

ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ: ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Έκθεση Ολοκλήρωσης Πακέτου Εργασίας 2

Ημερομηνία: 28/02/2020



Περιεχόμενα

1.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.1: ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	6
1.1	1 ^Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	6
1.2	2 ^Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	6
1.3	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	7
2.	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.2: ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	7
2.1	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ	7
2.2	ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ.....	7
2.3	ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ.....	15
2.4	ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	15
2.5	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	16
2.6	ΤΡΙΠΤΥΧΟ ΠΡΑΞΗΣ	17
2.7	ΆΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	18
3.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1^{ΗΣ} ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	20
4.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: 2^Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	26
5.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ.....	31
5.1	1 ^Ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ	31
5.2	2 ^Ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ	32
5.3	3 ^Ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ	33
5.4	4 ^Ο ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ	35
6.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ.....	38

Εικόνες

Εικόνα 1: Δελτίο Τύπου 1	8
Εικόνα 2: Δελτίο Τύπου 2	8
Εικόνα 3: Δελτίο Τύπου 3	9
Εικόνα 4: Δελτίο Τύπου 4	10
Εικόνα 5: Δελτίο Τύπου 5	11
Εικόνα 6: Δελτίο Τύπου 6	12
Εικόνα 7: Δελτίο Τύπου 7	13
Εικόνα 8: Δελτίο Τύπου 8	14
Εικόνα 9: Αυτοκόλλητο για εξοπλισμό	15
Εικόνα 10: Ανάρτηση αυτοκόλλητων στον εξοπλισμό	15
Εικόνα 11: Πινακίδες ενημέρωσης της πλατφόρμας	16
Εικόνα 12: Προωθητικό Υλικό 2ης ημερίδας πληροφόρησης	16
Εικόνα 13: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος πρώτο	17
Εικόνα 14: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος δεύτερο	17
Εικόνα 15: Δημιουργία υπό-σελίδας στην ιστοσελίδα του Δήμου Πάφου	18
Εικόνα 16: Δύο roll up banner πράξης	19
Εικόνα 17: Ανάρτηση Αφίσας της Πράξης	19
Εικόνα 18: Πρόσκληση	20
Εικόνα 19: Δημιουργία δύο roll up banners	20
Εικόνα 20: Φωτογραφικό υλικό	21
Εικόνα 21: Φωτογραφικό Υλικό	21
Εικόνα 22: Φωτογραφικό Υλικό	22
Εικόνα 23: Παρουσιολόγιο 1	22

Εικόνα 24: Παρουσιολόγιο 2	23
Εικόνα 25: Παρουσιολόγιο 3	23
Εικόνα 26: Παρουσιολόγιο 4	24
Εικόνα 27: Δελτίο Τύπου 1ης ημερίδας πληροφόρησης.....	24
Εικόνα 28: Ανάρτηση δελτίου τύπου 1ης ημερίδας πληροφόρησης.....	25
Εικόνα 29: Πρόσκληση	26
Εικόνα 30: Φωτογραφικό Υλικό	26
Εικόνα 31: Φωτογραφικό Υλικό	27
Εικόνα 32: Φωτογραφικό Υλικό	27
Εικόνα 33: Φωτογραφικό Υλικό	28
Εικόνα 34: Δελτίο Τύπου 2ης Ημερίδας Πληροφόρησης.....	28
Εικόνα 35: Ανάρτηση Δελτίου Τύπου	29
Εικόνα 36: Παρουσιολόγιο 1	29
Εικόνα 37: Παρουσιολόγιο 2	30
Εικόνα 38: 1ο Ενημερωτικό Δελτίο.....	31
Εικόνα 39: 2ο Ενημερωτικό Δελτίο.....	32
Εικόνα 40: 3ο Ενημερωτικό Δελτίο.....	34
Εικόνα 41: 4ο Ενημερωτικό Δελτίο.....	37
Εικόνα 42: Ανάρτηση (Philenews)	38
Εικόνα 43: Ανάρτηση (Philenews)	38
Εικόνα 44: Ανάρτηση (Philenews)	39
Εικόνα 45: Ανάρτηση (Πολίτης).....	39
Εικόνα 46: Ανάρτηση (Tourism Today).....	40
Εικόνα 47: Ανάρτηση (Pafos Press)	41
Εικόνα 48: Ανάρτηση (Pafos Press)	41

Εικόνα 49: Ανάρτηση (Philenews)	42
Εικόνα 50: Ανάρτηση (Offsite)	42
Εικόνα 51: Ανάρτηση (Philenews)	43
Εικόνα 52: Ανάρτηση (In Business News)	43
Εικόνα 53: Ανάρτηση (In Business News)	44
Εικόνα 54: Ανάρτηση (Πολίτης)	44
Εικόνα 55: Ανάρτηση (Economy Today)	45
Εικόνα 56: Ανάρτηση (In Cyprus)	45
Εικόνα 57: Ανάρτηση (Aftodioikisi)	46
Εικόνα 58: Ανάρτηση (Facebook)	47

Αναφορικά με την υλοποίηση και ολοκλήρωση των ενεργειών που καθορίζονται από την πράξη Smart Cities για τον Κύριο Δικαιούχο, Δήμος Πάφου, και τα δύο παραδοτέα που εμπλέκονται στα δύο παραδοτέα του Πακέτου Εργασίας 2 (ΠΕ2), αναφέρονται στην συνέχεια οι ενέργειες που έχουν διεκπεραιωθεί από τον Δήμο Πάφου. Σημαντικό είναι να σημειωθεί ότι σε αρκετές ενέργειες του ΠΕ2, αρμόδιος υπεύθυνος είναι ο Δήμος Μυτιλήνης (Δικαιούχος 3) όπου ο Δήμος Πάφου καθώς και ο Δήμος Χανίων (Δικαιούχος 2) έχουν βοηθήσει.

Συγκεκριμένα ανά παραδοτέο:

1. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.1: ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

1.1 1^η ημερίδα πληροφόρησης

Στις 10 Ιουλίου 2019 έχει υλοποιηθεί στο Πολυχώρο Πολιτισμού «Παλιά Ηλεκτρική» η 1^η ημερίδα πληροφόρησης της πράξης για τον Δήμο Πάφου. Για την διεξαγωγή της ημερίδας αυτής στάλθηκε ανοικτή πρόσκληση προς τους πολίτες της Πάφου καθώς και την Κοινή Γραμματεία και τους Δικαιούχους. Κατά την διάρκεια της ημερίδας, ο Δήμαρχος Πάφου έχει απευθύνει χαιρετισμό, ο σύμβουλος διαχείρισης της πράξης για τον Δήμο Πάφου (Aspron Consulting) έχει επεξηγήσει τους στόχους της πράξης και τα κύρια χαρακτηριστικά. Παράλληλα, η κα. Κατερίνα Κυριάκου που εντάσσεται στην ομάδα έργου της πράξης, έχει παρουσιάσει τα μελλοντικά αποτελέσματα και την μέχρι τώρα πρόοδο και ο Ανάδοχος του παραδοτέου 5.1.2 (εκπόνηση μελέτης Branding), έχει πραγματοποιήσει παρουσίαση και συζήτηση διαβούλευσης στα πλαίσια της μελέτης που έχει αναλάβει.

Για την ορθή υλοποίηση της ημερίδας, έχουν παραχθεί δύο roll up banners για το έργο καθώς και έχουν αναρτηθεί οι αφίσες της πράξης. Επίσης, έχει διευθετηθεί φιλοξενία η οποία αφορά την διάθεση κεραστικών (catering) και μερικών ποτών. Επίσης, παρουσιολόγιο έχει διατηρηθεί κατά την διάρκεια της ημερίδας καθώς και έχει ληφθεί φωτογραφικό υλικό. Ενδεικτικά αποδεικτικά στοιχεία της ημερίδας αυτής παρουσιάζονται στο παράρτημα Ι.

Έπειτα της ολοκλήρωσης της ημερίδας πληροφόρησης, έχει δημιουργηθεί σχετικό δελτίο τύπου το οποίο έχει αναρτηθεί στην σελίδα μαζικής δικτύωσης του Δήμου Πάφου στο Facebook.

1.2 2^η ημερίδα πληροφόρησης

Στις 27 Φεβρουαρίου 2019 έχει πραγματοποιηθεί στον Πολυχώρο Πολιτισμού «Αττικών» στην Πάφο, η 2^η ημερίδα πληροφόρησης του Δήμου Πάφου με σκοπό την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της πράξης. Στην ημερίδα αυτή, στάλθηκε πρόσκληση προς τους δικαιούχους της πράξης και την Κοινή Γραμματεία. Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων, κρίθηκε σημαντικό να προσκληθούν μαθητές λυκείων της Πάφου έτσι ώστε να ενημερωθούν οι νέοι για τα βήματα που έχουν γίνει μέσω της πράξης για την ανάδειξη της Πάφου σε έξυπνη πόλη καθώς και για τις ευκαιρίες που δίνονται μέσω των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων. Για την πρόσκληση των λυκείων, έχει προηγηθεί επικοινωνία με το Υπουργείο Παιδείας το οποίο έπειτα από έγκριση του αιτήματος, έχει αποστείλει σχετική εγκύκλιο προς τα λύκεια ως έγκριση για την συμμετοχή τους στην ημερίδα.

Κατά την διάρκεια της ημερίδας, έχουν παρουσιαστεί οι στόχοι της πράξης από τον Ανάδοχο διαχείρισης της πράξης για τον Δήμο Πάφου και η διαδικτυακή πλατφόρμα και εφαρμογή Explore Pafos από τον Ανάδοχο των παραδοτέων 3.1.1, 4.1.1 και 4.1.2. Επίσης, ο δήμαρχος Πάφου έχει απευθύνει χαιρετισμό προς τους μαθητές καθώς και την σημαντικότητα στην ανάδειξη μίας πόλης ως έξυπνη.

Για την ημερίδα αυτή, έχει διευθετηθεί η κατάλληλη φιλοξενία (catering) καθώς και έχει διατηρηθεί παρουσιολόγιο. Επίσης, δελτίο τύπου έχει δημιουργηθεί το οποίο έχει αναρτηθεί στην σελίδα μαζικής δικτύωσης του Δήμου Πάφου στο Facebook και στην ιστοσελίδα της πράξης. Αποδεικτικό υλικό της ημερίδας αυτής αποδίδεται στο Παράρτημα II.

1.3 Συμμετοχή στις Ημερίδες Πληροφόρησης των Δικαιούχων

Στα πλαίσια του παραδοτέου αυτού, εκπρόσωποι του Δήμου Πάφου έχουν συμμετάσχει:

- Στην 1^η ημερίδα πληροφόρησης του Δήμου Χανίων, 11/12/2018
- Στην 2^η ημερίδα Πληροφόρησης του Δήμου Μυτιλήνης, 18/02/2020

2. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.1.2: ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Στην υλοποίηση του συγκεκριμένου παραδοτέου έχει παρατηρηθεί καθυστέρηση κυρίως λόγω των καθυστερήσεων που είχαν προκληθεί στον Δήμο Μυτιλήνης – υπεύθυνου παραδοτέου, έπειτα του διαχωρισμού του από τον Δήμο Λέσβου (με βάση τα στοιχεία που είχαν δοθεί στο αίτημα τροποποίησης της πράξης – Σεπτέμβριος 2019).

