracterizată printr-o bogată diversitate de patrimoniu cultural și istoric. Există 139 de obiecte culturale imobile înregistrate în categoria „semnificație națională”. Cele mai multe dintre ele se află în regiunea Vidin - 42 buc. și cele mai puține în regiunea Pleven. În funcție de tipul de obiecte, ele sunt împărțite în:

- Istorie - 40;
- Construcții arheologice și arhi-

tecurale din Antichitate și Evul Mediu - 62;

- Construcții arhitecturale - 14 bucăți;

- Construcții arhitecturale și artistice - 2;

- Arhitecturale și artistice - 13;

- Construcții arhitecturale-grădini, parcuri și istorice - 2 buc.

- Construcții arhitecturale, istorice și artistice - 1 buc.

- Art - 5 buc.

Un număr de valori culturale imobile au fost înregistrate la categoria de „semnificație locală” și „pentru informare” (fostă categorie într-un ansamblu), dar nu a fost creat un registru public accesibil pentru acestea.

Cele mai interesante situri arheologice din Antichitate și Evul Mediu sunt orașul roman Dimum, orașul Belene (Pleven), colonia romană din Ulpia Eskus, satul Gigen (Pleven); cetatea antică Storgozia (Pleven); Stația romană, satul Riben (Pleven); cetatea medievală Vratsata (Vratsa); Cetatea antică și medievală, Mezdra (Vratsa); Valea Starobulgarski, satul Ostrov (Vratsa); Orașul antic Almus, Lom (Montana); orașul antic Castra ad Montanesium (Montana); Orașul roman Ratiaria și fortăreața turcă, satul Arar (Vidin); Cetățile turcești, Vidin (Vidin); Situri preistorice, romane și medievale - Peștera Magura (graffiti și picturi), Rabisha (Vidin); Castelul medieval Baba Vida, Vidin (Vidin).

Printre siturile istorice de interes se numără: Monumentul Gen. Stoian și Vladimir Zaimov - Parcul Skobelev,

Pleven (Pleven); Mausoleul și parcul românesc, satul Grivitsa (Pleven); Yolkovitsa, lângă Vratsa, orașul Kozlodui (Vratsa); Monumentul lui Hristo Botev, Pavolche (Vratsa); Monumentul antifasciștilor decedați între 1923-1924, Vidin (Vidin) și altele.

Printre locurile religioase, valorile culturale reale de importanță națională, mănăstirile merită atenție (Ruinele Mănăstirii Sadovski, Sadovets / Pleven, Mănăstirea Lopushanski Sf. Ioan Precursorul, Montana, Manastirea Chiprovtsi Sf. Ivan Rilski, Pleven), Moscheea Pazvantoglu și Sinagoga din Vidin (Vidin) și bisericile: „Sf. Nicolae” (1834), Pleven (Pleven), „Sf. Petru și Pavel” (sec. XIII), Nikopol (Pleven); Adormirea Maicii Domnului (1840), orașul Nikopol (Pleven); „Nașterea Fecioarei Maria” (1860), Belene (Pleven); „Sf. Dimitrie” (1837), orașul Iskar (Pleven); Biserica din sec. XIII-XIV, Mănăstirea, satul Ohoden (Vratsa); „Sf. Nicolae”, Berkovitsa (Montana), „Nașterea Fecioarei”, orașul Berkovitsa (Montana), „Kremikovtsi” (Vratsa) Sf. Vitus, Vratsa, Biserica medievală „Înălțarea Domnului Hristos”, Chiprovtsi (Vratsa), Sf. Pantelimon, Vidin, Sf. Vlas, Sf. Vlas, Vidin. Dimitar „, Dolno Draglishte (Vidin),” Sf. Înălțare „(Vidin), Makresh (Vidin), Mănăstirea Rakovski - fresce în biserica Sf. Treime (Vidin), Școala Sf. Dimitrie, Teshevo „Sf. Nikolay „, Targovishte (Vidin).

În teritoriul țintă există și alte mănăstiri: Gradeshti „Sf. Ivan” (Vratsa); „Sf. Profet Ilie” (Vratsa); Bistretky Sf. Ivan Rilski (Vratsa);

Cherepish „Adormirea Maicii Domnului” (Vratsa); Dolno Bessovih „Sf. Arhanghel Mihail” (Vratsa); (Vratsa), Vratsa (Vratsa), Mănăstirea Medievală, Manastirile (Vratsa), Sf. Treime (Vratsa) Hurlecki, Sf. Nicolae Făcătorul de Minuni (Vratza) Complexul Mănăstirii „Sf. Arhanghel Mihail” (Vratsa), Gushovski „Sf. Arhanghel Mihail” (Montana), „Sf. Treime” Dobritolski (Montana) Klisurski St. Cyril și Metodi (Montana), Rassovski Sf. Treime (Montana) și Izvorski, Dimovo (Vidin).

Printre valorile culturale reale ale arhitecturii și construcțiilor de interes național se numără: Mausoleul și Parcul și Iv. Vatsov (actualmente muzeu), Pleven (Pleven); Turnul cu ceas, Berkovitsa (Vratsa); Muzeul de case „Ivan Vazov”, Berkovitsa (Montana); Casa lui Ivan Izatovski, Berkovitsa (Montana); Casa lui Krystyu Pisurka - clădirea primei școli, Lom, (Montana); Clădirea Muzeului, Lom (Montana); Depozitele venețiene, Vidin (Vidin); Biblioteca lui Pazvantoglu, Vidin (Vidin); Vidovska kapia, Enicer Kapia, Florentin kapia, Telegraph kapia, Market Kapia, Stambol kapia, Vidin (Vidin); Cazarmele încruciate (actualmente muzeu), Vidin (Vidin) și altele. În cele patru raioane se află un număr de monumente, dintre care mai interesante sunt: Capela mausoleu „St. Georgi Pobedonosets”, Pleven (Pleven); Monument - Obeliscul lui Pirogov, Dolna Mitropolia și Gorna Mitropolia (Pleven); Complexul Memorial „Botev Path”, Vratsa (Vratsa); Monumentul bust al lui Knez Ivan Kulin, Medkovets

(Montana); Monumentul bust al generalului-maior Krastyo Marinov, Vidin (Vidin); Monumentul războinicilor români uciși pentru eliberarea Vidinului de sub jugul otoman, Inovo (Vidin); Monumentul războinicilor români uciși în 1878, Archar (Vidin); Monumentul războinicilor români uciși pentru eliberarea Bulgariei în timpul războiului ruso-turc, Dimovo (Vidin); monumente ale voievozilor bulgari, revoluționari - G. Rakovski, Hr. Botev, V. Levski și alții; monumente ale soldaților; monumente ale participanților la răscoala din septembrie (1923) și altele.

În zona țintă există o serie de instituții și situri culturale și de altă natură care au un rol important în promovarea și dezvoltarea turismului cultural și cognitiv:

- muzee (31), parcuri muzee (2), muzee în aer liber (1), lapidarium (1), colecții muzeale (7), comori antice tracice (2); Muzeu Regionale de Istorie - Pleven, Vratsa, Montana și Vidin (Muzeul Konakka); Panorama Pleven Epopee 1877, Parcul muzeu Skobelev - Muzeul Vinului, Pleven (Pleven); Parcul General VV Lavrov, satul Gorni Dabnik (Pleven); Muzeul Casa „Majestății sale Regale Karol I” și Muzeul Casa „Velikaya kniaz Nikolai Nikolaevich”, Pordim (Pleven); Muzeul Etnografic, Muzeul căruțelor și Peștera Ledenika, Vratsa (Vratsa); Muzeul Național Vasul cu Aburi „Radetzky”, orașul Kozlodui (Vratsa); Lapidarium, Montana (Montana); Muzeul Istoric Lom și Varshets (Montana); Muzeul Etnografic, Muzeul Casa Ivan Vazov

și Muzeul în aer liber, Berkovitsa (Montana); Muzeul „Cazarmele încrucișate” și Cetatea Baba Vida, Vidin (Vidin); Cetatea Belogradchik și Peștera Magura (Vidin) și altele. Comorile tracice - Vratsa (Mogilanska mogila) și Rogozensko (Vratsa) - au un loc special;

- comunitară cu biblioteci și colecții de amatori (451) - Chitalishta joacă un rol important în păstrarea și popularizarea artei, obiceiurilor și tradițiilor populare;

- biblioteci - 4 biblioteci regionale din centrele raionale, chitalishteși biblioteci școlare;

- teatre - 5 în centrele regionale și 2 orchestre filarmonice (Pleven, Vratsa);

- galerii de artă (11);

- Ansamblul de cântece și dansuri din nord-vest, Orchestra municipală de aramă și Corul Municipal, Pleven;

- Centrul de artă și școala de artă, Pleven;

- Case de tineri (Pleven, Vratsa, Montana, Vârșeț, Vidin etc.);

- Asociația Scriitorilor (Pleven, Vidin), Uniunea Scriitorilor (Vratsa), Clubul Literar (Vidin);

- Casa meștrilor meșteșugurilor artistice populare (Vratsa și Montana);

- Altele - Parc forestier (Pleven și Montana), 2 Grădini zoologice (Pleven și Knezna / Pleven, Institutul viței de vie, Pleven).

Cultura intangibilă joacă un rol exclusiv în „patrimoniul viu”, păstrând, conservând și popularizând creativitatea populară, obiceiurile și tradițiile. Tradițiile și cultura populară a

bulgarilor și a românilor sunt similare. Și astăzi se păstrează obiceiuri și tradiții precum: Bango Vasil (Anul Nou Roman), Lom (Montana); Kukeri din Ivanovden, Dolna Mitropolia, Gigen (Pleven); Babinden (omniprezent); Trifon Zarezan (în toate regiunile viticole); Baba Martha (omniprezent); „Korava mare” / Tudorica, satul Gorna Mitropolia, satul Trastenik, satul Yasen, satul Bukovlak (Pleven); Love Moshuly, satul Vabel (Pleven); Inima lui Todorovden (omniprezent); „Seara unui ginere”, Dolna Mitropolia (Pleven); Sărbătoarea ginerilor decedați, satul Zgorigrad (Vratsa); Love Sirni Zagovesi, satul Altimir, orașul Kozloduy, satul Dobrolevo, orașul Mizia (Vratsa); Săptămâna surorilor, Kula (Vidin); Kukeri, satul Goren Vadim (Vratsa); Obiceiul tradițional „Kukuvici”, satul Belotintsi (Montana); Loves „Kumichane”, Malorad, Dobrolevo, Mizia, Krushovitsa (Vratsa) și Draganitsa (Montana); Lazarovden (Lazăr), orașul Nikopol (Pleven); ritualul Călușari, satul Debovo, satul Baikal (Pleven), satul Harlets (Vratsa), satul Zlatia, satul Ignatovo (Montana); Ritualul „Kupani” / „Cupaci”, satul Reselets (Pleven), Kula (Vidin); Love Mireasa nebună, Gulyantsi (Pleven); Love Enya Bulya, satul Slivovik (Montana); Obeliscul de la Ilinden, Cherven briag (Pleven); Love Ladoon, Slivovik (Montana); Ajunul Crăciunului și Crăciunul / obiceiuri de Crăciun (omniprezent); Survakan (omniprezent). În satele din nord-vestul Bulgariei se păstrează obiceiuri de nuntă tipice.

- Principalele sărbători

creștine sunt celebrate peste tot și sunt adesea sărbători populare: Duminica Floriilor, Paște, Crăciun, Ioan Botezătorul (Ivanovden), Boboteaza (crucea / imnuri - udare, spălarea rituală, stropire cu apă și trecerea unei ape curgătoare), Sf. Todor (Todorovden), Sf. Lazar (Lazarovden), Sf. Gheorghe Victoriosul (St. George), Înălțarea Domnului (Spasovden), Sf. Treime (Rusalii), Sf. Profet Ilie (Ilinden), Adormirea Maicii Domnului, Nașterea Preasfintei Născătoare de Dumnezeu (Mica Fecioară), Sf. Petka / Sf. Parascheva (Petkovden), Sf. Mucenicului Dimitar Solunski (Dimitroven), Sf. Arhanghel Mihail (Arhangellovden), Sf. Nicolae Mirlikijski (Niculden) și alții.

