

Očekivani rezultati

1. Povečanje broja posjetitelja objekata kulturne baštine (muzeja),
2. Osnajivanje kapaciteta ključnih dionika i
3. Razvoj nove turističke destinacije i sveobuhvatna promocijska kampanja.

Pričakovani rezultati

1. Povećanje pričakovanega števila obiskovalcev kulturne dediščine (muzeji),
2. Krepitev zmogljivosti ključnih deležnikov in
3. Razvoj novih čezmejnih destinacij ter celovito promocijsko kampanjo.

Proračun i trajanje Proračun in trajanje

Ukupna vrijednost
Skupna vrednost

1.003.317,00 EUR

Evropski fond za regionalni razvoj
Evropski sklad za regionalni razvoj
(85%)

852.819,44 EUR

Doprinos partnera
Prispevek partnerja
(15%)

150.497,56 EUR

Trajanje
Trajanje

28 mjeseci / mesecev
01.08.2018. – 30.11.2020.



PROJEKTI PARTNERI / PROJEKTI PARTNERJI

Zagrebačka županija – vodeći partner/vodilni partner

Ulica grada Vukovara 72/V
10 000 Zagreb, Republika Hrvatska
T. +385 (0)1 6052 869 / E. helen.cermak@zagrebacka-zupanija.hr
www.zagrebacka-zupanija.hr

Udruga hrvatskih putničkih agencija

Izidora Kršnjavoga 1/II, 10 000 Zagreb, Republika Hrvatska
T. +385 (0)1 2304992 / E. uhp@uhpa.hr
www.uhp.hr

Muzejski dokumentacijski centar

Ilica 44, 10 000 Zagreb, Republika Hrvatska
T. +385 (01) 4847-897 / E. info@mdc.hr
www.mdc.hr

Razvojna agencija Sotla

Aškerčev trg 24, 3240 Šmarje pri Jelšah, Republika Slovenija
T. +386 (0)3 817 18 60 / E. rasotla@siol.net
www.ra-sotla.si

Občina Šmarje pri Jelšah

Aškerčev trg 12, 3240 Šmarje pri Jelšah, Republika Slovenija
T. +386 (0)3 817 16 00 / E. obcina@smarje.si
www.smarje.si

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Kmetijsko gozdarski zavod Maribor

Vinarska 14, 2000 Maribor, Republika Slovenija
T. +386 (0)2 228 49 00 / E. info@kmetijski-zavod.si
www.kmetijski-zavod.si



INCULTURAVERTAS.EU
FACEBOOK.COM/INCULTURAVERTASEU



Interreg 
SLOVENIJA – HRVAŠKA
SLOVENIJA – HRVAŠKA
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj
Evropska unija | Evropski fond za regionalni razvoj

IN CULTURA VERITAS

Projekt sufinancira Evropska unija iz Evropskog fonda za regionalni razvoj u sklopu Programa suradnje INTERREG V-A Slovenija-Hrvatska 2014.-2020. Sadržaj letka isključiva je odgovornost Zagrebačke županije. I Projekt sufinancira Evropska unija iz Evropskog sklada za regionalni razvoj u sklopu Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Hrvaška 2014.-2020. Vsebina letaka je izključna odgovornost Zagrebske županije.

Projektna Ideja

Ideja za projekt IN CULTURA VERITAS proizašla je iz potrebe za snažnijim uključivanjem vina i kulture u razvoj turizma na prekograničnom području između Zagrebačke županije (Hrvatska) i subregija Obsotelje i Kozjansko (Slovenija).

Projektna Ideja

Ideja za projekt IN CULTURA VERITAS nastala je kot rezultat potreb, da se v razvoj turizma aktivneje vključi ponudba vinarstva in kulture na čezmejnem območju Zagrebske županije (Hrvaška) ter subregije Obsotelje in Kozjansko (Slovenija).

Ciljevi

GLAVNI CILJ

Doprinijeti aktivnoj zaštiti kulturnih dobara prekograničnog područja stvaranjem održive turističke destinacije koja će na inovativan način povezati objekte kulturne baštine i vinsku tradiciju.

TRI SPECIFIČNA CILJA

1. Osmisliti novu turističku destinaciju,
2. Unaprijediti ponudu kulturne baštine destinacije i
3. Osigurati održivost destinacije.

Cilji

GLAVNI CILJ

Doprinos k aktivni zaštiti kulturne dediščine na čezmejnem območju, in sicer z vzpostavitvijo trajnostne turistične destinacije, ki bo na inovativen način povezala kulturno dediščino in vinsko tradicijo.

TRIJE SPECIFIČNI CILJI

1. Ustvariti novo turistično destinacijo.
2. Izboljšati ponudbo kulturne dediščine v destinaciji in
3. Zagotoviti trajnost destinacije.

Radni plan

Sedam radnih paketa u okviru kojih će poseban naglasak biti na:

- Razvoju zajedničke turističke destinacije,
- Unaprijeđenju ponude muzeja
- Jačanju kapaciteta dionika
- Promociji turističke destinacije i
- Ulaganjima u infrastrukturu i opremu

Delovni načrt

Sedem delovnih sklopov v okviru katerih bo poseben poudarek na:

- Razvoju skupne turistične destinacije,
- Izboljšanju ponudbe muzejev,
- Krepitev zmogljivosti deležnikov,
- Promociji turistične destinacije in
- Vlaganja v infrastrukturo in opremo

