

**Interreg**

**POCTEFA**

**PYRFER**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



UNIÓN EUROPEA  
UNION EUROPÉENNE



## **El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos PYRFER**

# Índice

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos.....	3
¿Qué es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?.....	3
¿Por qué medir y hacer un seguimiento de los indicadores de sostenibilidad? .....	3
¿Por qué aplicar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?.....	3
Proyecto PYRFER.....	4
Objetivo .....	4
Socios.....	4
Retos del proyecto.....	4
ETIS PYRFER .....	5
Metodología .....	6-7
Glosario de los indicadores .....	8
Red de municipios del hierro.....	9
Campdevánol .....	9-12
Besalú.....	13-16
Ripoll.....	17-20
Alins.....	21-24
Alpens.....	25-28
Commune Arles Sur Tech.....	29-32
Syndicat Mixte Canigó Grand Site.....	33-36
Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes.....	37-40
Communauté de Communes de la Haute Ariège.....	41-44
Communauté de Communes du Haut Vallespir.....	45-48
Valoraciones .....	49
Conclusión .....	49
Bibliografía.....	49

# El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos:

## • ¿Qué es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) es una herramienta de gestión, información y supervisión destinada específicamente a los destinos turísticos. Está diseñado como un proceso impulsado y gestionado desde el ámbito local para recopilar y analizar datos con el objetivo general de evaluar la incidencia del turismo en un destino.

El objetivo específico del ETIS es contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos. Su finalidad es ayudar a estos y a las partes interesadas a medir sus procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiéndoles supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo.

## • ¿Por qué medir y hacer un seguimiento de los indicadores de sostenibilidad?

La recopilación de datos e información sobre una gran variedad de temas relacionados con el efecto que ejerce esta actividad en la economía, la comunidad y el entorno locales ayudará a los destinos a obtener una imagen precisa de la realidad.

## • ¿Por qué aplicar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El ETIS representa una metodología común para la gestión de destinos sostenibles. No se trata de un sistema de certificación ni de un régimen de etiquetado ecológico, sino de una herramienta muy eficaz de gestión que ha aportado la Comisión Europea.

El desarrollo de indicadores turísticos propios se lleva a cabo conforme el European Tourism Indicator System (ETIS), el recurso de la Comisión Europea para la gestión sostenible de los destinos turísticos lanzado en 2013 y testado de forma piloto, en la actualidad por 100 destinaciones.

El ETIS está diseñado especialmente para los destinos turísticos; su propósito es posibilitar que puedan llevar a cabo un seguimiento de su rendimiento y ayudarlos a desarrollar y ejecutar sus planes dirigidos a mejorar la sostenibilidad con una visión a largo plazo.

Una herramienta del ETIS específicamente desarrollada a tal efecto orienta a los destinos en el proceso de aplicación. A través de una guía explicativa, los destinos pueden aprender un procedimiento eficaz que en última instancia conduce a la creación del sistema de indicadores, empezando por la concienciación, la participación de las partes interesadas y la definición de responsabilidades para, a continuación, proceder a la recopilación de datos y el análisis de los resultados para propiciar la mejora continua.

Un paso clave es el enfoque basado en la participación de múltiples partes interesadas, que anima a los destinos a constituir un grupo de trabajo con estas (un equipo interdisciplinar) que establezca las prioridades, los cometidos y las responsabilidades entre los diferentes agentes, estimule la cooperación y la coordinación, y apoye el proceso de gestión y supervisión.

El conjunto de indicadores básicos, que abarca las principales dimensiones de la sostenibilidad, contribuye a la recopilación de datos sobre los diferentes aspectos y actividades del destino turístico a partir de diferentes fuentes de información a escala local. En ese sentido, el ETIS fomenta el desarrollo y la mejora de un sistema de información integrado que puede servir de apoyo para subsanar las lagunas de información y también para otros análisis y evaluaciones.

Por último, dado que la competitividad del turismo está estrechamente relacionada con la sostenibilidad de este sector, el ETIS permite a los responsables políticos y las autoridades controlar los principales elementos que determinan el atractivo de un destino y su competitividad en el mercado, de modo que puedan mejorar la experiencia de los visitantes y garantizar la satisfacción de los clientes.

## El proyecto PYRFER:

Acrónimo del proyecto	PYRFER
Título del proyecto	PIRINEOS DEL HIERRO. RED DE MUNICIPIOS DEL HIERRO PARA UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PATRIMONIAL Y SOSTENIBLE CONJUNTA
Eje prioritario	Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales.
Prioridad de inversión	Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.
Objetivo específico	Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.

El proyecto PYRFER, como destino turístico de futuro, se anticipa a los retos que amenazan a aquellos destinos que, hoy, están consolidados. La adopción de una aproximación inteligente, responsable y sostenible en la gestión del destino PYRFER corresponde a los socios.

### - **OBJETIVO:**

Tiene como objetivo fundamental valorizar todo el patrimonio vinculado a la industria secular de la metalurgia presente en la zona oriental del espacio POCTEFA a partir del trabajo en red y transfronterizo entre los 10 socios del proyecto PYRFER.

Transforma los activos patrimoniales del hierro en un producto turístico cultural y de naturaleza mediante la identificación de un modelo de gobernanza transfronterizo y un discurso compartido que aplica los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

### - **SOCIOS:**

N.º de socio	Nombre del socio del proyecto
1	AYUNTAMIENTO DE CAMPDEVANOL
2	AYUNTAMIENTO DE BESALU
3	AYUNTAMIENTO DE RIPOLL
4	AYUNTAMIENTO DE ALINS
5	AYUNTAMIENTO DE ALPENS
6	COMMUNE ARLES SUR TECH
7	SYNDICAT MIXTE CANIGO GRAND SITE
8	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION PAYS FOIX-VARILHES
9	COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE ARIEGE
10	COMMUNAUTE DE COMMUNES HAUT VALLESPER

### - **RETOS PROYECTO:**

PYRFER tiene como meta convertir las debilidades constatadas entorno al sector turístico transfronterizo en oportunidades con un enfoque territorial y tecnológico sostenible y responsable aplicando, por primera vez, de manera transfronteriza, la herramienta de gestión ETIS.

## ETIS PYRFER:

Son el desarrollo de un Sistema de Indicadores Turísticos propios que, permiten la recopilación de datos e información detallada, seguimiento y monitorización anual, que servirán de motor en la implementación de PYRFER y será una herramienta útil en el desarrollo de los planes estratégicos de turismo de los socios de los próximos años.

Este sistema asegura la medición del grado de sostenibilidad turística PYRFER desde una perspectiva común, flexible y comparable. A partir de 41 indicadores básicos divididos en 4 categorías (gestión de destino, impacto social y cultural, valor económico e impacto ambiental) y 15 complementarios.

Los **indicadores básicos** recopilan la información fundamental, clave o inicial que un destino necesita para comprender, supervisar y gestionar su rendimiento.

Los **41 indicadores básicos** engloban los aspectos esenciales de la supervisión de la sostenibilidad y sientan las bases para una gestión eficaz del destino. Asimismo, permiten efectuar comparaciones de diferentes destinos a lo largo del tiempo.

Una vez que se haya establecido un procedimiento claro para el seguimiento de los indicadores clave, los destinos pueden tener interés en recabar información adicional más adaptada a su tipo o categoría de destino o al mercado turístico que atienden o promueven.

El ETIS incluye, por tanto, la oportunidad de analizar **indicadores complementarios** que se añaden a la información básica proporcionada y permiten a los destinos adaptar el sistema para que dé respuesta a sus necesidades específicas o a su categoría de destino.

