

Interreg

POCTEFA

PYRFER

Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



Le Système Européen d'Indicateurs Touristiques PYRFER

Index

Le Système Européen d'Indicateurs Touristiques.....	3
¿Qu'est-ce que le Système Européen d'Indicateurs Touristiques ?.....	3
Pourquoi mesurer et suivre les indicateurs de durabilité ?	3
Pourquoi appliquer le Système Européen d'Indicateurs Touristiques ?.....	3
Projet PYRFER	4
Objectif.....	4
Partenaires.....	4
Défis du projet	4
ETIS PYRFER.....	5
La méthodologie.....	6-7
Glossaire des indicateurs	8
Réseau de municipalités du fer	9
Campdevánol	9-12
Besalú.....	13-16
Ripoll.....	17-20
Alins.....	21-24
Alpens.....	25-28
Commune Arles-Sur-Tech.....	29-32
Syndicat Mixte Canigó Grand Site.....	33-36
Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes.....	37-40
Communauté de Communes de la Haute Ariège.....	41-44
Communauté de Communes du Haut Vallespir.....	45-48
Évaluations	49
Conclusion	49
Bibliographie	49

Le Système Européen d'Indicateurs Touristiques :

• ¿Qu'est-ce que le Système Européen d'Indicateurs Touristiques ?

Le Système Européen d'Indicateurs Touristiques (ETIS) est un outil de gestion, d'information et de supervision spécifiquement destiné aux destinations touristiques. Il est conçu comme un processus dirigé et géré au niveau local pour collecter et analyser des données dans le but général d'évaluer l'incidence du tourisme pour une destination. L'ETIS a pour objectif spécifique de contribuer à l'amélioration de la gestion durable des destinations.

Son objectif est d'aider ces parties et les parties intéressées à mesurer leurs processus de gestion de la durabilité en leur permettant de surveiller leurs performances et les progrès réalisés au fil du temps.

• ¿Pourquoi mesurer et suivre les indicateurs de durabilité ?

La collecte de données et d'informations sur une grande variété de sujets liés aux effets de cette activité sur l'économie, la communauté et l'environnement locaux aidera les destinations à obtenir une image exacte de la réalité.

• ¿Pourquoi appliquer le système européen d'indicateurs touristiques ?

ETIS représente une méthodologie commune pour la gestion des destinations durables. Ce n'est pas un système de certification ou un régime d'éco-étiquetage, mais un outil de gestion très efficace fourni par la Commission européenne.

Le développement d'indicateurs touristiques propres est effectué conformément au système d'indicateurs européens du tourisme (ETIS), la ressource de la Commission européenne pour la gestion durable des destinations touristiques lancée en 2013 et testée à titre pilote, actuellement pour 100 destinations.

L'ETIS est spécialement conçu pour les destinations touristiques ; Son objectif est de leur permettre de suivre leur performance et de les aider à développer et à exécuter leurs plans visant à améliorer la durabilité avec une vision à long terme.

Un outil ETIS spécialement développé à cet effet guide les destinations dans le processus de candidature. Grâce à un guide explicatif, les destinations peuvent apprendre une procédure efficace menant finalement à la création du système d'indicateurs, à commencer par la sensibilisation, la participation des parties prenantes et la définition des responsabilités, ensuite procéder à la collecte des données et à l'analyse des résultats afin de promouvoir l'amélioration continue.

Une étape clé est l'approche basée sur la participation de multiples parties prenantes, qui encourage les destinations à former avec elles un groupe de travail (une équipe interdisciplinaire) définit les priorités, les rôles et les responsabilités entre les acteurs, stimule la coopération et la coordination et soutient le processus de gestion et de suivi.

L'ensemble d'indicateurs de base, qui couvre les principales dimensions de la durabilité, contribue à la collecte de données sur les différents aspects et activités de la destination touristique à partir de différentes sources d'informations au niveau local. En ce sens, l'ETIS encourage le développement et l'amélioration d'un système d'information intégré pouvant servir de support pour combler les lacunes en matière d'information, ainsi que pour d'autres analyses et évaluations.

Enfin, étant donné que la compétitivité du tourisme est étroitement liée à la durabilité de ce secteur, ETIS permet aux décideurs politiques et aux autorités de contrôler les principaux éléments qui déterminent l'attractivité d'une destination et sa compétitivité sur le marché, afin qu'ils puissent améliorer l'expérience du visiteur et assurer la satisfaction du client.

Le projet PYRFER :

Acronyme du projet	PYRFER
Titre du projet	PYRÉNÉES DU FER. RÉSEAU DE COMMUNES DU FER POUR UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE PATRIMONIALE ET DURABLE MUTUELLE DANS LES PYRÉNÉES.
Axe prioritaire	Promouvoir la protection, la mise en valeur, l'utilisation durable des ressources locales
Priorité d'Investissement	Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel.
Objectif spécifique	Valoriser le patrimoine naturel et culturel par des approches conjointes de développement durable.

Le projet PYRFER, en tant que future destination touristique, anticipe les défis qui menacent ces destinations qui, aujourd'hui, sont consolidées. L'adoption d'une approche intelligente, responsable et durable dans la gestion de la destination PYRFER correspond aux partenaires.

- **OBJECTIF :**

L'objectif fondamental de PYRFER est de mettre en valeur tout le patrimoine lié à l'industrie séculaire de la métallurgie présent dans la région est de l'espace POCTEFA, à partir du travail en réseau et transfrontalier des 10 partenaires du projet PYRFER.

Transforme les actifs patrimoniaux du fer en un produit touristique culturel et de la nature, grâce à l'identification d'un modèle de gouvernance transfrontalier et d'un discours partagé, qui appliquent les principes de la Charte Européenne du Tourisme Durable.

- **PARTENAIRES :**

N° de partenaire	Nom du partenaire du projet
1	AYUNTAMIENTO DE CAMPDEVANOL
2	AYUNTAMIENTO DE BESALU
3	AYUNTAMIENTO DE RIPOLL
4	AYUNTAMIENTO DE ALINS
5	AYUNTAMIENTO DE ALPENS
6	COMMUNE ARLES-SUR-TECH
7	SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE
8	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS FOIX-VARILHES
9	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIÈGE
10	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT VALLESPIR

- **DEFIS DU PROJET :**

PYRFER vise à transformer les faiblesses constatées dans le secteur du tourisme transfrontalier en opportunités avec une approche territoriale et technologique durable et responsable, en appliquant pour la première fois, l'outil de gestion ETIS transfrontalier.

ETIS PYRFER :

Il s'agit de la mise au point d'un Système d'Indicateurs Touristiques propres permettant de collecter des données et des informations détaillées, ainsi que des suivis et suivis annuels, qui serviront de moteur à la mise en œuvre de PYRFER et constitueront un outil utile pour l'élaboration de plans de tourisme stratégiques. Les partenaires des années à venir.

Ce système permet de mesurer le degré de durabilité du tourisme PYRFER dans une perspective commune, flexible et comparable. Sur 41 indicateurs de base répartis en 4 catégories (gestion de la destination, impact social et culturel, valeur économique et impact environnemental) et 15 complémentaires.

Les **indicateurs de base** compilent les informations fondamentales, clés ou initiales dont une destination a besoin pour comprendre, surveiller et gérer ses performances.

Les **41 indicateurs de base** englobent les aspects essentiels de la supervision de la durabilité et jettent les bases d'une gestion efficace de la destination. Ils permettent également de comparer différentes destinations dans le temps.

Une fois qu'une procédure claire de suivi des indicateurs clés a été mise en place, les destinations peuvent être intéressées par la collecte d'informations supplémentaires mieux adaptées à leur type ou à leur catégorie de destination ou au marché touristique qu'elles desservent ou promeuvent.

