

Manuale del Programma di Supporto EEsAA (Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria)

Offerta dei Servizi per Startup e potenzialità transfrontaliere



SEZIONE 1

INTRODUZIONE

- Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA)
- Programma di servizi di Supporto Transfrontaliero EEsAA per le startup in crescita
- Territorio dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA)- Obiettivo – Settori [3 Strategie di Innovazione e di Ricerca (RIS3)]-

L'OFFERTA DI SUPPORTO ALPE ADRIA (AA) PER STARTUP

- Il Network EEsAA per l'erogazione dei servizi di supporto e l'ecosistema Alpe Adria (AA)
- Analisi delle condizioni quadro : offerta dei partner EEsAA

Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria – EEsAA

Negli ultimi anni, la "lotta per il talento" si è intensificata su una scala globale. La migrazione del talento imprenditoriale e di aziende innovative dalle regioni di confine a più interessanti ecosistemi di startup è aumentata. Il basso livello di networks interni ed esterni nella regione e la necessità di rafforzare in particolare i networks di innovazione sono problemi critici. Di conseguenza, EES AA vuole porsi come un progetto all'avanguardia nel collegare centri imprenditoriali locali e centri start-up a un gruppo imprenditoriale transfrontaliero, dove parchi tecnologici, università, incubatori e spazi di coworking ricoprono un ruolo chiave. L'EESAA diventerà il parametro di riferimento per le migliori aziende innovative nella regione e dall'esterno, a livello mondiale.

Attività

- Lo sviluppo di una visione e strategia comune, così come un piano d'azione comune (eventi faro congiunti, coordinamento strategico e coordinamento con altri ecosistemi imprenditoriali) creerà una destinazione imprenditoriale transfrontaliera
- Progettare e realizzare un pacchetto sistematico di servizi di alto livello per lo start-up e la crescita innovativa/ start-up di PMI (Piccole Medie Imprese) all'interno dell'area del programma (schemi di Mobilitazione, Inizio graduale per start-up, progetti della prima applicazione commerciale)
- Realizzare un programma di supporto transfrontaliero di alta qualità.
- Sviluppare un programma di educazione imprenditoriale con azioni pilota nell'area del progetto.

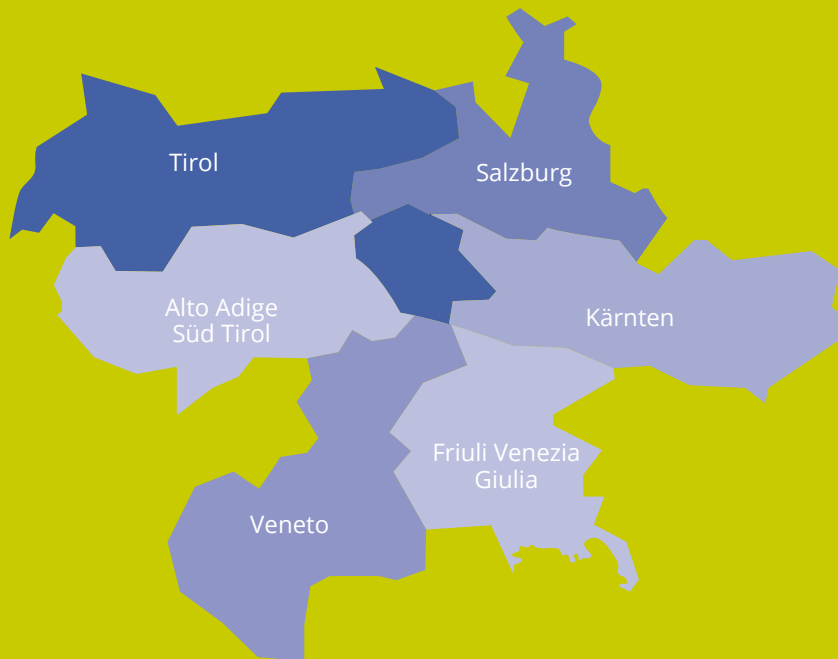
Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



www.ees-aa.eu/it



www.facebook.com/EEsAAitaas



<http://www.interreg.net/>

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



L'EESAA, **Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria** è un progetto finanziato dal **Programma Interreg V ITALIA AUSTRIA 2014-2020** mira a creare, sviluppare e sperimentare un Programma del Servizio di Supporto completo che include: **Strategia di mercato (Go to Market) cross landing, schemi di mobilitazione**, Tutoraggio congiunto; seminari avanzati congiunti (finanza innovativa, approcci all'innovazione di commercio), addestramento per l'accelerazione e la formazione del personale degli **incubatori congiunti**.

