



ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ: 2.2.2 Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης

Άρθρο και Δελτία Τύπου 1^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης

Φεβρουάριος 2019

ΑΝΕΛΙΞΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.

Λ. Δημοκρατίας 3, Τ.Κ.7 1306 Ηράκλειο

Τηλ:2810286088, Fax 2810288242

E-mail:gm@anelixisc.gr

Website: www.anelixisc.gr



1. Εισαγωγή

Η εταιρεία Ανέλιξις Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε., με την με αρ. πρωτ. 37876/28-09-2018 υπογραφείσα σύμβαση ανέλαβε την παροχή υπηρεσιών συμβούλου παρακολούθησης-διαχείρισης-συντονισμού (ΠΕ 1.2.2), διοργάνωση ημερίδων (ΠΕ 2.2.1) και προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) της πράξης με ακρωνύμιο Smart Cities στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 -2020» για το Δήμο Χανίων – Δικαιούχος 2 της Πράξης.

Το παρόν παραδοτέο αφορά στις υπηρεσίες προετοιμασία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού πληροφόρησης, (ΠΕ 2.2.2) και συγκεκριμένα τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Σύνταξη δελτίων τύπου στο πλαίσιο της 1^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης στα Χανιά
- Συγγραφή άρθρου για την δημοσίευση στον τοπικό έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο

A. Δελτία Τύπου

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο της διοργάνωσης της 1^{ης} Ημερίδας Πληροφόρησης που πραγματοποιήθηκε στις 11/12/2018 στα Χανιά, συνέταξε σε συνεργασία με την Ομάδα Έργου και το Γραφείο Τύπου του Δήμου Χανίων τα παρακάτω δελτία τύπου:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
Πληροφο. Πολυχρονάκη Σεβαστή
Κυδωνίας 29, Χανιά Κρήτης 73135
Τηλ.: 28213- 41705 , Fax: 28210 -93300
www.chania.gr , sevx@chania.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Ο Δήμος Χανίων διοργανώνει την **Τρίτη 11 Δεκεμβρίου 2018**, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Ενετικό Λιμάνι Χανίων) την 1^η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020».

Ομιλητές θα είναι εκπρόσωποι των Δικαιούχων της Πράξης, Δήμων Πάφου, Χανίων και Λέσβου καθώς και επιστήμονες που θα αναφερθούν σε θέματα που αφορούν σε Smart City, City Marketing & City Branding.

Είσοδος: **Ελεύθερη**
Ώρα προσέλευσης: **09:30**



Εικόνα 1: 1ο Δελτίο Τύπου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
Πληροφο. Πολυχρονάκη Σεβαστή
Κυβερνήσεως 29, Χανιά Κρήτης 73135
Τηλ.: 28213- 41705 , Fax: 28210 -93300
www.chania.gr , sev@chania.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η 1η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «Smart Cities», που διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων.

Τις εργασίες άνοιξε ο Δήμαρχος Χανίων κ. Βάμβουκας καλωσορίζοντας τους παρευρισκόμενους και αναφερόμενος στους στόχους της Πράξης τόνισε τη σημασία αλληλεπίδρασης του Δήμου με τους Δημότες. Χαιρετισμό απεύθυνε ο κ. Κατσαρός Αντιδήμαρχος Χανίων και η κ. Τσιτσιρίδα Αντιδήμαρχος Χανίων.

Εκπρόσωποι των Δικαιούχων της Πράξης παρουσίασαν το περιεχόμενο, το σκοπό και τους επιμέρους στόχους σε τοπικό και διασυνοριακό επίπεδο. Η κ. Πολυχρονάκη, Προϊσταμένη της Δ/νσης Προγραμματισμού Οργάνωσης και Πληροφορικής του Δήμου Χανίων και Υπεύθυνη Πράξης, παρουσίασε μεταξύ άλλων τις δράσεις που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ο Δήμος στο πλαίσιο της "έξυπνης πόλης" στους τομείς της διακυβέρνησης, του περιβάλλον και τη διαβίωση.

Ακολούθησε η παρουσίαση της σκοπιμότητας και του περιεχομένου του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την εφαρμογή των δράσεων "έξυπνης πόλης" και του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων που θα εκπονηθούν στο πλαίσιο της Πράξης.

Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις σε θέματα City Branding και Smart City από εκπροσώπους του Δήμου Ηρακλείου και του Πολυτεχνείου Κρήτης.