Por ese motivo nosotros hemos considerado oportuno incluir **15 indicadores complementarios** relacionados con la educación ya que el proyecto tiene como objetivo reforzar este colectivo específico que serían los estudiantes y relacionados con las tecnologías.

La importancia del ETIS PYRFER para la correcta ejecución del proyecto (priorización de acciones, mejora de la experiencia del visitante, ahorro, incremento de valor de PYRFER para el visitante, apoyo a los actores económicos del turismo y conexos, consumo responsable...) comporta que, durante la fase de preparación del proyecto, se iniciase la compilación de datos.

El ETIS PYRFER ayudará a recabar datos en una amplia gama de aspectos: el porcentaje real de alojamiento accesible con habitaciones accesibles a personas con discapacidades, número de empresas que vinculan sus propios productos a la oferta de la red PYRFER o el porcentaje de residentes con una valoración positiva o negativa del impacto de la red PYRFER en la identidad del destino. Datos reales, con opción de comparación con otros destinos turísticos europeos, que servirán a nivel interno; y, a su vez, serán compartidos a nivel local, supramunicipal y regional para una mejora en la implementación de las políticas turísticas previstas y futuras y un enfoque conjunto más allá del territorio PYRFER (transferibilidad transversal en el territorio POCTEFA).

· **METODOLOGÍA:**

Los ETIS PYRFER se organizan en unos datos generales del municipio y en 4 secciones:

<b>DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO</b>
Definición y límites territoriales
Personalidad jurídica
Web /s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)
Competencias de gobierno municipal
Superficie en km <sup>2</sup>
Número de habitantes
Número de municipios que los integran, si es el caso
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso
Número de la población activa
Pirámides de edad :2007-2015
Índice de ocupación: datos 2015
Índice de paro (%) datos 2015
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)
Índice de despoblación
Distancia (km) de primera línea de costa
Distancia (km) de capital de provincia/departamento
Distancia (km) de capital de región
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias

<b>Sección A: Indicadores de gestión de destinos</b>
1. Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿quiénes son? Ámbito territorial de afectación incluye leader...
<b>Sección B: Indicadores de valor económico</b>
1.Sector económico actual principal y secundarios
2.Población local ocupada en el sector económico actual principal
3.Población ocupada en oficios artesanales
4. Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector
5. Número de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros
6.Número de empresas de servicios dedicados al turismo
7.Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)
8.Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)
9.Productos turísticos existentes
10. Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.
11.Visitantes extranjeros 2015
12.Visitantes nacionales año 2015
13.% De contribución del turismo en la economía local
14.Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros
15.Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual
16.% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes
17.Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros
18.Numero de estancias turísticas por mes
<b>Sección C: Indicadores de impacto social y cultural</b>
1.Número de plazas en establecimientos turísticos
2.Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector
3.Número de turistas/visitantes anual
4.Numero de segundas residencias
5.% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad
6.% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural
7.Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres
8.Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación,)

<b>Sección D: Indicadores de impacto ambiental</b>
1.% De turistas/visitantes que utilizan transporte para llegar al municipio
2. % Del territorio en km <sup>2</sup> protegido (zona natural 2000, parque natural...)
3. Gestión de la basura. Volumen por residente
4.Volumen de basura reciclada
5.Consumo de agua por turista y día comparado con el general
6.Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general
7. km <sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras
8. km <sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras
9.Producción de Energía eléctrica
10.Producción de energía renovable (kWh/año)
11.Consumo de energía renovable
12.% de energía eléctrica consumida empleando las renovables
13.Consumo de CO2 anual
14. Aire. Contaminación

<b>INDICADORES COMPLEMENTARIOS</b>
1.Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)
2.Número de niños en edad escolar
3.% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio
4.Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio
5.% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio
6.% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado
7.Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad
8.% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa
9.% De población que siguen cursos de adultos
10.% De absentismo escolar
11.% De jóvenes que no trabajan ni estudian
12.% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales
13.% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública
14.% De población que compra habitualmente por internet
15.% De población que utiliza el teléfono móvil

**GLOSARIO DE LOS INDICADORES:**

En la elaboración de nuestros indicadores nos hemos basado en los criterios de los indicadores europeos.

<b>Sección A: Gestión de destino</b>	
<b>Criterios Europeos</b>	<b>Indicadores PYRFER</b>
A.1 Política pública de turismo sostenible	1

<b>Sección B: Valor económico</b>	
<b>Criterios Europeos</b>	<b>Indicadores PYRFER</b>
B.1 Flujo turístico (volumen y valor) en el destino	11
	12
	13
	14
	17
	18
B.2 Rendimiento de la(s) empresa(s) turística(s)	15
	16
B.3 Cantidad y calidad del empleo	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

<b>Sección C: Impacto social y cultural</b>	
<b>Criterios Europeos</b>	<b>Indicadores PYRFER</b>
C.1 Impacto social/ comunitario	1
	3
	4
C.3 Igualdad de género	2
	7
C.4 Inclusión y accesibilidad	5
C.5 Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	6
	8

<b>Sección D: Impacto ambiental</b>	
<b>Criterios Europeos</b>	<b>Indicadores PYRFER</b>
D.1 Reducción de la incidencia del transporte	1
D.3 Gestión de residuos	3
	4
D.5 Gestión del agua	5
	6
D.6 Consumo de energía	9
	10
	11
	12
	13
	14
D.7 Protección de la biodiversidad y del paisaje	7
	8
	2

# CAMPDEVÀNOL

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Es un municipio de la comarca del Ripollès. Situado a 738 m sobre el nivel del mar en el Pirineo Oriental. El río Freser circula por el este del núcleo urbano y ha sido un aspecto clave en el desarrollo del municipio. Campdevànol limita con 6 municipios: Al norte con Campelles y Ribes de Freser. / Al noreste con Ogassa / Al sureste con Ripoll. / Al suroeste con Las Llosas. / Al oeste con Gombren.
<b>Personalidad jurídica</b>	Ayuntamiento. Administración local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.campdevanol.org">www.campdevanol.org</a> <a href="https://www.facebook.com/Ajuntament.Campdevanol">www.facebook.com/Ajuntament.Campdevanol</a>
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
<b>Superficie en km<sup>2</sup></b>	32.8km <sup>2</sup>
<b>Número de habitantes</b>	3.352 (2015)
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	1
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	1
<b>Numero de la población activa</b>	1.697
<b>Pirámides de edad: 2007-2015</b>	-
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	1.116 personas ocupadas cotizando.
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	9.12%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	-
<b>Índice de despoblación</b>	- 5.09 Nacidos en 2015: 20 Difuntos en 2015: 51 Población a 30.12.2014: 3.387 Población a 30.12.2014: 3.352
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	100 km hacia Rosas.
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	4 km hasta Ripoll, capital de la comarca.
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	86 km hasta Girona, capital de la provincia.
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	100 km hasta la marca turística Costa Brava/Pirineos Girona. 35km hasta la marca turística Turismo Garrotxa. 108km hasta la marca turística Barcelona Turismo.
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	· En coche: Desde Barcelona C17/Desde Francia AP7-N260/ Desde Girona C25-C17. · En tren: Línea R3 Hospitalet -La Tour de Querol. · En bus: <a href="http://www.teisa-bus.com">www.teisa-bus.com</a> / <a href="http://www.autocarsmir.com">www.autocarsmir.com</a> · Distancias: Girona 87km, Barcelona 108 km, Olot 35km, Vic 42km y Ripoll 4km.

