



ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ: 2.2.2 Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης

Άρθρο και Δελτία Τύπου 2^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης

Φεβρουάριος 2020

ΑΝΕΛΙΞΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.

Λ. Δημοκρατίας 3, Τ.Κ7 1306 Ηράκλειο

Τηλ:2810286088, Fax 2810288242

E-mail:gm@anelixisc.gr

Website: www.anelixisc.gr



1. Εισαγωγή

Η εταιρεία Ανέλιξις Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε., με την με αρ. πρωτ. 37876/28-09-2018 υπογραφείσα σύμβαση ανέλαβε την παροχή υπηρεσιών συμβούλου παρακολούθησης-διαχείρισης-συντονισμού (ΠΕ 1.2.2), διοργάνωση ημερίδων (ΠΕ 2.2.1) και προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) της πράξης με ακρωνύμιο Smart Cities στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 -2020» για το Δήμο Χανίων – Δικαιούχος 2 της Πράξης.

Το παρόν παραδοτέο αφορά στις υπηρεσίες προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) και συγκεκριμένα τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Σύνταξη δελτίων τύπου στο πλαίσιο της 2^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης στα Χανιά
- Συγγραφή άρθρου για την δημοσίευση στον τοπικό έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο

A. Δελτία Τύπου

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο της διοργάνωσης της 2^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης που πραγματοποιήθηκε στις 24/02/2020 στα Χανιά, συνέταξε σε συνεργασία με την Ομάδα Έργου και το Γραφείο Τύπου του Δήμου Χανίων τα παρακάτω δελτία τύπου:

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Δήμος Χανίων διοργανώνει την **Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου 2020**, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Ενετικό Λιμάνι Χανίων) την 2^η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities».

Σκοπός της Ημερίδας είναι η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Πράξης και της εμπειρίας που αποκτήθηκε κατά την υλοποίηση της. Μεταξύ άλλων θα παρουσιαστούν το ψηφιακό υλικό πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος και το διαφημιστικό video spot που δημιουργήθηκε για τα Χανιά, το ολοκληρωμένο σύστημα υποβολής παραπόνων – αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας καθώς και το Επιχειρησιακό Σχέδιο για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων "Έξυπνης πόλης" και το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding).

Είσοδος: **Ελεύθερη**
Ώρα προσέλευσης: **10:00**

Η πράξη «Smart Cities» υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020». Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με τη χρήση ΤΠΕ για τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης των Δήμων Πάφου, Χανίων και Λέσβου, που αποτελούν τους Δικαιούχους της Πράξης, με τους δημότες τους διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Εικόνα 1: 1ο Δελτίο Τύπου

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2^η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», που διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων, τη Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων.

Τις εργασίες άνοιξε ο Αντιδήμαρχος Χανίων κ. Γιαννακάκης καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και αναφερόμενος στα αποτελέσματα της Πράξης τόνισε τη σημασία της ενίσχυσης της συμμετοχικότητας των πολιτών αλλά και της διαμόρφωσης της ταυτότητας του Δήμου Χανίων.

Εκπρόσωπος των Δικαιούχων Δήμου Πάφου και Δήμου Λέσβου παρουσίασε την Πλατφόρμα Τουριστικού και Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης για την Πάφο καθώς και τη συλλογή και τεκμηρίωση ψηφιακού υλικού τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος για το Δήμο Λέσβου.

Η κ. Πολυχρονάκη, Προϊσταμένη της Δ/σης Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής του Δήμου Χανίων και Υπεύθυνη Πράξης παρουσίασε το ψηφιακό υλικό πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος που συλλέχθηκε για 90 σημεία της ενδοχώρας του Δήμου Χανίων καθώς και το διαφημιστικό video spot που δημιουργήθηκε για τα Χανιά. Το παραπάνω υλικό θα αξιοποιηθεί για την ευρύτερη τουριστική προβολή όχι μόνο των Χανίων αλλά και όλου του Νομού. Ο κ. Φραγκιαδάκης Προϊστάμενος Τμήματος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Δήμου Χανίων παρουσίασε το ολοκληρωμένο σύστημα υποβολής παραπόνων – αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας που έχει εγκατασταθεί σε 8 Κέντρα Ανοικτής Προστασίας Ηλικιωμένων (Κ.Α.Π.Η.) και στο Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων (Κ.Η.Φ.Η.) του Δήμου Χανίων.

