



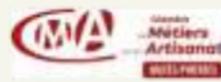
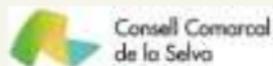
coop'Art



# **Accompagnement à la création de produits touristiques dans le cadre du projet européen « COOP'ART »**

**27 novembre 2020**

## Socis COOP'ART



# MÉTIERS D'ART COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

## ➤ OBJECTIF GENERAL DU PROJET

Améliorer le potentiel artistique (culturel et identitaire) et économique des entreprises d'Artisanat d'Art pour développer le patrimoine culturel et l'attractivité touristique du territoire de projet.

## ➤ COMMENT?

Par la connaissance des motivations et des attentes des consommateurs, en décryptant les tendances sur ce secteur d'activité.

## ➤ PORQUOI?

Pour aider les entreprises cibles à adapter leurs productions et leurs moyens de commercialisation, notamment en lien étroit avec les acteurs du tourisme concernés.

ETUDE DE MARCHÉ :  
METIERS D'ART COMME VECTEUR  
D'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE D'UN  
TERRITOIRE COOP'ART

Février 2019



<http://www.poctefacoopart.eu/documentation/>

<http://www.poctefacoopart.eu/ca/documentacio/>

- ***STRUCTURATION DE PRODUITS  
TOURISTIQUES***

*Produits individuels*

*Produits intégrés*

# DÉFINITIONS

- *TOURISME DURABLE*
- *TOURISME EXPERIENTIEL* ou *CRÉATIF*
- *TOURISME D'AVENTURE*
- *SLOW TOURISM* → *Like a local*

# TOURISME DURABLE



*“ Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins*

- *des visiteurs,*
- *des professionnels,*
- *de l’environnement et*
- *des communautés d’accueil ”*

*Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005,*



# TOURISME EXPERIENTIEL ou CRÉATIF

« Le tourisme expérientiel que l'on appelle également tourisme créatif se définit comme forme de tourisme impliquant l'apprentissage d'une compétence liée à la culture du pays ou de la communauté visitée.

Le touriste « créatif » ...ne souhaite plus se contenter de voir ou d'admirer des œuvres, il veut apprendre non pas en reproduisant, mais plutôt en ajoutant une dimension personnelle.

**Le touriste, au départ spectateur, devient acteur. »**



**COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS  
OCCITANIE**



# TOURISME EXPERIENTIEL ou CRÉATIF



Le tourisme créatif est considéré comme la **nouvelle génération du tourisme culturel** et se caractérise par l'interaction entre les touristes et les résidents à travers la réalisation d'une activité artistique et créative.

<http://www.creativetourismnetwork.org/>





# TOURISME D'AVENTURE

« Le voyage d'aventure peut être toute activité touristique de plus de 24 heures et de moins d'un an, qui inclut les éléments suivants:

- Activité physique
- Engagement avec la nature
- **Interaction culturelle**

Bien que la définition du tourisme d'aventure exige 2 de ces 3 composantes, les voyages qui intègrent les 3 sont ceux qui permettent au touriste l'expérience la plus complète»

<https://www.adventuretravel.biz/>



# SLOW TOURISM



VOYAGES  
Accueil / Se donner le temps

DESTINATIONS | EXPERIENCES | LE BLOG | QUI SOMES

## Se donner le temps

Se ressourcer, voyager lentement, prendre des transports locaux...

Dès décembre, que nous voyagions les uns et les autres de par le monde, pour arriver tous à ce même constat : C'est TELLEMENT BON DE PRENDRE SON TEMPS !

Se poser pour savourer les paysages, les odeurs, la vie qui va et le rire des enfants...

... Se poser aussi pour comprendre le pays où l'on est, et sortir plus riche de cette nouvelle expérience.