ETIS comprend donc la possibilité d'analyser des **indicateurs complémentaires** qui s'ajoutent aux informations de base fournies et permettent aux destinations d'adapter le système à leurs besoins spécifiques ou à leur catégorie de destination.

Pour cette raison, nous avons jugé approprié d'inclure **15 indicateurs complémentaires** liés à l'éducation, car le projet vise à renforcer ce groupe spécifique d'étudiants et lié aux technologies.

L'importance d'ETIS PYRFER pour la bonne exécution du projet (hiérarchisation des actions, amélioration de l'expérience du visiteur, économies réalisées, valorisation accrue de PYRFER pour le visiteur, soutien au tourisme et aux acteurs économiques associés, consommation responsable ...) cela implique que, pendant la phase de préparation du projet, la collecte de données commence.

ETIS PYRFER contribuera à la collecte de données dans de nombreux domaines : le pourcentage réel d'hébergement accessible avec des chambres accessibles aux personnes handicapées, le nombre d'entreprises reliant leurs propres produits à l'offre du réseau PYRFER ou le pourcentage de résidents disposant d'une évaluation positive ou négative de l'impact du réseau PYRFER sur l'identité de la destination. Données réelles, avec possibilité de comparaison avec d'autres destinations touristiques européennes, qui serviront en interne ; et, à leur tour, elles seront partagées aux niveaux local, supra municipal et régional pour une amélioration de la mise en œuvre des politiques touristiques prévues et futures et une approche commune au-delà du territoire PYRFER (transférabilité transversale sur le territoire POCTEFA).

· MÉTHODOLOGIE :

L'ETIS PYRFER est organisé en données générales de la commune et en 4 sections :

INFORMATIONS GÉNÉRALES DE LA MUNICIPALITÉ
Définition et limites territoriales
Personnalité juridique
Web / s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)
Compétences des gouvernements municipaux
Surface en km ²
Nombre d'habitants
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas
Nombre de la population active
Pyramides D'âge : 2007-2015
Indice d'occupation : données 2015
Taux de chômage (%) données 2015
Taux de croissance (taux de natalité brut)
Indice de dépopulation
Distance (km) du front de mer
Distance (km) de la province / département capitale
Distance (km) de la capitale de la région
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances

Section A : Indicateurs de gestion de destination
1. Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : qui sont-ils ? La zone d'implication territoriale inclut le leader ...
Section B : Indicateurs de valeur économique
1. Secteur économique principal et secondaire actuel
2. Population locale occupée dans le principal secteur économique actuel
3. Population occupée dans l'artisanat
4. Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers
5. Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers
6. Nombre d'entreprises de services touristiques
7. Nombre d'entreprises et d'établissements touristiques existants dotés d'un label de qualité environnementale (EMAS)
8. Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)
9. Produits touristiques existants
10. Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.
11 Visiteurs étrangers 2015
12 Visiteurs nationaux 2015
13. % contribution du tourisme dans l'économie locale
14. Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers
15. Ratio d'occupation dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle
16. % d'occupation directe dans le tourisme par rapport à l'occupation totale par mois
17. Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres): national / étranger
18. Nombre de séjours touristiques par mois
Section C : Indicateurs d'impact social et culturel
1. Nombre de places dans les établissements touristiques
2. Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur
3. Nombre de touristes / visiteurs annuels
4. Nombre de résidences secondaires
5. % d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées
6. % du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel
7. Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes
8. Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation,)

Section D : Indicateurs d'impact sur l'environnement
1. % de touristes / visiteurs qui utilisent les transports pour atteindre la municipalité
2. % du territoire en km ² protégés (zone naturelle 2000, parc naturel...)
3. Gestion des ordures. Volume par habitant
4. Volume d'ordures recyclées
5. Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport à la consommation générale
6. Consommation énergétique par touriste et nuit par rapport à la population générale
7. Km de pistes cyclables par rapport aux routes
8. Km de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes
9. Production d'énergie électrique
10. Production d'énergie renouvelable (kWh /année)
11. Consommation d'énergie renouvelable
12. % d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables
13. Consommation annuelle de CO ₂
14. Air. Pollution

INDICATEURS COMPLEMENTAIRES
1. Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)
2. Nombre d'enfants d'âge scolaire
3. % d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité
4. Nombre d'enfants âgés de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité
5. % des enfants âgés de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité
6. % de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme
7. Lieu où les études secondaires sont effectuées, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité par ordre de priorité
8. % de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études
9. % de la population qui suit des cours pour adultes
10. Taux d'absentéisme
11. Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient
12. Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux
13. Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter avec l'administration publique
14. Taux de la population qui achète habituellement en ligne
15. Taux de la population utilise le téléphone mobile

• **GLOSSAIRE DES INDICATEURS :**

Dans l'élaboration de nos indicateurs, nous nous sommes basés sur les critères des indicateurs européens.

Section A : Gestion de la destination	
Critères européens	Indicateurs PYRFER
A.1 Politique publique de tourisme durable	1

Section B : Valeur économique	
Critères européens	Indicateurs PYRFER
B.1 Flux touristique (volume et valeur) à la destination	11
	12
	13
	14
	17
	18
B.2 Performance de la ou des entreprises de tourisme	15
	16
B.3 Quantité et qualité de l'emploi	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10

Section C : Impact social et culturel	
Critères européens	Indicateurs PYRFER
C.1 Impact social / communautaire	1
	3
	4
C.3 Égalité des sexes	2
	7
C.4 Inclusion et accessibilité	5
C.5 Protection et valorisation du patrimoine culturel, de l'identité et des biens	6
	8

Section D : Impact sur l'environnement	
Critères européens	Indicateurs PYRFER
D.1 Réduction de l'incidence du transport	1
D.3 Gestion des déchets	3
	4
D.5 Gestion de l'eau	5
	6
D.6 Consommation d'énergie	9
	10
	11
	12
	13
	14
D.7 Protection de la biodiversité et du paysage	7
	8
	2