Ακολούθησε η παρουσίαση του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων "Έξυπνης πόλης" και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding), που θα εκπονήθηκαν στο πλαίσιο της Πράξης.

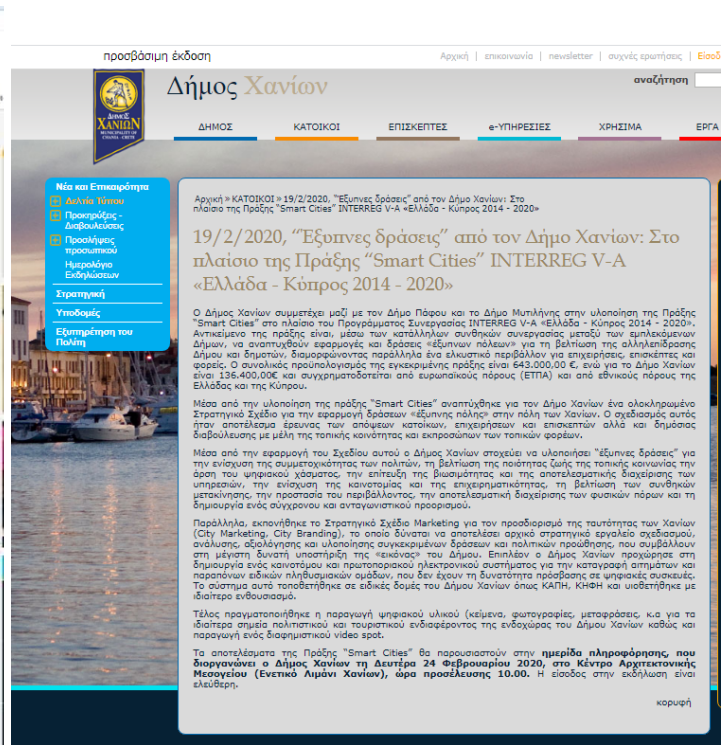
Η Πράξη Smart Cities είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα Κύπρος 2014 – 2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ για την βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επισκέπτες, επιχειρήσεις και φορείς.

Εικόνα 2: 2ο Δελτίο Τύπου

Ακολουθούν ενδεικτικές δημοσιεύσεις του Δελτίου Τύπου και της Πρόσκλησης της Ημερίδας στα τοπικά μέσα και την ιστοσελίδα και το λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης του Προγράμματος Συνεργασίας Ελλάδα – Κύπρος 2014 – 2020.



Εικόνα 3: <https://flashnews.gr>



Εικόνα 4: <https://www.chania.gr/katoikoi/municipality-press-releases/arthro1922020.html>



Εικόνα 5: <https://www.chania.gr/katoikoi/municipality-press-releases/20022020smartcities.html>



Αρχική | kedke.gr | Ταυτότητα

Ρεπορτάζ | Αφιέρωματα | Μελέτες | Διαδρομές | Έρευνα | Ευρωπαϊκά

Χανιά -«Smart Cities»: Αύριο στο ΚΑΜ η 2η Ημερίδα Πληροφόρησης

Αναρτήθηκε: 23.02.2020



Τη 2η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», διοργανώνει ο Δήμος Χανίων, αύριο Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου. Η Ημερίδα θα ξεκινήσει στις 10.00, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου ΚΑΜ (Ενετικό Λιμάνι Χανίων).

Σκοπός της είναι, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Πράξης και της εμπειρίας, που αποκτήθηκε κατά την υλοποίησή της.

Εικόνα 6: <https://www.localit.gr/site/archives/194884>

Χανιά: Ημερίδα Πληροφόρησης για τις «Smart Cities»

Τη 2η ημερίδα Πληροφόρησης για το πρόγραμμα «Smart Cities» διοργανώνει ο Δήμος Χανίων τη Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου στις 10:00 π.μ. στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου ΚΑΜ. Πρόκειται για την Πράξη με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities».