Οι ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί είναι:

2.1 Ενημερωτικά Δελτία

Ο Δήμος Πάφου, έπειτα της ολοκλήρωσης κάθε εξαμήνου υλοποίησης της πράξης, έχει συγκεντρώσει υλικό από τις ενέργειες που είχαν υλοποιηθεί. Το υλικό αυτό, έχει αποσταλεί προς τον Δήμο Μυτιλήνης ο οποίος έχει αναλάβει να συγκεντρώσει το υλικό όλων των δικαιούχων και να αναρτήσει τα δελτία αυτά στην ιστοσελίδα της πράξης.

Τα Ενημερωτικά Δελτία της πράξης παρουσιάζονται στο Παράρτημα III.

2.2 Δελτία Τύπου

Στα πλαίσια υλοποίησης της πράξης έχουν αναρτηθεί διάφορα δελτία τύπου τα οποία επίσης έχουν συνεισφέρει στην διάχυση της πράξης. Συγκεκριμένα, τα δελτία τύπου που έχουν αναρτηθεί αφορούν:

- I. Υλοποίησης της εναρκτήριας συνάντησης στην Πάφο



Εικόνα 1: Δελτίο Τύπου 1

II. Υλοποίηση της εκδήλωσης «Knowledge Cafe» στα πλαίσια του παραδοτέου 5.1.1.




ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ
MUNICIPALITY OF PAFOS

Δ.Φ. 06.08.003 12 Ιουλίου 2018

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

**«ΚΑΦΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ»
ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ ΣΕ «ΕΞΥΓΝΗ ΠΟΛΗ»**

Εκδήλωση με τίτλο Knowledge Cafe (Καφενείο της Γνώσης) διοργανώσε χτες Τετάρτη 11 Ιουλίου 2018 στις 5.00 μ.μ., στον Πολυχώρο Πολιτισμού «Παλάτι Ηλεκτρική» ο Δήμος Πάφου και ο ανάδοχος Οργανισμός Israel Smart Cities Institute, ο οποίος έχει αναλάβει κατόπιν Διαγωνισμού την εκπόνηση της μελέτης για την μετατροπή της πόλης σε Smart City.

Η εκδήλωση είχε ως στόχο να μεταφέρει, στους Ισραηλινούς συνεργάτες Μελετητές του Smart City τις σκέψεις και τις απόψεις των πολιτών, τις ιδέες και τις προτάσεις τους για το σημαντικό αυτό ζήτημα και ταυτόχρονα να ακούσει και να ενημερωθεί από αυτούς για τις δικές τους ιδέες και πως προχωρούν.

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος τόνισε μεταξύ άλλων ότι βασική επιδίωξη και στρατηγικός στόχος του Δήμου είναι η δημιουργία ενός νέου πλάνου οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της πόλης μέσω της χρήσης και αξιοποίησης των Νέων Τεχνολογιών, καθιστώντας ταυτόχρονα την Πάφο πιο λειτουργική και ελκυστική για τους πολίτες, τους νέους, τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες της.

Η εκπόνηση της Μελέτης διενεργείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, με επικεφαλής επιφορ το Δήμο Πάφου και εταιρεία τους Αδελφοποιημένους Δήμους των Χανίων και της Λέσβου. Ο προϋπολογισμός δράσεων του Δήμου Πάφου ανέρχεται στις 361.000 ευρώ, ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στις 643.000 ευρώ.

Πλατεία 28ης Οκτωβρίου, Τ.Θ. 60032 - 8100 Πάφος, Κύπρος • Τηλ: 26822270 • Φάξ: 26934762
Ηλεκτ. όμιλ: town.hall@pafos.org.cy • Ιστοσελίδα: www.pafos.org.cy

Εικόνα 2: Δελτίο Τύπου 2

III. Υπογραφή συμβολαίων για το παραδοτέο 5.1.2



Δρ. Φακ. 01.01.001

14 Φεβρουαρίου 2019

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΟ BRANDING ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “SMART CITIES”

Τα συμβόλαια για την εκπόνηση της μελέτης που θα διενεργηθεί στο πλαίσιο του έργου “Smart Cities” για το Branding της Πάφου, υπέγραψαν σήμερα ο Δήμαρχος πόλης Φαίδωνας Φαίδωνος και ο Διευθυντής της αναδόχου εταιρείας «ANELIXIS» Γιάννης Μαυρογιάννης.

Η εκπόνηση της μελέτης θα αρχίσει άμεσα και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός 5 μηνών. Της υπογραφής των συμβολαίων ακολούθησε σύσκεψη με τη συμμετοχή του Προέδρου της Επαρχιακής Επιτροπής του ΠΑΣΥΞΕ Θάνου Μιχαηλίδη, του Διευθυντή της ΕΤΑΠ Νάσου Χατζηγεωργίου και εκπροσώπων του ΕΒΕ Πάφου, προκειμένου να γίνει μια πρώτη ανταλλαγή ιδεών και απόψεων για το Branding της πόλης.

Στο πλαίσιο του ιδίου Προγράμματος έχει ήδη εκπονηθεί το ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη μετατροπή της Πάφου σε «έξυπνη πόλη», ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται ο Διαγωνισμός για τη δημιουργία ενός πρωτοποριακού application με τεχνολογία “augmented reality” για την προβολή του πολιτισμού, του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας της Πάφου. Σύντομα θα προκηρυχθεί και ο Διαγωνισμός για την προμήθεια και εγκατάσταση wifi hotspots και οθονών αφής.

Το έργο «Smart Cities» υλοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταίρος. Ως εταίροι συμμετέχουν επίσης οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Λέσβου.



Η Πράξη συγχρηματοδοτείται
από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ)
και από Εθνικούς Πόρους
της Ελλάδας και της Κύπρου

Εικόνα 3: Δελτίο Τύπου 3

IV. Υπογραφή συμβολαίων για το παραδοτέο 3.1.1, 4.1.1 και 4.1.2

 **Pafos Municipality - Δήμος Πάφου**
April 3, 2019 · 

ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ : ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (AUGMENTED REALITY) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Στην παροχή ενός πολύτιμου εργαλείου στα χέρια του κάθε ξένου επισκέπτη που θέλει να γνωρίσει την πόλη μας και να ενημερωθεί για το κάθε αξιοθέατο σημείο της με την χρήση μόνο του κινητού του τηλεφώνου, προχωρεί ο Δήμος Πάφου.

Το πρωί, ο Δήμαρχος Φαίδωνας Φαίδωνος υπέγραψε με την ανάδοχο εταιρεία Pyramind Services Ltd το συμβόλαιο για τη δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας τουρισμού, πολιτισμού και επιχειρηματικότητας, καθώς και για τις εφαρμογές (applications) επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality) και ηλεκτρονικής δημοκρατίας, συνολικού ποσού 122.570 ευρώ.

Με την πρωτοποριακή ψηφιακή εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality), ο κάθε επισκέπτης ή ντόπιος κάτοικος θα μπορεί να περιηγηθεί στην πόλη και να έχει μια πλήρη πληροφόρηση για κάθε σημαντικό αξιοθέατο, στρέφοντας απλά προς το σημείο αυτό το κινητό του τηλέφωνο.

Μιλώντας κατά την υπογραφή των συμβολαίων, ο Δήμαρχος Φαίδωνας Φαίδωνος υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι με τις εν λόγω εφαρμογές, ο Δήμος Πάφου προσφέρει ένα τέλειο τεχνολογικό εργαλείο στα χέρια του 1, 7 εκατομμυρίου τουριστών που επισκέπτεται ετησίως την Πάφο προκειμένου οι ξένοι τουρίστες, αλλά και οι ντόπιοι κάτοικοι να γνωρίσουν τον τόπο μας, καθιστώντας ταυτόχρονα την πόλη μας πιο φιλική προς τους επισκέπτες της. Η Πάφος, τόνισε ο κ. Φαίδωνος, θέλει και μπορεί να εισέλθει στη νέα ψηφιακή εποχή.

Η πλατφόρμα για τον τουρισμό, τον πολιτισμό και την επιχειρηματικότητα θα περιλαμβάνει όλα τα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος της Πάφου, καθώς και πληροφορίες για τις επιχειρήσεις και το φυσικό περιβάλλον. Τόσο η ψηφιακή πλατφόρμα όσο και το applications υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου "Smart Cities" και θα είναι έτοιμα προς χρήση εντός 6 μηνών. Στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος θα προκηρυχθεί σύντομα και ο Διαγωνισμός για την προμήθεια και εγκατάσταση wifi hotspots και οθονών αφής στην πόλη με τα οποία θα είναι συνδεδεμένη η πλατφόρμα.

Το έργο «Smart Cities» υλοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A: Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταίρος. Ως εταίροι συμμετέχουν επίσης οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Λέσβου.



Εικόνα 4: Δελτίο Τύπου 4

V. Υλοποίηση της 1^{ης} ημερίδας πληροφόρησης



Pafos Municipality - Δήμος Πάφου

July 11, 2019 ·

...

ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ SMART CITIES -
ΜΕ ΓΟΡΓΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΠΑΦΟΥ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΞΥΠΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΗ

Τους στόχους και τις δράσεις που προωθεί ο Δήμος Πάφου για μετατροπή της πόλης σε Smart City («έξυπνη πόλη»), ανέπτυξε ο Δήμαρχος Φαίδωνας Φαίδωνος μιλώντας σε Ημερίδα Πληροφόρησης που διοργάνωσε χθες το απόγευμα η Τοπική Αρχή στον Πολυχώρο Πολιτισμού «Παλιά Ηλεκτρική», στο πλαίσιο του έργου «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου», γνωστό με το ακρώνυμο Smart Cities.

Μιλώντας στην Ημερίδα, ο κ. Φαίδωνος προέβη σε εκτενή ενημέρωση αναφορικά με τις δράσεις και ενέργειες του Δήμου, οι οποίες βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης μέσω Διαγωνισμών και στρατηγικών συνεργασιών και ανέπτυξε το όραμα για την υλοποίησή του.

Στο πλαίσιο της Ημερίδας, οι αρμόδιοι λειτουργοί και συνεργάτες του Δήμου παρουσίασαν επίσης τις βασικές παράμετρους του συγκεκριμένου έργου, καθώς και τις εκροές που θα επιφέρει προς τον Δήμο Πάφου. Στο πλαίσιο του Προγράμματος έχει ήδη εκπονηθεί το ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη μετατροπή της Πάφου σε «έξυπνη πόλη», ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η δημιουργία ενός πρωτοποριακού application με τεχνολογία "augmented reality" για την προβολή του πολιτισμού, του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας της Πάφου, καθώς και η εκπόνηση μελέτης για το Branding της πόλης. Σύντομα θα προκηρυχθεί και ο Διαγωνισμός για την προμήθεια και εγκατάσταση wifi hotspots και οθονών αφής.

Το έργο Smart Cities υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταίρος, ενώ ως εταίροι συμμετέχουν οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Λέσβου.

Το Smart Cities που ξεκίνησε την λειτουργία του στις 01/11/2017, έχει διάρκεια 24 μήνες και συνολικό προϋπολογισμό 643,000.00€.



Εικόνα 5: Δελτίο Τύπου 5

VI. Υπογραφή συμβολαίων για το παραδοτέο 4.1.3

**Pafos Municipality - Δήμος Πάφου**
September 24, 2019 · 🌐

ΥΠΟΓΡΑΦΗΚΑΝ ΤΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΓΙΑ ΔΩΡΕΑΝ WiFi ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΘΟΝΩΝ ΑΦΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ

Δωρεάν WiFi και ψηφιακές οθόνες αφής για την πληροφόρηση του κοινού, ντόπιων και ξένων, σχετικά με τις δραστηριότητες της πόλης, θα διαθέτει εντός των προσεχών 2 μηνών η περιοχή του παραδοσιακού εμπορικού κέντρου της Πάφου.