CAMPDEVÀNOL

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	C'est une municipalité de la région du Ripollès. Situé à 738 m d'altitude dans les Pyrénées orientales. La rivière Freser traverse l'est du centre urbain et a été un élément clé du développement de la municipalité. Campdevànoł est limitrophe avec 6 municipalités : Au nord avec Campelles et Ribes de Freser. / Au nord-est avec Ogassa. / Au sud-est avec Ripoll. / Au sud-ouest avec Las Llosas. / A l'ouest avec Gombren.
Personnalité juridique	Mairie. Administration locale
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.campdevanol.org www.facebook / Ajuntament.Campdevànoł
Compétences des gouvernements municipaux	Législation au niveau des états : L'article 5 de la loi 7/1985 du 2 avril réglementant les bases Du régime local. Législation autonome : RD2 / 2003 de la loi municipale et locale de Catalogne.
Surface en km²	32.8km ²
Nombre d'habitants	3.352 (2015)
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	1
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	1
Nombre de la population active	1.697
Pyramides D'âge : 2007-2015	-
Indice d'occupation : données 2015	1.116 personnes occupées citant.
Taux de chômage (%) données 2015	9.12%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	-
Indice de dépopulation	- 5.09 Né en 2015 : 20 Décédé en 2015 : 51 Population au 30/12/2014 : 3.387 Population au 30/12/2015 : 3 352
Distance (km) du front de mer	100 km de Rosas.
Distance (km) de la province / département capitale	4 km de Ripoll, capitale du canton.
Distance (km) de la capitale de la région	86 km de Gérone, capitale de la province.
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	100 km de la marque touristique Costa Brava / Pyrénées Gérone. 35 km de la marque touristique Turismo Garrotxa. 108 km de la marque Barcelona Tourisme.
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	· En voiture : De Barcelone C17 / De France AP7-N260 / De Gérone C25-C17. · En train : Ligne R3 Hospitalet – LaTour-de- Carol. · En bus : www.teisa-bus.com / www.autocarsmir.com Distances : Gérone 87 km, Barcelone 108 km, Olot 35 km, Vic 42 km et Ripoll 4 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Principal : Services : Hôpital régional avec 547 travailleurs. Secondaire : Industrie : 458. / Construction : 85. Secteur primaire : agriculture : 25.
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	547 travailleurs
Population employée dans l'artisanat	-
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	Secteur secondaire : industrie avec 458 travailleurs.
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	Hôtel : 1 / Camping : 2 / Tourisme rural : 9 / Logement touristique : 1
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	Entreprise d'aventure : 1 / Bars : 12 / Restaurants : 3
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Itinéraires d'interprétation de l'héritage métallique avec l'écoulement de l'eau. Routes d'interprétation de l'environnement, de ses ressources et du patrimoine hydraulique de la rivière Freser. Tourisme industriel : Visites guidées aux industries en exploitation. Tourisme familial et culturel.
Produits touristiques existants	Réseau de sentiers Itinerannia : www.itineraria.net Sentiers de la nature de CampdevànoI : www.campdevanol.org Voie verte CampdevànoI-Gombrèn, les empreintes du comte Arnau.
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	Il n'y a pas d'office de tourisme officiel. Réception à l'hôtel de ville.
Visiteurs étrangers 2015	Il n'y a pas de données puisqu'il n'y a pas d'office de tourisme officiel.
Visiteurs nationaux année 2015	68% des visiteurs sont catalans. 17% du reste de l'Espagne. 12% d'Europe et 3% du reste du monde.
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	CampdevànoI plan stratégique local 2016-2020. Plan de coopération touristique. En attente du FEDER.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	20%
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	2 nuits
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	108€
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	768
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	Industrie et hôpital régional : temps plein. Tourisme : saisonnier et partiel.
Nombre annuel de touristes / visiteurs	-
Nombre de résidences secondaires	-
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	-
Taux du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	-
Salaires moyens dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	900€
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	Ecole primaire des Pyrénées de 6 à 12 ans (203 enfants) Formation pour adultes au Centre civique La Confinanza.
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	"Pinacoteca Coll y Bardalet". "Le Molí Gros".
Nombre d'enfants d'âge scolaire	304 (2015)
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	95%
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	-
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Institut Abat Oliba (Ripoll) Escola Vedruna (Ripoll) Institut Joan Triadú (Ribas de Freser)
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	5%
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	95%+2%+3%+1%
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	I Espaces d'intérêt naturel. Réseau Natura 2000.
Gestion des ordures. Volume par habitant	1 773,16 kg par an (2015). Production par habitant kg / habitant / jour : 1,45 kg.
Volume de déchets recyclés	Collecte sélective : 374,7% 698,03 kg de déchets recyclés.
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	Voie verte Campdevàdol-Gombrèn : 8,4 km. Autres sentiers : 82.50km ² . Total : 107 km ² de voies vertes / sentiers. Routes : route de Gombrèn + 68 km ² + 50 km ² nationales. Total : 118km ²
Production d'énergie électrique	7.008,4 MWH.
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO2	Consommation finale d'énergie en 2015 = 60 491,86 MWh CO2 (2005) = 16 034 952 TN CO2.
Air. Pollution	Très bonne qualité de l'air : Niveau 03-83Mg / M3.

BESALÚ

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	C'est une municipalité dans la région de la Garrotxa. Situé à une altitude de 151 m. Comme son origine l'indique, Bisuldunum était une forteresse située entre deux rivières: la Fluvià au sud et les Capellades au nord.
Personnalité juridique	Mairie. Administration locale
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.besalu.cat turismebesalu (5 300 utilisateurs)
Compétences des gouvernements municipaux	Une législation à l'échelle de l'État: Article 5 de la loi 7/1985 du 2 avril réglementant les bases du régime local. Législation autonome: RD2 / 2003 de la loi municipale et locale de Catalogne.
Surface en km²	4,9km ²
Nombre d'habitants	2.437
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	1
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	1.282
Pyramides D'âge : 2007-2015	Jusqu'à 14 ans: 393 / 15-64 ans: 1 500 65 à 84 ans: 436/85 ans et plus: 108
Indice d'occupation : données 2015	1.101
Taux de chômage (%) données 2015	14,1% (181 chômeurs)
Taux de croissance (taux de natalité brut)	17,29%
Indice de dépopulation	-
Distance (km) du front de mer	44km
Distance (km) de la province / département capitale	32km
Distance (km) de la capitale de la région	120km
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	44km
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	<ul style="list-style-type: none"> - En voiture : De Barcelone AP7-C17-C16 / De France AP7-C38 / De Gérone NII-C66. - En bus : Ligne régionale précitée Teisa. Communications avec Gérone, Figueres, Olot et Barcelone. - En train : Station AVE 16 km Figueres-Vilafant. - Distances : Barcelone 133 km, Gérone 32,9 km et Olot 21,1 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Principal : Services 71. Secondaire : industrie 23 et construction 13.
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	Industrie 197 Construction 46 Services 286
Population employée dans l'artisanat	1 atelier de forge / 1 atelier de cuir / 3 boulangeries.
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	Hôtel : 4 / Logement touristique : 4 / Appartement touristique : 1 / Camping : 1 / Pension : 1
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	8 entreprises (galerie, musée, visites etc.) / 28 entreprises (Restauration)
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Population médiévale Ensemble historique artistique national. Déclaré BCIN. Pont roman Bains juifs Eglise avec ambulatoire. Salle gothique et maison Cornellá.
Produits touristiques existants	Visites guidées théâtrales.
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	Office Municipal du Tourisme C / Pont, 1 17850 Besalú.
Visiteurs étrangers 2015	44.601 enquêtes à l'étranger 31.519 Catalogne 5.505 restes de l'Espagne
Visiteurs nationaux année 2015	Lleida : 1 405 / Barcelone : 24 489 / Gérone : 3 933 / Tarragone : 1 692 / France 16 478
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	Charte européenne du tourisme durable du parc naturel de la zone volcanique.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	2 nuits
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	-
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	361
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	101.625
Nombre de résidences secondaires	-
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	80%
Taux du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	STCE : Charte européenne du tourisme durable. BCIN : centre historique de Besalú.
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	IE Salvador Vilarrosa
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	Appeler le centre d'interprétation. Espace culturel Musée des miniatures. Et musée d'archéologie local.
Nombre d'enfants d'âge scolaire	414
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	98%
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	110
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	26,5%
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	25%
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Olot, Banyoles et Gérone.
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	8,54%
Taux d'absentéisme	0%
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	2,91%
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	67,46%
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	60%
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	90%

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	60%+35%+5%+5%.
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	Parc Naturel de Zone Volcanique.
Gestion des ordures. Volume par habitant	0,16 tonne.
Volume de déchets recyclés	39,85% et 401,02 tonnes.
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	-
Production d'énergie électrique	-
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO₂	-
Air. Pollution	-