Σκοπός της Ημερίδας είναι η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Πράξης και της εμπειρίας, που αποκτήθηκε κατά την υλοποίησή της. Μεταξύ άλλων θα παρουσιαστούν το ψηφιακό υλικό πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος και το διαφημιστικό video spot, που δημιουργήθηκε για τα Χανιά, το ολοκληρωμένο σύστημα υποβολής παραπόνων – αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας καθώς και το Επιχειρησιακό Σχέδιο για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων «Έξυπνης πόλης» και το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding).

Η είσοδος στην ημερίδα είναι ελεύθερη.

Η πράξη «Smart Cities» υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020». Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με τη χρήση ΤΠΕ για τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης των Δήμων Πάρου, Χανίων και Λέσβου, που αποτελούν τους δικαιούχους της Πράξης, με τους δημότες τους, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς.

Εικόνα 7: <https://www.ert.gr/perifereiakoi-stathmoi/chania/chania-imerida-pliroforisis-gia-tis-smart-cities/>



Smart Cities

Δημοσιεύτηκε από Maria Panagoulou [?] · 2 ώρες ·

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», που διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων, τη Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων.

Τις εργασίες άνοιξε ο Αντιδήμαρχος Χανίων κ. Γιαννακάκης καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και αναφερόμενος στα αποτελέσματα της Πράξης τόνισε τη σημασία της ενίσχυσης της συμμετοχικότητας των πολιτών αλλά και της διαμόρφωσης της ταυτότητας του Δήμου Χανίων.

Εκπρόσωποι των Δικαιούχων Δήμου Πάφου και Δήμου Λέσβου παρουσίασε την Πλατφόρμα Τουριστικού και Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης για την Πάφο καθώς και τη συλλογή και τεκμηρίωση ψηφιακού υλικού τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος για το Δήμο Λέσβου.

Η κ. Πολυχρονάκη, Προϊσταμένη της Δνσης Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής του Δήμου Χανίων και Υπεύθυνη Πράξης παρουσίασε το ψηφιακό υλικό πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος που συλλέχθηκε για 90 σημεία της ενδοχώρας του Δήμου Χανίων καθώς και το διαφημιστικό video spot που δημιουργήθηκε για τα Χανιά. Το παραπάνω υλικό θα αξιοποιηθεί για την ευρύτερη τουριστική προβολή όχι μόνο των Χανίων αλλά και όλου του Νομού. Ο κ. Φραγκιαδάκης Προϊστάμενος Τμήματος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του Δήμου Χανίων παρουσίασε το ολοκληρωμένο σύστημα υποβολής παραπόνων – αιτημάτων πολιτών τρίτης ηλικίας που έχει εγκατασταθεί σε 8 Κέντρα Ανοικτής Προστασίας Ηλικιωμένων (Κ.Α.Π.Η.) και στο Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων (Κ.Η.Φ.Η.) του Δήμου Χανίων.

Ακολούθησε η παρουσίαση του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων "Έξυπνης πόλης" και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding), που θα εκπονήθηκαν στο πλαίσιο της Πράξης.

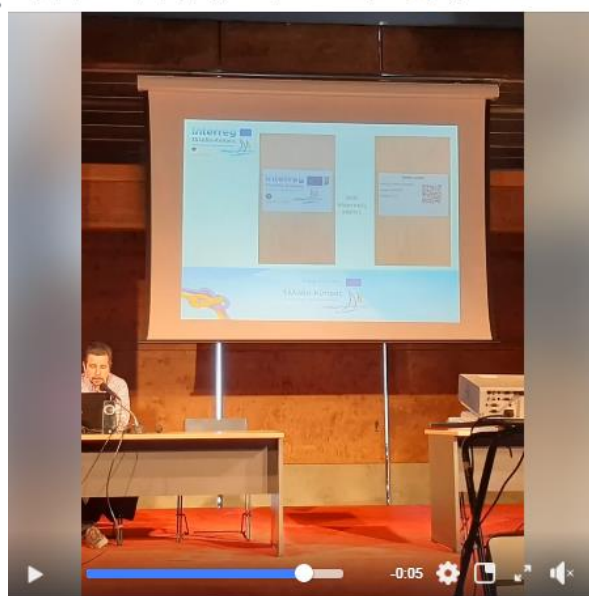
Η Πράξη Smart Cities είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα Κύπρος 2014 – 2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ για την βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επισκέπτες, επιχειρήσεις και φορείς.