Το πρωί, ο Δήμαρχος Φαίδωνας Φαίδωνος υπέγραψε με την ανάδοχο εταιρεία M. Georgiou Training Center Ltd το σχετικό συμβόλαιο συνολικού ποσού 31.648 ευρώ. Οι ψηφιακές οθόνες θα είναι συνδεδεμένες με την πλατφόρμα πολιτισμού, τουρισμού και επιχειρηματικότητας που ήδη ετοιμάζει ο Δήμος Πάφου ώστε να προσφέρει στον κάθε δημότη ή επισκέπτη άμεση και ολοκληρωμένη πληροφόρηση για οτιδήποτε μπορεί να τον ενδιαφέρει, από εστιατόρια και ξενοδοχεία μέχρι πολιτιστικές εκδηλώσεις, αξιοθέατα και επιχειρήσεις.

Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» γνωστό με το ακρώνυμο Smart Cities.

Στο πλαίσιο του εν λόγω Προγράμματος έχει ήδη εκπονηθεί το ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη μετατροπή της Πάφου σε «έξυπνη πόλη», ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η δημιουργία ενός πρωτοποριακού application με τεχνολογία «augmented reality» καθώς και η εκπόνηση μελέτης για το Branding της πόλης.

Το έργο Smart Cities υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταίρος, ενώ ως εταίροι συμμετέχουν οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Λέσβου.



Εικόνα 6: Δελτίο Τύπου 6

VII. Ολοκλήρωση της πλατφόρμας «Explore Pafos»

**Smart Cities**
Published by Diamanto Giannara [?] · February 25 at 1:00 PM · 

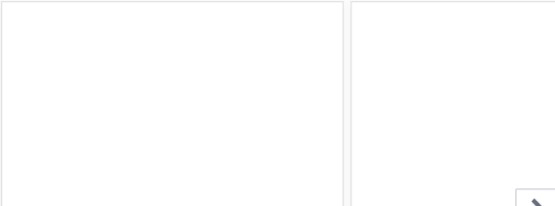
<https://www.explorepafos.org/>
Ανάπτυξη Ψηφιακής Πλατφόρμας Τουρισμού/ Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας στα πλαίσια της πράξης "Smart Cities"

Στα πλαίσια των ενεργειών που καθορίζονται από την πράξη «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» γνωστή με το ακρώνυμο "Smart Cities" στην οποία συμμετέχει ο Δήμος Πάφου ως Κύριος Δικαιούχος, έχει ολοκληρωθεί και δημιουργηθεί η Ψηφιακή Πλατφόρμα Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας με την ονομασία "Explore Pafos". Η πλατφόρμα αυτή αποτελεί μία κοινή δικτυακή πύλη μεταξύ όλων των εταίρων της πράξης μέσω της οποίας γίνεται προβολή των σημείων ενδιαφέροντος κάθε πόλης καθώς και προσφορά διαφόρων υπηρεσιών για τους χρήστες. Πληροφορίες όπως εύρεση ιστορικών σημείων , περιγραφή της ιστορίας κάποιου σημείου ενδιαφέροντος, πλατφόρμα ηλεκτρονικής συμμετοχής του Δήμου Πάφου καθώς και αρκετό φωτογραφικό υλικό είναι μερικές από τις υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω της πλατφόρμας αυτής. Η πλατφόρμα αυτή είναι διαθέσιμη μέσω του συνδέσμου <https://www.explorepafos.org/>. Επιπρόσθετα, οι χρήστες του Δήμου Πάφου μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα και να αξιοποιήσουν τις υπηρεσίες που προσφέρει μέσω των οθονών αφής που έχουν εγκατασταθεί στα πλαίσια της πράξης σε διάφορα σημεία ενδιαφέροντος στην Πάφο.

Στην πράξη "Smart Cities", με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου», συμμετέχουν ο Δήμος Πάφου ως Κύριος Δικαιούχος, ο Δήμος Χανίων και ο Δήμος Μυτιλήνης. Πρωταρχικός στόχος της πράξης είναι η δημιουργία συνθηκών συνεργασίας «έξυπνων πόλεων» μεταξύ των εταίρων του έργου μέσω της ανάπτυξης συστημάτων αλληλεπίδρασης για αύξηση της διαφάνειας και ενημέρωσης προς τους δημότες και άλλους άμεσα ενδιαφερόμενους των εταίρων της πράξης.

Άλλες δράσεις που αφορούν τον Δήμο Πάφο περιλαμβάνουν την προμήθεια και εγκατάσταση τεσσάρων σετ Wi Fi Hot Spots και τριών οθονών αφής εσωτερικού χώρου οι οποίες έχουν εγκατασταθεί σε σημεία ενδιαφέροντος για χρήση προς τους δημότες, εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" στην πόλη της Πάφου καθώς και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Πάφου (City Marketing, City Branding).

Η πράξης Smart Cities υλοποιείται στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020» και ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2017 ενώ αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Φεβρουάριο 2020. Το έργο έχει συνολικό προϋπολογισμό €643,000.00 εκ των οποίων το ποσό των 361.000,00 € αντιστοιχεί τον Δήμο Πάφου.



Εικόνα 7: Δελτίο Τύπου 7

VIII. Υλοποίησης της 2^{ης} ημερίδας πληροφόρησης

 **Pafos Municipality - Δήμος Πάφου** 19 hrs · 

ΕΤΟΙΜΗ Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ «EXPLORE PAFOS»
ΜΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΤΑΧΕΙΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΑΦΟΥ
ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΞΥΠΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΗ

Ακόμα ένα βήμα για την μετατροπή της Πάφου σε ψηφιακή και «έξυπνη» πόλη έκανε σήμερα ο Δήμος Πάφου.

Σε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε το πρωί στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Smart Cities» παρουσιάστηκαν η διαδικτυακή πλατφόρμα και η ψηφιακή εφαρμογή «Explore Pafos» η οποία λειτουργεί με την πρωτοποριακή τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented reality). Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη μέσω του συνδέσμου www.explorepafos.org, ενώ η εφαρμογή είναι διαθέσιμη από τα Apple Store και Google Play.

Η πλατφόρμα αποτελεί ένα ψηφιακό τουριστικό οδηγό της Πάφου ο οποίος διαθέτει πολυμεσικές πληροφορίες (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, 360) για τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος της επαρχίας ταξινομημένα ανά κατηγορία: Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τουρισμός, Υπηρεσίες. Διαθέτει επίσης διαδραστικό χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος, ημερολόγιο εκδηλώσεων και πολύνγλωσσο περιεχόμενο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά, Εβραϊκά και Γερμανικά.

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος ανέπτυξε τις δράσεις του Δήμου για την υλοποίηση του στόχου της μετατροπής της πόλης σε Smart City και την σημασία που έχει η πρωτοβουλία αυτή για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της. Ο κ. Φαίδωνος αναφέρθηκε επίσης στα έργα που προωθούνται προς την κατεύθυνση αυτή, εκ των οποίων τα 6 βρίσκονται ήδη σε φάση υλοποίησης.

Την ημερίδα παρακολούθησαν μεγάλος αριθμός μαθητών των λυκείων της Πάφου οι οποίοι επέδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία της Τοπικής Αρχής.

Το έργο Smart Cities υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταίρος, ενώ ως εταίροι συμμετέχουν οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Μυτιλήνης.



Εικόνα 8: Δελτίο Τύπου 8

Τα δελτία τύπου έχουν επίσης αναρτηθεί στη σελίδα της πράξης και στο Facebook. Ενδεικτικές αναρτήσεις των δελτίων τύπου, υπάρχουν στο Παράρτημα IV.

2.3 Αυτοκόλλητα εξοπλισμού

Στα πλαίσια της προμήθειας εξοπλισμού για το παραδοτέο 4.1.3, έχουν δημιουργηθεί σχετικά αυτοκόλλητα με την έγκριση της Κοινής Γραμματείας τα οποία έχουν αναρτηθεί στο εξοπλισμό (οθόνες αφής και wifi hot spots) του παραδοτέου με βάση την παρακάτω εικόνα. Τα αυτοκόλλητα έχουν τοποθετηθεί έτσι ώστε να είναι ευδιάκριτα προς το κοινό. Επίσης, έχουν δημιουργηθεί έτσι ώστε να αντέχουν σε φυσική φθορά.



Εικόνα 9: Αυτοκόλλητο για εξοπλισμό



Εικόνα 10: Ανάρτηση αυτοκόλλητων στον εξοπλισμό

2.4 Πινακίδες Ενημέρωσης

Έχουν δημιουργηθεί δύο πινακίδες ενημέρωσης για την δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας σε μορφή roll up banner. Η μορφή αυτή, θα επιτρέψει στον Δήμο να προωθήσει ευκολότερα την πράξη σε περιπτώσεις που υπάρχουν εκδηλώσεις σε διάφορους χώρους του Δήμου Πάφου. Οι δύο πινακίδες θα χρησιμοποιούνται έπειτα της λήξης της πράξης για προώθηση των αποτελεσμάτων.



Εικόνα 11: Πινακίδες ενημέρωσης της πλατφόρμας

2.5 Προωθητικό Υλικό

Στα πλαίσια της 2^{ης} ημερίδας πληροφόρησης, έχει δημιουργηθεί με έγκριση από την Κοινή Γραμματεία ως προωθητικό υλικό για τους συμμετέχοντες της συνάντησης (μαθητές Λυκείων) 200 notebooks A5. Το υλικό αυτό ήταν πολύ χρήσιμο για τους συμμετέχοντες 'έτσι ώστε να προωθηθεί περαιτέρω η πράξη και οι δράσεις της προς το ευρύ κοινό.



Εικόνα 12: Προωθητικό Υλικό 2ης ημερίδας πληροφόρησης

2.6 Τρίπτυχο Πράξης

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου παραδοτέο έχει δημιουργηθεί από τον Δήμο Μυτιλήνης ένα τρίπτυχο ενημέρωσης με την συνεισφορά των υπόλοιπων δικαιούχων. Στόχος του τρίπτυχου αυτού είναι η ενημέρωση του ευρύ κοινού για την πράξη και τα τελικά της αποτελέσματα.