RIPOLL

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	Ripoll est la capitale de la région de Ripollés. Situé à une altitude de 691 m. Il est niché au confluent des rivières Ter et Freser. La municipalité limite : Au nord avec Ogassa. / Al Sud avec Santa María de Besora. / À l'est avec Vidrà. / À l'ouest avec les Llosas et Campdevàno
Personnalité juridique	Mairie. Administration locale
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.ripoll.cat 2.363 Facebook 5.000 Twitter 1.596
Compétences des gouvernements municipaux	Une législation à l'échelle de l'État : Article 5 de la loi 7/1985 du 2 avril réglementant les bases du régime local. Législation autonome : RD2 / 2003 de la loi municipale et locale de Catalogne.
Surface en km²	73,71 km ²
Nombre d'habitants	10.632
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	-
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	5.217
Pyramides D'âge : 2007-2015	-
Indice d'occupation : données 2015	47,21%
Taux de chômage (%) données 2015	12,94%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	0,7%
Indice de dépopulation	-
Distance (km) du front de mer	101 Km.
Distance (km) de la province / département capitale	99 Km.
Distance (km) de la capitale de la région	91Km.
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	99 Km.
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	<ul style="list-style-type: none"> · En voiture : Barcelone: C17-C16 / Gérone: N260-C66-C63-C25. · En train : R3 Le Tour Querol-Hospitalet / AVE Figueres-Vilafant. · Distances : Barcelone 91 km et Gérone 99 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Secteur tertiaire : services. Suivi du service industriel et de la construction et enfin du secteur primaire.
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	75,22%
Population employée dans l'artisanat	-
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	Hôtel : 1 / Pension : 1 / Auberges de jeunesse : 2 / B & B : 2 / Camping : 1 / Tourisme rural : 6
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	Restaurants : 20 / Bars : 36 / Boîtes de nuit : 6 / Entreprise de location de vélos : 3 / Agence de voyages : 3 / Supermarchés ouverts le dimanche : 5 / Préparations alimentaires : 3
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Ensemble monastique, Musée ethnographique Ripoll, Farga Palau, Scriptorium, Route architecturale historique, Route du fer et du charbon, Ruta del Ter (GR-210).
Produits touristiques existants	"Terra de Comtes i Abats". Festival de la laine et du mariage de « Pages », Mercadal del conde Grifé, Festival international de musique. Ateliers familiaux et course internationale d'athlétisme.
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	Office de tourisme Plaza Abad Oliva s / n Ripoll
Visiteurs étrangers 2015	10.600
Visiteurs nationaux année 2015	Barcelone : 17.912, Gérone : 3538, Lleida : 1.239, Tarragone : 1.194, la France : 2.251 et Andorre: 30.
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	Plan de tourisme stratégique de l'agence de développement local.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	1 nuit T. Basse : 2 nuits, Moyenne : 3 nuits et Haute : 6 nuits.
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	127,5€
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	468
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	36.765
Nombre de résidences secondaires	-
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	37.5%
Taux de territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	0%
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	Ecoles élémentaires : 2 publiques et 2 concertées. 1 institut d'enseignement secondaire, 1 centre de formation en alternance, 1 salle de classe d'accueil, 3 académies de langues privées, une école de langue officielle et une salle de formation pour adultes.
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	Musée Ripoll, centre d'interprétation du monastère de Santa María de Ripoll et bibliothèque régionale.
Nombre d'enfants d'âge scolaire	-
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	-
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	-
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	-
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	93%+5%+2%+0%
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	-
Gestion des ordures. Volume par habitant	-
Volume de déchets recyclés	-
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	-
Production d'énergie électrique	-
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO2	-
Air. Pollution	-

ALINS

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	C'est une municipalité de la région du Pallars Sobirà. Situé à une altitude de 1.048 m. La municipalité limite : Au nord, elle borde la commune d'Auzat (Ariège). / Vers l'est avec La Massana (Andorre). / À l'ouest, Lladorre, Estერი et la vallée de Cardós. / Au sud avec la Lettonie, la Farrera et la vallée de la Valira.
Personnalité juridique	Mairie. Administration locale
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	http://alins.ddl.net www.facebook.com/vallferrera 952 abonnés twitter@vallferreratour 168 suiveurs
Compétences des gouvernements municipaux	Législation au niveau des états : Article 5 de la loi 7/1985 du 2 avril réglementant les bases du régime local. Législation autonome : RD2 / 2003 de la loi municipale et locale de Catalogne.
Surface en km²	183
Nombre d'habitants	288 (2015)
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	-
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	119
Pyramides D'âge : 2007-2015	0-14 ans : 32 / 15-64 ans : 169 / 65-84 ans : 67 / +85 ans : 20
Indice d'occupation : données 2015	-
Taux de chômage (%) données 2015	4.9%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	10,35% (taux pour 1000 habitants)
Indice de dépopulation	35%
Distance (km) du front de mer	325
Distance (km) de la province / département capitale	152
Distance (km) de la capitale de la région	280
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	Au sein de la marque touristique pyrénéenne.
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	<ul style="list-style-type: none"> · En voiture: De Barcelone: A2-C16 / De Lleida: C13-N230-C14 / De Gérone: N260-C25. · En taxi De Llavorsí. · En autocar: Ligne ALSA Lerida et Barcelone (1 à 2 trajets quotidiens). · Distances : Barcelone 250 km, Lleida 150 km et Gérone 250 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Principal : services (tourisme) et secondaire: secteur primaire (élevage).
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	30%
Population employée dans l'artisanat	-
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	Hôtels : 4 / Camping: 2 / Tourisme rural: 17
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	24
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Parc naturel Alto Pirineo, "Pica d'Estats", station de montagne Virós-Vallferrera, Fallas de Alins (patrimoine immatériel de l'UNESCO), Patrimoine lié au fer et à la forge. Et roman
Produits touristiques existants	-
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	Areu (un bureau dépendant du parc naturel)
Visiteurs étrangers 2015	400
Visiteurs nationaux année 2015	-
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	LEADER Consortium Pyrénées Ouest. Plan de développement local durable de la Vallferrera.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	85%
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	2 nuits
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	-
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	530
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	-
Nombre de résidences secondaires	122
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	-
Taux de territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	-
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	-
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	-
Nombre d'enfants d'âge scolaire	25
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	85%
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	-
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Llavorsí, Esterri d'Àneu, Lleida, La Seu ...
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	15%
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	75%
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	5%
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	15%
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	85%

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	100%+0%+0%+0%
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	93% au sein du parc naturel des Hautes-Pyrénées et du réseau Natura 2000
Gestion des ordures. Volume par habitant	1,52kg / habitant / jour
Volume de déchets recyclés	27,5%
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	30 km d'itinéraires VTT balisés.
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	150 km de sentiers balisés.
Production d'énergie électrique	-
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO₂	-
Air. Pollution	-

ALPENS

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	C'est une municipalité de la région d'Osona. Situé à une altitude de 855 m. Il est délimité par les municipalités de Borredà (Berguedà), Las Lloses (Ripollès), Sant Agustí de Lluçanès (Osona), Sora (Osona) et Lluçà (Osona). Les ruisseaux Lluçanesa, Gavarresa et Sora se trouvent.
Personnalité juridique	Mairie. Administration locale
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.alpens.cat www.facebook.com/AjuntamentAlpens (132 suiveurs)
Compétences des gouvernements municipaux	Législation au niveau des états : Article 5 de la loi 7/1985 du 2 avril réglementant les bases du régime local. Législation autonome : RD2 / 2003 de la loi municipale et locale de Catalogne.
Surface en km²	13,83
Nombre d'habitants	290
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	-
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	110
Pyramides D'âge : 2007-2015	-
Indice d'occupation : données 2015	55,85%
Taux de chômage (%) données 2015	14%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	-19,87%
Indice de dépopulation	0,7%
Distance (km) du front de mer	114
Distance (km) de la province / département capitale	107
Distance (km) de la capitale de la région	107
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	Costa Brava: 114 km Pyrénées: 50 km Barcelone: 107 km Côte Durée : 153 km
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	· En voiture : De Barcelone : C17-C16-C59-BP4653 / De Vic : C17-BV4601-C25-BP4653 / De Gérone : C25-C63-C37-A26 · En train (Sant Quirze de Besora) Ligne R3 Barcelone-Puigcerdà à 15 km de la municipalité. · En bus De Sant Quirze de Besora à la municipalité les jours d'école. · Distances: Barcelone: 107 km / Vic: 36,5 km / Gérone: 102 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Principal : Services (tertiaire). Secondaire : secteur primaire.
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	72%
Population employée dans l'artisanat	2%
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	1 atelier de forge et de sculpture.
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	1 auberge (tiers) / 3 affaires de tourisme rural (tierces) / 4 résidences de tourisme (tierces).
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	-
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Zones naturelles : Rocadepena et la Sierra. / Vieux noyau urbain : la laverie, le musée de la Forge dans la rue, l'église et le clocher de Santa María de Alpens. Ermitages préromans : San Pedro de Serrallonga et San Pablo del Colomer. / Festivités : Foire de la jeunesse (Rencontre internationale des monteuses de fer pour les années paires et bataille d'Alpens 1873 pour les années impaires), Fiesta Mayor (27 septembre) et Carnaval.
Produits touristiques existants	Bataille d'Alpens 1873 : interprétation de la bataille d'Alpens, le jeu d'Alpens 1873 "La bataille", 3 panneaux extérieurs d'interprétation de la bataille d'Alpens. Vidéos promotionnelles Forge : cartes déployables et papier de la Route de la Forge, 2 panneaux extérieurs informatifs du musée de la forge dans la rue, App Forge dans la rue.
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	-
Visiteurs étrangers 2015	-
Visiteurs nationaux année 2015	-
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	-
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	5%
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	2 nuits
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	70%
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	100
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	50€
Nombre de séjours touristiques par mois	132