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Principal: Servicios: Hospital Comarcal con 547 trabajadores. Secundarios: Industria: 458. / Construcción: 85. Sector primario: Agricultura: 25.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	547 trabajadores.
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	-
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	Sector secundario: Industria con 458 trabajadores.
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	Hotel: 1/ Camping: 2/ Turismo rural: 9/ Vivienda turística:1
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	Empresa de aventura: 1/ Bares:12/ Restaurantes:3
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Rutas de interpretación del legado del metal con el transcurso del agua. Rutas de interpretación del medio ambiente, sus recursos y el patrimonio hidráulico del río Freser. Turismo industrial: Visitas guiadas a industrias en funcionamiento. Turismo familiar y cultural.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Red de senderos Itinerannia: <a href="http://www.itineraria.net">www.itineraria.net</a> Senderos de naturaleza de Campdevàno: <a href="http://www.campdevanol.org">www.campdevanol.org</a> Vía verde Campdevàno-Gombrèn, las huellas del conde Arnau.
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.</b>	No hay Oficina de turismo oficial. Recepción del Ayuntamiento.
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	No hay datos ya que no existe una Oficina de Turismo Oficial.
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	El 68% de los visitantes son catalanes. Del resto de España 17%. De Europa 12% y del resto del mundo 3%.
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	Plan estratégico local de Campdevàno 2016-2020. Plan de cooperación turística. En espera del FEDER.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	20%
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	2 noches.
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	108€
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	768
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	Industria y Hospital comarcal: Tiempo completo. Turismo: Estacional y parcial.
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	-
<b>Numero de segundas residencias</b>	-
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad</b>	-
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	-
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	900€
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	Escuela Primaria Pirineos de 6 a 12 años (203 niños) Formación de adultos en el Centro Cívico La Confianza.
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	"Pinacoteca Coll y Bardolet". "El Molí Gros".
<b>Número de niños en edad escolar</b>	304 (2015)
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	95%
<b>Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	-
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	-
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>	-
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.</b>	Instituto Abat Oliva (Ripoll) Escuela Vedruna (Ripoll) Instituto Joan Triadú (Ribas de Freser)
<b>% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	-
<b>% De población que siguen cursos de adultos</b>	-
<b>% De absentismo escolar</b>	-
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	-
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	5%
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública</b>	-
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	-
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil.</b>	-

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	95%+2%+3%+1%
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	Espacios de interés natural. Red natura 2000.
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	1.773,16 kg año (2015). Generación por cápita kg/habitante/día:1,45 kg.
<b>Volumen de basura reciclada</b>	Recogida selectiva: 374.7% 698,03 kg basura reciclada.
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	Vía verde Campdevàdol-Gombrèn:8,4 km. Otros senderos: 82,50km <sup>2</sup> . Total: 107 Km <sup>2</sup> vías verdes/senderos. Carreteras: Carretera de Gombrèn +68km <sup>2</sup> +nacional 50km <sup>2</sup> . Total :118km <sup>2</sup>
<b>Producción de energía eléctrica</b>	7.008,4 MWH.
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	Consumo final energía 2015=60.491,86MWH CO2 (2005) =16.034,952 TN CO2.
<b>Aire. Contaminación</b>	Calidad de aire muy buena: Nivel 03-83Mg/M3.

**BESALÚ**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Es un municipio de la comarca de la Garrotxa. Situado a una altitud de 151 m. Como su origen indica, Bisuldunum era una fortaleza entre dos ríos: el Fluvià al sur y el Capellades al norte.
<b>Personalidad jurídica</b>	Ajuntamiento. Administración local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.besalu.cat">www.besalu.cat</a> turismebesalu (5.300 usuarios)
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	A Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
<b>Superficie en km<sup>2</sup></b>	4,9km <sup>2</sup>
<b>Número de habitantes</b>	2.437
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	1
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Numero de la población activa</b>	1.282
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	Hasta 14 años: 393/ 15-64 años: 1.500 65 a 84 años: 436/ 85 años y más: 108
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	1.101
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	14,1% (181 parados)
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	17,29%
<b>Índice de despoblación</b>	-
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	44km
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	32km
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	120km
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	44km
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· En coche: Desde Barcelona AP7-C17-C16/ Desde Francia AP7-C38/ Desde Girona NII-C66.</li> <li>· En bus: Línea supra comarcal Teisa. Comunicaciones con Girona, Figueres, Olot y Barcelona.</li> <li>· En tren: Estación de AVE a 16 km Figueres-Vilafant.</li> <li>· Distancias: Barcelona 133km, Girona 32,9km y Olot 21,1km.</li> </ul>

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Principal: Servicios 71. Secundarios: Industria 23 y construcción 13.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	Industria 197 Construcción 46 Servicios 286
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	1 taller de forja/ 1 taller de cuero/ 3 panaderías.
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	Hotel: 4/ Vivienda de uso turístico: 4/ Apartamento turístico: 1/ Camping: 1/ Pensión: 1
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	8 empresas (galería, museo, visitas etc.) / 28 empresas (restauración)
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Población medieval. Conjunto histórico artístico nacional. Declarado BCIN. Puente románico. Baños judíos. Iglesia con deambulatorio. Sala gótica y casa Cornellá.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Visitas guiadas teatralizadas.
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.</b>	Oficina Municipal de Turismo C/Pont ,1 17850 Besalú.
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	44.601 consultas extrajeras 31.519 Cataluña 5.505 resto de España
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	Lérida: 1.405/ Barcelona: 24.489/ Gerona: 3.933/ Tarragona:1.692/ Francia 16.478
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de la Zona Volcánica.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	2 noches.
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	-
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	361
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	-
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	101.625
<b>Numero de segundas residencias</b>	-
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad</b>	80%
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	CETS: Carta Europea de Turismo Sostenible. BCIN: Centro histórico de Besalú.
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	-
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	IE Salvador Vilarrasa
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	Centro de Interpretación Call. Espacio Cultural. Museo de las miniaturas. Y museo de arqueología local.
<b>Número de niños en edad escolar</b>	414
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	98%
<b>Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	110
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	26,5%
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>	25%
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.</b>	Olot, Banyoles y Gerona.
<b>% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	-
<b>% De población que siguen cursos de adultos</b>	8,54%
<b>% De absentismo escolar</b>	0%
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	2,91%
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	67,46%
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica</b>	-
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	60%
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil.</b>	90%

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	60%+35%+5%+5%.
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	Parque Natural Zona Volcánica.
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	0,16 toneladas.
<b>Volumen de basura reciclada</b>	39,85% y 401,02 toneladas.
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Producción de energía eléctrica</b>	-
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

# RIPOLL

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Ripoll es la capital de la comarca del Ripollés. Situado en una altitud de 691 m. Se encuentra enclavado en la confluencia de los ríos Ter y Freser. El municipio limita: Al Norte con Ogassa. / Al Sud con Santa María de Besora. / Al Este con Vidrà. / Al Oeste con les Llosas y Campdevàrol.
<b>Personalidad jurídica</b>	Ayuntamiento. Administración local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Número de usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.ripoll.cat">www.ripoll.cat</a> 2.363 Facebook 5000 Twitter 1.596
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	A Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
<b>Superficie en Km²</b>	73,71 km²
<b>Número de habitantes</b>	10.632
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Numero de la población activa</b>	5.217
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	-
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	47,21%
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	12,94%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	0,7%
<b>Índice de despoblación</b>	-
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	101 Km.
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	99 Km.
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	91Km.
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	99 K m.
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· En Coche: Barcelona:C17-C16/ Girona: N260-C66-C63-C25.</li> <li>· En Tren: R3 La Tour de Querol-Hospitalet/ AVE Figueres-Vilafant.</li> <li>· Distancias: Barcelona 91Km y Girona 99Km.</li> </ul>