*“Nous cherchons des villes dans lesquelles les personnes aient de l’intérêt pour le voyageur, des villages riches en théâtres, places, cafétérias, restaurants, avec des paysages vierges **et des artisans charmants**; là où les personnes soient capables de reconnaître le lent cours des saisons et ses produits véritables; en ayant respect des goûts, de la santé et des habitudes“*

*Du manifeste Cittaslow*

## WCC Europe: 'Craft and Tourism' Conference



<https://www.facebook.com/WCCEurope/>

<https://www.linkedin.com/in/greg-richards-28351285/>

# *STRUCTURATION DE PRODUITS TOURISTIQUES*

WORKSHOP 2 : S'INSCRIRE  
DANS UNE LOGIQUE DE  
TOURISME DURABLE / UNEIX.  
TE A UNA LOGICA DEL  
TURISME SOSTENIBLE

[Lien à la session du 3 février à Toulouse](#)

# *Méthodologie pour la création de produits*

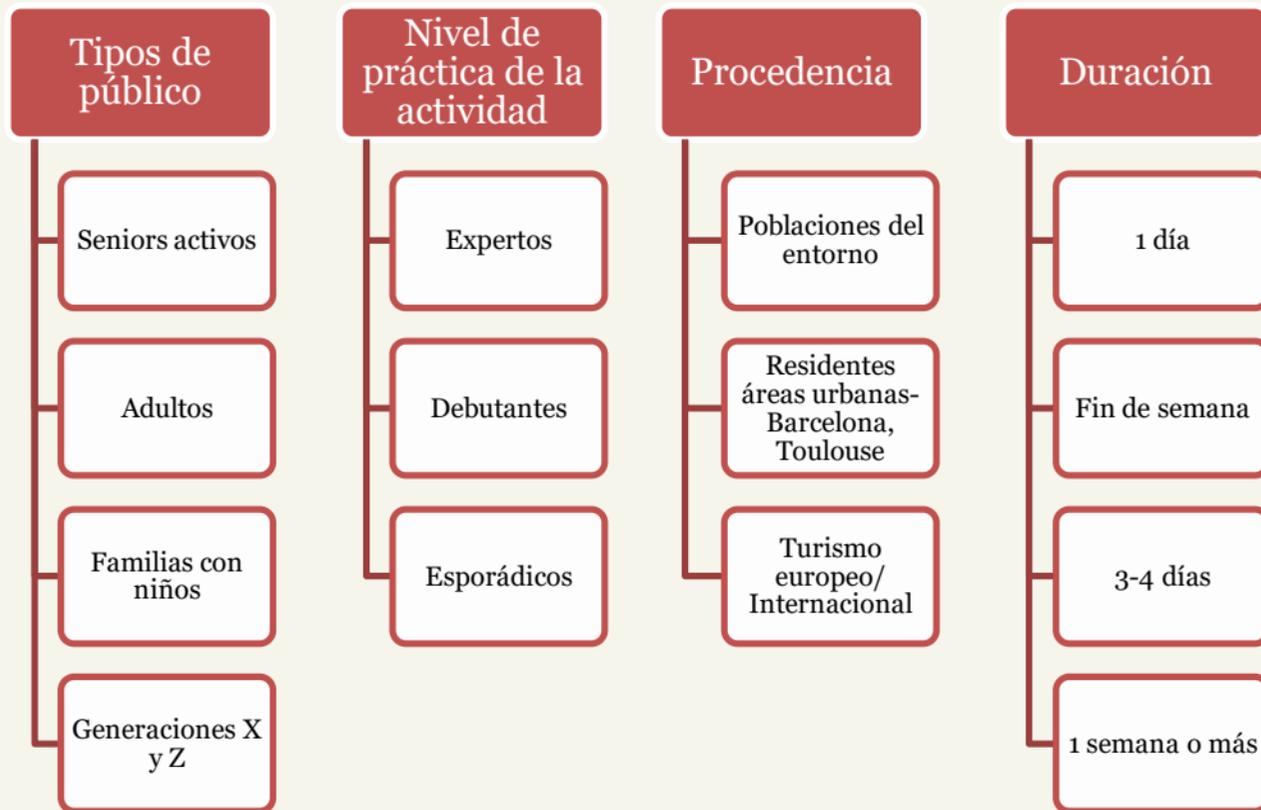
**Étape 1: Identificar y evaluar los recursos disponibles**  
*Identifier et évaluer les ressources disponibles*

