

Manifesto Imprenditoriale

Lliveing Paper

Stato: 31.01.2020

Premessa:

Il manifesto è progettato come una carta vivente. Si scopre che sempre più nuove scoperte devono essere aggiunte.

Pertanto, il manifesto è inizialmente solo in lingua EN creato.

È anche un bene per le discussioni con le parti interessate.

**Progetto "Entrepreneurial Eco-System Alpe Adria",
Programma Interreg V-A Italia-Austria,
Finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)**

Milestone 3.2

Autore: Jürgen Kopeinig (KWF)

Ecosistema imprenditoriale

Cosa aiuterà le società a creare politiche, strutture, programmi e clima che promuovano l'imprenditorialità, soprattutto sulla base dei punti di forza delle regioni Carinzia, Friuli Venezia Giulia e Veneto.

Sviluppare un ecosistema imprenditoriale fiorente è naturalmente uno sforzo collaborativo. I giocatori dell'ecosistema, come ad esempio incubatori, acceleratori, istituzioni, università, imprese, scuole, parchi tecnologici, istituti di ricerca, iniziative, spazi di co-working, ecc., stanno appena iniziando a formare un ecosistema imprenditoriale in grado di accelerare le loro azioni con la rete giusta e il sostegno comune.

Ci sono due termini inclusi nel testo "ecosistema imprenditoriale". Il primo termine "imprenditoriale" si riferisce principalmente alla fase iniziale|scaling di un'azienda.

L'imprenditorialità è spesso intesa come motore dell'innovazione e della produttività e come motore per una crescita economica sostenibile. Nel senso classico, gli imprenditori sono persone che innovano, avviano imprese, individuano le loro opportunità, aprono nuovi canali di distribuzione, assumono personale, mobilitano risorse e assicurano che il loro business continui a funzionare, crescere e rispondere ai cambiamenti. La definizione di imprenditori dell'OCSE è¹: *Gli imprenditori sono quelle persone (proprietari d'impresa) che cercano di generare valore, attraverso la creazione o l'espansione dell'attività economica, individuando ed esplorando nuovi prodotti, processi o mercati.*