- În zona țintă se celebrează și se organizează diverse festivaluri, care, cu magia muzicii, dansului, discursului și artei, atrag mii de turiști în fiecare an:

- Festivaluri de muzică: Festivalul Internațional de Muzică Katya Popova și concurs de cântece populare bulgare „Golden Arlekin”, Pleven (Pleven); Festivalul Național de Producție de Cântece Hristo Kovachev, satul Reselets (Pleven); Sărbătoarea cântecului vechi din oraș „Mara Vrachanka” și festivalul rock „Rock to the end of the world...”, Vratsa (Vratsa); Festivalul Internațional de Orchestră de Crăciun „Diko Iliev” și Concursul național pentru crearea de noi opere pentru orchestre de aramă, Montana (Montana); Revista națională a orchestrelor de aramă studențești, Vârșeț (Montana); Festivalul „Berkrock”, Berkovitsa (Montana);

- Festivaluri literare și culturale: Zilele Laureatilor Katya Popova, Festivalurile culturale bulgare și ruse și concursul național pentru dramaturgie bulgară nouă Ivan Radoev, Pleven (Pleven); Sărbătorile de cultură în timpul zilei, Nikopol (Pleven); Festivalul de Artă Georgi Parsalev, Levski (Pleven); Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret „Vreme” și Festivalul Național de Forme Teatrale Mici, Vratsa (Vratsa); Sărbătorile tradiționale de vacanță din mai, Mezdra (Vratsa); Concursul internațional de desen pentru copii „Tapan bee, horo se vie”, Montana (Montana); Festivalul de teatru al teatrelor de amatori „Krystyu Pishurka”, Lom (Montana); pictură „Berkovska pring”, Berkovitsa (Montana); Sărbătorile culturale Timoska spring, Bregovo (Vidin);

- Festivaluri / sărbători populare: Gergyovden, Koynare (Pleven); „Zhivi vagleni”, Debovo (Pleven); Festivalul folcloric „Dans și cântec Taraqka „, satul Gradishte (Pleven); Festivalul Internațional de Folclor „Primăvara Vratsa” și Târgul Național de Folclor „Ledenika”, Peștera Ledenika, Vratsa (Vratsa); Studioul Moonlight „Moonlight” de Diko Iliev, Oryahovo; Montana Montana și Festivalul Național de Folclor pentru Copii, Montana (Montana); Festivalul „Sărbătoarea balcanică și dansul” și Festivalul de Zmeură la Kom hut, Berkovitsa (Montana); Sărbătoarea balcanică, satul Diva Slatina, Kopilovtsi (sub vârful Kopren), Chiprovtsi (Montana); Festivalul de

dansuri, Festivalul de Film și Dans VFD / Festivalul de cântece și dansuri românești MFF și FN „Budnik”, Vidin (Vidin); FF „De la Timok la Iskar - pe urmele tracilor”, Belogradchik (Vidin). Adesea, congregațiile sunt legate de mănăstiri, biserici, așezări sau sărbători religioase. Jurămintele - jurământul este un loc sacru, un loc sacru creștin dedicat unui anumit sfânt, patron sau sărbătoare creștină. Multe dintre biserici sunt situate pe vechile sanctuare păgâne din cele mai vechi timpuri, dedicate spiritelor păgâne și zeităților. Mai multe astfel de jurăminte au fost păstrate în nord-vestul Bulgariei și au fost reînviat în ultimii ani. De obicei, acestea sunt cartiere familiale sau individuale.

- Altele: Festivalul covoarelor Chiprovtsi, Chiprovtsi (Montana); Festivalurile naționale etnologice cu participare internațională, Photobiala internațională „Fodar” și Festivalul de artă populară și artizanat, Pleven (Pleven); F „Banatski kustotiti - tradițiile satului meu”, satul Asenovo; Sărbătoarea serii și zilelor Botevului, Vratsa (Vratsa); Festivalul culturilor antice „Soarele Todorcei”, satul Ohoden (Vratsa); Festivalul Zilei Dunării și Festivalul Mierii, Kozlodui (Vratza); Sărbătoarea peștelui, satul Ostrov (Vratsa); Sărbătoarea Banitsa, satul Banitsa (Vratsa); Ziua internațională a romilor, satul Borovan, municipiul Kozlodui (Vratsa); Expoziție de costume tradiționale bulgare, satul Galiche (Vratsa); „Balt” - un muzeu viu de folclor și tradiție, satul Bardarski geran (Vratza); Competiția Internațională de Dans Montana și

Festivalul de mâncăruri tradiționale Montana; Festivalul culinar „Babina Souhitsa”, Belogradchik; satul Gorni Lom; Sărbătoarea Munților Balcani, satul Gorni Lom și satul Chuprene Balcanic, Satul Chuprene (Vidin), etc;
Târguri: Levski, Bivolare, Sadovets, Cherven briag, Belene și Gulyantsi (Pleven); orașul Oryahovo; orașul Byala Slatina; orașul Vratsa (toamna) și orașul Mizia (Vratsa); orașul Brusartsı (Montana); Gramada și Kula (Vidin);

Meșteșuguri tradiționale: Treptat, au fost pierdute un număr mare de meșteșuguri, dar există și altele care au fost păstrate și adaptate condițiilor moderne: broderii bulgare, olărit, prelucrarea lemnului, cherestea, sculptură în lemn, instrumente de muzică, pictură, țesut, croitorie, broderie și tricotaje lucrate manual, covoare (covoare Chiprovtsi - din 2014 „Tradiția producției covoarelor Chiprovtsi” este introdusă în Lista Mondială a elementelor patrimoniului cultural intangibil), fierărie, fier forjat, îmbrăcăminte din piele, panificație, olărit, încălțăminte, construcții, hamuri, coșuri, producția de mobilier împletit, producția de pere de Chiprovsky, producția de produse lactate la domiciliu, producția de patiserie de casă, panificație (prăjituri, pâine rituală), apicultură etc.

Bucătărie și băuturi tradiționale: Regiunea Nord-Vest este caracterizată de folclorul, bucătăria și băuturile specifice:

- Bucătărie tradițională: ardei umpluți cu carne tocată; kozunaci; scoici; varza acru cu orez, bulgur; gogoși cu umplutură de brânză;

ardei roșii uscați cu branza; amestec de urzici cu brânză; tocana cu ceapă; castane; chutney cu ardei uscat și usturoi; dovleac cu praz; saramură de pește de Vidin; prăjituri proaspete; banitsa; banitza dulce; kachamak; tatuaj rural; gulaș; supă cu pește, șuncă și supa de fasole;

- Băuturi și crame de vinuri: vin alb, roșu, rosé de casă sau industrial produsă, țuică, coniac din fructe, miere etc. de casă sau industriale; Crama „Kailuka”; VC la Institutul Vinului și Producției de Vin, Pleven (Pleven); VC Mizia AD, Pleven (Pleven); VC, Dolni Dabnik (Pleven); „Bulevardul Telish” AD, satul Telish (Pleven); „LVK Gamza” - RA, Levski (Pleven); VC de la Vinprom Svishtov AD, Pleven (Pleven); VC Vachanska Temenuga AD, Vratsa cu crame în orașul Oryahovo și orașul Roman (Vratsa); Vinprom Lom AD - Lom și Vinprom Montana AD, Montana (Montana); Magura AD - Rabisha și Novoselska Gamza AD, Vidin (Vidin)

3.3. Capacitatea și fluxul turistic

Regiunea Nord-Vest este clasată pe ultimul loc de cazare și capacitate turistică (număr de paturi - 2,4% din capacitatea națională). Cea mai mare capacitate din regiunea Nord-Vest este Lovech, care se află în afara teritoriului țintă. În zona de Nord-Vest, 8 235 de persoane sunt angajate în sectorul hotelier și al restaurantelor, ceea ce este semnificativ mai mic decât în celelalte regiuni (121 869 în țară). Costul remunerației în regiune este de 13 523 000 BGN

(1 642 BGN pe angajat pe an), care este, de asemenea, semnificativ mai mic decât în celelalte regiuni (313 379 000 BGN pentru țară, 2571 BGN pe angajat pe an).

În 2016, sunt înregistrate în regiunea de Nord-Vest 200 unități de cazare (6% din numărul total în țară). În zona țintă cele mai multe sunt înregistrate în raionul Vidin - 33 de articole. (16,5% din numărul total din regiunea Nord-Vest). Cele mai puține sunt în regiunea Plevna - 26 buc. (13%). În Vratsa există 28 unități (14%), iar în Montana - 27 buc. (13,5%). Este demn de remarcat faptul că pe teritoriul țintă sunt înregistrate 114. (57% din numărul total din regiunea Nord-Vest). Capacitatea regiunii Nord-Vest este de 8.843 paturi (2.7 din numărul paturilor din țară). Cea mai mare capacitate este în raionul Pleven - 1 285 unități paturi (14,5% din numărul de paturi din regiunea de Nord-Vest). Cea mai mică capacitate este în regiunea Vidin - 904 paturi (10,2% din numărul de paturi din regiunea de Nord-Vest). Capacitatea raionului Montana este de 1.195 paturi și raionul Vratsa - 936 paturi (13,6% și 10,6% din numărul de paturi din regiunea de Nord-Vest).

Pe teritoriul regiunii Nord-Vest, în 2016, 302.076 de turiști au petrecut 609.673 nopți. Turiștii bulgari sunt 272 696 (4% din toți turiștii din țară) și cei străini - 29 380 (0,9% din totalul turiștilor din țară). Turiștii bulgari au petrecut 486.479 nopți. (5,4% din nopțile petrecute de turiștii bulgari în țară), cei străini - 61 597 nopți (0,4%

din nopțile petrecute de turiștii străini în țară). Turiștii bulgari au atins o medie de 1,8 nopți, în timp ce cei străini - în medie 2.1 nopți. Rata de ocupare netă a paturilor din regiunea Nord-Vest este de 0,22% (0,63% pentru țară).

Veniturile din nopțile petrecute în regiunea Nord-Vest sunt de 19.106.358 BGN(1,6% din cele din țară). Dintre aceștia, 16 163 061 BGN sunt venituri din cazarea turiștilor bulgari (4,3% din populația țării) și 2 943 297 BGN de la turiști străini (0,3% din țară). În medie, potrivit datelor oficiale, în Regiunea Nord-Vest un turist a plătit 63 BGN pe noapte (în medie, 171 BGN la nivel național). Turiștii bulgari au cheltuit 59 BGN pentru cazare (88 în medie pentru țară) și turiștii străini - 129 BGN (în medie 263 de lei pentru țară).

În ciuda faptului că raionul Pleven are un număr mic de locuri de cazare, acesta are un număr mai mare de paturi, existând totodata mai multe venituri și turiști. Un total de 80.962 articole au fost vândute pe teritoriul regiunii (14% din numărul total de nopți în regiunea Nord-Vest), în timp ce turiștii bulgari au petrecut 66 028 de nopți (13,6% din numărul total de nopți în regiunea Nord-Vest), în timp ce turiștii străini - 14 934 nopți (24,2%). În total, 46.236 de turiști (15,3% dintre turiștii care au petrecut nopți în regiunea de Nord-Vest), dintre care 39.278 de turiști bulgari (14,4% din regiunea Nord-Vest) și 6960 de turiști străini (23,7%). Turiștii au petrecut o medie de 1,8 nopți, turiști bulgari - 1.7

nopți și turiști străini - 2,15. nopți. Veniturile din nopțile petrecute în 2016 sunt 3 546 039 BGN (18,6% din totalul nopților petrecute în regiunea Nord-Vest). Dintre acestea, 2 617 674 sunt din nopțile petrecute de turiști bulgari (16,2% din nopțile turiștilor bulgari în regiunea de Nord-Vest) și 928 365 BGN din nopțile petrecute de turiști străini (31,5% din nopțile turiștilor străini în regiunea Nord-Vest). Indicele de utilizare netă în raionul Pleven este de 0,22%, la fel ca și Regiunea Nord-Vest, și este cel mai scăzut în zona țintă.

Al doilea loc de pe teritoriul țintă, realizat de veniturile din cazări peste noapte, este raionul Vratsa. Pe teritoriul zonei, în anul 2016, au fost înregistrate un total de 95,703 (17,5% din numărul total de nopți din regiunea de Nord-Vest). Dintre acestea, 77.711 au fost petrecute de turiștii bulgari (16% din nopțile turiștilor bulgari în regiunea Nord-Vest) și 17992 de turiști străini (29% din nopțile petrecute de turiștii străini în regiunea Nord-Vest). Cazările în zonă au fost realizate de 39.467 de turiști (13,1% din turiștii din regiunea Nord-Vest). Dintre acestea, 33.896 de turiști bulgari (12,4% din turiștii bulgari din regiunea Nord-Vest) și 5 571 de turiști străini (19% din turiștii străini în regiunea Nord-Vest). În medie, un turist a petrecut 2,52 nopți (1,81 nopți în medie în regiunea Nord-Vest). Turiștii bulgari au realizat în medie 2.3. sejururi peste noapte (1,8 numărul mediu de nopți petrecute de un turist bulgar în regiunea de Nord-Vest), în timp ce cei străini - 3,2 nopți

(2,1 pentru Regiunea Nord-Vest). Veniturile din nopțile realizate în anul 2016 în raionul Vratsa reprezintă 2 492 763 BGN (13% din numărul total de turiști în regiunea Nord-Vest), din care 1,774,450 BGN sunt venituri din nopțile petrecute de turiști bulgari (11% din regiunea Nord-Vest) 718,313 BGN de turiștii străini (24,4% din cele din regiunea de Nord-Vest). Indicele de utilizare netă în raionul Vratsa este cel mai mare dintre cele patru zone ale zonei țintă - 0,36%, la 0,22% pentru Regiunea Nord-Vest.