**Étape 2: Identificar el perfil de cliente**  
*Identifier le profil du client*

**Étape 3: Concretar los aspectos básicos del producto**  
*Concrétiser les composants basiques du produit*

**Étape 4: Comercialización**  
**Commercialisation**

## Étape 2: Identifier le profil du client



## Étape 3: Concrétiser les composants basiques du produit

**Noyau du produit**

**Produit tangible**

**Valeur ajoutée**

### **Noyau du produit**

*Service ou bénéfice principal qui a été conçu pour satisfaire une demande.*

*Exprimé sous forme de formules et images : s'amuser, expérimenter, réaliser...*

### **Produit tangible**

*Tout ce qui peut être acheté au travers d'offres concrètes qui incluent tout ce que la clientèle recevra pour le prix payé.*

### **Valeur ajoutée**

*Tout ce qui peut être ajouté au produit pour le rendre plus attractif.*

*Différence entre les éléments basiques du contrat et les bénéfices que la clientèle pourra apprécier (petits cadeaux, amabilité, accueil, qualité des services).*

## Fabriquez un skateboard

Bordeaux - Martignas-sur-Jalles - Découvrez le travail du bois et concevez votre skateboard unique



*Noyau du produit*

*Déroulement  
de l'atelier*

Cet atelier est idéal pour ceux qui n'ont jamais construit de planches, ceux qui n'ont pas la possibilité d'en faire à la maison ou ceux souhaitant simplement rafraîchir leurs connaissances dans la fabrication de skateboard. Lors de cet atelier, vous apprendrez à fabriquer un skate de la manière la plus simple qui soit et vous découvrirez notamment l'usinage d'une pièce en bois, l'utilisation des outils, des colles ainsi que l'utilisation de la presse Thin-Air. Roarackit vous propose également d'autres styles de skateboards : Lil'Rockit (Mini-cruiser), Street Deck, Pintail (Longboard), Drop Deck, Dream Deck.

<https://wecandoo.fr/atelier/fabrication-skateboard-diy-bordeaux>

<https://youtu.be/vojIu7pIKM>



Produkte tangible

Produit tangible

Informations pratiques

L'atelier s'effectue en deux sessions de 3h réparties sur 2 journées, nous vous permettons de réserver la première session puis vous conviendrez avec la team Roarokit de la deuxième.

  
Bordeaux

  
1 - 4 pers.

  
2 j

  
Privat.  
possible

Lieu de l'atelier

L'atelier de Roarokit est situé à Martignas-sur-Jalles, dans la zone d'activité "Les Portes Océanes"



Roarokit  
Fabricants de planches

6 h avec l'équipe de Roarokit



La découverte du travail du bois



Votre skateboard unique !



170 €

 Voir les dates

 Offrir l'atelier

( Bon cadeau sans date prédéfinie )



**Valor añadido**

**Valeur ajoutée**

Nicolas, Alix et Sarah vous expliqueront avec pédagogie l'art de la création d'une planche de skate, mini-cruiser ou longboard. Vous réaliserez rapidement qu'une planche nécessite patience et amour (beaucoup d'amour). Mais quoi de plus satisfaisant que de rider sur un objet que l'on a créé soit-même ?

### Commentaires



Enzo L.

le professeur

Super stage ! Intervenant très sympathique, création complète de la planche des enseignements théoriques jusqu'au produit fini, en passant par la partie pratique hyper bien encadré. A recommander sans hésiter.

Voir moins



HUGUES G.

le participant

Un super stage de 2 jours pour la création complète d'une board. Un moment très sympa aux côtés de deux pros. Convivialité, partage et pédagogie sont présent à chaque étape de la fabrication.

Il est pris le temps pour me permettre d'aboutir complètement mon projet. Merci encore !