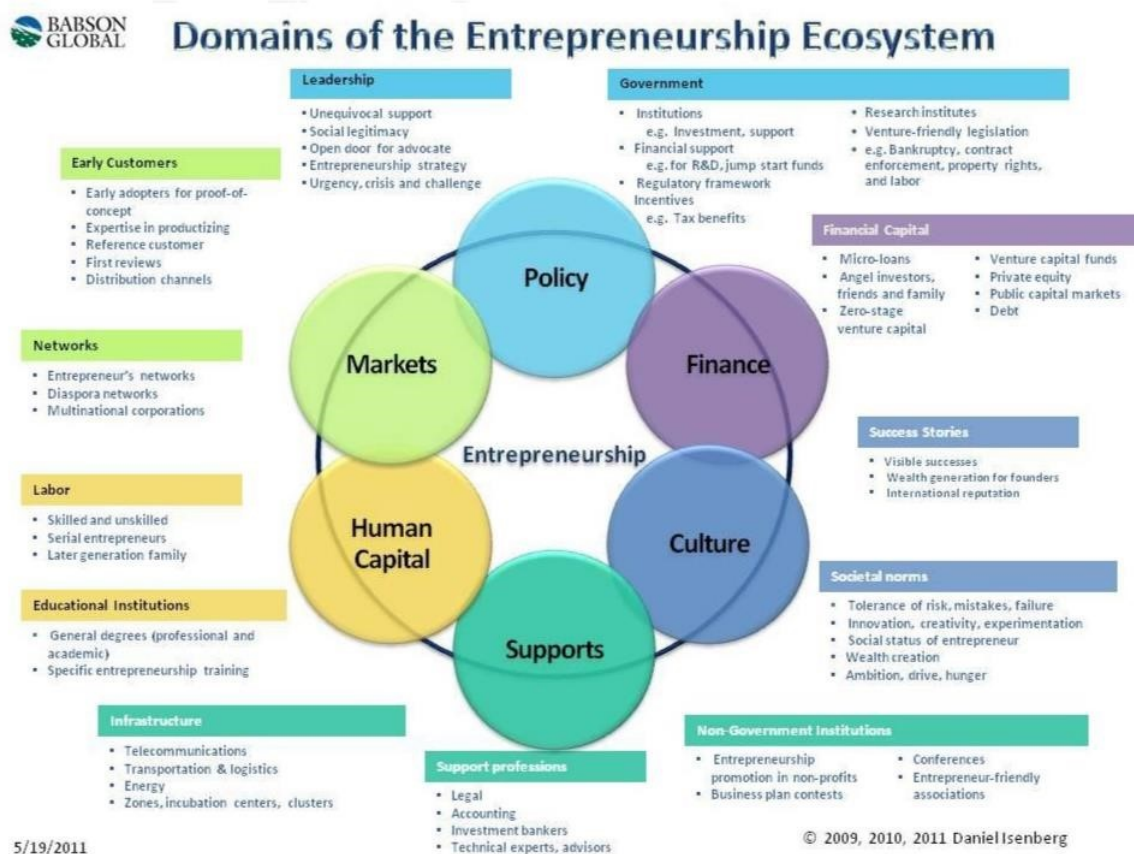
Nelle scienze naturali, gli ecosistemi sono generalmente definiti come un sistema, o un gruppo di livelli interconnessi, formati dall'interazione di una comunità di organismi con il loro ambiente. Come un ecosistema biologico al pubblico più conosciuto, un ecosistema imprenditoriale è costituito da diversi livelli, che possono essere individui, gruppi, organizzazioni e istituzioni che formano una comunità interagendo con gli attori. Anche i determinanti ambientali sono importanti, perché influenzano l'intensità di questi attori e l'interconnessione. Negli ecosistemi imprenditoriali, queste possono essere leggi e politiche o norme culturali. Gli ecosistemi influenzano fortemente la probabilità che le imprese prosperino e crescano, in quanto possono consentire un flusso più rapido ed efficiente di risorse, conoscenze e informazioni tra i diversi attori del sistema. L'esperienza dimostra che gli ecosistemi sono radicati localmente, spesso a livello di città, ma che l'apertura e lo scambio con altri ecosistemi sono fondamentali per consentire un afflusso di talenti, informazioni, conoscenze e risorse.

Né gli ecosistemi biologici né imprenditoriali possono essere creati, progettati o costruiti da un giocatore esterno. Sebbene ciò renda difficile comprendere il termine "ecosistema imprenditoriale", sottolinea che i programmi di sostegno all'imprenditorialità operano in ambienti

¹ Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici, imprenditorialità a Glance 2012, OCSE, Parigi, 2012.

complessi e altamente dinamici. Per questo motivo, è particolarmente importante impiegare tempo sufficiente per analizzare e comprendere l'ecosistema prima di progettare interventi a sostegno di esso.

I domini di un ecosistema imprenditoriale²



5/19/2011

FORMING THE FIRST PEOPLE WITHIN THE SUPPORT ORGANIZATION IS KEY. AT THE END

I sei pilastri sono:

- Politiche: Sostegno da parte dell'Amministrazione e degli enti pubblici, sia a livello legislativo che creando regolamenti e iniziative che favoriscano l'attività imprenditoriale.
- Finanziamento: Facile e veloce accesso al finanziamento, sia bancario che privato.
- Cultura: Dare diffusione e visibilità alle storie di successo, e una buona reputazione agli imprenditori.
- Sostegno: Tutti quei servizi, risorse e iniziative a sostegno dell'imprenditore.
- Capitale umano: Istituti educativi, università e formazione per gli imprenditori.
- Mercati: Creazione di reti imprenditoriali, esistenza di primi clienti che testano i betaprodotti (precedenti adottivi) e dai quali è possibile ricevere un feedback.