Locul trei pe venit este raionul Vidin. Un total de 51.090 nopți (9,3% din totalul nopților din regiunea Nord-Vest) au fost înregistrate în zonă în 2016. Din acestea, 39 165 au fost petrecute de turiștii bulgari (8% din nopțile turistice din regiunea nord-vestică a Bulgariei) și 11.925 de străini (19,4% din nopțile petrecute de turiștii străini în regiunea de Nord-Vest). Înnoptările în zonă au fost realizate de 38.704 de turiști (12,8% din turiștii din regiunea Nord-Vest). Dintre aceștia, 30 744 de turiști bulgari (11,3% din turiștii bulgari din regiunea Nord-Vest) și 7 960 de turiști străini (21,1% din turiștii străini din regiunea Nord-Vest). În medie, un turist a realizat 1,3 înnoptări (1.81 nopți în regiunea Nord-Vest, în

medie). Turiștii bulgari au petrecut în medie 1,3 sejururi peste noapte (1,8 nopți în medie pe turist bulgar în regiunea de Nord-Vest), în timp ce cei străini - 1,5 (2,1 pentru regiunea Nord-Vest). Veniturile din nopțile petrecute în regiunea Vidin în anul 2016 sunt de 1.967.913 leva (10,3% din veniturile totale din nopțile petrecute de către turiștii din regiunea de Nord-Vest), din care 1 476 904 leva sunt venituri din sosirile turiștilor bulgari (9,1% din regiunea Nord-Vest) și 491 009 BGN de cei străini (16,7% din cele din regiunea de Nord-Vest). Indicele de utilizare netă în raionul Vidin este de 0,23% și este comparabil cu regiunea Nord-Vest - 0,22%.

În cele din urmă, regiunea Montana se numără printre cele patru domenii de venituri din sejururi peste noapte. Pe teritoriul raionului, în anul 2016, au fost înregistrate în total 63.772 nopți (11,6% din totalul nopților din regiunea Nord-Vest). Dintre acestea, 58 506 au fost realizate de turiști bulgari (12% din înnoptările turiștilor bulgari din regiunea de Nord-Vest) și 5 266 de turiști străini (8,6% din nopțile petrecute de turiști străini în regiunea de Nord-Vest). Înnoptările în zonă au fost realizate de 30 582 de turiști (10,1% din turiștii din regiunea Nord-Vest).

Tabelul 13. Activitățile de cazare din Bulgaria și regiunea de Nord-Vest în 2016

Bulgaria Zonă / zone	Cazare (buc.)	Paturi (buc)	Paturi-zile (buc.)	Nopti petrecute (număr)		Turiști peste noapte (buc)		Venituri din sejururi (BGN)		Indice net de utilizare a paturilor (%)
				Total	Inclusiv cei straini	Total	Inclusiv cei străini	Total	Inclusiv cei străini	
Bulgaria	3 331	328 264	65 169 474	25 185 996	16 150 666	7 196 397	3 386 932	1 229 073 306	891 829 042	0,63
Regiunea Nord-Vest	200	8 843	2 835 164	548 076	61 597	302 076	29 380	19 106 358	2 943 297	0,22
Vidin	33	904	277 103	51 090	11 925	38 704	7 960	1 967 913	491 009	0,23
Vratsa	28	936	318 977	95 703	17 992	39 467	5 571	2 492 763	718 313	0,36
Montana	27	1 199	421 479	63 772	5 266	30 582	2 552	1 866 000	254 419	0,16
Pleven	26	1 285	428 770	80 962	14 934	46 236	6 960	3 546 039	928 365	0,22
Lovech	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Dintre acestea, 28.030 din turiștii bulgari (10,3% din turiștii bulgari din regiunea de Nord-Vest) și 2 552 de turiști străini (8,7% din turiștii străini în regiunea Nord-Vest). În medie, un turist a realizat 2,1. nopți de cazare (1.81 nopți în medie în regiunea Nord-Vest). Turiștii bulgari au petrecut în medie 2,1. sejururi peste noapte (1,8 nopți în medie pe turist bulgar în regiunea de Nord-Vest), în timp ce cei străini - 2,1. (2,1 pentru regiunea Nord-Vest). Veniturile din nopțile realizate pentru anul 2016 în regiunea Montana sunt de 1.866.000 (9,8% din numărul total de turiști în regiunea Nord-Vest), din care 1,611,581 sunt venituri din nopțile petrecute de turiști bulgari

(10% cei din regiunea de Nord-Vest) și 254 419 leva de la cei străini (8,6% din cele din regiunea de Nord-Vest). Indicele de utilizare netă în raionul Vidin este de 0,16% și este semnificativ mai mic decât în raionul de Nord-Vest - 0,22%.

3.4. Atractivitatea turistică și competitivitatea zonei țintă din Bulgaria

Experții de la PIC, Ltd au făcut o evaluare expertă a atractivității turistice a teritoriului țintă din Bulgaria, folosind aceiași indicatori care au fost utilizați pentru evaluarea experților în România. Indicele total pentru teritoriul țintă din Bulgaria este de 0,51.

Tabelul 14. Indicele atractivității turistice pentru teritoriul țintă din Bulgaria

Resurse/Bază/Infrastructură	Pleven	Vratsa	Montana	Vidin
1. Resurse turistice naturale:				
Peisaj	1	3	2	3
Forme variate de relief și atractivitate peisagistică;	1	3	2	3
Factorii climatici favorizând dezvoltarea turismului;	1	3	2	3
Resurse de apă	1	2	2	2
Faună: vânătoare și pescuit	1	3	2	3
Flora: Păduri și vegetație	2	3	2	3
Zone protejate	2	3	1	3
Factori terapeutici	0	1	2	1
Calitatea mediului;	0	2	2	2
2. Resursele turistice antropogenice:				
Monumente de istorie și artă	2	1	1	1
Situri arheologice și artefacte	2	1	1	2

Biserici și mănăstiri	1	2	2	1
Muzee	2	1	1	1
Arhitectura vernaculară	1	1	1	1
Meșteșuguri tradiționale	1	1	1	1
Obiceiuri tradiționale	2	3	3	2
3. Baza materială și tehnică				
Baza de cazare turistică	2	1	1	1
Restaurante și baruri. Bucătărie tradițională.	2	1	1	1
Locuri de divertisment	2	1	0	0
Locuri pentru balneoterapie	0	0	3	0
4. Infrastructura generală				
Drumuri de acces: rutier, feroviar, aerian, apă-fluviu;	2	1	1	1
Infrastructură comunală - alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu gaz, energie electrică, centrale termice, comunicații;	1	1	1	1
Puncte de colectare a deșeurilor	1	1	1	1
Indice de atractivitate turistică	0,43	0,57	0,51	0,54
Indicele teritorial comun țință în Bulgaria	0.51			

3.5. Forme de turism practicate în zona țință din Bulgaria
Tabelul 15. Forme de turism - Pleven, Vratsa, Montana și Vidin

Forme de turism	Pleven	Vratsa	Montana	Vidin
Cultural și istoric	Condiții bune	Condiții bune	Condiții relativ bune	Condiții relativ bune
Religis (monastic)	Nicio condiție	Condiții bune	Condiții bune	Condiții relativ bune
Sport și vânătoare	Condiții relativ bune (alpinism, ciclism, pescuit).	Condiții foarte bune	Condiții bune (peșteri, vânătoare, pescuit, sporturi de iarnă).	Nu este bine dezvoltată (există condiții pentru vânătoare, pescuit, canotaj și înot).
Balnear, medical și de tratament	Nicio condiție	(peșteri, alpinism, ciclism, delta-planning, vânătoare, pescuit).	Condiții foarte bune (Varshets și Spanchevtsi)	Nicio condiție

Croazieră	Condiții relativ bune, dar baza nu are nivelul potrivit	Nicio condiție	Condiții relativ bune, dar baza nu are nivelul potrivit	Condiții relativ bune, dar baza nu are nivelul potrivit
Agro și ecoturism	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții, obiceiuri și sărbători conservate)	Condiții relativ bune, dar baza nu are nivelul potrivit	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții, obiceiuri și sărbători conservate)	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții, obiceiuri și sărbători conservate)
Eno-gastronomic (Gourmet - Vin și mâncare)	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)	Puțin dezvoltate, dar există premise (tradiții, obiceiuri și sărbători păstrate)	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)
Urban	Condiții bune, sunt organizate diverse evenimente internaționale	Condiții bune (crame și tradiții culinare păstrate)	Condiții relativ bune, sunt organizate diverse evenimente internaționale	Condiții relativ bune, sunt organizate diverse evenimente internaționale
Științific	Nicio condiție	Condiții relativ bune, sunt organizate diverse evenimente internaționale	Există condiții pentru studii complexe ale peșterilor	Nicio condiție
Afaceri, congrese și întâlniri	Condiții bune în centrul raionului - ROBkamera, Centrul regional de afaceri, Zona industrială, Incubatorul de afaceri.	Există condiții pentru studii complexe ale peșterilor	Condiții relativ bune - Agenția pentru Dezvoltare Economică Regională și Centrul de Afaceri 2000, RO a BSK, Incubatorul de Afaceri.	Condiții relativ bune - BC de BAM, Agenția pentru Dezvoltare Economică Regională și Centrul de Afaceri - Incubatorul de Afaceri.

Câteva zone de agrement („Bozhuritsa” - 18 km sud-vest de Vidin și „Ratiaria” - 17 km sud de Vidin, Belogradchik, „Kom” - lângă Berkovitsa, turism în peșteră, Parcul de distracții Ledenika, Parc lângă Varshets, etc.). Există multe condiții bune pentru ecoturism în regiune - diferite trasee ecologice și ereditare

în regiunea Plevne, Belene, Cherven briag - satul Resets, Sadovets (Plevne); Vratsa, Kozlodui, Parcul Natural Balcanic Vratsa (Vratza); Berkovica, Varshets, Chiprovci, Kopilovtsi (Montana); Vidin, Kula, Belogradchik (Vidin) și altele. O regată internațională se organizează anual la Vidin. Râul Dunărea, râul

Falkovets, râul Stakevska, râul Iskar, râul Vit, râul Osogovo și barajul oferă condiții de apă și turism.

4. Posibilitatea dezvoltării turismului de tip boutique în regiunea transfrontalieră

Regiunea transfrontalieră România - Bulgaria se caracterizează printr-un potențial turistic bogat pentru dezvoltarea turismului de tip boutique. Resursele naturale și antropice diverse și unice sunt o condiție prealabilă pentru popularizarea regiunii ca destinație turistică tip boutique, dezvoltarea turismului durabil de tip boutique, crearea și aplicarea unui brand regional bazat pe identitatea sa unică. În același timp, ca regiune de frontieră, este slab dezvoltată și nu poate fi recunoscută ca destinație turistică de tip boutique de către turiștii locali și străini.

Fiecare cazare și sejur de tip boutique ar trebui să creeze o senzație ușor de recunoscut, bazată nu numai pe splendoare și perfecțiune, ci și pe armonia mediului, natural și social. O condiție prealabilă pentru dezvoltarea acestui tip de turism sunt resursele diverse și unice oferite de regiunea transfrontalieră Bulgaria - România.

Resursele naturale din zonă au un efect complex ca peisaj de agrement și au un efect revigorant și vindecător. Regiunea Dunării de Jos are o abundență de medii naturale diverse fiind caracterizată prin atractivitate turistică. În zonă, se află parcuri naturale și

zonele protejate, sunt construite mai multe trasee ecoturistice, sunt oferite diferite trasee ereditare și croaziere fluviale, posibilități de vânătoare și pescuit și practicarea diverselor sporturi.

Resursele antropogene din regiunea Dunării de Jos, precum și identitatea unică, moștenirea vieții și stilul de viață al comunităților locale, tradițiile și folclorul conservate, diversitatea obiceiurilor, sărbătorile și festivalurile, mâncărurile tradiționale, meșteșugurile conservate, specialitățile culinare, obiceiurile și ritualurile creștine sunt premise pentru dezvoltarea unui turism durabil de tip boutique în regiunea țintă.

O parte integrantă a turismului de tip boutique este cazarea de tip boutique. Hoteluri de tip boutique nu fac parte din lanțuri hoteliere mari. Numărul unor astfel de hoteluri este încă mic, dar în conformitate cu tendințele globale, există o tranziție la renovarea și construcția de hoteluri mai mici, cu stiluri variind de la soluții de design strict clasic la cele mai extravagante, precum și dezvoltarea de destinații unice, a căror naturalețe este combinată cu culoarea locală și emoțiile unice. Unele dintre ofertele de cazare incluse pe ruta turistică „Calea lutului” pot fi ușor integrate cu numărul de hoteluri de tip boutique, oferind nu numai cazare, ci și posibilitatea turiștilor de a alege diferite servicii de tip boutique incluse în produsul turistic.

III. Ruta turistică „Calea lutului”

Strategia a fost elaborată pe baza raportului „Dezvoltarea rutei turistice” Calea lutului”, furnizată de Autoritatea Contractantă în cadrul Asociației ALEXIS PROJECT, România.

Ruta turistică „Calea lutului” este o rută cultural-cognitivă specializată, care are ca scop familiarizarea turiștilor cu utilizarea lutului din antichitate până în zilele de astăzi de-a lungul fluviului Dunărea de Jos și tradițiile conservate legate de folosirea lutului în viața de zi cu zi, construcția și creativitatea artistică.