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	66
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	-
Nombre de résidences secondaires	120
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	75%
Taux du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	0%
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	Ecole maternelle et primaire et école maternelle.
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	Musée de la forge dans la rue et espace d'interprétation de la bataille d'Alpens 1873.
Nombre d'enfants d'âge scolaire	44
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	43%
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	21
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	0%
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	60%
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Sant Quirze de Besora, Torelló, Prats de Lluçanès, Vic et Ripoll
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	50%
Taux de la population suivant des cours pour adultes	10%
Taux d'absentéisme	0%
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	0%
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	50%
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	5%
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	2%
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	90%

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	97%+1%+1%1%
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	0%
Gestion des ordures. Volume par habitant	599,25 gr / habitant / jour
Volume de déchets recyclés	500.15 gr / habitant / jour
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	22,2 km de pistes cyclables pour 10 km de route.
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	100 km de sentiers par 10 km de route.
Production d'énergie électrique	No
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	No
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO2	-
Air. Pollution	0% de pollution

ARLES-SUR-TECH

DONNÉES GÉNÉRALES																																				
Définition et limites territoriales	C'est une municipalité de la région du Vallespir. La municipalité limite : Au nord : Montbolo. / Au sud : San Lorenzo de Cerdan. / À l'ouest : Montferrer. / À l'est : les themes et la palalda.																																			
Personnalité juridique	Collectivité territoriale																																			
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	http://www.ville-arles-sur-tech.fr/ http://www.tourisme-haut-vallespir.com																																			
Compétences des gouvernements municipaux	Compétences de la municipalité : - Urbanisme - Domaine sanitaire et social - Domaine éducatif - Domaine culturel - Zone de sports et loisirs - Etat civil.																																			
Surface en km ²	28,8																																			
Nombre d'habitants	2.671																																			
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	1																																			
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-																																			
Nombre de la population active	686																																			
Pyramides D'âge : 2007-2015	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>%</th> <th>2007</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 à 14 ans</td> <td>401</td> <td>15%</td> <td>412</td> <td>15,2%</td> </tr> <tr> <td>15 à 29 ans</td> <td>307</td> <td>11,5%</td> <td>309</td> <td>11,4%</td> </tr> <tr> <td>30 à 44 ans</td> <td>387</td> <td>14,5%</td> <td>477</td> <td>17,5%</td> </tr> <tr> <td>45 à 59 ans</td> <td>573</td> <td>21,5%</td> <td>545</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>60 à 74 ans</td> <td>532</td> <td>19,9%</td> <td>522</td> <td>19,2%</td> </tr> <tr> <td>75 ans ou plus</td> <td>471</td> <td>17,6%</td> <td>454</td> <td>16,7%</td> </tr> </tbody> </table>		2012	%	2007	%	0 à 14 ans	401	15%	412	15,2%	15 à 29 ans	307	11,5%	309	11,4%	30 à 44 ans	387	14,5%	477	17,5%	45 à 59 ans	573	21,5%	545	20%	60 à 74 ans	532	19,9%	522	19,2%	75 ans ou plus	471	17,6%	454	16,7%
	2012	%	2007	%																																
0 à 14 ans	401	15%	412	15,2%																																
15 à 29 ans	307	11,5%	309	11,4%																																
30 à 44 ans	387	14,5%	477	17,5%																																
45 à 59 ans	573	21,5%	545	20%																																
60 à 74 ans	532	19,9%	522	19,2%																																
75 ans ou plus	471	17,6%	454	16,7%																																
Indice d'occupation : données 2015	67,5%																																			
Taux de chômage (%) données 2015	11%																																			
Taux de croissance (taux de natalité brut)	7,4%																																			
Indice de dépopulation	-0,4																																			
Distance (km) du front de mer	42 km																																			
Distance (km) de la province / département capitale	41 km Perpignan																																			
Distance (km) de la capitale de la région	Capitale de la région : Toulouse : 245 km.																																			
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	Pic du Canigó : 16 km Station de ski : 50 km. Costa Brava : 128 km																																			
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	Gare : 41 km. Aéroport de Perpignan-Rivesaltes : 48 km. Aéroport de Gérone : 92 km. La ville est desservie par le réseau de transports en commun du CD : des rotations de onze jours vers Perpignan.																																			

ASPECTS ECONOMIQUES																
Secteur économique principal et secondaire actuel	<table> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>%</th> <th>2007</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agriculteurs</td> <td>16</td> <td>0,7</td> <td>12</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Artisans, marchands, hommes d'affaires</td> <td>144</td> <td>6,3</td> <td>120</td> <td>5,2</td> </tr> </tbody> </table>		2012	%	2007	%	Agriculteurs	16	0,7	12	0,5	Artisans, marchands, hommes d'affaires	144	6,3	120	5,2
	2012	%	2007	%												
Agriculteurs	16	0,7	12	0,5												
Artisans, marchands, hommes d'affaires	144	6,3	120	5,2												
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	<table> <tbody> <tr> <td>Gestionnaires et professions supérieures</td> <td>72</td> <td>3,1</td> <td>64</td> <td>2,8</td> </tr> <tr> <td>Métiers études moyennes</td> <td>208</td> <td>9</td> <td>172</td> <td>7,5</td> </tr> </tbody> </table>	Gestionnaires et professions supérieures	72	3,1	64	2,8	Métiers études moyennes	208	9	172	7,5					
Gestionnaires et professions supérieures	72	3,1	64	2,8												
Métiers études moyennes	208	9	172	7,5												
Population employée dans l'artisanat	<table> <tbody> <tr> <td>Les employés</td> <td>388</td> <td>16,9</td> <td>420</td> <td>18,2</td> </tr> <tr> <td>Les ouvriers</td> <td>216</td> <td>9,4</td> <td>236</td> <td>10,2</td> </tr> </tbody> </table>	Les employés	388	16,9	420	18,2	Les ouvriers	216	9,4	236	10,2					
Les employés	388	16,9	420	18,2												
Les ouvriers	216	9,4	236	10,2												
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	<table> <tbody> <tr> <td>Les seniors</td> <td>888</td> <td>38,6</td> <td>916</td> <td>39,8</td> </tr> <tr> <td>Autre</td> <td>368</td> <td>16</td> <td>364</td> <td>15,8</td> </tr> </tbody> </table>	Les seniors	888	38,6	916	39,8	Autre	368	16	364	15,8					
Les seniors	888	38,6	916	39,8												
Autre	368	16	364	15,8												
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	Camping hôtel : 4 / Maison meublée : 36 / Hôtels : 4.															
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	8															
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-															
Attraites touristiques détectés (potentiel touristique)	<p>Patrimoine culturel : Abbaye Santa Maria Arles de Tec, église de San Pedro Riuferrer, église de San Salvador, église de Santa Cruz, le tombeau sacré, la Vila de los Indios, le conservatoire de tissus, la fabrique d'artisanat et la mine de verre</p> <p>Festivités : course de Belmaig, foire pour les enfants, procession de Sanch, fête de San Juan, cours de basket-ball, fête des mules, fête de l'ours, fête du mercredi Arles, fêtes d'Arles et éco-festival d'Arles.</p> <p>Sports et loisirs : activités dans la nature, sports, loisirs</p> <p>Et le sport automobile.</p> <p>Patrimoine naturel : six sentiers de randonnée se démarquent.</p>															
Produits touristiques existants	Viticulture, pâtisserie et charcuterie.															
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	1 office de tourisme situé à Baills de la Mairie 66150 Arles Tec															
Visiteurs étrangers 2015	Rencontre européenne du forgeron biennal Carrera de Belmaig.															
Visiteurs nationaux année 2015	Foire de Barcelone pour la fête de l'ours															
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	L'office de tourisme passe le concours de la communauté de communes le 1er janvier 2017.															
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-															
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	Séjour de 1 à 3 semaines.															
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-															
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-															
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	-															
Nombre de séjours touristiques par mois	-															