Partners

- Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds -Carinthian Economic Promotion Fund (Lead Partner)
Klagenfurt (AT)
- Friuli Innovazione
Udine (IT)
- t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a r.l
Treviso (IT)
- Lakeside Science & Technology Park GmbH
Klagenfurt (AT)
- build! Gründerzentrum Kärnten GmbH
Klagenfurt (AT)





*“conoscenza e diversità,
hanno un impatto positivo
sulla formazione di nuove imprese”*

*“Le regioni con un alto livello di conoscenza
e diversità culturale costituiscono un terreno fertile ideale
per start-up con orientamento tecnologico.”*

Cultural diversity and entrepreneurship: a regional analysis for Germany
David Audretsch, Dirk Dohse, Annekatrin Niebuhr



<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs00168-009-0291-x>

Programma di Supporto dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) Servizi di Supporto per start-up

L'aumento del numero di imprese ad alta crescita (HGF) è ora l'attenzione principale per la politica industriale nei paesi sviluppati. Tuttavia, gli approcci esistenti si dimostrano inefficaci. Semplicemente creando condizioni quadro favorevoli è insufficiente. Tuttavia, i risultati finora raggiunti consentono di sperimentare e mettere in atto nuovi modelli di collaborazione che coinvolgono tutti gli stakeholders chiave di rilievo da imprenditori, tutori, aziende, clienti, artisti, progettisti, media e investitori fino alle autorità locali.

La seguente tabella è il risultato del lavoro di educazione tra pari di **TransUP** con lo scopo di **identificare i servizi di supporto mancanti**.

Mentre il sostegno allo sviluppo iniziale sembra essere ben coperto, specialmente nelle prime fasi di avviamento, i servizi specifici per le **start-up in crescita e le PMI (Piccole Medie Imprese)** orientate all'innovazione sembrano ancora mancare (non ci sono servizi specifici rivolti a questo obiettivo all'interno della regione transfrontaliera allargata, né azioni significative né networks attivi in questo campo). Inoltre, la **crescita della strategia di mercato go to market transfrontaliera e l'internazionalizzazione** sono caratteristiche che più probabilmente si applicano a questo scaleup e ad aziende innovative, confermando così la necessità di sviluppare un supporto efficace e su misura per questo obiettivo.



https://cordis.europa.eu/project/rcn/200863_it.html

Destinatari	Requisiti/ Problemi/ Necessità	Provvedimenti necessari
PMI (Piccole Medie Imprese) orientate all'innovazione & STARTUP NELLA FASE di SVILUPPO (SCALE STARTUPS)	(Offerta adeguata non disponibile) • Sviluppare Nuovi Commerci* • Presentazione per i clienti* • Persone qualificate* • Accesso al credito (Offerta di Supporto disponibile) • Sede delle Filiali • Accesso alle infrastrutture di lavoro • Servizi specializzati (legali, contabili, altri supporti professionali locali) *non sono ben coperti dai partner attuali del servizio di fornitura transfrontaliero nell'ecosistema di Start-up	» Definizione del livello Standard dei Servizi che soddisfano i requisiti principali ai quali non hanno ancora risposto compiutamente. » Sviluppare procedure interne locali (entro il livello standard sopra definito). » Comunicazione esterna (piattaforma congiunta)
STARTUP INTERNI (ALPE ADRIA)	• Fondi per la crescita • Mancanza di esperienza • Infrastruttura & locali	• Tutoraggio • Iniziative di attivazione di talento (eventi faro)
AZIENDE MONDIALI E SPIN OFF AZIENDALI	• Fornire collegamenti qualificati per grandi e medie imprese ("Corrispondenti"). • identificare e condividere le migliori pratiche	• Facilitare iniziative corrispondenti "paghi uno prendi quattro"