1. Poziția geografică

Ruta este situată în Dunărea de Jos și cuprinde patru județe administrative din România (Mehedinți, Dolj, Olt și Teleorman) și Bulgaria (Pleven, Vratsa, Montana și Vidin). Traseul este planificat ca un inel: pornește de la Calafat (Dolj) și se termină la Calafat (Dolj).

Este planificată trecerea Dunării cu feribotul la Turnu Magurele (Teleorman) - Nikopol (Pleven) și podul de la Vidin (Vidin) - Calafat (Dolj). Planificată astfel, ruta specializată este potrivită pentru turiștii din România și Bulgaria, precum și pentru turiștii străini care pot ajunge cu nave de croazieră de-a lungul Dunării. În cazul în care turiștii străini sosesc pe cale aeriană, aeroportul internațional din Craiova (Dolj) este potrivit. În acest caz, ruta poate începe și se finalizează în Craiova (Dolj), urmând același traseu.

Traseul „Calea lutului” include site-uri din 18 așezări din România și 14 din Bulgaria, după cum urmează:

- Județul Mehedinți / Mehedinti...3;
- Județul Dolj / Dolj.....3;
- Județul Olt / Olt.....11;
- Județul Teleorman / Teleorman...2;
- Raionul Pleven.....7;
- Raionul Vratsa.....1;
- Raionul Montana.....3;
- Raionul Vidin.....3.

Tabelul 15. Așezările incluse în Traseul turistic „Calea Iutului”

Romania			Bulgaria		
Regiune	Locuri locuite	Coordonate GPS	Regiune	Locuri locuite	Coordonate GPS
Mehedinți	Sisesti	N° 44.768251 E° 22.852876 Alt(m)- 212	Pleven	Nikopol	N° 43.700985 E° 24.895268 Alt(m)- 46
	Drobeta-Turnu Severin	N° 44.635830 E° 22.659581 Alt(m) - 79		Pordim	N° 43.377947 E° 24.847197 Alt(m)- 173
	Strehaia	N° 44.620936 E° 23.192021 Alt(m) - 145		Pleven	N° 43.416318 E° 24.606838 Alt (m) - 113
				Riben	N° 43.200742 E° 23.547366 Alt(m)- 384
				Knezha	N° 43.493863 E° 24.090625 Alt (m)- 147
				Telish	N° 43.327186 E° 24.261186 Alt (m) - 188
				Red Beach	N° 44.112649 E° 24.344686 Alt(m)- 104
Dolj	Calafat	N° 44.328201 E° 23.794881 Alt (m) - 110	Vratsa	Vratsa	N° 43.210405 E° 23.553111 Alt (m) - 361
	Filiasi	N° 44.558682 E° 23.511305 Alt(m) - 118			
	Craiova	N° 44.328201 E° 23.794881 Alt (m) - 110			
Olt	Balș	N° 44.355310 E° 24.095673 Alt (m) - 128	Montana	Montana	N° 43.409032 E° 23.225376 Alt(m)- 145
	Corbeni	N° 44.382942 E° 24.101110 Alt(m)- 140		Berkovitsa	N° 43.237045 E° 23.125109 Alt(m)- 408
	Romana	N° 44.358729 E° 24.104497 Alt(m) - 153		Chiprovtsi	N° 43.384442 E° 22.882070 Alt(m)- 489
	Oboga	N° 44.424170 E° 24.089452 Alt(m)- 146			
	Călui	N° 44.462869 E° 24.030996 Alt(m) - 180			
	Slatina	N° 44.428961 E° 24.371998 Alt (m) - 174			
	Draganesti-Olt	N° 44.158112 E° 24.521977 Alt(m)- 76			
	Caracal	N° 44.109513 E° 24.347848 Alt(m) - 108			
	Vadastra	N° 43.863492 E° 24.378783 Alt(m) - 67			
	Corabia	N° 43.775271 E° 24.502868 Alt(m)-46			
	Teleorman	Alexandria		N° 43.974781 E° 25.328027 Alt (m) - 46	Vidin
Turnu Măgurele		N° 43.700985 E° 24.895268 Alt(m)- 46	Rabish	N° 43.71602 E° 23.62199	
			Vidin	N=43.996159 E=22.867930 Alt(m)- 37	
Total	18 buc.			14 buc.	

2. Locurile incluse în traseul turistic

Ruta include 73 de site-uri, dintre care 42 sunt de bază și 31 sunt suplimentare. În teritoriul țintă al României sunt prevăzute 21 site-uri principale și 14 site-uri suplimentare, în timp ce în Bulgaria - 21 principale și 17 site-uri suplimentare, după cum urmează:

- Muzeu - un total de 30 (14 în România și 16 în Bulgaria). Dintre acestea 3 sunt muzee de artă (2 în România și 1 în Bulgaria), 8 muzee regionale (4 în România și Bulgaria cu profil - istorie și arheologie, etnografie, natură și arte, inclusiv 1 lapidarium în Bulgaria), 13 muzee locale din România și 13 în Bulgaria, inclusiv 1 parc arheologic din România și alte 3 muzee - 1 în România (muzeu în aer liber) și 2 în Bulgaria - muzeu de vin și natură;

- Situri arheologice - 10- 2 în România și 8 în Bulgaria (inclusiv replica caselor din neolitic);

- Locuri istorice - 3 - 2 în România și 1 în Bulgaria - două centre istorice ale orașelor raionale și un complex de monumente;

- Situri religioase (biserici, sinagogi

și mănăstiri - 8 - 4 în România (2 mănăstiri și 2 biserici în România), 4 în Bulgaria (1 mănăstire, 2 biserici și 1 sinagogă);

- Capele - 2 în România;

- Mausoleu - 1 în Bulgaria;

- Târg de meșteșuguri - 2 în România;

- Școli - 1 în Bulgaria (folclor);

- Centre ceramice (atelieri și fabrici) - un total de 7 - 6 ateliere de olărit din România și o fabrică de ceramică în Bulgaria - 1 centru în România - Balș, Olt (cu 4 puncte de lucru în Corbeni, Romana și Oboga) și încă 2 ateliere de olărit în Sisești, Mehedinți, Vadastra, Olt și o fabrică în Bulgaria - Cherven briag, Pleven. În acestea, turiștii nu numai că pot să vadă cum se realizează lucrările ceramice cu tehnologii autentice, ci și să se implice în acest proces;

- Repere naturale - 3 în Bulgaria - situl protejat Kailuka (Pleven) și Peșterile Ledenika (și obiectivele naturale Vratsata din Parcul Natural Vratsa, Vratsa) și Magurata (Vidin). De asemenea, Muzeul Vinului (Pleven) este situat într-o peșteră naturală din Parcul Kailuka;

- Parcuri urbane - 2 în România;

- Teatru - 1 în România;

- Galerii de artă - 3 în Bulgaria.

Tabelul 16. Tipuri de muzee incluse în „Calea lutului”

Tipuri de muzee	Buc.	Loc locuit	Secțiuni / Specializare
Artă	3	- Craiova, Dolj, Romania	General
		- Calafat, Dolj, Romania	General
		Pleven, Pleven	Artă
Regionale	11	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti;	Istorie și arheologie, Etnografie, Natură;
		Oltenia - Craiova, Dolj - 3;	Istorie și arheologie, Etnografie, Natură;
		Slatina Olt - 2;	Istorie și arheologie, Etnografie, Artă;
		- Alexandria, Teleorman	Istorie și arheologie, Etnografie;
		- Pleven, Pleven	Istorie și arheologie, Etnografie, Natură;
		- Vratza, Vratsa	Istorie și etnografie; la muzeu există un complex etnografic
		- Montana, Montana;	Istorie și arheologie, Lapidarium, Etnografie și Casa lui Mihail;
		- Vidin, Vidin;	Arheologie și arheologie, etnografie;
Locale	13	Sisesti, Mehedinti	Casă memorială; Colectarea etnografică;
		Draganesti-Olt	Istorie și arheologie; Parcul arheologic;
		Caracal, Olt	Istorie și Arheologie, Artă și Etnografie;
		Corabia, Olt	Istorie și arheologie și etnografie;
		Pordim, Pleven - 2	Istorie;
		Pleven, Pleven	Istorie;
		Knezha, Pleven	Arheologie, Etnografie, Artă;
		Chiprovtsi, Montana - 2	Muzee istorice și etnografice;
		Berkovitsa, Montana - 2	Etnografic;
		Belogradchik, Vidin	Casamemorială(scriitorulIvanVazov)
Altele	3	Muzeul vinului - Pleven, Pleven /	Istorie și etnografie; O colecție de vinuri din întreaga țară și vase și aparate pentru producția de vin din antichitate până în prezent;
		- Muzeu natural - Berkovitsa, Montana /	Științele Naturii
		- Muzeu în aer liber - insula Șimian, Mehedinti /	Istorie și arheologie, Etnografie, Arhitectură

Tabel 17. Obiecte incluse în „Calea lutului”

Romania				Bulgaria			
Cod	Obiect	Coordonate GPS	Loc locuit	Cod	Obiect	Coordonate GPS	Loc locuit
RO/A/01*	Muzeul de Arta (Marincu Palace);	N° 43.994428; E° 22.931860; Alt (m) - 49.	Calafat, Dolj	BG/A/01	Cetatea Shishmanova	N° 43.702941 E° 24.891687 Alt (m) - 102.	Nikopol, Pleven
RO/B/01**	Capela Marincu;	N° 43.5919; E° 22.5634;		BG/B/01	Biserica "Sf. Petru și Pavel"	N° 43.700858; E° 24.894663; Alt (m) - 44.	
RO/B/02	Complex de monumente dedicate războiului de independență (1877 - 1878) Centrul de ceramică	N° 43.997212; E° 22.934699; Alt (m) - 61. N° 44.768251; E° 22.852876; Alt (m) - 212.	Sisesti, Mehedinți	BG/A/02	Fântâna Elia HS "Sf. Chiril și Metodie"	N° 43.698090; E° 24.893090; Alt (m) - 58.	Pordim, Pleven
RO/B/03	Muzeul de istorie și etnografie;	N° 44.771149; E° 22.847159; Alt (m) - 207.		BG/B/03	Casa Muzeului "Mejestatea sa Regală Carol I"	N° 43.376662; E° 24.852319; Alt (m) - 171.	
RO/B/04	Biserica "St. Grigore Decapolitul"	N° 44.768251; E° 22.852786.		BG/B/04	Muzeul "Sediul armatei ruse 1877 - 1878"	N° 43.377258; E° 24.844979; Alt (m) - 174.	
RO/A/03	Muzeul regiunii Portile de Fier	N° 44.618850; E° 23.689970; Alt (m) - 41.	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinți	BG/A/03	Parcul Memorial al Mausoleului Român	N° 43.414255; E° 24.694918; Alt(m) - 224.	Grivitsa, Pleven
RO/B/05	Complexul arheologic "Drobeta Rome"	N° 44.624630; E° 22.666201.		BG/B/05	Muzeul vinului	N° 43.21257; E° 24.38701.	Pleven, Pleven
RO/B/06	Cetatea medievală Severin	N° 44.622635; E° 22.656264; Alt (m) - 56.		BG/B/06	Cetatea Strogozia	N° 43.3837; E° 24.627.	
RO/B/07	Insula Simian - muzeu în aer liber	N° 44.37; E° 22.41.		BG/A/04	Muzeul Panorama	N° 43.398738; E° 24.606153; Alt (m) - 190.	
RO/A/04	Manastirea „Sf. Treime“	N° 44.621364; E° 23.192327; Alt (m) - 145.	Strehala, Mehedinți	BG/A/05	Muzeul Regional de Istorie, Pleven	N° 43.404540; E° 24.617603; Alt (m) - 111.	
RO/A/05	Capela Filisanu	N° 44.58678; E° 23.511351; Alt (m) - 118.	Filiasi, Dolj	BG/B/07	Centrul istoric	N° 43.25; E° 24.37;	
RO/A/06	Muzeul Olteniei, Craiova - Sectia de istorie- arheologie	N° 44.317106; E° 23.789861; Alt (m) - 88.	Craiova, Dolj	BG/B/08	Parcul Kaylaka	N° 43.391882; E° 24.622216; Alt (m) - 122.	