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Sector terciario: Servicios. Seguido del servicio industrial y construcción y por último sector primario.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	75,22%
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	-
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	Hotel: 1/ Pensión: 1/ Hostales: 2/ B&B: 2/ Camping: 1/ Turismo rural: 6
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	Restaurantes: 20/ Bares: 36/ Locales nocturnos: 6/ Empresa de alquiler de bicis: 3/ Agencia de viajes: 3/ Supermercados abiertos los domingos: 5/ Comida preparada: 3
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Conjunto Monástico, Museo Etnográfico de Ripoll, Farga Palau, Scriptorium, Ruta histórica arquitectónica, Ruta del hierro y el carbón, Ruta del Ter (GR-210).
<b>Productos turísticos existentes</b>	"Terra de Comtes i Abats". Fiesta de la lana y casamiento de "Pages", Mercadal del conde Grifé, Festival Internacional de música. Talleres en familia y Carrera Internacional de atletismo de fondo.
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.</b>	Oficina de Turismo Plaza Abad Oliva s/n Ripoll
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	10.600
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	Barcelona:17.912, Gerona:3538, Lérida:1.239, Tarragona: 1.194, Francia:2.251 y Andorra:30.
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...</b>	Plan estratégico de turismo de la Agencia de desarrollo local.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	1 noche T. Baja :2 noches, Media:3 noches y Alta: 6 noches.
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.</b>	127,5€
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	468
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	-
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	36.765
<b>Numero de segundas residencias</b>	-
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad</b>	37.5%
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	0%
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	-
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	Centros escolares básicos:2 públicos y 2 concertados. 1 instituto enseñanza secundaria, 1 centro formación dual, 1 aula de hostelería, 3 academias privadas de idiomas, una escuela oficial de idiomas y un aula de formación de adultos.
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	Museo de Ripoll, Centro de interpretación Monasterio de Santa María de Ripoll y una biblioteca comarcal.
<b>Número de niños en edad escolar</b>	-
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	-
<b>Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	-
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	-
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>	-
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.</b>	-
<b>% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	-
<b>% De población que sigan cursos de adultos</b>	-
<b>% De absentismo escolar</b>	-
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	-
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	-
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública</b>	-
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	-
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil.</b>	-

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	93%+5%+2%+0%
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	-
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	-
<b>Volumen de basura reciclada</b>	-
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Producción de energía eléctrica</b>	-
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

# ALINS

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Es un municipio de la comarca del Pallars Sobirà. Situado en una altitud de 1.048 m. El municipio limita: Al norte hace frontera con el municipio de Auzat (Ariège). / Al Este con La Massana (Andorra). / Al Oeste Lladorre, Esterrí y Valle de Cardós. / Al Sud conTírvia, Farrera y el Valle de Valira.
<b>Personalidad jurídica</b>	Ayuntamiento. Administración local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://alins.ddl.net">http://alins.ddl.net</a> <a href="http://www.facebook.com/vallferrera">www.facebook.com/vallferrera</a> 952 seguidores twitter@vallferreratour 168 seguidores
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
<b>Superficie en Km²</b>	183
<b>Número de habitantes</b>	288 (2015)
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Numero de la población activa</b>	119
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	0-14 años: 32/ 15-64años: 169/ 65-84 años: 67/ +85 años: 20
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	-
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	4.9%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	10.35% (tasa por 1000 habitantes)
<b>Índice de despoblación</b>	35%
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	325
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	152
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	280
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	Dentro de marca turística Pirineos.
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	· En Coche: Desde Barcelona: A2-C16/ Desde Lérida: C13-N230-C14/ Desde Gerona: N260-C25. · En Taxi Desde Llavorsí. · En Autocar: ALSA Línea Lerida y Barcelona (1-2 viajes diarios). ·Distancias: Barcelona 250km, Lérida 150km y Gerona 250km.

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Principal: Servicios (turismo) y Secundario: sector primario (ganadería).
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	30%
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	-
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	Hoteles: 4/ Camping: 2/ Turismo rural: 17
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	24
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Parque Natural Alto Pirineo, "Pica d'Estats", Estación de montaña Virós-Vallferrera, Fallas de Alins (UNESCO patrimonio inmaterial), Patrimonio vinculado al hierro y a la forja. Y románico.
<b>Productos turísticos existentes</b>	-
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.</b>	Areu (una oficina dependiente del Parque Natural)
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	400
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	-
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...</b>	Consorcio LEADER Pirineos Occidentales. Plan de desarrollo Local Sostenible de la Vallferrera.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	85%
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	2 noches
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.</b>	-
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
Número de plazas en establecimientos turísticos	530
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	122
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación,)	-
Número de niños en edad escolar	25
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	85%
Número de niños s entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Llavorsí, Esterri d'Àneu, Lérida, La Seu...
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	15%
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales.	75%
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica	5%
% De población que compra habitualmente por internet	15%
% De población que utiliza el teléfono móvil.	85%

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	100%+0%+0%+0%
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	93% dentro del Parque Natural del Alto Pirineo y Red Natura 2000
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	1,52kg/habitante/día
<b>Volumen de basura reciclada</b>	27,5%
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	30km de rutas BTT señalizadas.
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	150 km de senderos señalizados.
<b>Producción de energía eléctrica</b>	-
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

# ALPENS

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Es un municipio de la comarca de Osona. Situado en una altitud de 855 m. Limita con los municipios de Borredà (Berguedà), Las Lloses (Ripollès), Sant Agustí de Lluçanès (Osona), Sora (Osona) y Lluçà (Osona). Se encuentran los arroyos Lluçanesa, Gavarresa y de Sora.
<b>Personalidad jurídica</b>	Ayuntamiento. Administración local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.alpens.cat">www.alpens.cat</a> <a href="https://www.facebook.com/AjuntamentAlpens">www.facebook.com/AjuntamentAlpens</a> (132 seguidores)
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	Legislación de ámbito estatal: Artículo 5 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. Legislación de ámbito autonómico: RD2/2003 de la ley municipal y de régimen local de Cataluña.
<b>Superficie en Km²</b>	13,83
<b>Número de habitantes</b>	290
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Numero de la población activa</b>	110
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	-
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	55,85%
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	14%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	-19,87%
<b>Índice de despoblación</b>	0,7%
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	114
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	107
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	107
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	Costa brava: 114 km Pirineos: 50 km Barcelona: 107 km Costa Durada: 153 km
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	· En coche: Desde Barcelona: C17-C16-C59-BP4653/ Desde Vic: C17-BV4601-C25-BP4653/ Desde Gerona: C25-C63-C37-A26 · En tren (Sant Quirze de Besora) Línea R3 Barcelona-Puigcerdà a 15 Km del municipio. · En bus Des de Sant Quirze de Besora hacia el municipio los días lectivos. · Distancias: Barcelona:107km/ Vic: 36,5km/ Gerona: 102km.