Εικόνα 13: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος πρώτο

Αποτελέσματα		
Δήμος Μυτιλήνης Ο Δήμος Μυτιλήνης, στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης, είχε την κύρια ευθύνη για την δημιουργία ενημερωτικής ταυτότητας του έργου με τη δημιουργία ενημερωτικού ιστοσελίδας του έργου. Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Δελτίων, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου. Παράλληλα ολοκλήρωσε τη συλλογή και την ψηφιοποίηση των απαιτούμενων υλικών, πολιτιστικών και τεχνικών ενδοφόρων, για τη δημιουργία του περιεχομένου των ψηφιακών εφαρμογών που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου, το οποίο ενσωματώθηκε στη ψηφιακή πλατφόρμα Τουρισμού / Πολιτισμού που ανέπτυξε ο Δήμος Πάφου. Επίσης προχώρησε στην υλοποίηση ενός ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής συμμετοχής, το οποίο ολοκληρώνει διάφορες πλατφόρμες/εφαρμογές οι οποίες ενισχύουν την συμμετοχή των πολιτών και θα συμβάλει στην ενίσχυση των αρχών της διαφάνειας και της λογαριασμού, καθώς και στην προώθηση της συμμετοχής πολιτών και κοινωνικών εταίρων στα δράματα της δημόσιας διοίκησης στο πλαίσιο της διαφάνειας, λογαριασμού και συμμετοχικότητας ως αρχές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Προχώρησε στην Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing CityBranding) με στόχο τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης ταυτότητας για την Λέσβο, προσαρμοσμένη στην έννοια της Έξυπνης Πόλης. Τόπος διαγωνίστηκε να κερδίσει το Έξυπνη Πόλη Πρωτάς Τόπος. Η διαδικασία αυτή αναπτύχθηκε στην πράξη και στο πλαίσιο της συλλογής και των τοπικών αυτοδιοικήσεων της Ελλάδας και της Κύπρου στην εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης».	Δήμος Πάφου Ο Δήμος Πάφου, ως Κύριος Δικαιούχος της πράξης είχε αναλάβει διάφορες ενέργειες (παραδοτέα) καθώς και τον συντονισμό των Δικαιούχων και της συνολικής υλοποίησης της πράξης. Στο πλαίσιο υλοποίησης των παραδοτέων του, ο Δήμος Πάφου έχει δημιουργήσει μία ψηφιακή πλατφόρμα Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας και εφαρμογή στην οποία παρέχεται υλικό Τουριστικό και Πολιτιστικό ενδιαφέροντος και από τους φίλους δικαίου, το οποίο έχει επίσης συλλεχθεί στο πλαίσιο της πράξης. Η πλατφόρμα αποτελεί ένα ψηφιακό τουριστικό οδηγό της Πάφου ο οποίος διαθέτει πολυμεσικά πληροφορίες κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, 360 για τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος της επαρχίας ταξινομημένα ανά κατηγορία (Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τουρισμός, Υπηρεσίες, Διαθέτει επίσης διαδραστικό χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος ημερολόγιο εκδηλώσεων και πολυλωστο περιεχόμενο στο Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά, Εβραϊκά και Γερμανικά. Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη μέσω του συνδέσμου www.visitpafos.org ενώ η εφαρμογή είναι διαθέσιμη από το Apple Store και Google Play. Παράλληλα, έχουν εκπονηθεί δύο μελέτες που αφορούν το επιχειρησιακό σχέδιο και στρατηγικό σχέδιο Marketing για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων των «έξυπνων» πόλεων στον Δήμο Πάφου. Με σκοπό την πλήρη διάδοση της πράξης, έχει υλοποιηθεί μία ημερίδα πληροφόρησης ενώ επεξεργάστηκαν και η διεύθυνση ημερίδων στην οποία θα παρουσιαστούν οι εκφάνσεις της πράξης προς τον δημότη και άλλους πιθανούς ενδιαφερόμενους φορείς.	Δήμος Χανίων Μέσω από την υλοποίηση της πράξης Smart Cities, ο Δήμος Χανίων ανέπτυξε ένα στρατηγικό επιχειρησιακό σχέδιο για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της «έξυπνης πόλης» στην πόλη των Χανίων. Ο σχεδιασμός αυτός ήταν αποτέλεσμα δημόσιας διαβούλευσης και είναι σε συμφωνία με το όραμα του Δήμου. Παράλληλα, αναπτύχθηκε το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων το οποίο δύναται να αποτελέσει ένα στρατηγικό εργαλείο σχεδιασμού, ανάληψης αξιολόγησης και υλοποίησης συγκεκριμένων δράσεων και πολιτικών προώθησης που συμβάλλουν στη μέγιστη δυνατή υποστήριξη της «έκδοσης» του Δήμου. Άλλες δράσεις που υλοποιήθηκαν από τον Δήμο Χανίων είναι η ανάπτυξη ενός καινοτόμου και πρωτοποριακού συστήματος υποβολής παραπόνων – αιτημάτων για πολιτικές κυρίως προσαρμογές ηλικίας, που δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις ή η δυνατότητα πρόσβασης σε ΗΥ και έξι (6) φορές φροντίδα συνεχώς το οποίο εγκαταστάθηκε σε κομμάτι του Δήμου (ΚΑΠΗ, ΚΗΔΗ). Τέλος, πραγματοποιήθηκε συλλογή - τεκμηρίωση και παραγωγή ψηφιακού υλικού για αξιολόγηση σημεία ενδιαφέροντος της ενδοκράτου του Δήμου Χανίων καθώς και παραγωγή διαφημιστικού video spot.
Στοιχεία Δικαιούχων:		
Για την υλοποίηση της πράξης συνεργάζονται: Ο Δήμος Πάφου, ο Δήμος Χανίων και ο Δήμος Μυτιλήνης. Επίσημος δικτυακός τόπος της πράξης: www.smartcities-project.eu/. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε: στην ιστοσελίδα του Προγράμματος: www.greece-cyprus.eu		

Εικόνα 14: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος δεύτερο

2.7 Άλλες Ενέργειες

Για την επιτυχή ολοκλήρωση της πράξης και παράλληλα επιτυγχάνοντας την καλύτερη δυνατή διάχυση, ο Δήμος Πάφου έχει βοηθήσει τον Δήμο Μυτιλήνης μέσω της παροχής υλικού για την δημιουργία της ιστοσελίδας της πράξης, της σελίδας μαζικής δικτύωσης και των ενημερωτικών δελτίων. Παράλληλα ο Δήμος Πάφου έχει προχωρήσει στις παρακάτω ενέργειες:

- I. Δημιουργία σελίδας πράξης στην ιστοσελίδα του Δήμου Πάφου όπου αναρτώνται τα δελτία τύπου



Εικόνα 15: Δημιουργία υπό-σελίδας στην ιστοσελίδα του Δήμου Πάφου

II. Roll up banners για την πράξη (δύο)



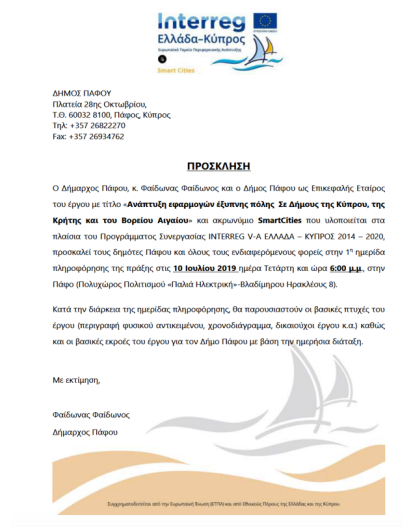
Εικόνα 16: Δύο roll up banner πράξης

III. Ανάρτηση αφίσας σε χώρο του Δημαρχείου Πάφου



Εικόνα 17: Ανάρτηση Αφίσας της Πράξης

3. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ 1^{ΗΣ} ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ



Εικόνα 18: Πρόσκληση



Εικόνα 19: Δημιουργία δύο roll up banners



Εικόνα 20: Φωτογραφικό υλικό



Εικόνα 21: Φωτογραφικό Υλικό



Εικόνα 22: Φωτογραφικό Υλικό



1η Ημερίδα Πληροφόρησης Smart Cities - Δήμος Πάφος
 Τόπος διεξαγωγής: Πολυχώρος Πολιτισμού "Παλιά Ηλεκτρική", Πάφος, Κύπρος

Όνομα	Επώνυμο	Θέση	Οργανισμός	Χώρα	Email	Συγκατάθεση για φωτογραφίες	Υπογραφή
Ανδρέας	Ανδρέας	Λειτουργός Λογιστικής	Οίκος Παύλου	Κύπρος	paoulouk@nilep.cy	✓	[Signature]
Χρίστος	Χρίστος				christos@nilep.cy	✓	[Signature]
Εύης	Μιχαηλίδης	Πρόεδρος	ΠΑΣΤΕΕ ΠΑΦΟΥ		evanasth@nilep.cy	✓	[Signature]
Κωνσταντίνος	Παυλίδης	Κατασκευαστής	Κωνσταντίνος Παυλίδης		cpavlidis@gmail.com	✓	[Signature]
Γιώργος	Ζήγγας	Software Developer	Stable Solutions	Κύπρος	ziggas@stable.solutions	✓	[Signature]
Γιάννης	Σαλταλός	Διευθυντής	Αδελφότητα	Κύπρος	saltaolos@adelfota.com.cy	✓	[Signature]
Χριστίνα	Κατσουράνη	Πολιτικός Μηχανικός	Multibuild	Κύπρος	multibuild@multibuild.com.cy	✓	[Signature]
Αντρέας	Δημοσθένους	Εργαστηριακός	ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ	ΚΥΠΡΟΣ	ademost@yahoov.com	✓	[Signature]
Γιάννης	Αβδής	Διευθυντής	Βίβη Πάφου	Κύπρος	forreign.re@vivi.pafos.cy	✓	[Signature]
Ευαγγελία	Κυριάκου	Αν. Πολυτεχνική	Πάφος	Κύπρος	elirefoni@pafos.gov.cy	✓	[Signature]
Κωνσταντίνος	Λεωνίδης	Αν. Συμβολή	ΥΠΕΡΑΝΤΙΚΕΣ/ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ	Κύπρος	leontidis@gnail.com	✓	[Signature]
Γιάννης	Δημητρίου	Αν. Συμβολή	ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ	Κύπρος	y.demetriou@pafos.gov.cy	✓	[Signature]

10/07/2019

Εικόνα 23: Παρουσιολόγιο 1

1η Ημερίδα Πληροφόρησης Smart Cities - Δήμος Πάφος
Τόπος διεξαγωγής: Πολυχώρος Πολιτισμού "Παλιά Ηλεκτρική", Πάφος, Κύπρος

Όνομα	Επώνυμο	Θέση	Οργανισμός	Χώρα	Email	Συγκατάθεση για φωτογραφίες	Υπογραφή
Μαρίνα	Παζαζή	Εκπαιδ.	ΥΠΠ	Κύπρος	matheos@artad.com.cy	-	[Signature]
Άννη	Χριστοδανίου	Διευθύντρια	Δήμος Πάφου	Κύπρος		-	[Signature]
Κώστας	Λοϊδύκης		Ορ. Κέντρος	Κύπρος		✓	[Signature]
Χρυσή	Γεωργίου		ΣΑΠΑ			-	[Signature]
Χρήστος	Χρήστος		Δήμος Πάφου			-	[Signature]
Χαραμιά	Παπαγιάννη			Κύπρος	papagianni@outlook.com	✓	[Signature]
Μαρίληνα	Ποτίτη			Κύπρος	marilenapoti@outlook.com	✓	[Signature]
Ανδρέας	Ανδρέας	Δήμος Πάφου		Κύπρος	andreas@artad.com.cy	✓	[Signature]
Μαρίνα	Ανδρέας	Δήμος Πάφου			m.spyrou@pafos.org.cy	✓	[Signature]
Ευρώπη	Ποτίτη					✓	[Signature]
Μαρία	Χ'ρυσόπουλου	ΔΗΜΟΣ Π.		Κύπρος	m.hadjizimariou@artad.com.cy	✓	[Signature]
Αντώνης	Κυριάκος			Κύπρος	karyakos@outlook.com	✓	[Signature]

10/07/2019

Εικόνα 24: Παρουσιολόγιο 2

1η Ημερίδα Πληροφόρησης Smart Cities - Δήμος Πάφος
Τόπος διεξαγωγής: Πολυχώρος Πολιτισμού "Παλιά Ηλεκτρική", Πάφος, Κύπρος