RO/A/07	Muzeul de etnografie "Casa Baniei"	N° 44.314545; E° 23.792262; Alt (m) - 90.	BG/A/06	Cetatea antică și antică târzie și Stația Romană Ad Puente	N° 43.535573; E° 24.620744; Alt (m) - 56;	Riben, Dolna Mitropolia, Pleven
RO/A/08	Targul meseriilor populari - anual in Octombrie	N° 44.318929; E° 23.798361; Alt (m) - 108.	BG/A/07	Muzeul istoric și etnografic	N° 43.492775; E° 24.080723; Alt(m) - 110.	Knezha, Pleven
RO/B/08	Parcul Nicolae Romanescu	N° 44.300189; E° 23.799178; Alt (m) - 80.	BG/A/08	Replica casei neolitice	N° 43.327186; E° 24.261186; Alt (m) - 188.	Telish, Pleven
RO/B/09	Parcul Tineretului, Craiova	N° 44.1832; E° 23.4535.	BG/A/09	Fabrica de cărămizi	N° 43.280451; E° 24.082851; Alt(m) - 116.	Cherven briag, Pleven
RO/B/10	Teatrul Național „Marin Sorescu”, Craiova	N° 44.20; E° 23.49.	BG/A/10	Muzeul regional de istorie	N° 43.200884; E° 23.547448; Alt (m) - 384.	Vratsa, Vratsa
RO/B/11	Catedrala „Sf. Dimitrie”, Craiova	N° 44.314416; E° 23.792372; Alt (m) - 87.	BG/A/11	Complexul etnografic-renescentist "Sofronii Vrachanski"	N° 43.202455; E° 23.550558; Alt (m) - 380.	
RO/B/12	Muzeul de Artă, Craiova	N° 44.3191793; E° 23.7950188.	BG/B/9	Site-ul arheologic traciано-roman "Vratitsa"	N° 43.191605; E° 23.531527; Alt (m) - 448.	
RO/B/13	Secția de Științele Naturii - Muzeul Olteniei, Craiova	N° 44.3186865; E° 23.7914346.	BG/B/10	Peștera Ledenika.	N° 43.123564; E° 23.293480.	
RO/B/14	Centrul istoric, Craiova	N° 44.20; E° 23.49.	BG/A/12	Muzeul istoric regional	N° 43.409032; E° 23.225376; Alt(m) - 145.	Montana, Montana
RO/A/09	Expoziția meseriilor populari - Festivalul "Arborele vieții"	N° 44.353510; E° 24.095673; Alt(m) - 128.	BG/A/13	Muzeul etnografic	N° 43.239932; E° 23.127016; Alt (m) - 409;	Berkovitsa, Montana
RO/A/10	Atelierul de olărit al lui Turcitu Gheorghe	N° 44.382928; E° 24.109111;Alt (m) - 140.	BG/B/11	Muzeul Ivan Vazov	N° 43.237045; E° 23.125109; Alt (m) - 408.	
RO/A/11	Atelierul de olărit al lui Ilie Chirea		BG/B/12	Galeria de Artă "Otets Palsiy"	N° 43.237045; E° 23.125109; Alt(m) - 408.	
RO/A/12	Atelierul de olărit al lui Stefan Trusca - seminar	N° 44.400192; E° 24.102921; Alt(m) - 148.	BG/A/14	Muzeul de istorie	N° 43.384442; E° 22.882070; Alt (m) - 498.	Chiprovtsi, Montana
			BG/A/15	Muzeul Etnografic "Katerimina kashta"		

RO/A/13	Atelierul de olărit al lui Marinel Ciungulescu	N° 44.425215; E° 24.086682; Alt (m) - 146.	Oboga, Olt	BG/A/16	Mănăstirea "Sf. Ivan Rilski"	N° 43.40379; E° 22.93363.	
RO/A/14	Mănăstirea, Căluși	N° 44.462528; E° 24.031528; Alt (m) - 164.	Căluși, Olt	BG/A/17	Muzeul de istorie	N° 43.627778; E° 22.682976; Alt(m) - 311.	Belogradchik, Vidin
RO/A/15	Muzeul județean Olt;	N° 44.430372; E° 24.360446; Alt (m) - 141.	Slatina, Olt	BG/A/18	Cetatea Belogradchik	N° 43.623874; E° 22.676522; Alt (m) - 582.	
RO/A/16	Muzeul județean Olt, secțiune Etnografie			BG/B/13	Muzeul de istorie naturală	N° 43.623171; E° 22.691284.	
RO/A/17	Muzeul Campier Boianului	N° 44.173613; E° 24.515090; Alt (m) - 78.	Draganesti-Olt	BG/B/14	Galeria de Artă "Orets Paisiy"	N° 43.237045; E° 23.125109; Alt(m)- 408	
RO/A/18	Muzeul Romanatiului	N° 44.112629; E° 24.344703; Alt (m) - 107.	Caracal, Olt				
RO/A/19	Atelierul de olărie al lui Ionel Cococi	N° 43.863530; E° 24.378846; Alt (m) - 66.	Vadastra, Olt				
RO/A/20	Muzeul de Arheologie si etnografie (in reconstrucție)	N° 43.774823; E° 24.502004; Alt (m) - 46.	Corabia, Olt	BG/A/19	Peștera "Magura"	N° 43.732383; E° 22.376945; Alt (m) - 643.	satul Rabisha, Vidin
RO/A/21	Muzeul Județean Teleorman	N° 43.975057; E° 25.328258; Alt(m) - 46.	Alexandria, Teleorman	BG/A/20	Muzeul etnografic "Cazarmele în crucișate"	N° 43.990583; E° 22.881534; Alt (m) - 42.	Vidin, Vidin
				BG/A/21	Muzeul istoric "Konakka"	N° 43.988996; E° 22.874739; Alt (m) - 39	
				BG/B/14	Ruinele sinagogii locale	N° 43.99108; E° 22.88421.	
				BG/B/15	Galeria de Artă Nikola Petrov	N° 43.9855446; E° 22.8767667; Alt (m) - 39.	
				BG/B/16	Biserica "Sf. Panteleimon"	N° 43.9885308; E° 22.8805967; Alt (m) - 39.	

Note:

* RO / A / .. sau BG / A / .. - codul de bază al obiectului din zona țintă din România sau Bulgaria și numărul de serie.

** RO / B / .. или BG / B / .. - codul site-ului suplimentar din zona țintă din România sau Bulgaria și numărul de serie.

Subiectele incluse în traseu sunt echilibrate. Accentul principal se pune pe centrele ceramice și de olărit existente, pe siturile arheologice și pe muzee și pe colecțiile etnografice, unde vizitatorii pot învăța

despre folosirea lutului în diferite epoci istorice și diferite culturi arheologice. Există posibilitatea de a vă implica în ateliere de olărit și chiar să încerce să folosească diferite tehnologii de olărit deținute.

Tabelul 18. Tipuri de obiecte incluse în traseul turistic

Obiecte		Romania (buc.)	Bulgaria (buc.)
Tip obiect	Număr		
Muzee	30	14	16
Arheologic	10	2	8
Locuri istorice	3	2	1
Obiecte religioase	8	4	4
Capele	2	2	-
Mausolee	1	-	1
Târguri de meșteșugari	2	2	-
Școli	1	-	1
Centre de ceramică	7	6	1
Atracții turistice	3	-	3
Parcuri de oraș	2	2	-
Teatre	1	1	-
Galerii de artă	3	-	3
Total	73	35	38
Galerii de artă	3	-	3
Total	73	35	38

3. Profilul de marketing al rutei turistice „Calea lutului”

3.1. Caracteristicile generale ale rutei

Traseul este proiectat să dureze nouă zile. Prima zi pornește de la Calafat județul Dolj, în ziua a 5-a, dimineața, se merge cu feribotul

către de la Turnu Măgurele județul Teleorman către Nikopol raionul Pleven din Bulgaria. Se trece prin nord-vestul Bulgariei, iar în a 9-a zi se trece podul Vidin - Calafat, Dolj din nou în România, unde se termină traseul. În aceste nouă zile sunt parcurși aproximativ 1500 km - 800 km pe teritoriul României și 700 km pe teritoriul Bulgariei, programați după cum urmează:

Tabelul 18. Traseul turistic - cazare și masă

Ziua	Mic dejun	Prânz	Cină	Cazare
1	-	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti
2	Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti	Craiova, Dolj	Craiova, Dolj	Craiova, Dolj
3	Craiova, Dolj	Tourist Center "Sarulu Forest", Olt	Slatina, Olt	Slatina, Olt
4	Slatina, Olt	Shipyard, Olt	Turnu Magurele, Teleorman	Turnu Magurele, Teleorman
5	Turnu Magurele, Teleorman	Grivitsa, Pleven	Pleven, Pleven	Pleven, Pleven
6	Pleven, Pleven	Cherven briag, Pleven	Vratza, Vratsa	Vratsa, Pleven
7	Vratza, Vratsa	Vratza, Vratsa	Vratza, Vratsa	Vratza, Vratsa
8	Vratza, Vratsa	Belogradchik, Vidin	Vidin, Vratsa	Vidin, Vidin
9	Vidin, Vidin	-	-	-
Total	8 buc	8 buc		

Tabel 19. Ruta turistică „ Călea Iutului” A. Romania / RO

Ziua	Loc	Situri turistice / Cod	Coordonate GPS	Distanța (km)	Durata (min)	Acces (Stradă)	Cazare/ Masă
1 st	1. Calafat (DJ) - început	RO/A/01 - Muzeul de Artă (Palatul Marincu) RO/B/01 - Capela Marincu RO/B/02 - Complex de monumente dedicate războiului de independență (1877 - 1878)	N° 43.994428; E° 22.931860; Alt (m) - 49. N° 43.5919; E° 22.5634; N° 43.997212; E° 22.934699; Alt (m) - 61.		60 15 30		
	2. Sisesti (MH)	Calafat (DJ) - Sisesti (MH) RO/A/02 - Centrul de Ceramică RO/B/03 - Muzeul de istorie si etnografie RO/B/04 Biserica "St. Grigore Decapolitul"	N° 44.768251; E° 22.852876; Alt (m) - 212. N° 44.771149; E° 22.847159; Alt (m) - 207. N° 44.768251; E° 22.852786.	123	120 60 20 20	DN56A - DN67 - J671A	
	3. Drobeta-Turnu Severin (MH)	Sisesti (MH) - Drobeta-Turnu Severin (MH) RO/A/03 - Muzeul regiunii Portile de Fier RO/B/05 - Arch. complex "Drobeta Rome" RO/B/06 - Cetatea medievală Severin	N° 44.618850; E° 23.689970; Alt (m) - 41. N° 44.624630; E° 22.666201. N° 44.622635; E° 22.656264; Alt (m) - 56.	40	50 60 60 45 45	Tur de plimbare DN67	Prânz

		RO/B/07 - Insula Simian - muzeu în aer liber	N° 44.37; E° 22.41.	10	60 + 60	Croazieră*	Cină
2 nd	4. Drobeta-Târnău Severin (MH)	Malul stâng al Dunării - Posibilitate de pescuit sportiv, plimbare în valea Dunării și Velo march (biciclete de închiriat)					
		Drobeta-Târnău Severin (MH) - Strehaia (MH)		60	45	Mic dejun	
	5. Strehaia (MEHEDINTI)	RO/A/04 - Mănăstirea „Sf. Treime“	N° 44.621364; E° 23.192327; Alt (m) - 145.	30	60	A6/E79 - DN67A	
		Strehaia (MH) - Filiași (DJ)		30	30	DN67A - A6/E79	
	6. Filiași (Dolj)	RO/A/05 - Capela Filisanu	N° 44.558678; E° 23.511351; Alt (m) - 118.	50	15		
		Filiași (DJ) - Craiova (DJ)		50	60	A6/E79 - DN65F - A6B	
	7. Craiova (Dolj)	RO/A/06 - Muzeul Olteniei, Craiova - Sectia de istorie-arheologie	N° 44.317106; E° 23.789861; Alt (m) - 88.		60 - 90	Tur de plimbare	
		RO/A/07 - Muzeul de etnografie "Casa baniei"	N° 44.314545. E° 23.792262; Alt (m) - 90.		60 - 90		
		RO/A/08 - Targul meserilor populari - anual in Octombrie	N° 44.318929; E° 23.798361; Alt (m) - 108.		60 - 120		prânz
		RO/B/08 - Parcul Nicolae Romanescu	N° 44.300189; E° 23.799178; Alt (m) - 80.		60 - 90	Tur în mașină	
		RO/B/09 - Parcul Tineretului	N° 44.1832; E° 23.4535.		60	Tur în mașină	

		RO/B/10- Teatrul Național Marin Sorescu RO/B/11 - Catedrala Sf. Dimitrie "	N° 44.20; E° 23.49. N° 44.314416; E° 23.792372; Alt(m) - 87. N° 44.3191793E ° 23.7950188	15 30 60 60 120			
		RO/B/12 - Muzeul de Artă RO/B/13 - Secția de Științele Naturii a Muzeului Oltenia RO/B/14 - Centrul istoric	N° 44.3186865E ° 23.7914346 N° 44.20; E° 23.49.				cină
3 rd	8.Craiova (Dolj)			45			Mic dejun
		Craiova (DJ) -Baș (OT)		40		A6B - DN65C - DN643F - DN65F - DN65/E574 - DJ643A	
	9.Bals (Olt)	RO/A/09- Targul mesterilor populari- "Pomul Vietii " - Mai, în fiecare an	N° 44.353510;E° 24.095673; Alt(m) - 128.				
	10. Corbeni (Olt)	Baș (OT) -Corbeni (OT) Atelier olărit RO/A/10- Turcitu Gheorghe RO/A/11- Ilie Chirea	N° 44.382928;E° 24.109111; Alt(m) -140.	5 30 30	5	DJ643	
		Corbeni (OT) -Romana (OT)			2	DJ643	
	11. Romana (Olt)	RO/A/12- Atelier olărit Stefan Trusca - seminar	N° 44.400192; E° 24.102921;Alt t(m) - 148.	60			
		Romana (OT)- Oboga (OT)			3	DJ643	
	12. Oboga (Olt)	RO/A/13- Atelier olărit Marinel Ciungulescu	N° 44.425215; E° 24.086682; Alt (m) - 146.	5 30			

