



ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ: 2.2.2 Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης

Άρθρο Ενημερωτικού Δελτίου Πράξης και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αύγουστος 2019

ΑΝΕΛΙΞΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.

Λ. Δημοκρατίας 3, Τ.Κ.7 1306 Ηράκλειο

Τηλ:2810286088, Fax 2810288242

E-mail:gm@anelixisc.gr

Website: www.anelixisc.gr



1. Εισαγωγή

Η εταιρεία Ανέλιξις Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε., με την με αρ. πρωτ. 37876/28-09-2018 υπογραφέισα σύμβαση ανέλαβε την παροχή υπηρεσιών συμβούλου παρακολούθησης-διαχείρισης-συντονισμού (ΠΕ 1.2.2), διοργάνωση ημερίδων (ΠΕ 2.2.1) και προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) της πράξης με ακρωνύμιο Smart Cities στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 -2020» για το Δήμο Χανίων - Δικαιούχος 2 της Πράξης.

Το παρόν παραδοτέο αφορά στις υπηρεσίες προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) και συγκεκριμένα τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Συγγραφή – επιμέλεια ενός (1) τουλάχιστον άρθρου για το κάθε εξαμηνιαίο ενημερωτικό δελτίο της Πράξης.
- Αναρτήσεις στη σελίδα Κοινωνικής δικτύωσης της πράξης. Αφορά στη συνεισφορά του Δήμου Χανίων στην ενημέρωση της σελίδας κοινωνικής δικτύωσης της Πράξης, κατ' ελάχιστον τρεις (3) δημοσιεύσεις ανά εξάμηνο.

Α. Άρθρα για το 2^ο Ενημερωτικό Δελτίο της Πράξης

Τίτλος: Διαβούλευση του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων

Κείμενο:

Ο Δήμος Χανίων πραγματοποίησε την Τετάρτη 3 Ιουλίου διαβούλευση επί του του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" και του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων. Στην συζήτηση προσκλήθηκαν τοπικοί φορείς και υπηρεσίες του Δήμου, όπως Ακαδημαϊκά ιδρύματα, Επιμελητήρια, Εμπορικοί φορείς, Λοιποί αναπτυξιακοί φορείς. Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων, ακολούθησε εποικοδομητική συζήτηση στην οποία έλαβαν μέρος όλα τα παρευρισκόμενα μέλη. Σε γενικές γραμμές, τα σχέδια έτυχαν θετικής αποδοχής και βρήκε σύμφωνους τους συμμετέχοντες στη διαβούλευση. Οι διαβουλεύσεις και οι συναντήσεις έγιναν στο πλαίσιο της ανατροφοδότησης και της παρατήρησης για ελλείψεις ή αλλαγές στη διαμόρφωση του επιχειρησιακού σχεδιασμού για την πλήρη εφαρμογή δράσεων έξυπνης πόλης και του στρατηγικού σχεδιασμού για την ταυτότητα μάρκετινγκ του Δήμου Χανίων, όπως αυτό είχε διαμορφωθεί από την ομάδα έργου, γεγονός που κρίνεται ιδιαίτερα εποικοδομητικό και χρήσιμο.

Φωτογραφίες:



B. Αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κείμενο: Διαβούλευση του επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης", Χανιά, 03/07/2019

Φωτογραφίες:



Tags: Smart Cities; Interreg VA Greece Cyprus 2014 2020; Paphos; Chania; Lesbos;

Κείμενο: Διαβούλευση του στρατηγικού σχεδίου marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων, Χανιά, 03/07/2019

Φωτογραφίες:



Κείμενο: Διαμόρφωση επιχειρησιακού σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της "έξυπνης πόλης" στο Δήμο Χανίων, Αποτελέσματα Έρευνας Πεδίου

Φωτογραφίες:

SMART CITIES



Διαμόρφωση στρατηγικής για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων «Εξυπνης πόλης» στο Δήμο Χανίων