Όνομα	Επώνυμο	Θέση	Οργανισμός	Χώρα	Email	Συγκατάθεση για φωτογραφίες	Υπογραφή
Νίκος	Βόρκα	Διευθύντρια	Δήμος Πάφου			-	[Signature]
Μαρίνος	Λεωνίδης	Διευθύντρια	Δήμος Πάφου	Κύπρος		✓	[Signature]
Γεώργιος	Κουρουνός	Δ. Σχολικός	Δήμος Πάφου			✓	[Signature]
Βασίλης	Γεωργίου	Διευθύντρια	Δήμος Πάφου			✓	[Signature]
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΒΟΡΚΑΣ	Διευθύντρια	Δήμος Πάφου	Κύπρος		✓	[Signature]
Ανδρέας	Μαργαρίτης	Δήμος Πάφου	Δήμος Πάφου	Κύπρος		✓	[Signature]
Ανδρέας	Χριστοδανίου	Δήμος Πάφου	Δήμος Πάφου	Κύπρος		✓	[Signature]
Ευάνης	Ανδρέας	Χ.Τ.Α	Χ.Τ.Α	Κύπρος		✓	[Signature]
Νικόλαος	Νικόλαος	Χ.Τ.Α	Χ.Τ.Α	Κύπρος		✓	[Signature]
Διαγόρας	Γεωργίου	Χ.Τ.Α	Χ.Τ.Α	Κύπρος		✓	[Signature]

10/07/2019

Εικόνα 25: Παρουσιολόγιο 3



Pafos Municipality - Δήμος Παφου



11 Jul at 15:53 • 🌐

ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ SMART CITIES -
ΜΕ ΓΟΡΓΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΑΦΟΥ ΓΙΑ ΜΙΑ
ΕΞΥΠΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΗ

... See more



👍❤️ 30

2 comments • 4 shares



Like



Comment



Share



Send Message



Εικόνα 28: Ανάρτηση δελτίου τύπου 1ης ημερίδας πληροφόρησης

4. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: 2^Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ



ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ
Πλατεία 28ης Οκτωβρίου,
Τ.Θ. 60032 8100, Πάφος, Κύπρος
Τηλ: +357 26822270
Fax: +357 26934762

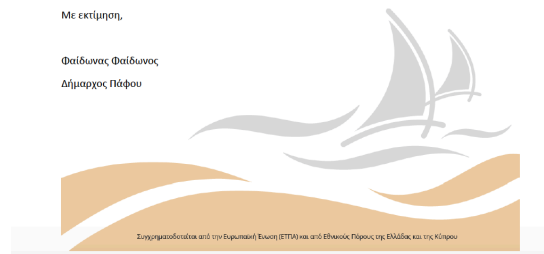
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Ο Δήμαρχος Πάφου, κ. Φαίδωνας Φαίδωνος και ο Δήμος Πάφου ως Επικεφαλής Εταίρος του έργου με τίτλο «**Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου**» και ακρωνύμιο **SmartCities** που υλοποιείται στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020, σας προσκαλεί στην 2^η ημερίδα πληροφόρησης της πράξης στις **27 Φεβρουαρίου 2020** ,ημέρα Πέμπτη και ώρα **11:30 π.μ.**, στην Πάφο (Πολυχώρος Πολιτισμού Αττικών – Ευαγόρα Παλληκαρίδη, Πάφος).

Κατά την διάρκεια της ημερίδας πληροφόρησης, θα παρουσιαστούν οι βασικές πτυχές του έργου (περιγραφή φυσικού αντικείμενου, χρονοδιάγραμμα, δικαιούχοι έργου κ.α.) καθώς και τα αποτελέσματα της πράξης για τον Δήμο Πάφου.

Με εκτίμηση,

Φαίδωνας Φαίδωνος
Δήμαρχος Πάφου



Εικόνα 29: Πρόσκληση



Εικόνα 30: Φωτογραφικό Υλικό



Εικόνα 31: Φωτογραφικό Υλικό



Εικόνα 32: Φωτογραφικό Υλικό



Εικόνα 33: Φωτογραφικό Υλικό



ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ
MUNICIPALITY OF PAFOS

27 Φεβρουαρίου 2020

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΞΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΕΤΟΙΜΗ Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ «EXPLORE PAFOS»
ΜΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΤΑΧΕΙΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΑΦΟΥ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΞΥΠΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΗ

Ακόμα ένα βήμα για την μετατροπή της Πάφου σε ψηφιακή και «έξυπνη» πόλη έκανε σήμερα ο Δήμος Πάφου.

Σε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε το πρωί στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Smart Cities» παρουσιάστηκαν η διαδικτυακή πλατφόρμα και η ψηφιακή εφαρμογή «Explore Pafos» η οποία λειτουργεί με την πρωτοποριακή τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented reality). Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη μέσω του συνδέσμου www.explorepafos.org, ενώ η εφαρμογή είναι διαθέσιμη από τα Apple Store και Google Play.

Η πλατφόρμα αποτελεί ένα ψηφιακό τουριστικό οδηγό της Πάφου ο οποίος διαθέτει πολυμεσικές πληροφορίες (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, 360) για τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος της επαρχίας ταξινομημένα ανά κατηγορία: Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τουρισμός, Υπηρεσίες. Διαθέτει επίσης διαδραστικό χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος, ημερολόγιο εκδηλώσεων και πολύγλωσσο περιεχόμενο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά, Εβραϊκά και Γερμανικά.

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος ανέπτυξε τις δράσεις του Δήμου για την υλοποίηση του στόχου της μετατροπής της πόλης σε Smart City και την σημασία που έχει η πρωτοβουλία αυτή για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της. Ο κ. Φαίδωνος αναφέρθηκε επίσης στα έργα που προωθούνται προς την κατεύθυνση αυτή, εκ των οποίων τα 6 βρίσκονται ήδη σε φάση υλοποίησης.

Την ημερίδα παρακολούθησαν μεγάλος αριθμός μαθητών των λυκείων της Πάφου οι οποίοι επέδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία της Τοπικής Αρχής.

Το έργο Smart Cities υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Ο Δήμος Πάφου συμμετέχει σε αυτό ως επικεφαλής εταιρός, ενώ ως εταίροι συμμετέχουν οι αδελφοποιημένοι με την Πάφο Δήμοι των Χανίων και της Μυτιλήνης.

Ευρωπαϊκή Ένωση
(Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης)

Εικόνα 34: Δελτίο Τύπου 2ης Ημερίδας Πληροφόρησης



Εικόνα 35: Ανάρτηση Δελτίου Τύπου



2η Ημερίδα Πληροφόρησης Smart Cities - Δήμος Πάφου
Τόπος διεξαγωγής: Πολυχώρος Πολιτισμού "Αττικόν", Πάφος, Κύπρος

Όνομα	Επώνυμο	Οργανισμός	Αρ. Συμμετεχόντων	Email	Συγκατάθεση για φωτογραφίες	Υπογραφή
Παναγιώτης	Δαμνικίου	Λογιστική Α.Γ. Νέας	24	totai.demetriou@cytanet.com.cy	✓	
Θάκης	Χαραμπίων	Λογιστική Εταιρεία	13	thavai3@yahoo.com	✓	
Χρίστος	Θεωδωρόπουλος	Εκπαιδευτικός	1	christos.theodorou@cytanet.com.cy	✓	
Ανδρέας	Ιωάννης	Λογιστική Α.Γ. Νέας	24	andreas.iostic@cytanet.com.cy	✓	
Χρίστος	Χρίστος	Αίθρα Πάφου	1		✓	
Χαρίτος	Σωτηρία	Αίθρα Πάφου	1		✓	
Ανδρ	Χρήστος	Δήμος Πάφου	1	social.welfare@pafos.org.cy	✓	
Βάσος	Ηρώ	Δήμος Πάφου	1	leit.asfaleias@pafos.org.cy	✓	
Χρήστος	ΓΙΩΝΝΑ	ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ	1	trokonomia@pafos.org.cy	✓	
Θάνος	Φαίση	Δήμος Πάφου	1		✓	
Ανδρέας	Παναγιώτης	Λογιστική	26		✓	
Χρίστος	Μιχαηλίδης	ΤΕΛΕΚ ΠΑΦΟΥ	22	ch.michalides@gmail.com	✓	

27/02/2020

Εικόνα 36: Παρουσιολόγιο 1

2η Ημερίδα Πληροφόρησης Smart Cities - Δήμος Πάφου
Τόπος διεξαγωγής: Πολυχώρος Πολιτισμού "Αττικόν", Πάφος, Κύπρος

Όνομα	Επώνυμο	Οργανισμός	Αρ. Συμμετεχόντων	Email	Συγκατάθεση για φωτογραφίες	Υπογραφή
Γιάννης	Χριστοπίδης	Pyramid Services	1	giannis@pyramid.eu	✓	
Κατερίνα	Κυριακού	Δήμος Πάφου	1	pliroforika@pafos.org.cy	✓	
Διαβόλις	Γιάννης	Aspon Consulting	1	dg@aspon.com	✓	
Πωλίνα	Κωνσταντίνου	Δήμος Πάφου	1	jkonstantinou@pafos.org.cy	✓	
Χορ	Οικτίλ	Δήμος Πάφου	1	adina.hi@pafos.org	✓	

27/02/2020

Εικόνα 37: Παρουσιολόγιο 2

5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ

5.1 1^ο Ενημερωτικό Δελτίο



● Οργάνωση και υλοποίηση της 1^{ης} Τεχνικής Συνάντησης της πράξης στην Πάφο

Στις 30 Νοεμβρίου 2017 πραγματοποιήθηκε η εναρκτήρια συνάντηση της πράξης 'Smart Cities' στην Πάφο. Κατά την έναρξη της συνάντησης αυτής, ο Δήμαρχος Πάφου κ. Φαίδωνας Φαίδωνος υποδέχτηκε τους δικαιούχους στο Δημαρχείο Πάφου. Στην συνέχεια, οι συμμετέχοντες της συνάντησης μεταβήκαν στο ξενοδοχείο Alooe στο οποίο συνεχίστηκε και ολοκληρώθηκε η εναρκτήρια συνάντηση.

Ο Δήμος Πάφου ως κύριος Δικαιούχος έχει προεδρεύσει της συνάντησης αυτής κατά την οποία έχει προχωρήσει σε προγραμματισμό κάθε Πακέτου Εργασίας και των ενεργειών που προβλέπονται ανά Δικαιούχο έτσι ώστε να καθορισθεί το χρονοδιάγραμμα που απαιτείται για αποφυγή καθυστερήσεων. Παράλληλα, κάθε δικαιούχος της πράξης έχει πραγματοποιήσει ενημέρωση ως προς τα επόμενα βήματα για την διεύθυνση των διαγωνισμών της πράξης που προβλέπονται.



Εναρκτήρια Τεχνική Συνάντηση



Εναρκτήρια Τεχνική Συνάντηση

● Knowledge Café εκδήλωση

Στις 11 Ιουλίου 2018, στο Πολυχώρο Πολιτισμού «Παλιά Ηλεκτρική» στην Πάφο, οργανώθηκε σχετική εκδήλωση της πράξης Smart Cities από τον Δήμο Πάφου σε συνεργασία με τον Ανάδοχο εταιρεία για εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου με σκοπό την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" στην πόλη της Πάφου. Η εκδήλωση αυτή έχει ως κύριο στόχο να υποβοηθήσει τον Ανάδοχο της σύμβασης έτσι ώστε να ολοκληρώσει την σχετική μελέτη με βάση την γνώμη και την άποψη των συμμετεχόντων της συνάντησης.