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	1 office de tourisme / 3 Abadia
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	1 OT / 2 A TC à temps plein et 1 abbaye.
Nombre annuel de touristes / visiteurs	2020
Nombre de résidences secondaires	173
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	-
Taux de territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	20% du territoire de la commune d'Arles Tec est situé à ZPPAUP
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	Salaire net moyen : 1415 €.
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	3 crèches, école primaire et école. (Université)
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	Maison de l'Action Sociale et des Associations (MASA). / Salle Belmaig. Centre sportif et de loisirs La Baillie.
Nombre d'enfants d'âge scolaire	Hommes Les femmes
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	2 à 5 ans 86 71 6 à 10 ans 155 153 11 à 14 ans 113 112
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	15 à 17 ans 95 91 18 à 24 ans 123 49 25 à 29 ans 89 6
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	École de Céret à 12 km et Université de Perpignan à 41 km.
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	-
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	81%
Gestion des ordures. Volume par habitant	Ordures ménagères collectées par le CCHV. Composteurs Classification des colonnes : verre, plastique, papier, canettes, vêtements. Benches.
Volume de déchets recyclés	-
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	GR 10. Une douzaine d'excursions. Un km vertical et un km horizontal. Circuit VTT 14.
Production d'énergie électrique	Panneaux photovoltaïques du gymnase : 180m ²
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	Production de 45 000 kWh / année
Consommation d'énergie renouvelable	
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO₂	-
Air. Pollution	-

SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	Il réunit le conseil départemental des Pyrénées-Orientales. 63 municipalités y sont rattachées. Territoire de 113 400 hectares.
Personnalité juridique	Institution publique finale.
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.canigo-grandsite.fr https://fr-fr.facebook.com/pages/Canig%C3%B3-Grand-Site/295040517329505
Compétences des gouvernements municipaux	-
Surface en km²	1130.2 Km ²
Nombre d'habitants	43 298 habitants.
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	63 municipalités
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	24.878
Pyramides D'âge : 2007-2015	-
Indice d'occupation : données 2015	55,8%
Taux de chômage (%) données 2015	15,6%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	9,5%
Indice de dépopulation	-
Distance (km) du front de mer	55,3km
Distance (km) de la province / département capitale	45,9km
Distance (km) de la capitale de la région	196,9km
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	-
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	-

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Services et administration publique.
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	40,7%
Population employée dans l'artisanat	5,5%
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	16 069 lits de touristes commerciaux + 260 lits dans des abris.
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	-
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	99 monuments historiques. / 1 parc naturel régional. / 4 réserves naturelles. / 9 sites Natura 2000.
Produits touristiques existants	Hydrothérapie : 4 stations thermales. Tourisme nature : activités de plein air. Et patrimoine culturel et tourisme : train jaune, Fort Libéria... En plus des manifestations culturelles ; Festival de musique de chambre Pau Casals, Festival de l'ours...
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	-
Visiteurs étrangers 2015	-
Visiteurs nationaux année 2015	-
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	-
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	-
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	-
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	-
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	-
Nombre de résidences secondaires	-
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	-
Taux de territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	-
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	-
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	-
Nombre d'enfants d'âge scolaire	-
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	-
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	-
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	-
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	-
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	-
Gestion des ordures. Volume par habitant	-
Volume de déchets recyclés	-
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	-
Production d'énergie électrique	-
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO2	-
Air. Pollution	-

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAYS FOIX- VARILHES

DONNÉES GÉNÉRALES																						
Définition et limites territoriales	Communauté de communes du Pays de Foix- Service de développement de l'économie touristique - Les Forges de Pyrène. La Communauté de Communes du Pays de Foix représente environ 21 000 habitants et regroupe 25 communes.																					
Personnalité juridique	Institution publique de coopération intercommunale.																					
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.cc-paysdefoix.fr / www.forges-de-pyrene.com / www.facebook.com/forges.de.pyrene																					
Compétences des gouvernements municipaux	Urbanisme / Santé et domaine social. / Domaine éducatif. / Domaine culturel. / Zone sports et loisirs. / État civil.																					
Surface en km²	300,1km ²																					
Nombre d'habitants	20.882(2012)																					
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	25																					
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	9731																					
Nombre de la population active	61.2% (2012)																					
Pyramides D'âge : 2007-2015	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 à 14 ans</td> <td>3326</td> <td>15.9</td> </tr> <tr> <td>15 à 29 ans</td> <td>3094</td> <td>14.8</td> </tr> <tr> <td>30 à 44 ans</td> <td>3742</td> <td>17.9</td> </tr> <tr> <td>45 à 59 ans</td> <td>4711</td> <td>22.6</td> </tr> <tr> <td>60 à 74 ans</td> <td>3684</td> <td>17.6</td> </tr> <tr> <td>75 ou plus</td> <td>2325</td> <td>11.1</td> </tr> </tbody> </table>		2012	%	0 à 14 ans	3326	15.9	15 à 29 ans	3094	14.8	30 à 44 ans	3742	17.9	45 à 59 ans	4711	22.6	60 à 74 ans	3684	17.6	75 ou plus	2325	11.1
	2012	%																				
0 à 14 ans	3326	15.9																				
15 à 29 ans	3094	14.8																				
30 à 44 ans	3742	17.9																				
45 à 59 ans	4711	22.6																				
60 à 74 ans	3684	17.6																				
75 ou plus	2325	11.1																				
Indice d'occupation : données 2015	61.2% (2012)																					
Taux de chômage (%) données 2015	10.6% (2012)																					
Taux de croissance (taux de natalité brut)	9.9%																					
Indice de dépopulation	7.9%																					
Distance (km) du front de mer	158 km (plage de Narbonne)																					
Distance (km) de la province / département capitale	0 km (Foix)																					
Distance (km) de la capitale de la région	87 km (Toulouse)																					
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	Pyrénées : 0 km / Costa Brava (Portbou) : 193 km																					
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	-Car : A66 (entre Tolosa et Pamiers) / N20 (vers Foix pour accéder à Haute-Ariège) / A64 / N117 (direction Saint-Gaudens pour accéder à Couserans) / N113 ou A61 (vers Carcassonne pour accéder à Pays d'Olmes). - Avion : Air France, Easy Jet, Brussels Airlines et Ryanair. Train : SNCF et Renfe (Carol's Tour / AVE Barcelone-Toulouse). -Distance : 1h de Toulouse, 2h30 de Montpellier, 3h30 de Barcelone, 7h00 de Paris, 1h00 de Carcassonne, 3h00 de Bordeaux, 4h00 de Marseille et 10h00 de Bruxelles.																					