5 + 1
Άξονες Προτεραιότητας

1. Διακυβέρνηση

2. Διαβίωση

3. Οικονομία

4. Κινητικότητα
Μετοφορές

5. Περιβάλλον

6. Παρακολούθηση και συντονισμός των δράσεων

Όραμα -
Σκοπός

Η δημιουργία ενός **σύγχρονου, φιλικού, συμμετοχικού, λειτουργικού και ελκυστικού** δήμου, ο οποίος, με την χρήση **νέων και καινοτόμων τεχνολογιών**, θα προάγει την **διαφάνεια** και την **ποιότητα των υπηρεσιών** του, θα αναπτύσσει την συμμετοχικότητα των πολιτών, θα ενισχύει την **επιχειρηματικότητα**, θα εξασφαλίζει την **βιωσιμότητα των πόρων** του και θα αποτελεί ένα σύγχρονο και **ανταγωνιστικό προορισμό.**

1. Διακυβέρνηση

24,44%

των επιχειρηματιών χρησιμοποιεί ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Δήμου

51%

γνωρίζει για την ύπαρξη των ηλεκτρονικών υπηρεσιών αλλά δεν τις χρησιμοποιεί

87%

των φορέων θεωρούν πολύ σημαντική την πλήρη εξυπηρέτηση από τις υπηρεσίες του Δήμου

70%

των πολιτών αγοράζει τις θνητικές υπηρεσίες της δημοτικής βιβλιοθήκης, την ηλεκτρονική υποβολή παραπόνων και αιτημάτων προς τον Δήμο

60%

των πολιτών αγοράζει την δυνατότητα ηλεκτρονικών πληρωμών και το γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών

47,28%

των πολιτών δηλώνει πλήρη άγνοια για τις προσφερόμενες υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης του Δήμου

3. Οικονομία

80%

χαρακτηρίζουν τον άξονα της οικονομίας ως τον πιο σημαντικό άξονα για τις επιχειρήσεις

20,83%

των επιχειρήσεων

20%

των πολιτών

28%

των φορέων

θεωρούν πολύ σημαντική την κατάρτιση και εκπαίδευση των επιχειρηματιών σε θέματα νέων τεχνολογιών, καινοτομίας κ.α.

20,83%

των φορέων

20%

των επισκεπτών

28%

των πολιτών

θεωρούν ότι πρέπει να δοθεί έμφαση στις δράσεις του άξονα αυτού

80%

των επιχειρήσεων θεωρούν πολύ σημαντική δράση την δημιουργία business hub

4. Κινητικότητα Μεταφορές



50%

των φορέων

71,11%

των επιχειρήσεων

68,1%

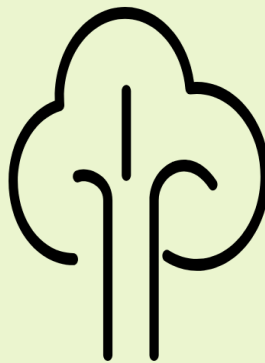
των πολιτών

θεωρούν ότι η επέκταση των πεζοδρόμων είναι σημαντική δράση στον τομέα αυτόν

Η χαρτογράφηση σημείων ενδιαφέροντος που είναι προσβάσιμα σε ΑΜΕΑ και η βελτίωση της προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους θεωρείτε σημαντική για το 60% των πολιτών και το 66,67% των επισκεπτών

Η δημιουργία ποδηλατοδρόμων είναι σημαντική για το: 57,78% των επιχειρήσεων, το 57,64% των πολιτών και το 83,33% των φορέων.

5. Περιβάλλον



82%

φορέων και πολιτών θεωρεί την δημιουργία εξυπνου δικτύου ηλεκτροφωτισμού δράση ύψιστης σημασίας

64% φορέων και πολιτών κρίνει απαραίτητη την τοποθέτηση αισθητήρων στους κάδους για την βελτίωση του συστήματος συγκομιδής των απορριμμάτων