Καθώς η μετατροπή της πόλης της Πάφου σε "Smart City" είναι ένα θέμα που αφορά σε σημαντικό βαθμό τους πολίτες της Πάφου έτσι ώστε οι αλλαγές που θα διεكπεραιωθούν να είναι αποδεκτές και κοινές με το όραμα της Πάφου, οι διάφορες απόψεις, ιδέες και προτάσεις τους είναι καθοριστικές για την ολοκλήρωση της μελέτης.

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος τόνισε μεταξύ άλλων ότι βασική επιδίωξη και στρατηγικός στόχος του Δήμου είναι η δημιουργία ενός νέου πλάνου οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της πόλης μέσω της χρήσης και αξιοποίησης των Νέων Τεχνολογιών, καθιστώντας ταυτόχρονα την Πάφο πιο λειτουργική και ελκυστική για τους πολίτες, τους νέους, τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες της.



Knowledge Café

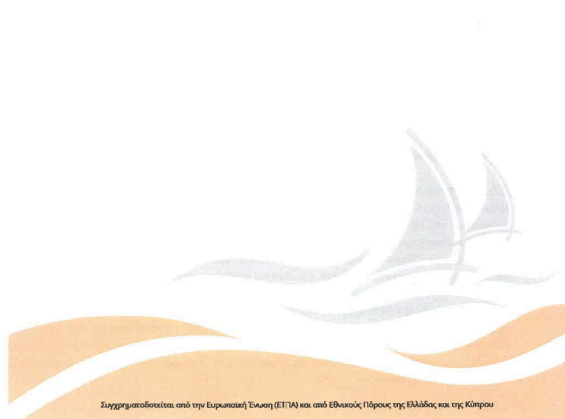
Εικόνα 38: 1ο Ενημερωτικό Δελτίο

5.2 2^ο Ενημερωτικό Δελτίο



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π.2.3.3)

2ο Ενημερωτικό Δελτίο



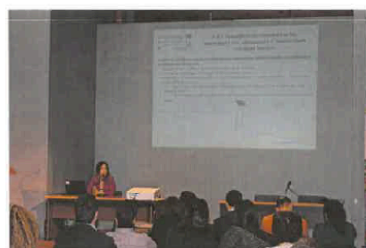
• 2η Τεχνική Συνάντηση της Πράξης Smart Cities

Ο Δήμος Χανίων φιλοξένησε την 2η Τεχνική Συνάντηση της Πράξης που πραγματοποιήθηκε στα Χανιά στις 10/12/2018 με την συμμετοχή εκπροσώπων όλων των δικαιούχων. Σκοπός της συνάντησης ήταν η ενημέρωση για την πρόοδο της Πράξης, ο συντονισμός των επόμενων δραστηριοτήτων, η αξιολόγηση των παραδοτέων που ολοκληρώθηκαν, η συζήτηση και επίλυση προβλημάτων. Ο Δήμαρχος Χανίων, Τάσος Βάμβουκας, σε σύντομο χαιρετισμό του ανέδειξε τη σημασία της ορθής υλοποίησης της εν λόγω πράξης, δεδομένης τη σημασίας που λαμβάνει στις μέρες μας η δημιουργία συνθηκών συνεργασίας «έξυπνων πόλεων». Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, όπως επισήμανε ο κ. Βάμβουκας, πρόκειται να αναπτυχθούν σύγχρονα ηλεκτρονικά συστήματα αλληλεπίδρασης πρωτίτως των Δήμων με τους δημότες, και έπειτα με τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.



• 1η Ημερίδα Πληροφόρησης Δήμου Χανίων

Ο Δήμος Χανίων διοργάνωσε την 1η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Smart Cities», την Τρίτη 12 Δεκεμβρίου στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων. Εκπρόσωποι των Δικαιούχων της Πράξης παρουσίασαν το περιεχόμενο, το σκοπό και τους επόμενους στόχους σε τοπικό και διασυνοριακό επίπεδο. Η κ. Πολυχρονάκη, Προϊσταμένη της Δ/σης Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής του Δήμου Χανίων και Υπεύθυνη Πράξης, παρουσίασε μεταξύ άλλων τις δράσεις που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ο Δήμος στο πλαίσιο της "έξυπνης πόλης" στους τομείς της διακυβέρνησης, το περιβάλλον και τη διαβίωση. Ακολούθησε η παρουσίαση της σκοπιμότητας και του περιεχομένου του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την εφαρμογή των δράσεων "έξυπνης πόλης" και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων που θα εκπονηθούν στο πλαίσιο της Πράξης. Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις σε θέματα City Branding και Smart City από εκπροσώπους του Δήμου Ηρακλείου και του Πολυτεχνείου Κρήτης.



Εικόνα 39: 2ο Ενημερωτικό Δελτίο

5.3 3^ο Ενημερωτικό Δελτίο



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π.2.3.3)

3ο Ενημερωτικό Δελτίο



- Έρευνα για την διαμόρφωση Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσεων "Εξυπνη" πόλης και στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τον προσδιορισμό της Ταυτότητας του Δήμου Χανίων

Ο Δήμος Χανίων δίνει έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό του και την αλληλεπίδραση με τους πολίτες, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς. Προκειμένου η μετάβαση αυτή να γίνει με τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο, στο πλαίσιο της Πράξης θα εκπονηθεί Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσεων "Εξυπνης" πόλης και στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ για τον προσδιορισμό της Ταυτότητας του Δήμου μας (City Marketing, City Branding).

Η συμμετοχή των πολιτών, επισκεπτών, επιχειρήσεων και φορέων είναι κομβικής σημασίας για την προσαρμογή των δεδομένων στα χαρακτηριστικά του Δήμου. Για το σκοπό αυτό το χρονικό διάστημα από 20/12/2018 έως 16/01/2019, διεξήχθη έρευνα και συγκεντρώθηκαν συνολικά 1.144 ερωτηματολόγια. Συγκεκριμένα, στην έρευνα συμμετείχαν 975 πολίτες, 45 επιχειρήσεις και 123 επισκέπτες.

- Δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας του έργου

Ο Δήμος Μυτιλήνης στα πλαίσια υλοποίησης της πράξης, έχοντας την κύρια εσθνή για την δημιουργία της κοινωνικής ταυτότητας του έργου, δημιούργησε ενημερωτική ιστοσελίδα του έργου, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.



- Σύλλογή τεκμηρίωσης και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος

Παράλληλα ολοκλήρωσε τη συλλογή και την ψηφιοποίηση του απαιτούμενου υλικού, πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος, για την δημιουργία του περιεχομένου των ψηφιακών εφαρμογών που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου το οποίο ενοσωματώθηκε στην ψηφιακή πλατφόρμα Τουρισμού / Πολιτισμού που ανέπτυξε ο Δήμος Πάφου.



των συμβολίων ακολούθησε σύσκεψη με τη συμμετοχή του Προέδρου της Επαρχιακής Επιτροπής του ΠΑΣΥΣΕ Θάνου Μιχαηλίδη, του Διευθυντή της ΕΤΑΠ Νάσου Χατζηγεωργίου και εκπροσώπων του ΕΒΕ Πάφου, προκειμένου να γίνει μια πρώτη ανταλλαγή ιδεών και απόψεων για το Branding της πόλης.



Μελέτη branding για την πόλη της Πάφου

- Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών

Επίσης προέβλεπε στην υλοποίηση ενός ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής συμμετοχής, το οποίο ολοκληρώνει διάφορες πλατφόρμες/εφαρμογές οι οποίες ενισχύουν την συμμετοχή των πολιτών και θα συμβάλει στην ενίσχυση των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας, καθώς και στην προώθηση της συμμετοχής πολιτών και κοινωνικών εταίρων στα δρώμενα της δημόσιας διοίκησης στα πλαίσια της διαφάνειας, λογοδοσίας και συμμετοχικότητας ως αρχές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.



- Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λεόβου (City Marketing, City Branding)

Προγράφησε στην Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λεόβου (City Marketing, City Branding) με στόχο τη διαμόρφωση μίας ολοκληρωμένης ταυτότητας για την Λεόβου, προσαρμοσμένη στην έννοια της ξένης Πόλης.

- Εναρξη διαδικασιών εκπόνησης μελέτης για το Branding της Πάφου στα πλαίσια της πράξης Smart Cities

Τα συμβόλαια για την εκπόνηση της μελέτης που θα διενεργηθεί στο πλαίσιο του έργου "Smart Cities" για το Branding της Πάφου, υπέγραψαν στις 14 Φεβρουαρίου 2019 ο Δήμαρχος πόλης Φαίδωνος Φαίδωνος και ο Διευθυντής της ανάδοχου εταιρείας «ANELIXIS» Γιάννης Μπαρτζανίτης.

Η εκπόνηση της μελέτης θα αρχίσει άμεσα και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός 5 μηνών. Η μελέτη αυτή κρίνεται απαραίτητη ως υποστηρικτικό μέσο για την ορθή ανάδειξη των ενεργειών που υλοποιούνται στα πλαίσια της πράξης, έτσι ώστε να μπορούν επιτυχώς να αναδειχθεί η Πάφος σε ξένη πόλη. Της υπογραφής

- Εναρξη διαδικασιών για την δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας (augment reality)

Στις 3 Απριλίου 2019 έχει υπογραφεί η σύμβαση με την ανάδοχο εταιρεία «κοινωνοραία Pyramid Services και Λιγαιώ Solutions» για την έναρξη των διαδικασιών που σχετίζονται με την δημιουργία της ψηφιακής πλατφόρμας Τουρισμού/Πολιτισμού και Επιχειρηματικότητας καθώς και την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο Πάφου στα πλαίσια της πράξης Smart Cities. Με την πρωτοποριακή ψηφιακή εφαρμογή επανωμένης πραγματικότητας (augmented reality), ο κάθε επισκέπτης ή ντόπιος κάτοικος θα μπορεί να περιηγηθεί στην πόλη και να έχει μια πλήρη πληροφόρηση για κάθε σημαντικό αξιοθέατο, στέφοντας απλά προς το σημείο αυτό το κινητό του τηλέφωνο.

Μιλώντας κατά την υπογραφή των συμβολίων, ο Δήμαρχος Φαίδωνος Φαίδωνος υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι με τις εν λόγω εφαρμογές, ο Δήμος Πάφου προσφέρει ένα τέλειο τεχνολογικό εργαλείο στα χέρια του 1,7 εκατομμυρίου τουριστών που επισκέπτεται ετησίως την Πάφο προκειμένου οι ξένοι τουρίστες, αλλά και οι ντόπιοι κάτοικοι να γνωρίσουν τον τόπο μας, καθιστώντας ταυτόχρονα την πόλη μας πιο φιλική προς τους επισκέπτες της. Η Πάφος, τόνισε ο κ. Φαίδωνος, θέλει και μπορεί να εισέλθει στη νέα ψηφιακή εποχή.