Interreg VA Greece Cyprus 2014 2020

2 λεπτά ·

2η Ημερίδα Πληροφόρησης του Δήμου Χανίων για τη Πράξη Smart Cities



17 προβολές

Smart Cities

Δημοσιεύτηκε από Maria Panagoulou [?] · 2 ώρες ·

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η 2η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακ...

Δείτε περισσότερα

Μου αρέσει!

Σχόλιο

Κοινοποιήστε

Β. Άρθρο Τελευταίου Εξαμήνου Υλοποίησης

Τίτλος: Δράσεις "Έξυπνης πόλης", επικοινωνιακή προβολή και παραγωγή ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής στο Δήμο Χανίων.

Ο Δήμος Χανίων, συμμετέχει μαζί με τον Δήμο Πάφου και το Δήμο Μυτιλήνης στην υλοποίηση της Πράξης Smart Cities στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 -2020». Αντικείμενο της πράξης είναι μέσω των κατάλληλων συνθηκών συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων Δήμων να αναπτυχθούν εφαρμογές και δράσεις «έξυπνων πόλεων» για τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και Δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς. Ο συνολικός προϋπολογισμός της εγκεκριμένης πράξης είναι 643.000,00 €, ενώ για το Δήμο Χανίων είναι 136.400,00€ και συγχρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκούς Πόρους (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Μέσα από την υλοποίηση της πράξης Smart Cities, αναπτύχθηκε για τον ο Δήμο Χανίων ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο για την εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης» στην πόλη των Χανίων. Ο σχεδιασμός αυτός ήταν αποτέλεσμα έρευνας των απόψεων κατοίκων, επιχειρήσεων και επισκεπτών αλλά και δημόσιας διαβούλευσης με μέλη της τοπικής κοινότητας και εκπροσώπων των τοπικών φορέων.

Μέσα από την εφαρμογή του Σχεδίου αυτού ο Δήμος Χανίων στοχεύει να υλοποιήσει “έξυπνες δράσεις” για την ενίσχυση της συμμετοχικότητας των πολιτών, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας την άρση του ψηφιακού χάσματος, την επίτευξη της βιωσιμότητας και της αποτελεσματικής διαχείρισης των υπηρεσιών, την ενίσχυση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, τη βελτίωση των συνθηκών μετακίνησης, την προστασία του περιβάλλοντος , την αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών πόρων και τη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού προορισμού.

Παράλληλα, εκπονήθηκε το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding) το οποίο δύναται να αποτελέσει την ένα αρχικό στρατηγικό εργαλείο σχεδιασμού, ανάλυσης, αξιολόγησης και υλοποίησης συγκεκριμένων δράσεων και πολιτικών προώθησης που συμβάλλουν στη μέγιστη δυνατή υποστήριξη της «εικόνας» του Δήμου.

Επιπλέον ο Δήμος Χανίων προχώρησε στη δημιουργία ενός καινοτόμου και πρωτοποριακού ηλεκτρονικού συστήματος για την καταγραφή αιτημάτων και παραπόνων ειδικών πληθυσμιακών ομάδων που δεν έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ψηφιακές συσκευές. Το σύστημα αυτό τοποθετήθηκε σε ειδικές δομές του Δήμου Χανίων όπως ΚΑΠΗ , ΚΗΦΗ και υιοθετήθηκε με ιδιαίτερο ενθουσιασμό.

Τέλος πραγματοποιήθηκε η παραγωγή ψηφιακού υλικού (κείμενα, φωτογραφίες , μεταφράσεις κ.α για τα ιδιαίτερα σημεία πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος της ενδοχώρας στου Δήμου Χανίων καθώς και παραγωγή ενός διαφημιστικού video spot.

Τα αποτελέσματα της Πράξης Smart Cities θα παρουσιαστούν στην Ημερίδα Πληροφόρησης που διοργανώνει ο Δήμος Χανίων την Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου 2020, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Ενετικό Λιμάνι Χανίων), ώρα προσέλευσης 10.00. Η είσοδος στην εκδήλωση είναι ελεύθερη.

Ακολουθούν ενδεικτικές δημοσιεύσεις του άρθρου στον τοπικό έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.



Εικόνα 8: Χανιώτικα Νέα