Voir moins



ROn d.

le professeur

Convivialité et compétences au rendez vous!

## Étape 4:

## Commercialisation

*Offres pour  
événements*

*Destinations  
Site web*

*Réservations  
en ligne*



*Site web de l'entreprise*

*Presse  
spécialisée*

*Agences de  
voyages  
spécialisées*

*Autres  
Coffrets  
cadeau*

*EXPÉRIENCES DANS LE CADRE DU  
PROJET COOP'ART*

# EXPÉRIENCES DANS LE CADRE DU PROJET COOP'ART



TALLERS DE JOIERIA

« **Une expérience (de tourisme créatif) est:**

- **le temps** pendant lequel le visiteur interagit avec l'artisan/e (la population locale)
- dans **un espace** (le territoire)
- au cours d'une **durée** accordée (visite, atelier, cours ou stage)

**afin de repartir avec un apprentissage ou le vécu d'une création artistique »**

**Elaborée par Anna Pijuan**

# EXPÉRIENCES DANS LE CADRE DU PROJET COOP'ART

## Quel est le but?

- Donner plus de visibilité aux produits / expériences des artisans en renforçant au-delà des frontières, ce qui se fait dans chaque zone (Route des métiers d'art d'Occitanie,...).
- Faire diffusion de la richesse et la diversité d'offres auprès des publics très diverses
- **Les expériences seront intégrées dans le nouveau site COOP'ART.** Ce site sera la base pour les actions de promotion et de support à la commercialisation prévues dans le projet.

- **Profitez-en pour faire diffusion des expériences que vous créez!!**



# EXPÉRIENCES DANS LE CADRE DU PROJET COOP'ART

Zone	Nombre artisans	Nombre produits
CMA09	10	11
CMA31	6	8
CMA65	2	3
CMA66	8	11

Zone	Photos		Texte
	Produit touristique	Autres	
CMA09	5		1
CMA31	4	3	1
CMA65	2	1	1
CMA66	9	9	3



## *COMMENT COMMUNIQUER L'EXPÉRIENCE AFIN D'ATTIRER DES VISITEURS DANS LE CADRE DU PROJET COOP'ART ?*

- Une image en dit plus qu'un long discours
- Accompagnement de l'image avec les mots justes.  
Inutile d'en dire trop !
- Contenu de l'expérience
- Information pratique relative à l'expérience
- Réservation de l'expérience
- Information touristique

- Une image en dit plus qu'un long discours



© hillary-ungson-unsplash



© hillary-ungson-unsplash



Photo communication d'un produit/métier



Photo communication d'une **expérience**

Il faut que le visiteur **s'imagine** en train de faire l'activité

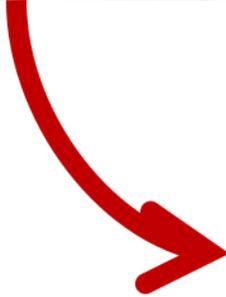


## Interaction avec un artisan/e





Visages souriants,  
montrant le plaisir à  
réaliser l'activité





Francis

Coop'Art





<https://www.metiersdart-occitanie.com/>

Page sur l'artisanat occitanien

FABRICANT D'ESPADRILLES ET VIGATANES - CREATION CATALANE - CELINE ALBERT

PRESENTATION	LES PRODUITS	CONTACT
- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>	- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>	- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>
- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>	- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>	- CREATION CATALANE - CELINE ALBERT <small>Site : Occitanie.com</small>

Spécial

BIJOUTIER - ATELIER MAXIME DE SIMONE

PRESENTATION	LES PRODUITS	CONTACT
- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>	- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>	- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>
- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>	- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>	- ATELIER MAXIME DE SIMONE <small>Site : Occitanie.com</small>







- Accompagnement de l'image avec les mots justes. Inutile d'en dire trop !