Η πλατφόρμα για τον τουρισμό, τον πολιτισμό και την επιχειρηματικότητα θα περιλαμβάνει όλα τα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος της Πάφου, καθώς και πληροφορίες για τις επιχειρήσεις και το φυσικό περιβάλλον. Τόσο η ψηφιακή πλατφόρμα όσο και το application υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου "Smart Cities" και θα είναι έτοιμα προς χρήση εντός 6 μηνών. Στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος θα προκηρυχθεί σύντομα και ο Διαγωνισμός για την προμήθεια και εγκατάσταση wifi hotspots και οθονών αφής στην πόλη με τα οποία θα είναι συνδεδεμένη η πλατφόρμα.



ελεγκτές

Υπογραφή σύμβασης για την δημοκράτεια ψηφιακής

- Διαβούλευση του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων

Ο Δήμος Χανίων πραγματοποιεί την Τετάρτη 3 Ιουλίου διαβούλευση επί του του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων. Στην συζήτηση προσκλήθηκαν τοπικοί φορείς και υπηρεσίες του Δήμου, όπως Ακαδημαϊκά ιδρύματα, Επιμελητήρια, Εμπορικοί φορείς, Λοιποί αναπτυξιακοί φορείς. Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων, ακολούθησε εποικοδομητική συζήτηση στην οποία έλαβαν μέρος όλα τα παρευρισκόμενα μέλη. Σε γενικές γραμμές, τα σχέδια έτυχαν θετικής αποδοχής και βρήκε σύμφωνους τους συμμετέχοντες στη διαβούλευση. Οι διαβουλεύσεις και οι συναντήσεις έγιναν στο πλαίσιο της ανατροφοδότησης και της παρατήρησης για ελλείψεις ή αλλαγές στη διαμόρφωση του επιχειρησιακού σχεδιασμού για την πλήρη εφαρμογή δράσεων έξυπνης πόλης και του στρατηγικού σχεδιασμού για την ταυτότητα μάρκετινγκ του Δήμου Χανίων, όπως αυτό είχε διαμορφωθεί από την ομάδα έργου, γεγονός που κρίνεται ιδιαίτερα εποικοδομητικό και χρήσιμο.



- Ψηφιακή Περιήγηση στο Δήμο Χανίων "CHANIA where the Future meets the Past"

Ο Δήμος Χανίων ολοκλήρωσε την παραγωγή ενός διαφημιστικού video spot που προβάλλει σημεία ενδιαφέροντος κυρίως της ενδοχώρας του Δήμου Χανίων. Η παραγωγή αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα της επίσκεψης στο Δήμο Χανίων και έχει βασιστεί στις κατευθύνσεις και στους άξονες που προέκυψαν από το Π 5.2.2 «Στρατηγικό σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων City Marketing, City Branding» και το υλικό που παράχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης. Το βίντεο είναι διαθέσιμο στο [youtube](https://www.youtube.com/watch?v=...).

- Λειτουργία συστήματος παραπόνων και αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας

Στο Δήμο Χανίων υπάρχει και λειτουργεί με μεγάλα ποσοστά επισκεψιμότητας ειδική εφαρμογή καταγραφής προβλημάτων και παραπόνων πολιτών (π.χ. λακκούβες, δημοτικός φωτισμός, καθαριότητα κ.λπ.). Σε αυτήν μπορούν οι πολίτες να έχουν πρόσβαση από τον Η/Υ του μέσου του επίσημου portal του Δήμου Χανίων www.chania.gr αλλά και της ειδικής εφαρμογής για φορητές συσκευές – app «Δημότης Χανίων» (για Android και iOS).

Μέσα από τη Πράξη, ο Δήμος Χανίων προμηθεύτηκε δέκα οθόνες αφής οι οποίες εγκαταστάθηκαν σε ΚΑΠΗ του Δήμου με σκοπό την εξυπηρέτηση των δημοτών προχωρημένης ηλικίας που δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις ή τη δυνατότητα πρόσβασης σε Η/Υ. Μέσω των οθονών οι χρήστες με τη χρήση μιας κάρτας με τα προσωπικά τους στοιχεία έχουν πρόσβαση σε μια εύχρηστη πλατφόρμα υποβολής παραπόνων και αιτημάτων προς τις υπηρεσίες του Δήμου.

Εικόνα 40: 3ο Ενημερωτικό Δελτίο

5.4 4^ο Ενημερωτικό Δελτίο



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (Π.2.3.3)

4ο Ενημερωτικό Δελτίο



- Πρώτη ημερίδα πληροφόρησης του Δήμου Πάφου

Στις 10 Ιουλίου 2019 έχει πραγματοποιηθεί με επιτυχία η πρώτη ημερίδα πληροφόρησης του Δήμου Πάφου στον Πολυχώρο Πολιτισμού «Παλιά Ηλεκτρική», στο πλαίσιο του έργου «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου», γνωστό με το ακρωνύμιο Smart Cities. Κύριος στόχος της συνάντησης αυτής είναι η ευρεία διάδοση των στόχων και των εφαρμογών που καθορίζονται από την πράξη Smart Cities προς το ευρύ κοινό καθώς και την μετατροπή της πόλης σε «έξυπνη πόλη». Μάλιστα στην Ημερίδα, ο κ. Φαίδωνας Φαίδωνας προέβη σε εκτενή ενημέρωση αναφορικά με τις δράσεις και ενέργειες του Δήμου, οι οποίες βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης μέσω Διαγωνισμών και στρατηγικών συνεργασιών και ανέπτυξε το όραμα για την υλοποίησή του. Στο πλαίσιο της Ημερίδας, οι αρμόδιοι λειτουργοί και συνεργάτες του Δήμου παρουσίασαν επίσης τις βασικές παραμέτρους του συγκεκριμένου έργου, καθώς και τις εκροές που θα επιφέρει προς τον Δήμο Πάφου. Στο πλαίσιο της πράξης έχει ήδη εκπονηθεί το ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη μετατροπή της Πάφου σε «έξυπνη πόλη», ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η δημιουργία ενός πρωτοποριακού application με τεχνολογία "augmented reality" για την προβολή του πολιτισμού, του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας της Πάφου, καθώς και η εκπόνηση μελέτης για το Branding της πόλης.



Πρώτη Ημερίδα Πληροφόρησης Δήμου Πάφου



Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Πρώτη Ημερίδα Πληροφόρησης Δήμου Πάφου



Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Στις 24 Σεπτεμβρίου 2019 ο Δήμαρχος Πάφου κ. Φαίδωνας Φαίδωνας έχει προχωρήσει σε υπογραφή συμβολαίου με την ανάδοχο εταιρεία «M. Georgiou Training Center Ltd» με σκοπό την προμήθεια οθονών αφής και wifi hotspots όπως καθορίζεται από την πράξη «Smart Cities». Οι ψηφιακές οθόνες θα είναι συνδεδεμένες με την πλατφόρμα πολιτισμού, τουρισμού και

επιχειρηματικότητας που ήδη ετοιμάζει ο Δήμος Πάφου, ώστε να προσφέρει στον κάθε δημότη ή επισκέπτη άμεση και ολοκληρωμένη πληροφόρηση για οτιδήποτε μπορεί να τον ενδιαφέρει, από εστιατόρια και ξενοδοχεία μέχρι πολιτιστικές εκδηλώσεις, αξιοθέατα και επιχειρήσεις. Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» γνωστό με το ακρωνύμιο Smart Cities. Στο πλαίσιο του εν λόγω Προγράμματος έχει ήδη εκπονηθεί το ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη μετατροπή της Πάφου σε «έξυπνη πόλη», ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η δημιουργία ενός πρωτοποριακού application με τεχνολογία "augmented reality" καθώς και η εκπόνηση μελέτης για το Branding της πόλης.



Υπογραφή συμβολαίων για αγορά οθονών αφής και δωρεάν wifi

- Διαβούλευση για την ολοκλήρωση της μελέτης Brading του Δήμου Πάφου

Στα πλαίσια της πράξης Smart Cities και εκ' αφορμής της διοργάνωσης της 1^{ης} ημερίδας πληροφόρησης του Δήμου Πάφου (10/07/2019), έχει υλοποιηθεί επίσης και η διαβούλευση από την Ανάδοχο εταιρεία «Ανέλιξ Σύμβουλοι Ανάπτυξης» για την ολοκλήρωση της μελέτης Branding για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Πάφου.

Στα πλαίσια της διαβούλευσης αυτής, έχει γίνει παρουσίαση από την Ανάδοχο εταιρεία ως προς τις βασικές πτυχές της μελέτης αυτής, έτσι όπως έχουν καθοριστεί κατά την διάρκεια μελέτης και σε συνεργασία με τον Δήμο Πάφου. Οι συμμετέχοντες της ημερίδας είχαν την ευκαιρία εκφράσουν την γνώμη τους έτσι ώστε να συμφωνηθούν από κοινού οι πτυχές της μελέτης αυτής. Καθώς η διαδικασία για την ανάδειξη της πόλης της Πάφου ως έξυπνη πόλη έχει σημειώσει αρκετή πρόοδο, η μελέτη Branding είναι σημαντική έτσι ώστε να διαμορφωθεί η ιδιαιτερά και μοναδική ταυτότητα της Πάφου μέσω της εφαρμογής συγκεκριμένων πολιτικών για ανάδειξη των πλεονεκτημάτων της πόλης.



Διαβούλευση στα πλαίσια της μελέτης Branding

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία, η 3^η τεχνική συνάντηση της πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» με ακρωνύμιο «Smart Cities», στη Μυτιλήνη στις 17/02/2020.

Ο Δήμαρχος Μυτιλήνης, Ευστράτιος Κύντης, αφού καλωσόρισε τους εκπροσώπους των Δήμων Πάφου, και Χανίων, τόνισε τη σημασία αλληλεπίδρασης του Δήμου με τους Δημότες, και στη συνέχεια προχώρησε σε ανταλλαγή δώρων.

Στο πλαίσιο της εν λόγω συνάντησης, τα στελέχη της Διεύθυνσης Προγραμματισμού του Δήμου Μυτιλήνης, Ζωή Ανατολίτη, Όλγα Πανοσιανά, Μιχάλης Χτενέλλης και οι εκπρόσωποι των Δήμων Πάφου Διαμάντω Γιανναρά και Κρήτης, Σεβαστή Πολυχρονιάκη, Αθηνά Σαλάπα και Γιώργος Φραγκιαδάκης, που συμμετέχουν στο έργο, προχώρησαν στην παρουσίαση της προόδου των δράσεων που έχει αναλάβει ο κάθε εταίρος και έγινε και ο προγραμματισμός των ενεργειών που πρέπει να υλοποιηθούν μέχρι τη λήξη της πράξης.



3η Τεχνική Συνάντηση



- 2^η Ημερίδα Πληροφόρησης και WORKSHOP

Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις σε θέματα Smart Cities, με στόχο την ανταλλαγή καλών πρακτικών, εμπειριών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των τοπικών αυτοδιοικήσεων της Ελλάδας και της Κύπρου στην εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης», από τον κ. Κωνσταντίνο Μοχμανάκη, Προϊστάμενο Πληροφορικής Δήμου Ηρακλείου και τον κ. Χρήστο Καλλονάτη, Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου, από τον Ειδικό Σύμβουλο Δημάρχου Μυτιλήνης κ.Τάσο Μπαλιό, από τον κ.Δημήτρη Καβρουδάκη, Επικουρο Καθηγητή του Τμήματος Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου , από την κ.Μητιάδα Βασιλάκη – Ελένη , Αντιδήμαρχο Τεχνικών Υπηρεσιών Δήμου Τρικκαίων.

- 2η Ημερίδα Πληροφόρησης του Δήμου Χανίων, 24 Φεβρουαρίου 2020

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», που διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων, τη Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων.