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Principal: Servicios(terciario). Secundario: sector primario.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	72%
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	2%
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	1 taller de forja i escultura.
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	1 hostel (terceros)/ 3 cases de turismo rural (terceros)/ 4 viviendas de uso turístico (terceros).
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	-
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Espacios naturales: Rocadepena y la Sierra. / Núcleo urbano antiguo: el lavadero, museo de Forja en la calle, iglesia y el campanario de Santa María de Alpens. / Ermitas prerrománico: San Pedro de Serrallonga y San Pablo del Colomer. / Fiestas: Feria de la Juventud (Encuentro Internacional de Forjadores los años pares y Batalla de Alpens 1873 los años impares), Fiesta Mayor (27 de septiembre) y Carnaval.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Batalla de Alpens 1873: espacio de interpretación de la Batalla de Alpens, el juego de Alpens 1873 "La Batalla", 3 paneles exteriores de interpretación de la Batalla de Alpens. Vídeos promocionales. Forja: despleables y mapas en formato papel de la Ruta de la Forja, 2 paneles exteriores informativos del museo de forja en la calle, App Forja en la calle.
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación</b>	-
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	-
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	-
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	-
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	5%
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	2 noches
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	70%
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	100
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	50€
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	132

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	66
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	-
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	-
<b>Numero de segundas residencias</b>	120
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad</b>	75%
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	0%
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	-
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	Escuela de educación infantil y Primaria y guardería.
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	Museo de forja en la calle y espacio de interpretación de la batalla de Alpens 1873.
<b>Número de niños en edad escolar</b>	44
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	43%
<b>Número de niños s entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	21
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	0%
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>	60%
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad</b>	Sant Quirze de Besora, Torelló, Prats de Lluçanès, Vic y Ripoll
<b>% De jóvenes del municipio formatos a fuera del municipio que retornen al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	50%
<b>% De población que siguen cursos de adultos</b>	10%
<b>% De absentismo escolar</b>	0%
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	0%
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	50%
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración publica</b>	5%
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	2%
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil</b>	90%

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	97%+1%+1%1%
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (zona natural 2000, parque natural...)</b>	0%
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	599,25 gr/habitante/día
<b>Volumen de basura reciclada</b>	500,15 gr/habitante/día
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	22,2 km de ruta ciclista per 10 km de carretera.
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	100 km de senderos per 10 km de carretera.
<b>Producción de energía eléctrica</b>	No
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	No
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	0% de contaminación.

## COMMUNE ARLES-SUR-TECH

DATOS GENERALES																																				
<b>Definición y límites territoriales</b>	Es un municipio de la comarca de Vallespir. El municipio limita: Al Norte: Montboló. / Al Sur: San Lorenzo de Cerdan. / Al Oeste: Montferrer. / Al Este: los Baños y Palalda.																																			
<b>Personalidad jurídica</b>	Colectividad territorial																																			
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.ville-arles-sur-tech.fr/">http://www.ville-arles-sur-tech.fr/</a> <a href="http://www.tourisme-haut-vallespir.com">http://www.tourisme-haut-vallespir.com</a>																																			
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	Competencias del municipio: - Urbanismo - Ámbito sanitario y social - Ámbito educativo - Ámbito cultural - Ámbito deportivo y de ocio - Estado civil.																																			
<b>Superficie en Km<sup>2</sup></b>	28,8																																			
<b>Número de habitantes</b>	2.671																																			
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	1																																			
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.</b>	-																																			
<b>Numero de la población activa</b>	686																																			
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>%</th> <th>2007</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 a 14 años</td> <td>401</td> <td>15%</td> <td>412</td> <td>15,2%</td> </tr> <tr> <td>15 a 29 años</td> <td>307</td> <td>11,5%</td> <td>309</td> <td>11,4%</td> </tr> <tr> <td>30 a 44 años</td> <td>387</td> <td>14,5%</td> <td>477</td> <td>17,5%</td> </tr> <tr> <td>45 a 59 años</td> <td>573</td> <td>21,5%</td> <td>545</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>60 a 74 años</td> <td>532</td> <td>19,9%</td> <td>522</td> <td>19,2%</td> </tr> <tr> <td>75 años o más</td> <td>471</td> <td>17,6%</td> <td>454</td> <td>16,7%</td> </tr> </tbody> </table>		2012	%	2007	%	0 a 14 años	401	15%	412	15,2%	15 a 29 años	307	11,5%	309	11,4%	30 a 44 años	387	14,5%	477	17,5%	45 a 59 años	573	21,5%	545	20%	60 a 74 años	532	19,9%	522	19,2%	75 años o más	471	17,6%	454	16,7%
	2012	%	2007	%																																
0 a 14 años	401	15%	412	15,2%																																
15 a 29 años	307	11,5%	309	11,4%																																
30 a 44 años	387	14,5%	477	17,5%																																
45 a 59 años	573	21,5%	545	20%																																
60 a 74 años	532	19,9%	522	19,2%																																
75 años o más	471	17,6%	454	16,7%																																
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	67,5%																																			
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	11%																																			
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	7,4%																																			
<b>Índice de despoblación</b>	-0,4																																			
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	42 km																																			
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	41 km Perpiñán																																			
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	Capital de la región: Toulouse :245 km.																																			
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	Pico de Canigó: 16km Estación de esquí: 50 km. Costa Brava: 128km																																			
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	Estación: 41km. Aeropuerto de Perpiñán-Rivesaltes: 48 km. Aeropuerto de Girona: 92 km. La ciudad es servida por la red de transporte público del CD: 11 rotaciones día hacia Perpiñán.																																			

ASPECTOS ECONÓMICOS																																														
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	<table> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>%</th> <th>2007</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agricultores</td> <td>16</td> <td>0,7</td> <td>12</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Artisanos, comerciantes, empresarios</td> <td>144</td> <td>6,3</td> <td>120</td> <td>5,2</td> </tr> <tr> <td>Directivos y profesiones estudios superiores</td> <td>72</td> <td>3,1</td> <td>64</td> <td>2,8</td> </tr> <tr> <td>Profesiones estudios medios</td> <td>208</td> <td>9</td> <td>172</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>388</td> <td>16,9</td> <td>420</td> <td>18,2</td> </tr> <tr> <td>Obreros</td> <td>216</td> <td>9,4</td> <td>236</td> <td>10,2</td> </tr> <tr> <td>Jubilados</td> <td>888</td> <td>38,6</td> <td>916</td> <td>39,8</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>368</td> <td>16</td> <td>364</td> <td>15,8</td> </tr> </tbody> </table>		2012	%	2007	%	Agricultores	16	0,7	12	0,5	Artisanos, comerciantes, empresarios	144	6,3	120	5,2	Directivos y profesiones estudios superiores	72	3,1	64	2,8	Profesiones estudios medios	208	9	172	7,5	Empleados	388	16,9	420	18,2	Obreros	216	9,4	236	10,2	Jubilados	888	38,6	916	39,8	Otros	368	16	364	15,8
	2012	%	2007	%																																										
Agricultores	16	0,7	12	0,5																																										
Artisanos, comerciantes, empresarios	144	6,3	120	5,2																																										
Directivos y profesiones estudios superiores	72	3,1	64	2,8																																										
Profesiones estudios medios	208	9	172	7,5																																										
Empleados	388	16,9	420	18,2																																										
Obreros	216	9,4	236	10,2																																										
Jubilados	888	38,6	916	39,8																																										
Otros	368	16	364	15,8																																										
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>																																														
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>																																														
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>																																														
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	Camping hotel: 4/ Casa amueblada: 36/ Hoteles: 4.																																													
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	8																																													
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-																																													
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	<p><b>Patrimonio Cultural:</b> Abadía Santa María Arles de Tec, Iglesia de San Pedro Riuferrer, Iglesia de San Salvador, Iglesia de Santa Cruz, la tumba santa, la vila de los indios, el conservatorio de tejidos, el molino de artes y oficios y la mina del vidrio.</p> <p><b>Fiestas :</b> carrera de Belmaig, feria del cabrito, procesión Sanch, fiesta de san juan, curso de baloncesto, fiesta de la mula, fiesta del oso, festival miércoles de Arles, las fiestas de Arles y eco festival Arles.</p> <p><b>Deporte y ocio:</b> Actividades de plena naturaleza, deportes, ocio Y deportes de motor.</p> <p><b>Patrimonio natural:</b> destacan seis rutas de senderismo.</p>																																													
<b>Productos turísticos existentes</b>	Viticultura, pastelería y charcutería.																																													
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación</b>	1 oficina de turismo ubicada en Baills de la Mairie 66150 Arles Tec																																													
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	Encuentro europeo de herrería bienal Carrera de Belmaig.																																													
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	Feria de Barcelona para el Festival del Oso																																													
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	La Oficina de Turismo pasa competencia Comunidad de municipios el 1 de enero de 2017.																																													
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-																																													
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	Estancia de 1 a 3 semanas.																																													
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	-																																													
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-																																													
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	-																																													
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-																																													