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Total : 2295 (2013). Agriculture : 124 / Industrie : 136 / Construction : 273 / Commerce, transport et services : 1285
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	Secteur principal : administration publique, éducation, santé, action sociale : 5441 atouts.
Population employée dans l'artisanat	964
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	7 hôtels, 5 campings et 1 auberge de jeunesse Joventut.
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	Entreprise d'aventure : 2 / Restaurants : 20 / Agences Voyages : 3.
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	Chambres d'hôtes : MmesLecock, Joly, Mme Carbon, Dellaporta et Boutin portant la mention "Accueil du parc naturel régional". / Camping : La Roucateille à Montgaillard et camping du Lac à Foix : camping classé qua-Lite plus. Auberge Myrtille ave Bosque : classée "Nature Logis silence". / Producteurs / artisans : terres de Plantaurel, M. Gillot, M. Martinez, Mme Wagner : marqué "Parc naturel régional".
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	-
Produits touristiques existants	-
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	1 Office de Tourisme Destination "Foix-Ariège-Pyrénées" présent sur FOIX.
Visiteurs étrangers 2015	Étrangers : 6178 personnes.
Visiteurs nationaux année 2015	Français : 26566 personnes.
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	Schéma de développement touristique local : il concerne les 43 communes de la zone d'action de l'Office de Tourisme du Pays de FoixVarilhes. / Parc naturel régional : couvre 142 communes, dont 14 dans le Pays de Foix. / 1 zone Natura 2000 à Foix et Soula. / Grands sites MidiPyrenees, collection Ariège : la place de Foix et son château.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	5 nuits
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	Hôtel : 24% / Maison de campagne : 25,49% / Appartement : 20,16% / Camping : 22,7% / Auberge de jeunesse : 44,6% (annuel)
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	104,9€
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS			
Nombre de places dans les établissements touristiques	-		
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-		
Nombre annuel de touristes / visiteurs	39.528		
Nombre de résidences secondaires	1.522		
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	-		
Taux de territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	16%		
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-		
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	Université, écoles et crèches.		
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	2 musées : le château comte de Foix et les forges pyrénéennes à Montgaillard. / 1 Monument : monuments de guérilla à Prayols. / Moulin Laurède à Burret. / 4 églises.		
Nombre d'enfants d'âge scolaire	4196		
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité			
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	2 à 5 ans	Hommes	Les femmes
	6 à 10 ans	72,4	76,6
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	11 à 14 ans	98,3	98,4
	15 à 17 ans	99,8	99,2
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	18 à 24 ans	97,3	97,1
	25 à 29 ans	37,3	49,0
	30 ou plus	4,5	6,1
		0,7	0,7
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Baccalauréat : Foix, Mirepoix, Pamiers, Toulouse Diplôme universitaire : Toulouse, Foix		
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-		
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-		
Taux d'absentéisme	-		
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-		
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-		
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-		
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-		
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-		

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	-
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	40%
Gestion des ordures. Volume par habitant	-
Volume de déchets recyclés	-
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	139 118 km de sentiers balisés.
Production d'énergie électrique	46MW
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	0,4 kWh
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO₂	94
Air. Pollution	-

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIÈGE

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	Communauté de communes d'Auzat et de Vicdessos. Il y a 10 municipalités et 1440 habitants.
Personnalité juridique	Communauté locale.
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	www.valleeduvicdessos.fr
Compétences des gouvernements municipaux	- Gestion de la maison patrimoniale de Barri et animation du territoire au niveau du patrimoine. - Gestion de sites patrimoniaux d'intérêt communautaire (Mine de fer Rancié à Sem, Maison des Comtes de Foix à Siguer, Orris).
Surface en km ²	315
Nombre d'habitants	1440
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	10
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	Auzat : 163 km ² / Gestes : 27 km ² / Goulier : 10 km ² / Illier-et-Laramade : 5 km ² / Lercoul : 19 km ² / Orus : 9 km ² / Sem : 5 km ² / Siguer : 39 km ² / Suc-et-Sentenac : 32 km ² / Vicdessos : 6 km ² .
Nombre de la population active	65,5%
Pyramides D'âge : 2007-2015	0 à 14 ans : 14,8% 15 à 29 ans : 12,9% 30 à 44 ans : 15,2% 45 à 59 ans : 22,0% 60 à 74 ans : 23,9% 75 ans et plus : 11,3%
Indice d'occupation : données 2015	55,5%
Taux de chômage (%) données 2015	10%
Taux de croissance (taux de natalité brut)	+7%
Indice de dépopulation	-0,5%
Distance (km) du front de mer	180km
Distance (km) de la province / département capitale	À 30 km de Foix.
Distance (km) de la capitale de la région	À 115 km de Toulouse.
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	-
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	Gare de train 15 km / Autoroute 45 km / Aéroport 115 km.

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	1. Commerces, transports, services / 2. Administration publique, éducation, santé, action sociale / 3. Agriculture, foresterie et pêche / 4. Construction / 5. Industrie
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	79 (2013)
Population employée dans l'artisanat	35 (2013)
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	-
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	5
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	2
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Station de sport nature Montcalm.
Produits touristiques existants	Piste de ski, randonnée (+ 360 km), canyoning, spéléologie, escalade (école de roches, salle artificielle au niveau régional, parc d'accrobranche, via ferrata ...), récupération de produits (labellisée Office national des forêts). ..
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	Un office de tourisme commun avec le territoire de Tarascon et 2 bureaux (1 fixe à Auzat + 1 saisonnier à Vicdessos)
Visiteurs étrangers 2015	Principalement catalan.
Visiteurs nationaux année 2015	Bretagne et côte atlantique.
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	Chef de file, contrat régional unique, programme opérationnel interrégional Midi-Pyrénées.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	-
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	-
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	-
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	-
Nombre de séjours touristiques par mois	-

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	20
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	-
Nombre de résidences secondaires	-
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	30%
Taux du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	100%
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	Groupe éducatif intercommunal (de la maternelle à la CM2) et une université.
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	1 centre d'interprétation à Auzat et 1 salle d'exposition dans la mine de Rancié à Sem.
Nombre d'enfants d'âge scolaire	249 (2012)
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	17 % (2012)
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	85
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	6% (2012)
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	1,6% (2012)
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	Licence : Foix et diplômes universitaires : Toulouse / Foix.
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	5%
Taux de la population suivant des cours pour adultes	0,2% (2012)
Taux d'absentéisme	1%
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	50%

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	90%+0%+8%+0%
Taux de territoire en Km ² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	100
Gestion des ordures. Volume par habitant	-
Volume de déchets recyclés	-
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km ² de pistes cyclables par rapport aux routes	-
Km ² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	-
Production d'énergie électrique	-
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée en utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO2	-
Air. Pollution	-

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT VALLESPIR

DONNÉES GÉNÉRALES	
Définition et limites territoriales	Communauté de Communes du Haut Vallespir.
Personnalité juridique	Institution publique de coopération intercommunale - EPCI
Web/s et réseaux sociaux des entités. Nom d'utilisateur (par exemple Twitter)	http://www.haut-vallespir.fr/ et https://www.facebook.com/sudcanigo
Compétences des gouvernements municipaux	Planification régionale, développement économique, etc. (voir statuts de la Communauté).
Surface en km²	46
Nombre d'habitants	10.500
Nombre de municipalités qui les intègrent, le cas échéant	14
Taille des membres municipaux qui les intègrent, si c'est le cas	-
Nombre de la population active	-
Pyramides D'âge : 2007-2015	-
Indice d'occupation : données 2015	-
Taux de chômage (%) données 2015	-
Taux de croissance (taux de natalité brut)	1,2
Indice de dépopulation	-
Distance (km) du front de mer	-
Distance (km) de la province / département capitale	45Km
Distance (km) de la capitale de la région	194Km
Distance (km) de la marque touristique (Costa Brava, Pyrénées...)	-
Transports, accès au territoire : voiture, bus, avion, train ... distances	Train 45 km, avion 50 km