² Fonte: Daniel Isenberg, Domini dell'ecosistema imprenditoriale.

Questi pilastri sono interconnessi e, a seconda delle condizioni e delle caratteristiche di ciascun ambiente, si creerà un ecosistema unico.

La crescita degli ecosistemi avviene attraverso un sistema di riciclaggio in modo che gli imprenditori che hanno raggiunto il successo e hanno venduto le loro aziende e si spostano, continuano a essere collegati all'ecosistema, investendo tempo ed esperienza per creare attività più imprenditoriali. Alcuni diventeranno imprenditori seriali, fondando nuove startup. Altri diventeranno Business Angels, fornendo finanziamenti per altri progetti e contribuendo con la loro esperienza, offrendo attività di tutoraggio o consulenza, generando feedback sul sistema. Questo impegno favorisce l'ulteriore sviluppo dell'ecosistema e moltiplica le opportunità di crescita e di accesso al finanziamento delle startup nuove ed esistenti. Ciò comporta benefici non solo per gli imprenditori, ma anche per l'intera regione.

Con le informazioni finora viste, si può affermare che un ecosistema deve essere costituito dai pilastri e dagli attori che sostengono una regione per promuovere gli obiettivi proposti per tale ecosistema, quindi, se questo modello è adattato a un determinato settore, si prevedono risultati e vantaggi simili a quelli del modello originale.

Perché l'imprenditorialità è così importante?

L'imprenditorialità è importante per una serie di ragioni, dalla promozione del cambiamento sociale al motore dell'innovazione. Gli imprenditori sono spesso considerati come beni nazionali e anche transfrontalieri da coltivare, motivare e remunerare nella massima misura possibile. In realtà, alcune delle nazioni più sviluppate come gli Stati Uniti sono leader mondiali a causa della loro innovazione lungimirante, ricerca e imprenditoria.

I grandi imprenditori hanno la capacità di cambiare il nostro modo di vivere e lavorare, su basi locali e nazionali. In caso di successo, le loro innovazioni possono migliorare il tenore di vita e, oltre a creare ricchezza con iniziative imprenditoriali, creano anche posti di lavoro e contribuiscono a un'economia in crescita. I nuovi prodotti e servizi creati dagli imprenditori possono produrre un effetto a cascata, stimolando le imprese o i settori collegati che devono sostenere la nuova impresa, favorendo lo sviluppo economico.

Le iniziative imprenditoriali contribuiscono a generare nuova ricchezza. Le imprese esistenti possono rimanere confinate sui mercati esistenti e possono colpire un limite in termini di reddito. Prodotti, servizi o tecnologie nuovi e migliorati degli imprenditori consentono di sviluppare nuovi mercati e di creare nuova ricchezza.

Offrendo beni e servizi unici, gli imprenditori si allontanano dalla tradizione e riducono la dipendenza da sistemi e tecnologie obsoleti. Ciò può tradursi in una migliore qualità della vita, un miglioramento del morale e una maggiore libertà economica. Così gli imprenditori sono in grado di creare cambiamenti sociali.

Sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità nella regione transfrontaliera

Negli ultimi anni la "battaglia per i talenti" si è intensificata a livello globale stimolando il deflusso di talenti imprenditoriali e aziende innovative dalle nostre aree transfrontaliere (Italia settentrionale e Carinzia) verso gli ecosistemi di start-up più attraenti come Londra, Berlino, ecc. Un altro aspetto critico è il basso livello delle connessioni interne ed esterne della regione e la necessità di rafforzare le reti di innovazione per migliorare la cooperazione. Rivolgendosi a questi partner e alla loro rete alle spalle sarà un pioniere nel collegare gli hub imprenditoriali locali e le start-up in un "Cluster imprenditoriale" transfrontaliero, dove ad esempio incubatori, acceleratori, istituzioni, università, imprese, scuole, parchi tecnologici, istituti di ricerca, iniziative e spazi di co-working svolgono un ruolo centrale per consentire la promozione congiunta dell'ecosistema imprenditoriale Alpe Adria come meta di una migliore mentalità imprenditoriale.