Η Πράξη Smart Cities είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα Κύπρος 2014 - 2020. Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ για την βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επισκέπτες, επιχειρήσεις και φορείς.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Εικόνα 2: 2ο Δελτίο Τύπου

Ημερίδα «SmartCities» στα Χανιά

Ημερίδα Πληροφόρησης της Πρόξης Smart Cities



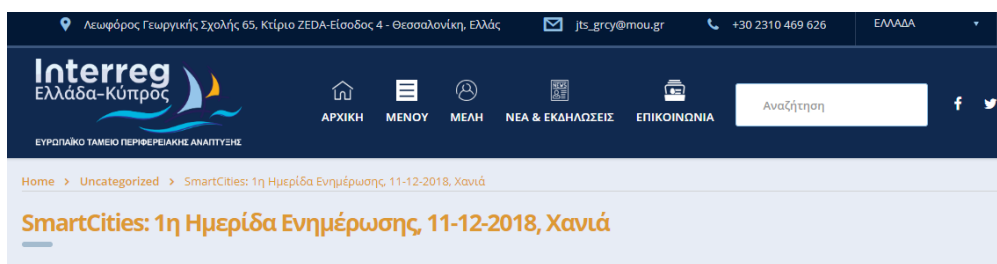
ΑΝΕΛΙΞΙΣ
Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.



Εικόνα 5: <https://flashnews.gr>



Εικόνα 6: FB Προγράμματος Ελλάδα - Κύπρος



Ο Δήμος Χανίων διοργανώνει την Τρίτη 11 Δεκεμβρίου 2018, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Ενετικό Λιμάνι Χανίων) την 1^η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο «SmartCities».

Ομιλητές θα είναι εκπρόσωποι των δικαιούχων της Πράξης, Δήμων Πάφου, Χανίων και Λέσβου καθώς και επιστήμονες που θα αναφερθούν σε θέματα που αφορούν σε Smart City, City Marketing & City Branding.

Είσοδος: Ελεύθερη

Ώρα προσέλευσης: 09:30

Η πράξη «Smart Cities» υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα- Κύπρος 2014-2020». Αντικείμενο της είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με τη χρήση ΤΠΕ για τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης των Δήμων Πάφου, Χανίων και Λέσβου, που αποτελούν τους δικαιούχους της Πράξης, με τους δημότες τους διαμορφώνοντας παράλληλα ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς.

για την Ημερίδα διάθεση παρακαλούμε πατήστε εδώ:

Εικόνα 5: Ιστοσελίδα Προγράμματος Ελλάδα - Κύπρος

Β. Άρθρο 1^ο Εξαμήνου Υλοποίησης

Ο Δήμος Χανίων, συμμετέχει μαζί με τον Δήμο Πάφου και το Δήμο Λέσβου στην υλοποίηση της Πράξης Smart Cities στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014 -2020». Αντικείμενο της πράξης είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ για τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ενός ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς. Γενικός στόχος του έργου είναι η δημιουργία συνθηκών συνεργασίας «έξυπνων πόλεων» μεταξύ των Δήμου Πάφου, Χανίων και Λέσβου όπου με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών θα αναπτυχθούν συστήματα αλληλεπίδρασης πρωτίστως των Δήμων με τους δημότες, και έπειτα με τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες τους.

Μέσα από την υλοποίηση της πράξης Smart Cities, ο Δήμος επιδιώκει την ανάπτυξη ενός στρατηγικού επιχειρησιακού σχεδιασμού για την πλήρη εφαρμογή των δράσεων της «έξυπνης πόλης» στην πόλη των Χανίων. Ο σχεδιασμός αυτός θα είναι αποτέλεσμα δημόσιας διαβούλευσης και θα είναι σε συμφωνία με το όραμα του Δήμου το οποίο σύμφωνα με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Περίοδο 2015-2019 αποτελεί «Η δημιουργία ενός σύγχρονου, φιλικού, συμμετοχικού και λειτουργικού δήμου καινοτομίας, οικονομίας της γνώσης, κέντρο πολιτισμού, ανάπτυξης πράσινου και εναλλακτικών μορφών τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα από τα μητροπολιτικά κέντρα της Ευρωμεσογειακής Συνεργασίας, χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς, με κοινωνική συνοχή, υψηλή και σταθερή απασχόληση, και οργάνωση του τοπικού συστήματος με τρόπο αποδοτικό και αποτελεσματικό».