ASPECTS ECONOMIQUES	
Secteur économique principal et secondaire actuel	Thermalisme
Population locale employée dans le principal secteur économique actuel	-
Population employée dans l'artisanat	-
Population employée dans le secteur des métaux. Distinguer entre secteur primaire, secondaire et tiers	-
Nombre d'hébergements touristiques (hôtels, auberges, tourisme rural, refuges). Différencier la propriété d'entités ou de tiers	17 hôtels
Nombre de sociétés de services dédiées au tourisme	Professionnels des activités de plein air : association RAPS
Nombre d'entreprises et d'établissements de tourisme avec un label de qualité environnementale (EMAS)	-
Attraits touristiques détectés (potentiel touristique)	Sports et activités dans la nature.
Produits touristiques existants	Excursion pédestre Canigó, excursion pédestre Haut Vallespir, raids VTT comprenant 1 séjours sportifs transfrontaliers.
Existence d'offices de tourisme. Quantité et emplacement.	4 : Amélie-les-Bains, Arles onTech, Mollo Prats, Saint Laurent de Cerdans.
Visiteurs étrangers 2015	80% Grande région de Toulouse, Montpellier, Barcelone / 20% autres régions françaises et pays européens.
Visiteurs nationaux année 2015	95% de français (hydrothérapie).
Existence de plans stratégiques pour le tourisme durable ou de plans d'action locaux qui affectent le territoire des entités : de quoi s'agit-il ? Portée territoriale de l'affectation ? inclure le chef ...	Pas de schéma de développement touristique des Pyrénées méditerranéennes ni de l'union mixte Canigó. Développement de la destination Canigó avec le contrat SPOTTCanigó (impact / tourisme national) et (à garantir à moyen / long terme), un contrat de grande envergure visant à attirer l'attrait international.
Taux de la contribution du tourisme dans l'économie locale	Economie essentielle sur le territoire.
Durée du séjour des visiteurs (nuits) : touristes nationaux / touristes étrangers	Thermalisme de fin janvier à fin décembre, 11 mois par an.
Taux d'emploi dans les établissements touristiques par mois et moyenne annuelle	En hydrothérapie, une moyenne de 18 à 21 jours par séjour (spa + compagnon / France).
Taux d'occupation directe dans le tourisme de l'occupation totale par mois	-
Frais journaliers du tarif touriste / visiteur (hébergement, repas, autres) : national / étranger	46 € (est dédié à la cure et 1/3 à l'hébergement). Touriste = 42 €
Nombre de séjours touristiques par mois	En moyenne 2400 patients / mois.

ASPECTS SOCIAUX ET CULTURELS	
Nombre de places dans les établissements touristiques	220
Travail à temps plein, à temps partiel et saisonnier par secteur	-
Nombre annuel de touristes / visiteurs	59.000
Nombre de résidences secondaires	5.200
Taux d'attractions touristiques accessibles aux personnes handicapées	Quelques offres portant le label "visite pour personnes handicapées" de l'Abbaye d'Arles à Tech, Fort et de la ville de Prats de Mollo, circuit sonore à Amélie-les Bains (50% des hôtels ont postulé ...)
Taux du territoire couvert par une politique ou un plan protégeant le patrimoine culturel	-
Salaire moyen dans le secteur touristique des femmes par rapport aux hommes	-
Nombre et type de centres de formation (éducation formelle et informelle)	-
Nombre et type d'équipements culturels (musées, centres d'interprétation ...)	-
Nombre d'enfants d'âge scolaire	-
Taux d'enfants d'âge scolaire inscrits dans la municipalité	-
Nombre d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux d'enfants de 12 à 18 ans qui fréquentent l'école secondaire dans la municipalité	-
Taux de jeunes de la commune ayant un baccalauréat, un cycle de formation et un diplôme	-
Lieu des études secondaires, cycles de formation et classement des jeunes de la municipalité	-
Taux de jeunes de la municipalité formés en dehors de la municipalité qui y retournent après avoir fini leurs études	-
Taux de la population suivant des cours pour adultes	-
Taux d'absentéisme	-
Taux de jeunes qui ne travaillent pas ou étudient	-
Taux de ménages avec une connexion Internet sur le total des ménages municipaux	-
Taux de la population qui utilise les médias électroniques pour se connecter à l'administration publique	-
Taux de la population qui achète habituellement en ligne	-
Taux de la population utilisant le téléphone mobile.	-

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	
Taux de touristes / visiteurs qui utilisent les moyens de transport (voiture, bus, train, avion) pour rejoindre la municipalité	-
Taux de territoire en Km² protégés (réseau naturel 2000, parc naturel...)	Réserve naturelle 20 km ² + Natura 2000 las conques 8500 ha.
Gestion des ordures. Volume par habitant	400kg
Volume de déchets recyclés	575 tonas
Consommation d'eau par touriste et par jour par rapport au général	-
Consommation d'énergie par touriste et nuit par rapport à la population générale	-
Km² de pistes cyclables par rapport aux routes	12km+55km
Km² de voies vertes / sentiers, par rapport aux routes	1000km
Production d'énergie électrique	40gWh
Production d'énergie renouvelable (kWh / année)	-
Consommation d'énergie renouvelable	-
Taux d'électricité consommée en utilisant des énergies renouvelables	-
Consommation annuelle de CO₂	-
Air. Pollution	-

Évaluations:

La principale limitation dans l'application du système d'indicateurs est la disponibilité, la qualité et la suffisance des données. C'est pourquoi toute amélioration de la collecte d'informations et de la production de statistiques se traduira par une amélioration du calcul des indicateurs et donc de la gestion touristique de la destination. En ce sens, il est essentiel d'obtenir la collaboration des entrepreneurs du tourisme lors de la collecte de données, ce qui en fait des acteurs impliqués.

L'importance d'actualiser périodiquement le calcul des indicateurs doit également être prise en compte pour garantir l'objectif d'être un outil utile pour les gestionnaires du tourisme. Les résultats obtenus fournissent des informations sur la situation à un moment donné. Il s'agit donc d'un "premier rayon X" de l'état de la durabilité dans les destinations pour 2012. Mais il est nécessaire d'étudier son évolution pour identifier les tendances et évaluer l'adéquation des coûts. Les actions, stratégies ou planifications touristiques réalisées. Pour cette raison, à la fin du projet, nous pensons qu'il est pratique de répéter ces indicateurs pour voir leur impact sur le territoire transfrontalier.

Il existe des données que nous n'avons pas, car nous ne les avons pas considérées comme correctes ou n'avons pas fourni les informations demandées. Nous les analyserons plus en profondeur lorsque nous reviendrons pour effectuer les ETIS à la fin du projet.

Conclusion :

Le projet PYRFER, en tant que future destination touristique anticipe les défis qui menacent les destinations qui aujourd'hui sont consolidées, en adoptant une approche intelligente, responsable et durable dans la gestion de la destination PYRFER.

Devant ce constat, la création d'indicateurs touristiques propres avec la collecte de données et d'informations détaillées, un suivi et un pilotage annuel serviront de moteur pour la mise en œuvre de PYRFER et seront utiles pour ses acteurs dans l'élaboration des plans stratégiques touristiques des années à venir.

Bibliographie :

Le système européen d'indicateurs touristiques de la Commission européenne.

Le système européen d'indicateurs touristiques destinations Barcelone.

Sites Web des partenaires du projet et autres.