Il successo finora

Grazie all'attuazione del progetto EES-AA, sono stati sviluppati e sperimentati molti formati nel campo dell'imprenditorialità. Gli eventi di sensibilizzazione sono stati pianificati e attuati. Le esperienze sono state condivise con altri ecosistemi, si è generata la comprensione per quanto riguarda le migliori pratiche e si è permesso di ripensare la regione transfrontaliera sulla base di tutti gli impulsi ottenuti dai partner del progetto.

Il successo nel dettaglio:

- Formazione di una destinazione imprenditoriale transfrontaliera Alpe-Adria attraverso lo sviluppo di uno studio comune e di azioni comuni:
 - Hosting di eventi interdisciplinari del faro ad Alpbach e Udine
 - Abbinamento strategico e coordinamento con gli ecosistemi imprenditoriali paralleli a Helsinki | Tallinn e Vienna | Linz
 - Condividere informazioni su altre cooperazioni transfrontaliere nel campo dell'imprenditorialità (Tirolo | Sudtirolo – sfida dell'idea).
- Creazione di un pacchetto sistematico di servizi di alto livello a sostegno della creazione e della crescita di PMI/startups innovative all'interno dell'area di programma
 - Regimi di mobilitazione
 - Ammorbidire l'atterraggio
 - Realizzazione di un programma di tutoraggio imprenditoriale transfrontaliero ad alto livello
- Sviluppo di un programma educativo sull'imprenditorialità e pilotaggio all'interno dell'area del progetto
- Riconoscibile aumento dell'attività imprenditoriale nel settore (ad es. in termini di eventi)
- Cambiamenti significativi nella cultura dell'imprenditorialità regionale, riconoscimento nazionale da parte delle parti interessate

A seguito delle varie misure attuate nei diversi settori di un ecosistema imprenditoriale, gli approcci saranno perseguiti e moltiplicati. Dobbiamo quindi concentrarci sul livello transfrontaliero, a causa della massa critica degli imprenditori in queste regioni Carinzia, Friuli Venezia Giulia e Veneto. Ogni regione è più o meno piccola per fornire l'intera infrastruttura morbida e dura per forzare l'imprenditorialità. Le sinergie create nel progetto rappresentano una base dei loro stakeholder coinvolti sono in grado di creare e sviluppare ulteriori servizi, misure e iniziative per far crescere l'ecosistema imprenditoriale.

Interventi culturali che contribuiscono a modificare le norme sociali per sostenere gli sforzi imprenditoriali – ciò potrebbe essere raggiunto a causa delle due nazionalità coinvolte.

Visioni future

Sulla base dell'intenso lavoro, iniziato nel 2013, in cui si sono svolti i primi incontri per la creazione di un ecosistema transfrontaliero, sulla base di un memorandum d'intesa firmato nel 2014, tra alcuni dei, in questo progetto EES-AA, hanno coinvolto partner e sulla base delle attività del progetto "Entrepreneurial Eco-System Alpe Adria", i partner si impegnano a sviluppare e forzare l'Entrepreneurial Eco-System Alpe Adria.

Utili per questo processo futuro sono le connessioni di rete stabilite, anche con i partner internazionali e le parti interessate, che sono state sviluppate durante la fase-progetto.

La rete dei partner di progetto (KWF, FINN, LSP, t2i, build!) è aperta a tutti gli altri stakeholder attivi nello sviluppo dell'ecosistema, nella fornitura di servizi di supporto, attivi nei settori dell'accesso all'innovazione, del knowhow in materia di opportunità di finanziamento delle imprese, trasferimento tecnologico, conoscenza condivisa, servizi di accelerazione e collaborazioni transnazionali.