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>			
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	1 oficina turismo/ 3 Abadía		
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	1 tiempo completo OT/ 2 A TC y 1 Abadía.		
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	2020		
<b>Numero de segundas residencias</b>	173		
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad.</b>	-		
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	El 20% del territorio del municipio de Arles Tec se encuentra en ZPPAUP		
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	Salario medio neto: 1415 €.		
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	3 guarderías, escuela primaria y colegio. (universidad)		
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	Maison de l'Action Social et des Associations (MASA). / Sala Belmaig. / Centro deportivo y de ocio La Baillie.		
<b>Número de niños en edad escolar</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	2 a 5 años	86	71
	6 a 10 años	155	153
	11 a 14 años	113	112
<b>Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	15 a 17 años	95	91
	18 a 24 años	123	49
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	25 a 29 años	89	6
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>			
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad</b>	Escuela Ceret a 12 km y la Universidad de Perpiñán a 41km.		
<b>% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	-		
<b>% De población que siguen cursos de adultos</b>	-		
<b>% De absentismo escolar</b>	-		
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	-		
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	-		
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública</b>	-		
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	-		
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil</b>	-		

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	-
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	81%
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	Basura doméstica recogida por CCHV. Compostadores. Clasificación de columnas: vidrio, plástico, papel, latas, ropa. Contenedores de basura.
<b>Volumen de basura reciclada</b>	-
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	GR 10. Una docena de excursiones. Un km vertical y un km horizontal. Circuito de bicicleta de montaña 14.
<b>Producción de energía eléctrica</b>	Paneles fotovoltaicos del gimnasio: 180m <sup>2</sup>
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	Producción de 45.000kWh/año
<b>Consumo de energía renovable</b>	
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

## SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Reúne al Consejo Departamental de Pirineos Orientales. 63 municipios están adheridos a este. Territorio de 113.400 hectáreas.
<b>Personalidad jurídica</b>	Institución pública definitiva.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.canigo-grandsite.fr">www.canigo-grandsite.fr</a> <a href="https://fr-fr.facebook.com/pages/Canig%C3%B3-Grand-Site/295040517329505">https://fr-fr.facebook.com/pages/Canig%C3%B3-Grand-Site/295040517329505</a>
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	-
<b>Superficie en Km<sup>2</sup></b>	1130.2 Km <sup>2</sup>
<b>Número de habitantes</b>	43.298 habitantes.
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	63 municipios
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso</b>	-
<b>Numero de la población activa</b>	24.878
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	-
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	55,8%
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	15,6%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	9,5%
<b>Índice de despoblación</b>	-
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	55,3km
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	45,9km
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	196,9km
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	-
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	-

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Servicios y administración pública.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	40,7%
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	5,5%
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	16.069 camas turísticas comerciales + 260 camas en refugios.
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	-
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	99 monumentos históricos. / 1 parque natural regional. / 4 reservas naturales. / 9 sitios Natura 2000.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Hidroterapia: 4 spas. Turismo de naturaleza: actividades al aire libre. Y patrimonio y turismo cultural: tren amarillo, Fort Liberia...Además de eventos culturales; festival de música de cámara Pau Casals, Festival del Oso....
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación.</b>	-
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	-
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	-
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	-
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	-
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	-
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
Número de plazas en establecimientos turísticos	-
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	-
Numero de segundas residencias	-
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	-
Número de niños en edad escolar	-
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	-
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad	-
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que sigan cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil.	-

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	-
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	-
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	-
<b>Volumen de basura reciclada</b>	-
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Producción de energía eléctrica</b>	-
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

# COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS FOIX-VARILHES

DATOS GENERALES			
Definición y límites territoriales	Comunidad de comunas del Pays de Foix- Servicio de Desarrollo de la Economía Turística - Les Forges de Pyrène. La Comunidad de Comunas del Pays de Foix representa a unos 21000 habitantes y reagrupa 25 municipios.		
Personalidad jurídica	Institución pública de cooperación intercomunal.		
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	<a href="http://www.cc-paysdefoix.fr">www.cc-paysdefoix.fr</a> / <a href="http://www.forges-de-pyrene.com">www.forges-de-pyrene.com</a> / <a href="http://www.facebook.com/forges.de.pyrene">www.facebook.com/forges.de.pyrene</a>		
Competencias de gobierno municipal	Urbanismo. / Ámbito sanitario y social. / Ámbito educativo. / Ámbito cultural. / Ámbito deportivo y de ocio. / Estado civil.		
Superficie en Km <sup>2</sup>	300,1km <sup>2</sup>		
Número de habitantes	20.882(2012)		
Número de municipios que los integran, si es el caso	25		
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso	9731		
Numero de la población activa	61.2% (2012)		
Pirámides de edad :2007-2015		<b>2012</b>	<b>%</b>
	0 a 14 a	3326	15.9
	15 a 29 a	3094	14.8
	30 a 44 a	3742	17.9
	45 a 59 a	4711	22.6
	60 a 74 a	3684	17.6
75 o más	2325	11.1	
Índice de ocupación: datos 2015	61.2% (2012)		
Índice de paro (%) datos 2015	10.6% (2012)		
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	9.9%		
Índice de despoblación	7.9%		
Distancia (km) de primera línea de costa	158 km (playa de Narbona)		
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	0 km (Foix)		
Distancia (km) de capital de región	87 km (Toulouse)		
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	Pirineos: 0km/ Costa brava (Portbou): 193km		
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	<p><b>-Coche:</b> A66(entre Tolosa y Pamiers) /N20(hacia Foix para acceder a Haute-Ariege) /A64/N117(dirección Sant- Gaudens para acceder Couserans) /N113 o A61(hacia Carcasona para acceder a Pays d'Olmes). - <b>Avión:</b> Air France, Easy Jet, Brussels Airlines y Ryanair. - <b>Tren:</b> SNCF y Renfe( La Tour de Carol/ AVE Barcelona-Toulouse. -<b>Distancia</b> :1 h de Toulouse, 2h30 de Montpellier, 3h30 de Barcelona, 7h00 de Paris, 1h00 de Carcasona, 3h00 de Bordeos, 4h00 de Marsella y 10h00 de Bruselas.</p>		