Η μετάβαση της πόλης από την παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας στον έξυπνο τρόπο, είναι μια διαρκής διαδικασία που απαιτεί στρατηγικό σχεδιασμό και συντονισμό. Οι ανάγκες της σύγχρονης πόλης και οι νέες προκλήσεις που αφορούν στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και στη διαμόρφωση ενός ελκυστικού περιβάλλοντος για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς, απαιτεί τη διαμόρφωση αξόνων και μέτρων προτεραιότητας με κοινό παρανομαστή τη βιωσιμότητα και την καινοτομία. Το επιχειρησιακό σχέδιο θα προβάλει και θα συνδυάσει τις τρεις μορφές ευφυΐας που απασχολούν οι έξυπνες πόλεις: ανθρώπινη: του πληθυσμού των πόλεων, συλλογική: των θεσμών καινοτομίας και τεχνητή: των ψηφιακών δικτύων και εφαρμογών. Οι παραπάνω μορφές στην ουσία περιλαμβάνουν όλους τους τομείς επιρροής μιας πόλης, οι οποίοι με κατάλληλες στρατηγικές μπορεί να μετατραπούν σε ευφυείς, έτσι διαμορφώνονται στρατηγικές όπως: Smart Living, Smart People, Smart & Eco Mobility, Smart Environment, Smart Governance, Smart Economy, ο συνδυασμός των παραπάνω προσδίδει τον τελικό χαρακτηρισμό τη ευφυΐας σε μια πόλη.

Ο Δήμος Χανίων, ακολουθώντας τα νέα δεδομένα και τις ολοένα αυξανόμενες προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι σύγχρονες πόλεις, αναζητά τρόπους και μεθόδους ώστε να

ανταπεξέλθει αποτελεσματικά σε αυτές, διατηρώντας αρχικά την θέση του ως ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς του μεσογειακού και ευρωπαϊκού χάρτη και παράλληλα ενισχύοντας την μέσω του σχεδιασμού και της εφαρμογής έξυπνων συστημάτων, προσδίδοντας του τον χαρακτηρισμό της έξυπνης πόλης.

Παράλληλα, θα αναπτυχθεί το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των Χανίων (City Marketing, City Branding) το οποίο θα αποτελέσει ένα στρατηγικό εργαλείο σχεδιασμού, ανάλυσης, αξιολόγησης και υλοποίησης συγκεκριμένων δράσεων και πολιτικών προώθησης που να συμβάλλουν στη μέγιστη δυνατή υποστήριξη της «εικόνας» τους.

Τα Χανιά αδιαμφισβήτητα αποτελούν έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό Επίπεδο, φιλοξενώντας κάθε χρόνο χιλιάδες επισκέπτες, καθιστώντας την εκπόνηση του Στρατηγικού σχεδίου Marketing ολοένα και πιο απαραίτητη. Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης πολιτικής προβολής αποτελεί το κλειδί για την ορθολογική και προσανατολισμένη διαχείριση των επισκεπτών της αλλά και την παραμονή και βελτίωση της θέσης της ως τουριστικός προορισμός σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά.

Οι απαιτήσεις διαρκώς αυξάνονται και τα Χανιά οφείλουν να διαμορφώσουν την δική της ιδιαίτερη ταυτότητα, υιοθετώντας και εφαρμόζοντας συγκεκριμένες πολιτικές, σχεδιασμένες κατάλληλα αναδεικνύοντας τα συγκριτικά πλεονέκτημα της και υποσκελίζοντας τα μειονεκτήματα που τυχόν παρουσιάζει, προκειμένου να διατηρήσει τις υφιστάμενες και να προσελκύσει νέες αγορές στόχους. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι αγορές στόχοι δεν πρέπει να περιορίζονται στο ήδη αναπτυγμένο τουριστικό τομέα αλλά να επεκτείνονται και σε άλλους τομείς όπως η επιχειρηματικότητα, η έρευνα και καινοτομία, το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, ώστε να ξεφύγουν από το μονοδιάστατο τουριστικό τομέα και να επιχειρήσουν μια πολυτομεακή αναπτυξιακή προσέγγιση.

Άλλες δράσεις που εντάσσονται στην πράξη και θα υλοποιηθούν από τον Δήμο Χανίων είναι η προμήθεια ειδικών μηχανημάτων με οθόνες αφής ώστε με τη βοήθεια των δημοτικών υπαλλήλων να μπορεί να εκφραστεί και να καταγραφεί η γνώμη και οι ανάγκες ειδικών πληθυσμιακών ομάδων των δημοτών και των επισκεπτών της πόλης όπως ηλικιωμένοι, τεχνολογικά αναλφάβητοι, ΑΜΕΑ, η παραγωγή ψηφιακού υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου Χανίων, η προμήθεια πληροφοριακού συστήματος για την υποστήριξη των εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (E- Government), δράσεις συντονισμού, διαχείρισης και πληροφόρησης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της εγκεκριμένης πράξης είναι 643.000,00 €, ενώ για το Δήμο Χανίων είναι 136.400,00€ και συγχρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκούς Πόρους (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.