	Oboga (OT)- Mănăstirea Călui (OT)		5	5	DJ643
13. Călui (Olt)	RO/A/14 - Mănăstirea, Călui	N° 44.462528; E° 24.031528; Alt (m) - 164.		30	
	Mănăstirea Călui (OT) - Padurea Sarului (OT)		25	30	DJ643 - DN65
14. Baza turistică Padurea Sarului (OT)		N° 44.2625; E° 24.1108.	15	30	prânz
	Padurea Sarului (OT) - Slatina (Olt)		35	40	DN65
15. Slatina (Olt)	RO/A/15 - Muzeul județean Olt	N° 44.430372; E° 24.360446; Alt (m) - 141.	45		Tur de plimbare
	RO/A/16 - Muzeul județean Olt, secțiune etnografie		45		cină
4 th	Slatina (OT) - Drăganesti-Olt (OT)		35	40	DJ546
16. Slatina (OT)				45	Mic dejun
17. Drăganesti-Olt (OT)	RO/A/17 - Muzeul Campiei Boianului	N° 44.173613; E° 24.515090; Alt (m) - 78.			
	Drăganesti-Olt (OT) - Caracal (OT)		25	30	DJ546 - A6
18. Caracal (OT)	RO/A/18 - Muzeul Romanatului	N° 44.112629; E° 24.344703; Alt (m) - 107.		60	
	Caracal (OT) - Vadastra (OT)		35	35	DN54 - DJ544
19. Vadastra (OT)	RO/A/19 - workshop olarilor susținut de Ionel Cococi	N° 43.863530; E° 24.378846; Alt (m) - 66.		30	
	Vadastra (OT) - Corabia (OT)		20	25	DJ544 - DJ604 - DN54
20. Corabia (OT)	RO/A/20 - Muzeul de Arheologie și etnografie (în reconstrucție)	N° 43.774823; E° 24.502004; Alt (m) - 46.		60	
	Corabia (OT) - Alexandria (TR)		90	90	DN54 - DN52
21. Alexandria (TR)				90	Tur de plimbare

22. Alexandria (TR)	RO/A/21 - Muzeul Județean Teleorman;	N° 43.975057; E° 25.328258; Alt(m) - 46.	60			
23. Turnu Măgurele (TR)	Alexandria (TR) - Turnu Măgurele (TR)		50	55		DN52
24. Turnu Măgurele (TR)			60		Tur de plimbare	cină
5 th	Turnu Măgurele (TR)- feribot Nikopol		30	7		Mic-dejun
			50			DN52

Tabel 19. Ruta turistică „ Calea Iutului ” B. Bulgaria / BG

Ziua	Loc	Situri turistice / Cod	Coordonate GPS	Distanța (km)	Durata (min)	Acces (Stradă)	Cazare/ Masă
5 th	Turnu Măgurele (TR)	Feribot Nikopol (Bulgaria - Pleven)					
25.	Nikopol (Pleven)	BG/A/01 - Cetatea Shishman	N° 43.702941; E° 24.891687; Alt (m) - 102.		60		DN52
		BG/B/01 - Biserica "Sf. Petru și Pavel"	N° 43.700858; E° 24.894663; Alt(m) - 44.		15		
		BG/B/02 - Fântâna Elia	N° 43.698090; E° 24.893090; Alt (m) - 58.		15		
	Nikopol (Pleven) - Pordim (Pleven)			65	70	I-34 - III-3402	III-3501
26.	Pordim (Pleven)	BG/A/02 - HS "Sf. Chiril și Metodie"	N° 43.376744; E° 24.850150; Alt (m) - 171.		60		
		BG/B/03 - Casa Muzeului "Majestatea sa Regală Carol I"	N° 43.376662; E° 24.852319; Alt (m) - 171.		30		
		BG/B/04 - Muzeul "Sediul armatei ruse 1877 - 1878"	N° 43.377258; E° 24.844979; Alt (m) - 174.		30		

	Pordim (Pleven) - Grivitsa (Pleven)		20	20	III-3501
27. Grivitsa (Pleven)	BG/A/03 - Parcul Memorial al Mausoleului Român	N° 43.414255; E° 24.694918; Alt(m) - 224.		30 60	prânz
	Grivitsa (Pleven) - Park Kailaka, Pleven		15	30	II-35 - San Stefano Str. - Muzeu
28. Parcul Kailaka, Pleven	BG/B/05 - Muzeul vinului	N° 43.21257; E° 24.38701.		30	Degustare la cerere
	Parcul Kailaka, Pleven - Cetatea Storgozia, Pleven		6	15	Strada de-a lungul râului Purslane
29. Cetatea Storgozia, Pleven	BG/B/06- Cetatea Storgozia “, Pleven	N° 43.3837; E° 24.627.		30	
	Cetatea Storgozia, Pleven				Cetatea - San Stefano Str. - I-35 - Perunica-Skobelev Park
30. Pleven (Pleven)	BG/A/04 - Muzeul Panorama	N° 43.398738; E° 24.606153; Alt (m) - 190.	5	135	Tur cu mașina
	BG/A/05- Muzeul Regional de Istorie, Pleven	N° 43.404540; E° 24.617603; Alt (m) - 111.		120	Tur de plimbare
	BG/B/07 - Centrul istoric	N° 43.25; E° 24.37; Alt (m) - 116.		120	
	BG/B/8 - Parcul Kaylaka	N° 43.391882; E° 24.622216; Alt (m) - 122.			Cină
6 th	31. Pleven (Pleven)				Mic dejun
	Pleven (Pleven) - satul Riben (Dolina Mitropolia - Pleven)		30	40	III-3004 - 118
	32. satul Riben (Dolina Mitropolia - Pleven)	BG/A/06 - Cetatea antică și antică târzie și Stația Romană Ad Puente		30	
		N° 43.535573; E° 24.620744; Alt (m) - 56.			

	satul Riben (Dolna Mitropolia - Pleven) - Kneja (Pleven)		56	50	III-118 - I-3 - II-13
	33. Kneja (Pleven)	BG/A/07 - Muzeul istoric și etnografic N° 43.492775; E° 24.080723; Alt(m) - 110.		20	
	Kneja (Pleven) - satul Telish (Cherven briag - Pleven)		40	40	306
	34. Telish (Cherven briag - Pleven)	BG/A/08 - Replica locuintei neolitice ** N° 43.327186; E° 24.261186; Alt (m) - 188.		20	
	satul Telish (Cherven briag - Pleven) - Cherven briag (Pleven)		22	25	A3/E83 - III-3006 - str. "Stambolitski"
	35. Cherven briag (Pleven) ***	BG/A/09 - Fabrica de cărămizi N° 43.280451; E° 24.082851; Alt(m) - 116.		240	prânz
	Cherven briag (Pleven) - Vratsa (Vratsa)		65	80	III-1306 - II-15
	36. Vratsa (Vratsa)				Noapte
7 th	37. Vratsa (Vratsa)	BG/A/10 - Muzeul istoric regional N° 43.200884; E° 23.547448; Alt (m) - 384.		45 90	Mic dejun
		BG/A/11 - Complexul etnografic-renascentist "Sofronii Vrachanski" N° 43.202455; E° 23.550558; Alt (m) - 380.		60	
		BG/B/9 - Site-ul arheologic traciano-roman "Vratitsa" N° 43.191605; E° 23.531527; Alt (m) - 448.	5	75	Prânz **** Cină
		BG/B/10 - Peștera Ledenika. N° 43.123564; E° 23.293480.	20	180	Mic dejun
	Vratsa (Vratsa) - Montana (Montana)		50	55	E79/A1
9 th	38. Vratsa			45	Mic dejun
	Vratsa (Vratsa) - Montana (Montana)		55	55	E79/A1
	39. Montana	BG/A/12 - Muzeul istoric regional N° 43.409032; E° 23.225376; Alt(m) - 145.	30		

Montana (Vratsa) – Berkovitsa (Montana)		25	30	II-81
40. Berkovitsa (Montana)	BG/A/13 - Muzeul etnografic	N° 43.239932; E° 23.127016; Alt (m) - 409.	30	
	BG/B/11 - Muzeul Ivan Vazov	N° 43.237045; E° 23.125109;Alt (m) - 408.	20	
	BG/B/12- Galeria de Artă "Otets Paisiy"	N° 43.237045; E° 23.125109; Alt(m) - 408.	20	
Berkovitsa (Montana) - Chiprovtsi (Montana)		47	55	II-81 - III-815 - III-102 - III-1022
41. Chiprovtsi (Montana)	BG/A/14- Muzeul de istorie BG/A/15- Muzeul Etnografic "Katerinina kashta"	N° 43.384442; E° 22.882070; Alt(m)- 498.	90	1022
	BG/A/16- Mănăstirea "Sf. Ivan Rilski"	N° 43.40379; E° 22.93363.	30	
Chiprovtsi (Montana) - Belogradchik (Vidin)		50	60	III-1022 - II-102
42. Belogradchik (Vidin)	BG/A/17 - Muzeul de istorie	N° 43.627778; E° 22.682976; Alt(m) - 311.	30	Prânz
	BG/A/18- Cetatea Belogradchik	N° 43.623874;E° 22.676522; Alt (m) - 582.	60	
	BG/B/13- Muzeul de istorie naturală	N° 43.623171; E° 22.691284.	20	
	BG/B/14- Galeria de Artă "Otets Paisiy"	N° 43.237045; E° 23.125109; alt(m)- 408	20	

Belogradchik (Vidin) - satul Rabisha (Belogradchik - Vidin)		20	25	III-1401 - III-1102
43. Satul Rabisha (Belogradchik - Vidin)	BG/A/19 - Peștera Magurata ***** N° 43.732383; E° 22.376945; Alt (m) - 643.		60	
Satul Rabisha (Belogradchik - Vidin) - Vidin (Vidin)		50	55	III-1104 - E79/A1
9 th	44. Vidin (Vidin)			Cină
	45. Vidin (Vidin)		45	Walking tour Mic dejun
	BG/A/20 - Muzeul etnografic "Cazarmele încrucișate"			
	BG/A/21 - Muzeul istoric "Konak" N° 43.988996; E° 22.874739; Alt (m) - 39.		60	
	BG/B/15 - Ruinele sinagogii locale N° 43.99108; E° 22.88421.		45	
	BG/B/16 - Galeria de Artă Nikola Petrov N° 43.9855446E ° 22.8767667Alt (m) - 39.			
	BG/B/17 - Biserica "Sf. Panteleimon" Pe malul drept al Dunării N° 43.9885308E ° 22.8805967Alt (m) - 39.			
	Vidin (Vidin) - Calafat (Romania - Dolj)	19	45	E79/A1

PIC Ltd

* Croazierele sunt organizate de Muzeul Porțile de Fier.

** Casele sunt construite pe proiectul Chistalishite „Razvitie - 1897”.

*** Un grup mic de până la 12 persoane poate dormi la baza fabricii de cărămidă din Cherven briag.

**** Prânz - picnic / mâncare uscată în zona Peșterii Ledenika.

***** Ultimul tur al peșterii începe la ora 16.30.

În funcție de politica de marketing și de prețuri, ar trebui să se analizeze dacă pachetele de cazare vor fi oferite sau suportate pe cheltuiala turiștilor, dacă degustările de vin ar trebui să fie incluse în pachet sau prevăzute ca o opțiune suplimentară (pentru care să se încaseze în avans sau mijloace on-road).

3.2. Pozițiile pieței și potențialul pieței

Din analiza fluxurilor turistice este evident că teritoriul țintă este departe de fluxurile principale ale turiștilor străini și interni.

Pentru a evalua pozițiile pe piață și potențialul rutei turistice, este necesar să se efectueze sondaje de marketing după efectuarea tururilor demonstrative și lansarea unei campanii de promovare a produsului turistic. Sondajul ar trebui să furnizeze informații actualizate privind circulația internă a turiștilor și zonele din care provin. Precum și interesul turiștilor străini în regiune. De asemenea, este necesar să se efectueze un studiu între operatorii de turism și agențiile de turism.

3.3. Accesibilitatea transporturilor

Teritoriul țintă și ruta turistică au o bună accesibilitate externă și internă. Turiștii străini din țările balcanice, Uniunea Europeană și alte destinații pot accesa aeroportul internațional din Craiova, Dolj. În acest caz ruta turistică poate începe și se poate termina la Craiova, Dolj.

De asemenea, au acces la zonă prin intermediul fluviului Dunărea (transportul fluvial), transportul feroviar, transportul rutier (autoturisme și transportul public cu autobuze). Dunărea face parte din Coridorul Pan-European de Transport nr. 7, care leagă Marea Nordului de Marea Neagră prin Canalul Rhin-Maine-Dunăre. Există o rețea de transport bine organizată de coridoare fluviale de-a lungul râului. România și Bulgaria trebuie să continue să investească în îmbunătățirea condițiilor și construirea de noi râuri și iahturi.

Legăturile dintre România și Bulgaria se realizează prin intermediul noului pod peste Dunăre - Vidin - Pleven - Craiova, Dolj și legături de feribot - Turnu Magurele, Teleorman - Nikopol, Pleven. Legătura prin noul pod este foarte bună, dar legătura cu feribotul este relativ limitată. Guvernele Bulgariei și României explorează posibilitățile de a construi un nou pod peste Dunăre în zona celor două orașe. Străzile sunt relativ bune și oferă posibilitatea de a realiza traseul turistic.