ASPECTOS ECONOMICOS	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Total:2295(2013). Agricultura:124/ Industria:136/ Construcción:273/ Comercio, transporte y servicios: 1285
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	Sector principal: administración pública, educación, salud, acción social:5441 activos.
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	964
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	7 hoteles, 5 campings y 1 albergue de Joventut.
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	Empresa de aventura:2/ Restaurantes:20/ Agencias de viajes: 3.
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	<b>Alojamiento y desayuno:</b> MmesLecock, Joly, Sra. Carbon, Dellaporta y Boutin marcado "Hogar del Parque Natural Regional". / <b>Camping:</b> La Roucateille en Montgaillard y camping du Lac en Foix: camping clasificado qua-Lite más. <b>Auberge los Myrtille ave Bosque:</b> clasificado como "Nature Logis silence". / <b>Productores/artesanos:</b> tierras de Plantaurel, Sr. Gillot, Sr. Martinez, Sra. Wagner:marcado "Parque Natural Regional".
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	-
<b>Productos turísticos existentes</b>	-
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación</b>	1 oficina de Turismo Destino "Foix-Ariège-Pyrénées" presente en FOIX.
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	Extranjeros: 6178 personas.
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	Franceses:26566 personas.
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	Diagrama del desarrollo turístico local: trata de los 43 municipios del área de acción de la Oficina de Turismo del Pays de FoixVarilhes. / Parque natural regional: abarca 142 comunas, incluidas 14 en el área del Pays de Foix. / 1 zona Natura 2000 en Foix y Soula. / Grandes sitios MidiPyrenees, colección Ariège: el lugar de Foix y su castillo.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	5 noches
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	Hotel:24%/ Casa rural:25.49%/ Apartamento:20.16%/ camping:22.7%/ Hostal:44.6%(anual)
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros.</b>	104,9€
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
Número de plazas en establecimientos turísticos	-
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	39.528
Numero de segundas residencias	1.522
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad	-
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	16%
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	Universidad, escuelas y guarderías.
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	2 <b>museos</b> : el castillo condes de Foix y las forjas pirenaicas en Montgaillard. / 1 <b>Monumento</b> : monumentos guerrilleros en Prayols. / <b>Molino</b> Laurède en Burret. / 4 <b>Iglesias</b> .
Número de niños en edad escolar	4196
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	Licenciatura: Foix, Mirepoix, Pamiers, Tou-louse Título universitario: Toulouse, Foix
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales.	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	-

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	-
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	40%
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	-
<b>Volumen de basura reciclada</b>	-
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	139,118 km de senderos señalizados.
<b>Producción de energía eléctrica</b>	46MW
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	0,4 kWh
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	94
<b>Aire. Contaminación</b>	-

## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE- ARIÈGE

DATOS GENERALES	
<b>Definición y límites territoriales</b>	Comunidad de municipios de Auzat y Vicdessos. Son 10 municipios y 1440 habitantes.
<b>Personalidad jurídica</b>	Comunidad local.
<b>Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)</b>	<a href="http://www.valleeduvicdessos.fr">www.valleeduvicdessos.fr</a>
<b>Competencias de gobierno municipal</b>	- Gestión de la Casa del Patrimonio Barri y animación del territorio a nivel patrimonial. - Gestión de sitios patrimoniales de interés comunitario (Mina de Hierro Rancié en Sem, Casa de los Condes de Foix en Siguer, Orris).
<b>Superficie en Km²</b>	315
<b>Número de habitantes</b>	1440
<b>Número de municipios que los integran, si es el caso</b>	10
<b>Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.</b>	Auzat: 163 km²/Gestos: 27 km²/Goulhier: 10 km²/Illier-et-Laramade: 5 km²/Lercoul: 19 km²/Orus: 9 km²/Sem: 5 km²/Siguer: 39 km²/Suc-et-Sentenac: 32 km²/Vicdessos: 6 km².
<b>Numero de la población activa</b>	65.5%
<b>Pirámides de edad :2007-2015</b>	0 a 14 años: 14.8% 15 a 29 años: 12.9% 30 a 44 años: 15.2% 45 a 59 años: 22.0% 60 a 74 años: 23.9% 75 años o más: 11.3%
<b>Índice de ocupación: datos 2015</b>	55,5%
<b>Índice de paro (%) datos 2015</b>	10%
<b>Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)</b>	+7%
<b>Índice de despoblación</b>	-0,5%
<b>Distancia (km) de primera línea de costa</b>	180km
<b>Distancia (km) de capital de provincia/departamento</b>	30km de Foix.
<b>Distancia (km) de capital de región</b>	115km de Toulouse.
<b>Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)</b>	-
<b>Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias</b>	Estación de trenes a 15 km/ Autopista a 45km/ Aeropuerto a 115km.

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	1. Tiendas, transporte, servicios/ 2. Administración pública, educación, salud, acción social/ 3. Agricultura, silvicultura y pesca / 4. Construcción/5. Industria.
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	79 (2013)
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	35 (2013)
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	-
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	5
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	2
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Montcalm Nature Sport Station.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Pista de esquí, senderismo (+ 360 km), barranquismo, espeleología, escalada (escuela de rocas, sala artificial a nivel regional, parque de escalada de árboles, vía ferrata ...), Recuperación del producto (etiquetada Oficina Nacional Forestal) ...
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación</b>	Una oficina de turismo común con el territorio de Tarascon y 2 oficinas (1 fija en Auzat + 1 estacional en Vicdessos)
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	Principalmente catalanes.
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	Bretaña y costa atlántica.
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? Incluir leader...</b>	Líder, contrato regional único, programa operativo interregional Midi-Pyrénées
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	-
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	-
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual</b>	-
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	-
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	-

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
<b>Número de plazas en establecimientos turísticos</b>	20
<b>Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector</b>	-
<b>Número de turistas/visitantes anual</b>	-
<b>Numero de segundas residencias</b>	-
<b>% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad</b>	30%
<b>% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural</b>	100%
<b>Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres</b>	-
<b>Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)</b>	Grupo educativo intercomunal (desde jardín de infantes hasta CM2) y una universidad
<b>Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)</b>	1 centro de interpretación en Auzat y 1 showroom en la mina Rancié en Sem.
<b>Número de niños en edad escolar</b>	249 (2012)
<b>% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio</b>	17 % (2012)
<b>Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio</b>	85
<b>% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio</b>	6% (2012)
<b>% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado</b>	1,6% (2012)
<b>Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.</b>	Licenciatura: Foix y grados universitarios: Toulouse / Foix.
<b>% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa</b>	5%
<b>% De población que siguen cursos de adultos</b>	0,2% (2012)
<b>% De absentismo escolar</b>	1%
<b>% De jóvenes que no trabajan ni estudian</b>	-
<b>% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales</b>	-
<b>% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública</b>	-
<b>% De población que compra habitualmente por internet</b>	-
<b>% De población que utiliza el teléfono móvil</b>	50%

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	90%+0%+8%+0%
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (zona natural 2000, parque natural...)</b>	100
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	-
<b>Volumen de basura reciclada</b>	-
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	-
<b>Producción de energía eléctrica</b>	-
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT VALLESPİR

DATOS GENERALES	
Definición y límites territoriales	Comunidad de municipios de Haut Vallespir.
Personalidad jurídica	Institución Pública de Cooperación Intercomunal - EPCI
Web/s y redes sociales de los entes. Nombre de los usuarios (ej. Twitter)	<a href="http://www.haut-vallespir.fr/">http://www.haut-vallespir.fr/</a> et <a href="https://www.facebook.com/sudcanigo">https://www.facebook.com/sudcanigo</a>
Competencias de gobierno municipal	Planificación regional, desarrollo económico, etc. (véanse los estatutos de la Comunidad).
Superficie en Km²	46
Número de habitantes	10500
Número de municipios que los integran, si es el caso	14
Dimensión de los municipales que los integran, si es el caso.	-
Número de la población activa	-
Pirámides de edad :2007-2015	-
Índice de ocupación: datos 2015	-
Índice de paro (%) datos 2015	-
Índice de crecimiento (tasa bruta nacimiento)	1.2
Índice de despoblación	-
Distancia (km) de primera línea de costa	-
Distancia (km) de capital de provincia/departamento	45KM
Distancia (km) de capital de región	194KM
Distancia (km) de marca turística (costa brava, pirineos...)	-
Transporte, acceso al territorio: coche, bus, avión, tren...distancias	Tren 45 km, avión 50 km