# Titre de l'expérience

Explication en une phrase courte et claire

Vivez l'essence du cuir



Visitez un atelier de cuir au cœur de Vic  
Atelier de cuir pour enfants au cœur de Vic  
Cours sur les teintures naturelles pour cuir

# L'expérience. De quoi s'agit-il?

**WORKSHOP**



**STUCCO PORTA FORTUNA**

PATRIZIA, artigiana del gesso

Siete pronti per un viaggio nella bellezza? Vi accompagnerò...

GUBBIO, Pg

**72€**

**SPECIAL**



**TRA ARGILLA E NATURA A PO...**

Elisabetta, scultrice

Immersi nella natura rigogliosa e selvatica che questo territorio offre...

POSITANO, Sa

**96€**

**VISIT**



**IL TÈ DELLE CINQUE**

Giorgia, porcellana

Visita del laboratorio (piccolissimo), quattro chiacchiere, un buon tè servito...

PERGINE VALSUGANA, Tn

**5€**

## Contenu de l'expérience

**J'ai bien aimé l'idée du titre, je veux en savoir plus**

**Il faut donner des réponses dans un langage simple :**

**Si j'y vais ... que me proposera-t-on de faire ?**

**De quoi me parlera-t-on ? Que verrai-je ? Que ferai-je ?**

**Il faut faire preuve d'empathie avec le visiteur en utilisant la première ou la deuxième personne du pluriel (vous apprendrez, vous ferez, nous prendrons plaisir à ...) afin de susciter son intérêt et de lui donner l'envie de vivre l'expérience que nous lui proposons.**

## Information pratique relative à l'expérience

Je suis intéressé/e mais, est-ce que je peux y participer ?

Public cible: enfants et/ou adultes (spécifier les âges), familles, professionnels, groupes (spécifier le nombre de personnes minimal/maximal), etc.

Disponibilité: c'est très bien de proposer la possibilité de réaliser l'activité d'autres jours/à d'autres horaires sur rendez-vous, mais il faut concrétiser les mois de l'année, les heures, la durée, etc. afin de faciliter la planification du visiteur.

Prix: toujours mentionner le prix TTC. Spécifier les prix en fonction du public, des réductions éventuelles, etc. Informer de ce qui est compris dans le prix et de ce qui ne l'est pas.

## Information pratique relative à l'expérience

Je suis intéressé/e mais, est-ce que je peux y participer ?

Accès du visiteur: options disponibles pour les personnes ayant des difficultés physiques, auditives et visuelles.

Accès linguistique: langues disponibles

Accès au site: comment arriver (adresse, plan, transport public, distances depuis un point concret, ...) et parking (véhicules, autocars, personnes à mobilité réduite)

## Information pratique relative à l'expérience

Je suis intéressé/e mais, est-ce que je peux y participer ?

Avis sanitaires, de sécurité et de confidentialité (chaussures, maladies, allergies, autorisation de cession de données, ...)

Restrictions: âge minimum, taille, interdiction de faire des photos, admission d'animaux, obligation pour les enfants d'être accompagnés d'un adulte, acceptation des inscriptions le jour même, ...)

# Réservation de l'expérience

## Que dois-je faire si je veux vivre l'expérience ?

Procédure: e-mail, téléphone, message téléphonique, formulaire... Informer si la confirmation est immédiate, ou postérieure.

Conditions spécifiques: délai minimal d'inscription, documents à présenter...

Mode de paiement: date et modes acceptés (cash, virement, carte bancaire, Paypal, chèque, ...)

Politique d'annulation: à cause du client, à cause de l'entreprise, pour cause d'imprévu. Délai d'annulation, remboursements, compensations, changement de dates, indemnisations, ...

# Réservation de l'expérience

Que dois-je faire si je veux vivre l'expérience ?

Information touristique sur la région: liens ou contacts permettant de trouver des hébergements, restaurants, activités et services à proximité afin de faciliter la planification de l'expérience.

A ajouter: comme proposé par Annette: PARTENARIAT avec les entreprises du territoire



coop'Art

**Moltes gràcies**

**Inma Ballbé - Anna Pijuan**