Siturile naturale din Bulgaria au, de asemenea, un grad foarte bun de accesibilitate a transportului în condiții de munte.

3.4. Condiții pentru vizitele turistice

Există o bază turistică bună și foarte bună în zona țintă, în special în centrele județene / raionale și în jurul lor - Drobeta-Turnu Severin (Mehedinți), Craiova (Dolj), Slatina / Olt), Alexandria (Teleorman) Pleven), Vratsa (Montana) și Vidin (Vidin),

în Baza Turistică Pădurea Sarului și Corabia, Olt; Grivitsa și Cherven briag, Pleven). În funcție de mărimea grupurilor, în aceste locații pot fi asigurate diferite tipuri de cazare și mese. În baza fabricii de cărămizi, Cherven briag (Pleven), poate fi cazat un grup de până la 12 persoane.

Infrastructura tehnologică favorizează realizarea unui produs turistic. Este necesar să se creeze condiții adecvate sanitare și interne pentru accesul turiștilor în zona centrelor de ceramică din România (atelieri private de ceramică). În zonele naturale ale Bulgariei condițiile sunt mai limitate. De asemenea, ar trebui să se ia în considerare îmbunătățirea condițiilor pentru vizitatori (peșterile Ledenika și Magura și Parcul Kailaka).

Există centre de informare turistică în marile centre administrative și unele mai mici. Există, de asemenea, centre în unele așezări mai mici, precum Chiprovtsi și Belogradchik. Există multe site-uri de pe internet care oferă informații despre locații, repere, obiective turistice și traseul turistic.

3.5. Segmentarea pieței

Segmentarea pieței se poate realiza în funcție de piețele țintă din care provin turiștii, grupurile de vârstă și statutul social. În acest scop, este necesar să se efectueze studii de marketing. Potrivit experților PIC Ltd., pe baza studiilor de marketing efectuate în UE și în ambele țări și a previziunilor pentru dezvoltarea turismului mondial și european,

se poate face o evaluare expertă ipotetică, care poate fi ulterior verificată pe parcursul studiilor .

Piețele țintă. Pe termen scurt, piața internă - turiștii din România și Bulgaria - este cea mai importantă. Turiștii inițiali din zona țintă și, ulterior, extinderea pieței interne a turiștilor din ambele țări. În același timp, trebuie avute în vedere măsuri de promovare a produsului turistic (ruta specializată „Calea lutului”) între țările balcanice și Europa și Rusia și noile piețe (Orientul Mijlociu și Orientul Îndepărtat) pe termen mediu și lung. Principalul punct de interes este reprezentat de turiștii care au o afinitate pentru turismul cultural și cognitiv și experiența.

Grupuri de vârstă: până la 25 de ani; 26 - 35 de ani; grupuri de 55+.

Statutul social: elevi; studenți; angajați; proaspeți pensionari; persoane dezavantajate.

Locul de reședință: turiști din Bulgaria și România; țările balcanice; UE; Rusia și CIS; Orientul Mijlociu și Îndepărtat.

Preferințe turistice: turism cultural-cognitiv, istoric și arheologic; turismul cognitiv natural.

În viitor, este necesar să se efectueze periodic sondaje de marketing în rândul turiștilor care vizitează zona, printre operatorii de turism și turiști. Este necesar să se efectueze un studiu de referință și ulterior un sondaj actual, care să se realizeze cel mai bine în locurile de cazare și turistice, precum și printre cei care utilizează un tur organizat pe ruta turistică.

IV. Viziunea și strategia de tip Boutique pentru dezvoltarea rutei „Calea lutului”

1. Viziune

Dezvoltarea, promovarea și punerea în aplicare a rutei turistice „Calea lutului” ca produs turistic de tip boutique cu propria sa marcă ca parte a unei destinații turistice „Dunărea de Jos” pentru o vizită pe tot parcursul anului. Includerea produsului turistic în rețeaua europeană de rute culturale.

2. Strategia de dezvoltare a turismului de tip „Boutique”

Termenul de tip boutique vine de la finanțe; banca de tip boutique este specializată într-un aspect al activității bancare de investiții. Cuvântul este de obicei utilizat pentru a descrie o strategie de afaceri care oferă servicii specializate pentru un anumit segment al pieței. Pentru destinații, boutique înseamnă diferit sau specializat. O destinație de tip boutique este un loc care își exprimă în mod activ caracterul individual. În acest caz, produsul turistic „Calea lutului” respectă pe deplin definiția relevantă a unui produs turistic de tip boutique, care necesită, de asemenea, planificarea unei strategii de dezvoltare a turismului de tip boutique.

Turismul de tip boutique este orientat spre cererea individuală de servicii turistice. O atenție personală acordată oaspeților, atenția acordată

confortului și cerințelor individuale, ca o concepție de bază a filozofiei produselor turistice tip boutique, compensează oferta turistică standard, care vizează concentrarea fluxurilor turistice mari.

Strategia turistică de tip boutique urmărește atragerea turiștilor de pe piețele țintă cu venituri mari, oferind servicii individuale de tip boutique și o atmosferă unică, oferită în ruta turistică creată „Calea lutului”. Atrage turiștii în concordanță cu segmentarea pieței turistice și alegerea segmentelor de piață. Utilizează tehnologii moderne și inovatoare pentru promovarea produsului turistic specializat și îmbunătățirea marketingului turistic.

Dezvoltarea și îmbogățirea produsului, transformându-l într-o adevărată „bijuterie turistică” de tip boutique. Utilizarea mai bună a facilităților existente pe teritoriul unde este organizată ruta turistică. Organizarea traseelor în perioadele în care evenimentele tradiționale culturale și sportive din zonă sunt organizate în mod tradițional de grupurile țintă: festivaluri folclorice și culinare, târguri, sărbători, concursuri etc. Vizite de participare a turiștilor la atelierile de ceramică din Bulgaria (de exemplu, întruniri personale cu olari și posibilitatea turiștilor de a crea ceramică).

Schimbul de experiență între olarii din România și Bulgaria și

stimularea creării de ateliere de olărit noi, deschise în fiecare zi și gata să răspundă dorințelor și nevoilor grupului țintă de turiști. Crearea unei rețele de „prieteni ai lutului”, întâlniri individuale și multe altele. Crearea de seminarii și lecții individuale pentru producerea de artefacte ceramice, produse de uz casnic și utilizarea diferitelor tehnici tradiționale, organizate periodic și în funcție de dorințele individuale ale turiștilor. Oportunitatea de a vizita diferite site-uri și destinații, parte a rutei turistice „Calea lutului” cu un ghid turistic individual.

Oferirea unor astfel de servicii de turism de tip boutique, create cu un program și un concept flexibil, posibile să se modifice în funcție de dorințele și nevoile turiștilor în cazare de tip boutique, va crea o condiție prealabilă pentru dezvoltarea turismului de tip boutique în zonele țintă, atrăgând multe fluxuri turistice noi.

3. Părțile interesate

Punerea în aplicare a strategiei vizează identificarea și implicarea părților interesate. Acestea sunt, mai presus de toate, organizațiile civile neguvernamentale care se află în centrul acestui proiect. De asemenea:

- proprietarii și producătorii de ceramică (olari, proprietari de întreprinderi ceramice);
- proprietarii infrastructurilor turistice (hoteluri, restaurante, atracții turistice);
- instituțiile care adminis-

trează locurile turistice incluse pe ruta turistică (muzee, galerii, teatre etc.);

- reprezentanți ai instituțiilor locale, regionale și de stat (administrațiile municipale și consiliile municipale, consiliile județene și președinții consiliilor județene, guvernatorii și administrațiile raionale etc.);

- școli și instituții de învățământ superior în care ceramica artistică este predată și studiată;

- instituții culturale care lucrează pentru conservarea patrimoniului cultural (centre comunitare, case culturale și case);

- agenții de turism și agenții de voiaj.

4. Mix de marketing

Pentru a implementa cu succes Strategia de tip Boutique pentru Dezvoltarea Rutei Turistice „Calea lutului”, este necesar să se elaboreze strategii separate de mix de marketing pentru promovarea eficientă a pieței turistice pe piețele țintă. În acest scop, este necesar să se utilizeze strategii de mix de marketing pentru introducerea unui produs nou și validarea acestuia pe piața turistică, ca tip boutique.

Pentru realizarea strategiilor de marketing de tip boutique este necesară lansarea rutei turistice ca produs turistic specializat pe piața țintă cu propriul brand în cadrul destinației Dunării de Jos. Produsul turistic oferă următoarele opțiuni:

- Turul cu ghid;

- Excursie ghidată a obiectivelor incluse în traseu;
- Vizitarea unor evenimente culturale specializate și de masă;
- Participarea la ateliere de ceramică;
- Implicarea în procesul de realizare a lucrărilor de ceramică.

4.1. Strategia de produs

Scopul strategiei de produs este de a crea un pachet turistic ca produs de tip boutique și de a-l prezenta ca un produs turistic cultural-cognitiv specializat pe piețele țintă. Scopul este de a prezenta traseul turistic „Calea lutului” ca un produs cultural-cognitiv cu elemente de componente istorice, arheologice și naturale. Traseul este dezvoltat ca un inel și include o vizită la o varietate de situri (centre ceramice, muzee, situri arheologice, istorice, culturale și naturale) pe teritoriul Dunării de Jos din cele două țări, România (Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman) și Bulgaria (regiunile Pleven, Vratsa, Montana și Vidin).

4.2. Strategia de stabilire a prețurilor

Strategia prețurilor joacă un rol important în realizarea produsului turistic de pe piață. Competitivitatea sa în domeniul turismului de tip boutique depinde atât de atractivitatea zonelor turistice și obiectivelor turistice, cât și de serviciile de tip boutique oferite și condițiile de preț.

Scopul strategiei de stabilire a prețurilor este de a determina limitele de preț ale produsului turistic de tip boutique și serviciile turistice de tip boutique oferite. Pentru a realiza o politică de prețuri durabilă, ar trebui propuse prețurile serviciilor de tip boutique de bază și suplimentare, având în vedere statutul social (și veniturile) principalelor grupuri țintă.

Pentru a determina prețul produsului de tip boutique turistic, este necesar să se efectueze o analiză comparativă suplimentară a altor produse turistice de tip boutique similare. În stadiul inițial, când produsul de tip boutique este introdus pe piață, se pot lua în considerare prețuri mai mici. În procesul de impunere a produsului de tip boutique pe piață - pot fi avute în vedere prețuri mai mari. Trebuie să se țină seama de faptul că serviciile de tip boutique se bazează pe un segment de piață îngust și pe unicitatea produsului turistic. Turismul de tip boutique aduce beneficii care sunt durabile în timp - un număr mare de turiști și profituri mari. Acesta este un segment de piață promițător care determină turismul de tip boutique să conducă turismul global în ceea ce privește veniturile generate din turism și valoarea adăugată bazată pe calitate și servicii care sunt trăsături incontestabile ale concurenței. Oferta de vizite la destinațiile de tip boutique, timpul flexibil și natura conceptuală a serviciilor oferite, pe deplin adaptate la dorințele turiștilor, ar trebui să reflecte stabilirea unor prețuri adecvate.

4.3. Strategia de publicitate

Scopul strategiei de publicitate este crearea de produse publicitare pentru promovarea rutei turistice pe piețele interne și externe, concentrându-se pe atractivitatea și unicitatea produsului turistic de tip boutique și pe experiențele care pot fi experimentate și atmosfera în cadrul Turului Dunării de Jos pe Calea lutului. În acest scop, se are în vedere o socializare eficientă a siturilor și prezentarea produsului prin publicitate: un portal internet al rutei turistice cu obiectele și atracțiile vizitate; imagini; anunțuri video și audio; pregătirea materialelor publicitare tipărite; crearea unui logo al rutei; colaborarea cu mass-media (materiale PR în publicații tipărite, comunicate de presă, plan media, tururi demo pentru jurnaliști, etc.).

4.4. Strategia de comunicare

Strategia de comunicare vizează identificarea canalelor de distribuție a produsului turistic de tip boutique. Alegerea cu succes a canalelor de distribuție depinde de implementarea cu succes a strategiei de tip Boutique. Distribuția produsului de tip boutique ar trebui să creeze premise pentru recunoașterea națională și internațională a produsului turistic de tip boutique (ruta turistică "Calea lutului").

Varietatea canalelor de vânzări este mai importantă pentru turismul de tip boutique decât pentru

alte tipuri de turism (de exemplu turismul „all inclusive”). Între 23% și 27% din cazări sunt vândute de operatorii de turism, dar nu au un flux solid de turiști în domeniul turismului de tip boutique. Ceea ce este mai important aici este rolul deținătorilor și recepțione-rilor în ofertele de cazare incluse pe ruta turistică „Calea lutului”, de care depind vânzările și a căror activitate este considerabil mai complexă decât cea a hotelierilor. Sondajul privind tendințele ofertei turistice de tip boutique în Europa arată că proprietarii de hoteluri de tip boutique trebuie să-și administreze propriile hoteluri, acordând o atenție deosebită atmosferei unice și serviciilor de tip boutique oferite. Orașele incluse în ruta turistică sunt considerate ca având potențial pentru hotelurile de tip boutique - orașe cu economii pline de viață și zone rezidențiale, dar cu industria hotelieră impersonală și informală.