Τις εργασίες άνοιξε ο Αντιδήμαρχος Χανίων κ. Γιαννακάκης καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και αναφερόμενος στα αποτελέσματα της Πράξης τόνισε τη σημασία της ενίσχυσης της συμμετοχικότητας των πολιτών αλλά και της διαμόρφωσης της ταυτότητας του Δήμου Χανίων.

Εκπρόσωποι των Δικαιούχων Δήμου Πάφου και Δήμου Λέσβου παρουσίασε την Πλατφόρμα Τουριστικού και Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος που αναστήθηκε στο πλαίσιο της Πράξης για την Πάφο καθώς και τη συλλογή και τεκμηρίωση ψηφιακού υλικού τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος για το Δήμο Λέσβου.

Η κ. Πολυχρονιάκη, Προϊσταμένη της Δ/σης Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής του Δήμου Χανίων και Υπεύθυνη Πράξης παρουσίασε το ψηφιακό υλικό πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος που συλλέχθηκε για 90 σημεία της ενδοχώρας του Δήμου Χανίων καθώς και το διαφημιστικό video spot που δημιουργήθηκε για τα Χανιά. Το παραπάνω υλικό θα αξιοποιηθεί για την ευρύτερη τουριστική προβολή όχι μόνο των Χανίων αλλά και όλου του Νομού. Ο κ. Φραγκιαδάκης Προϊστάμενος Τμήματος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Δήμου Χανίων παρουσίασε το ολοκληρωμένο σύστημα υποβολής παραπόνων – αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας που έχει εγκατασταθεί σε 8 Κέντρα Ανοικτής Προστασίας Ηλικιωμένων (ΚΑ.Π.Η.) και στο Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων (Κ.Η.Φ.Η.) του Δήμου Χανίων.

Ακολούθησε η παρουσίαση του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων "Έξυπνης πόλης" και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding), που θα εκπονήθηκαν στο πλαίσιο της Πράξης.

Ολοκληρώθηκαν, η 2^η Ημερίδα Πληροφόρησης και το WORKSHOP με τίτλο "ΕΞΥΓΙΝΗ ΠΟΛΗ, ΠΩΣ Η ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΠΕΞΕΛΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΚΛΗΣΗ" της πράξης, που διοργάνωσε ο Δήμος Μυτιλήνης, στην αίθουσα εκδηλώσεων της Γενικής Γραμματείας Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής στις 18/02/2020.

Τις εργασίες άνοιξε ο Α/Δήμαρχος κ.Ευστράτιος Τζμής, καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και στη συνέχεια αναφέρθηκε στις ευκαιρίες που δημιουργούνται για τους Δήμους, με αυτές τις συνεργασίες στα πλαίσια των διασυνοριακών προγραμμάτων.

Εκπρόσωποι των Δικαιούχων της Πράξης, για τον Δήμο Πάφου η κ.Διαμάντω Γιανναρά, για το Δήμο Χανίων η κ.Σεβαστή Πολυχρονιάκη, και για τον Δήμο Μυτιλήνης, η κ.Ζωή Ανατολίτη, υπάλληλος της Δ/σης Προγραμματισμού, Ανάπτυξης , Οργάνωσης & Πληροφορικής, παρουσίασαν το περιεχόμενο, το σκοπό, τους επιμέρους στόχους σε τοπικό και διασυνοριακό επίπεδο, τις δράσεις που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ο κάθε εταίρος, καθώς και τα αποτελέσματα της πράξης και την εμπειρία που αποκτήθηκε κατά την υλοποίησή της.

Ακολούθησε παρουσίαση παραδοτέων της πράξης για την ανάπτυξη εφαρμογών τουριστικής προβολής και την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο, από τον κ.Αλέξανδρο Τζωρτζάκη, εκ μέρους του αναδόχου υλοποίησης



- 2^η Ημερίδα Πληροφόρησης του Δήμου Πάφου, 27 Φεβρουαρίου 2020

Ακόμα ένα βήμα για την μετατροπή της Πάφου σε ψηφιακή και «έξυπνη» πόλη έκανε σήμερα ο Δήμος Πάφου. Σε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε το πρωί στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Smart Cities» παρουσιάστηκαν η διαδικτυακή πλατφόρμα και η ψηφιακή εφαρμογή «Explore Pafos» η οποία

Λειτουργεί με την πρωτοποριακή τεχνολογία επανυζημένης πραγματικότητας (Augmented reality). Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη μέσω του συνδέσμου www.explorepafos.org, ενώ η εφαρμογή είναι διαθέσιμη από τα Apple Store και Google Play.

Η πλατφόρμα αποτελεί ένα ψηφιακό τουριστικό οδηγό της Πάφου ο οποίος διαθέτει πολυμεσικές πληροφορίες (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, 360) για τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος της επαρχίας ταξινομημένα ανά κατηγορία: Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τουρισμός, Υπηρεσίες. Διαθέτει επίσης διαδραστικό χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος, ημερολόγιο εκδηλώσεων και πολύγλωσσο περιεχόμενο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά, Εβραϊκά και Γερμανικά.

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Δήμαρχος Πάφου Φαίδωνας Φαίδωνος ανέπτυξε τις δράσεις του Δήμου για την υλοποίηση του στόχου της μετατροπής της πόλης σε Smart City και την σημασία που έχει η πρωτοβουλία αυτή για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της. Ο κ. Φαίδωνος αναφέρθηκε επίσης στα έργα που προωθούνται προς την κατεύθυνση αυτή, εκ των οποίων τα 6 βρίσκονται ήδη σε φάση υλοποίησης.

Την ημερίδα παρακολούθησαν μεγάλος αριθμός μαθητών των λυκείων της Πάφου οι οποίοι επέδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία της Τοπικής Αρχής.



Εικόνα 41: 4ο Ενημερωτικό Δελτίο

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ



Εικόνα 42: Ανάρτηση (Philenews)



Εικόνα 43: Ανάρτηση (Philenews)

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΕ

ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΝΕΑ

- 1 Η Φινλανδία θα ταξιδεύει
προσμένον για το 2019
16/01/2019 12:29 μμ
- 2 ΟΤΕ: Έκλεισε η συμφωνία
πώλησης της Telecom Albania
έναντι 50 εκατ. ευρώ
16/01/2019 12:09 μμ
- 3 Μάχη πότε η διαρία για το ΡΟΣ
16/01/2019 11:51 μμ
- 4 Στο παλάι και την γνέση επένδυση
η Κροατία
16/01/2019 11:31 μμ
- 5 Πότε είναι η καλύτερη στιγμή για
να επανεξετάσει την Κίνα
16/01/2019 11:11 μμ
- 6 Συνέληψαν τα προβλήματα στις
αεροπορικές συγκοινωνίες
16/01/2019 10:38 μμ
- 7 Πρώτη η Ελλάδα στις κρατήσεις
από Αυστρία το 2019
16/01/2019 10:26 μμ
- 8 Τι αλλάζει στις τιμές συστηρίων
ΟΑΖΑ και ΚΤΕΑ
16/01/2019 10:15 μμ

40

Αρχίζει το Branding της Πάφου για “Smart City”

ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΟ BRANDING ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “SMART CITIES”

Από **Pafos Press** - February 15, 2019



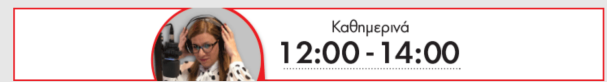
Εικόνα 47: Ανάρτηση (Pafos Press)

Αρχική > ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ : Εφαρμογή υψηλής Τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας για προβολή της Πάφου > SMART CITY

SMART CITIES-APPLICATIONS



Εικόνα 48: Ανάρτηση (Pafos Press)



Το έργο «Smart Cities» βάζει την Πάφο στη νέα ψηφιακή εποχή

ΑΡΧΙΚΗ • ΕΙΔΗΣΕΙΣ • [ΤΟΠΙΚΑ](#) • Το έργο «Smart Cities» βάζει την Πάφο στη νέα ψηφιακή εποχή



Εικόνα 49: Ανάρτηση (Philenews)

25 June, 2019 30°C

Offsite
powered by CNN

ΤΟΠΙΚΑ

Υπεγράφησαν τα συμβόλαια του Branding για «Smart City»

Offsite Team
5.02.2019 - 19:16



Εικόνα 50: Ανάρτηση (Offsite)



Εικόνα 51: Ανάρτηση (Philenews)



Εικόνα 52: Ανάρτηση (In Business News)



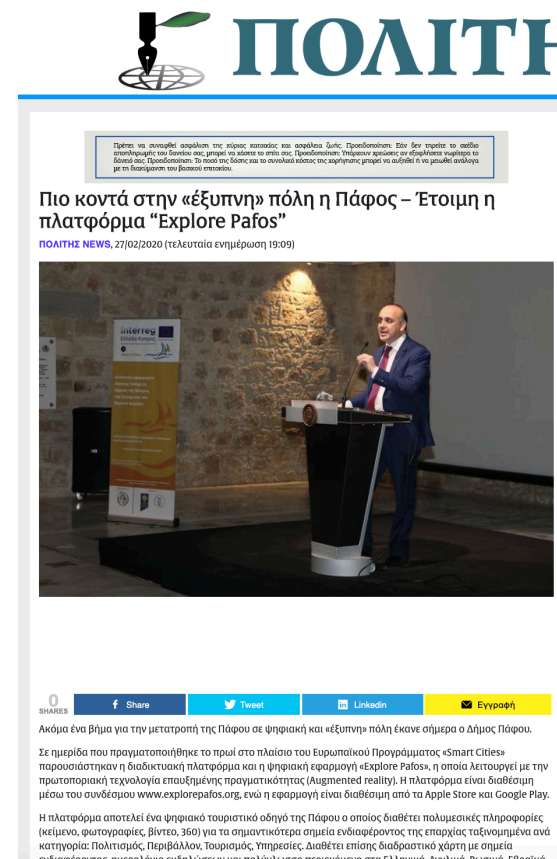
Κύπρος 

Φαίδωνος: Η Πάφος εξελίσσεται σε Smart City

12/07/2019 08:48



Εικόνα 53: Ανάρτηση (In Business News)



Εικόνα 54: Ανάρτηση (Πολίτης)



Φαίδωνος: Με γοργούς ρυθμούς η

i=AKAOjsvg24F7L4VwRHl6Uiz8ODOWTOFf...

Το έργο Smart Cities υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας InterregV-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και

Εικόνα 55: Ανάρτηση (Economy Today)



Εικόνα 56: Ανάρτηση (In Cyprus)

Ετοιμη η πρωτοποριακη ψηφιακη Πλατφόρμα «Explore Pafos»

by AFTODIOIKISI — February 28, 2020 1 min read

👍 0 🗨️ 0 💬 0



[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)



Με ρυθμούς αστραπή υλοποιείται ο στόχος του δήμου Πάφου για μια έξυπνη και ψηφιακή πόλη. Η πρωτοποριακή ψηφιακή Πλατφόρμα «Explore Pafos» είναι πλέον έτοιμη.

Σε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε χθες το πρωί στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Smart Cities» παρουσιάστηκαν η διαδικτυακή πλατφόρμα και η ψηφιακή εφαρμογή «Explore Pafos», η οποία λειτουργεί με την πρωτοποριακή

Εικόνα 57: Ανάρτηση (Aftodioikisi)



Εικόνα 58: Ανάρτηση (Facebook)