<b>ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>Sector económico actual principal y secundarios</b>	Termalismo
<b>Población local ocupada en el sector económico actual principal</b>	-
<b>Población ocupada en oficios artesanales</b>	-
<b>Población ocupada en el sector del metal. Distinguir entre sector primario, secundario o tercer sector</b>	-
<b>Numero de alojamientos turísticos (hoteles, hostales, turismo rural, refugios). Diferenciar entre propiedad de los entes o de terceros</b>	17 hoteles
<b>Número de empresas de servicios dedicados al turismo</b>	Profesionales de actividades al aire libre: asociación RAPS
<b>Número de empresas y establecimientos turísticos existentes con sello de calidad ambiental (EMAS)</b>	-
<b>Atractivos turísticos detectados (potencial turístico)</b>	Deportes y actividades en la naturaleza.
<b>Productos turísticos existentes</b>	Excursión peatonal Canigó, excursión peatonal High Vallespir, incursiones de MTB que incluyen 1 estadias deportivas transfronterizas.
<b>Existencia de oficinas de turismo. Cantidad y lugar de ubicación</b>	4 : Amelie-les-Bains, Arles onTech, Mollo Prats, Saint Laurent de Cerdans.
<b>Visitantes extranjeros 2015</b>	80% Gran área de Toulouse, Montpellier, Barcelona/ 20% otras regiones francesas y países europeos.
<b>Visitantes nacionales año 2015</b>	95% franceses (hidroterapia).
<b>Existencia de planes estratégicos de turismo sostenible o planes locales de acción que afecten al territorio de los entes: ¿cuáles son? ¿ámbito territorial de afectación? incluir leader...</b>	No diagrama de desarrollo turístico del Pirineo Mediterráneo y diagrama del sindicato conjunto Canigó. Desarrollo del destino Canigó con el contrato SPOTTCanigó (impacto / turismo nacional) y, (para garantizarse a medio / largo plazo), un contrato masivo destinado a un atractivo internacional.
<b>% De contribución del turismo en la economía local</b>	Economía esencial en el territorio.
<b>Duración de la estancia de visitantes (noches): turistas nacionales/turistas extranjeros</b>	Termalismo desde finales de enero hasta finales de diciembre, 11 meses al año.
<b>Ratio de ocupación en establecimientos turísticos por mes i media anual.</b>	En hidroterapia, promedio de 18 a 21 días por estadía (spa + acompañante / Francia).
<b>% Ocupación directa en turismo del total de ocupación por mes</b>	-
<b>Gastos diarios de la tasa turista/visitante (alojamiento, comidas, otras): nacionales/extranjeros</b>	46 € (1/3 está dedicado a la cura y 1/3 al alojamiento). Turista = 42 €
<b>Numero de estancias turísticas por mes</b>	En promedio, 2.400 pacientes / mes.

<b>ASPECTOS SOCIALES</b>	
Número de plazas en establecimientos turísticos	220
Trabajo a tiempo completo, a tiempo parcial y estacional por sector	-
Número de turistas/visitantes anual	59000
Numero de segundas residencias	5200
% De atracciones turísticas accesibles a personas con discapacidad.	Algunas ofertas con la etiqueta "visita para discapacitados" de la Abadía de Arles en Tech, Fort y la ciudad de Prats de Mollo, circuito de sonido en Amelie les Bains (50% de los hoteles han aplicado ...)
% Del territorio cubierto por una política o un plan que proteja el patrimonio cultural	-
Sueldo medio en el sector turístico de las señoras en comparación con los hombres	-
Número y tipología de centros formativos (educación formal e informal)	-
Número y tipología de equipamiento culturales (museos, centros de interpretación...)	-
Número de niños en edad escolar	-
% De niños en edad escolar escolarizados en el municipio	-
Número de niños entre 12-18 años que cursan secundaria en el municipio	-
% De niños de entre 12-18 años que cursan secundaria al municipio	-
% De jóvenes del municipio con estudios de bachillerato, ciclos formativos y grado	-
Lugar donde se cursan estudios de bachillerato ciclos formativos y grado los jóvenes del municipio por orden de prioridad.	-
% De jóvenes del municipio formados a fuera del municipio que vuelven al municipio una vez finalizada la etapa formativa	-
% De población que siguen cursos de adultos	-
% De absentismo escolar	-
% De jóvenes que no trabajan ni estudian	-
% Hogares con conexión a internet sobre el total de hogares municipales	-
% De población que utiliza los medios electrónicos para conectarse con la administración pública	-
% De población que compra habitualmente por internet	-
% De población que utiliza el teléfono móvil	-

<b>ASPECTOS AMBIENTALES</b>	
<b>% De turistas/visitantes que utilizan el transporte (coche, bus, tren, avión) para llegar al municipio</b>	-
<b>% Del territorio en Km<sup>2</sup> protegido (red natura 2000, parque natural...)</b>	Reserva natural 20 km <sup>2</sup> + natura 2000 las conques 8500 ha.
<b>Gestión de la basura. Volumen por residente</b>	400kg
<b>Volumen de basura reciclada</b>	575 tonas
<b>Consumo de agua por turista y día comparado con el general</b>	-
<b>Consumo de energía por turista y noche comparada con la población general</b>	-
<b>Km<sup>2</sup> de rutas ciclistas comparada con el de carreteras</b>	12km+55km
<b>Km<sup>2</sup> de vías verdes/senderos, comparada con el de carreteras</b>	1000km
<b>Producción de energía eléctrica</b>	40gWh
<b>Producción de energía renovable (kWh/año)</b>	-
<b>Consumo de energía renovable</b>	-
<b>% de energía eléctrica consumida empleando las renovables</b>	-
<b>Consumo de CO2 anual</b>	-
<b>Aire. Contaminación</b>	-

## Valoraciones:

La principal limitación en la aplicación del sistema de indicadores es la disponibilidad, calidad y suficiencia de los datos. Por este motivo cualquier mejora en la recopilación de información y producción de estadística supondrá una mejora en el cálculo de los indicadores y, por tanto, en la gestión turística del destino. En este sentido es fundamental conseguir la colaboración de los empresarios turísticos en la recogida de datos, haciéndolos partícipes.

También hay que tener en cuenta la importancia de actualizar el cálculo de los indicadores periódicamente para garantizar el objetivo de ser una herramienta útil para los gestores turísticos. Los resultados generados proporcionan información de la situación en un momento dado, por lo tanto, una "primera radiografía" del estado de la sostenibilidad en los destinos para el año 2012. Pero hay que poder estudiar su evolución para identificar tendencias y evaluar la idoneidad de las acciones, estrategias o planificaciones turísticas que se lleven a cabo. Por este motivo al finalizar el proyecto creemos conveniente la repetición de estos indicadores para ver qué impacto han supuesto en el territorio transfronterizo.

Hay datos que no disponemos, ya que no los hemos considerado correctos o no aportaban la información que solicitábamos. Estos los analizaremos más profundamente cuando volvamos a realizar los ETIS al finalizar el proyecto.

## Conclusión:

El proyecto PYRFER, como destino turístico de futuro, se anticipa a los retos que amenazan a aquellos destinos que hoy están consolidados mediante la adopción de un enfoque inteligente, responsable y sostenible en la gestión del destino PYRFER.

Esta constatación ha comportado integrar en el marco de PYRFER el desarrollo de indicadores turísticos específicos con la recopilación de datos e información detallada, seguimiento y monitorización anual, servirán de motor en la implementación de PYRFER y herramienta útil en el desarrollo de los planes estratégicos de turismo de los socios en los próximos años.

## Bibliografía:

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos de la Comisión Europea.

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos destinos Barcelona.

Webs ajuntamientos de los socios proyecto y otras.