Canalele distribuite ar trebui să utilizeze:

- proprietari și recepționeri pe locurile de cazare incluse în traseul turistic;
- operatori de turism și agenți de turism care să ofere trasee și să organizeze tururi demo pentru jurnaliști;
- centrele de informare turistică (europene, naționale, regionale și locale) pentru a oferi informații despre traseul, serviciile și atracțiile turistice;
- rețeaua de Internet și organizațiile neguvernamentale;
- distribuția online (portal

internet, publicitate și promovare pe portaluri de internet specializate);

- medii sociale;
- târguri de turism (participare la expoziții regionale și naționale);

- activități specializate în turism (internaționale, regionale și locale).

Concluzie

Succesul a proiectului trebuie să aibă în vedere elaborarea unui plan de măsuri pentru implementarea strategiei de dezvoltare a turismului de tip boutique. Planul de realizare a strategiei de tip boutique trebuie să includă: un plan detaliat al activităților; calendarul pentru implementarea strategiei de tip boutique; activități de dezvoltare a produsului turistic de tip boutique în conformitate cu noțiunile de „ciclu de viață” și „turism de tip boutique” și de sporire a competitivității produsului turistic de tip boutique; un plan de conservare a patrimoniului cultural și istoric și de îmbunătățire a socializării siturilor și infrastructurii turistice; planul media și programul adaptat piețelor și segmentelor țintă; politica flexibilă de stabilire a prețurilor; măsuri de stimulare, menținere și aprofundare a legăturilor dintre părțile interesate. Realizarea Strategiei de tip boutique și a Planului ar trebui să conducă la crearea, menținerea și impunerea unei imagini pozitive a rutei turistice

de tip boutique ca parte a unei destinații de tip boutique în zona Dunărea de Jos, interesul, participarea turistică și venituri din realizarea produselor.

Implementarea strategiei de tip boutique și a planului depinde, de asemenea, de instituirea unui sistem de monitorizare a performanței. În acest scop, este necesar să se creeze un sistem de control care să includă: dezvoltarea și evaluarea indicatorilor de bază și țintă; măsurarea performanței planului (sondaje de marketing) în funcție de indicatori; compararea rezultatelor actuale cu valorile de bază și de referință; evaluarea riscurilor; luarea de măsuri preventive în situații de criză; evaluarea stării și a stadiului de dezvoltare a produselor și a competitivității de pe piața turistică; evaluarea produselor turistice naționale și străine competitive; evaluarea punerii în aplicare a planului și luarea de măsuri corective, dacă este necesar.

Bibliografie / Библиография

1. Conceptul strategic de dezvoltare teritoriala Romania 2030.
2. Cultural tourism - https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_bg
3. Cultural Tourism development and promotion across Europe -<http://www.culturaltourism-network.eu/>
4. Cultural tourism in Europe, edited by Greg Richards. 2005.
5. <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/muzee.asp>
6. Dobrea, R.Z., Ștefănescu, A.N., „Analiza competitivității industriei turistice din România în contextual globalizării economice”, *Economia seria Management*, 11(1), 2008, pp. 40-54.
7. Eurostat regional yearbook 2015 - <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7018888/KS-HA-15-001-EN-N.pdf>
8. Imaginea destinației turistice - element de susținere în construcția brandului turistic regional. Studiu de caz: Muntenia.
9. Marketingul turismului rural - http://euranek.com/alter-agro/pdf/unit11_ro.pdf
10. Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului National 2007 - 2026.
11. Nicolau, Ghidul sărbătorilor românești, Ed. Humanitas, București, 1998.
12. Pamfile, T. Mitologie românească, Ed. All, București, 1977.
13. Planul de Dezvoltare Regionala al regiuni Sud Muntenia, 2014 - 2020.
14. Planul de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, 2014 - 2020.
15. Programul Strategic de Dezvoltare a Turismului la Nivelul Zonei Formate din Județele Timiș, Caraș-Severin și Mehedinți
16. Tendințe în dezvoltarea turismului cultural - <http://www.montana-vi-din-dolj.Com/ro/publications/?NewsId=6>
17. Turism cultural în centre istorice urbane de dimensiuni mici și medii. Direcții de acțiune arhitectural urbanistice. Studii de caz din România.
18. Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy: Third International Conference IACuDIT, Athens 2016.
19. Tourism statistics. Eurostat - http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics
20. Tourism statistics portal. Eurostat - <http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data>
21. Turismul cultural - <http://www.scriub.com/geografie/turism/TURISMUL-CULTURAL75558.php>
22. Turismul cultural in Romania - <http://www.cnaic.ro/projects/puncte/Romana/turism-ro.html>
23. Turismul Romaniei. Breviar Statistic. Institutul national de statistica. 2014.
24. Strategia de Dezvoltare a Turismului rural Romanesc in contextual integrării in Uniunea Europeana -<https://biblioteca.regielive.ro/proiecte/turism/>

strategia-de-dezvoltare-a-turismului-rural-romanesc-in-contextul-integrarii-in-uniunea-europeana-82599.html

25. Strategia de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Dolj pentru perioada 2014-2020.

26. Strategia de dezvoltare rurală a României, 2014-2020

27. Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România (context, viziune și obiective), 2016-2020.

28. Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Teleorman 2010-2020.

29. Strategia de Dezvoltare a județului Mehedinți pentru perioada 2014 - 2020.

30. Strategia de dezvoltare a județului Olt pentru perioada 2014-2020.

31. "Sustainable Tourism for Development", Guidebook - <http://icr.unwto.org/content/eu-guidebook-sustainable-tourism-development>

32. World Travel & Tourism Council (2011). „Economic Impact Data and Forecasts”, available at: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Research/ (accessed: 04.01.2011)

33. World Travel & Tourism Council (2011). „Travel & Tourism Economic Impact. Romania”, available at: http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/romania.pdf (accessed:04.01.2011)

34. http://adevarul.ro/locale/craiova/cele-10-minuni-inima-olteniei-povestile-locurilor-superbe-trebuie-vizitate-turist-ajunge-dolj-1_57601bc75a-b6550cb8f0fec3/index.html

35. http://adevarul.ro/locale/slatina/cele-mai-frumoase-locuri-judetul-olt-satul-neolitic-4500-ani-bisericile-surori-stoicanestiprintre-obiectivele-trebuie-ne-aparat-vizitate-1_55ae6247f5eaafab2cca781a/index.html

36. <http://bunadimineata.ro/de-dimineata/travel-calatorii/10-cele-mai-frumoase-locuri-din-judetul-teleorman/>

37. <https://beheader69.wordpress.com/2017/02/16/top10-obiective-turistice-din-teleorman/>

38. <http://locuridinromania.ro/judetul-teleorman>

39. <http://www.calatoruldigital.ro/2009/11/judetul-mehedinti/>

40. http://www.feminis.ro/descopera-romania--obiective-turistice-din-judetul-dolj_52663.html

41. <http://fiituristlagal.ro/gal-dunarea-de-sud-obiceiuri-si-traditii/>

42. <https://www.ghiduri-turistice.info/ghid-turistic-10-locuri-de-vizitat-in-oltenia>

43. <http://www.hoinari.ro/obiective-turistice/Dolj/Craiova.php>

44. <http://www.hoinari.ro/obiective-turistice/Teleorman/Alexandria.php>

45. <http://www.infotravelromania.ro/manifestari-populare.html>

46. <http://locuridinromania.ro/judetul-dolj>

47. <http://locuridinromania.ro/judetul-olthttp://www.mehedinti.insse.ro/main.php?id=407>

48. <http://www.plecatdeacasa.net/2011/01/sarbatorile-traditionale-ne->

deile-si.html

49. <http://www.referatele.com/diverse/ROMANIA-IN-MEDIUL-EUROPEAN-JUD247.php>

50. https://ro.wikipedia.org/wiki/Lista_rezerva%C8%9Bilor_naturale_din_Rom%C3%A2nia

51. <http://www.skytrip.ro/obiective-culturale-in-judetul-dolj.html>

52. <http://www.skytrip.ro/obiective-culturale-in-judetul-olt.html>

53. <http://www.skytrip.ro/obiective-culturale-in-judetul-teleorman.html>

54. <http://www.skytrip.ro/obiective-istorice-in-judetul-dolj.html>

55. <http://www.skytrip.ro/obiective-istorice-in-judetul-olt.html>

56. <http://www.skytrip.ro/obiective-istorice-in-judetul-teleorman.html>

57. <http://www.skytrip.ro/obiective-naturale-in-judetul-dolj.html>

58. <http://www.skytrip.ro/obiective-naturale-in-judetul-olt.html>

59. <http://www.skytrip.ro/obiective-naturale-in-judetul-olt.html><http://www.skytrip.ro/obiective-naturale-in-judetul-teleorman.html>

60. Анализ на туристическия потенциал на областите Видин, Монтана, Ниш и Зайчар, текущо състояние, проблеми, възможности, визия за развитие” - <http://net4tour.org/bg/wp-content/uploads/2012/07/Analiz.pdf>

61. Киселкова, Ал. Екотуризъм и защитени територии. С., 2008.

62. Концепция за туристическо райониране на България.

63. Културно-исторически дестинации. България. Богатствата на Северозапада (карта). <http://www.tourism.government.bg/bg/tourist-destinations/2118>

64. Културно-исторически дестинации. България (карта). <http://www.tourism.government.bg/bg/pages/kulturno-istoricheski-destinacii>

65. Лаков, Пл. Туристическа политика и развитие на екотуризма в България. Висше училище по агробизнес и развитие на регионите. NEW KNOWLEDGE JOURNAL OF SCIENCE.

66. Марков, Ив., Н. Апостолов. Туристически ресурси. В, 2008.

67. Национална концепция за пространствено развитие на периода 2103 - 2025 г.

68. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

69. Национална стратегия и план за действие за развитие на екотуризма, 2009 г.

70. Областна стратегия за развитие на Област Видин 2014-2020 г.

71. Областна стратегия за развитие на област Враца 2014 - 2020 г.

72. Областна стратегия за развитие на област Монтана 2014 - 2020 г.

73. Областна стратегия за развитие на област Плевен 2014 - 2020 г.

74. Осемте чудеса на Северозападна България - http://www.magelanbg.com/index.php?option=com_content&view=article&id=919:2009-06-23-19-59-24&catid=47:2009-01-18-17-10-18&Itemid=57

75. Петров, П. Типология на селския туризъм в България според

характера на туристическите продукти. Конференция Велико Търново, 2009.

76. Петров, П., Ал. Киселкова. Селските райони и селския и екологичния туризъм у нас. Проблеми на географията, кн.3-4, 1999.

77. Проучвания и анализи за туризма в България за 2014 г. - <http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/prouchvaniya-i-analizi/prouchvaniya-i-analizi-za-turizma-v-bulgariya-za-2014-g>

78. Регионален план за развитие на Северозападния район за периода 2014-2020 г.

79. Станкова, М. Екологичният и приключенският туризъм като алтернатива на традиционното туристическо развитие. Проблеми на географията, кн.3-4, 2004

80. Стратегия на Европейския Съюз за Дунавския регион.

81. Статистически данни за международен туризъм в България за 2016 г. - <http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/statisticheski-danni/statisticheski-danni-za-mezhdunaroden-turizum-v-bulgariya-za-2016-g>

82. Статистически данни за международен туризъм в България за 2017 г. - <http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/statisticheski-danni/statisticheski-danni-za-mezhdunaroden-turizum-v-bulgariya-za-2017-g>

83. Стратегически план за развитие на културен туризъм в България.

84. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Видин 2009 - 2013 г.

85. Тематичен маршрут 2 „Екотуризм - природа и красота“ - http://www.tour-montana-nis.com/files/custom/Project/Ecotourism_BG.pdf

86. <https://bghotelite.com/vratsa-zabelejitelnosti.html>

87. <http://bnr.bg/vidin/post/100299098/27-ot-obshto-883-zashtiteni-mestnosti-v-byulgariya-sa-vyv-vrachansko>

88. <https://foursquare.com/user/34974054/list/100>

89. <http://www.guide359.com/pleven-region/>

90. <http://www.guide359.com/montana-region/>

91. <http://www.guide359.com/vratsa-region/>

92. <http://pdbase.government.bg/zpo/bg/result1.jsp>

93. <https://pochivka.bg/vratsa-zabelezhitelnosti-g19>

94. http://www.sabori.bg/search_results/search.html?p=3

95. http://www.tourism-bg.net/obekti/obekti_vratza.html

96. http://www.tourism-bg.net/obekti/obekti_pleven.html

97. http://www.tourism-bg.net/obekti/obekti_montana.html

98. http://www.tourism-bg.net/obekti/obekti_vidin.html

99. http://www.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/oblast_vidin/tourism.html

100. <http://zonavratsa.blogspot.bg/2013/08/sightseeing-vratsa.html>

101. <http://100nto.org/forum.html?func=showcat&catid=374&view=la>