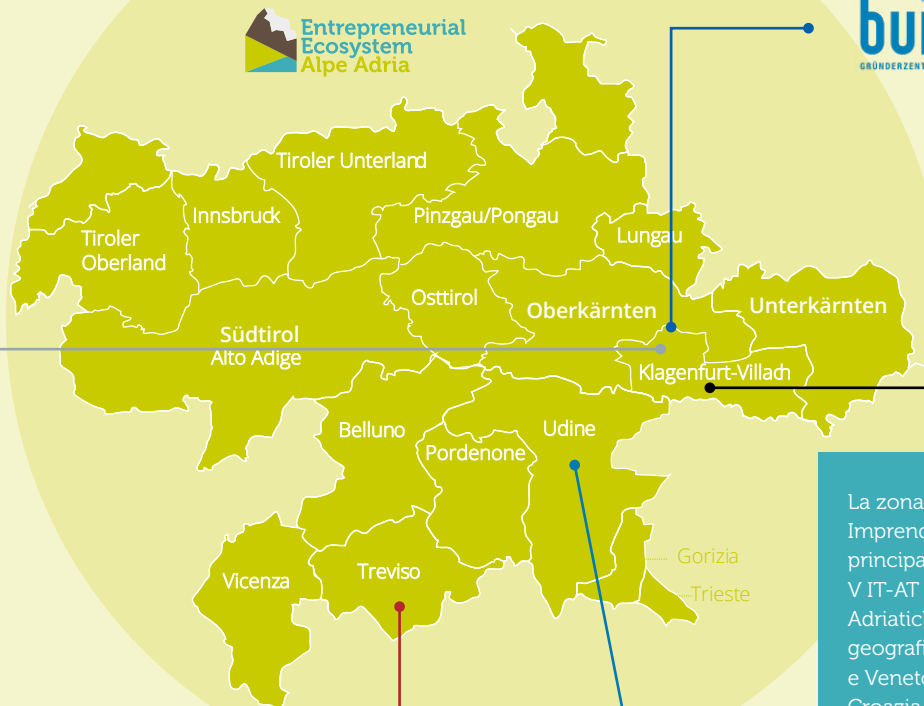
Territorio dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA)- Obiettivo – Settori [3 Strategie di Innovazione e di Ricerca (RIS3)]-

L'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) affronta la sfida di rendere la regione transfrontaliera IT_AT un centro attraente per imprenditori e investitori innovativi, in cui l'ecosistema

costituito da personaggi e servizi dedicati a supportare la creazione e la crescita di nuovi commerci e/o il supporto di progetti innovativi si basa su approcci collaborativi / strumenti.



Il territorio: Area del Programma Interreg V IT-AT



La zona di impatto del progetto Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) comprende principalmente l'area del Programma Interreg V IT-AT che fa parte della regione delle Alpi Adriatiche, comprendente le seguenti aree geografiche: terre Italiane Friuli-Venezia Giulia e Veneto, Carinzia Austriaca e Stiria, Slovenia, Croazia e la metà Occidentale dell'Ungheria. Secondariamente anche la regione dei Balcani Occidentali, incluso la Bosnia ed Erzegovina, la Serbia, il Kosovo, il Montenegro, la Macedonia e l'Albania.



Target di riferimento:

L'Ecosistema Imprenditoriale Alpe-Adria:
focus su talenti, Startup e PMI
(Piccole Medie Imprese) innovative

Target e impatti

Il progetto si rivolge ai seguenti target con relativi benefici attesi:

- Costruire capacità e competenze (**imprenditori nuovi/ innovativi**): preparare il terreno a un atteggiamento multiculturale e internazionale tra le nuove startup avviate e le PMI (Piccole Medie Imprese) innovative creando opportunità di networking transnazionale, sviluppando servizi dedicati a supportare gli imprenditori per accedere ai mercati dei paesi vicini, codificando le migliori pratiche da istituire in un ecosistema transnazionale in modo da incoraggiare le aziende di mentalità aperta a puntare su vari mercati e ad approfittare del territorio transfrontaliero.
- Capacità e competenze per costruire (**agenzie di fornitura**

di servizi Alpe Adria (AA), tutori & consiglieri, investitori): la crescita di procedure di fornitura di servizi condivisi creerà le basi per migliorare le competenze del personale delle agenzie che collaborano nella gestione dei programmi di supporto della startup transnazionale.

- Rafforzare l'innovazione della cooperazione delle agenzie (**Ecosistema di Startup Regionale nel suo complesso**): espandere il network dell'ecosistema di Startup di Alpe Adria tramite la connessione con altri centri startup europei.
- Promuovere meccanismi di coordinamento forti:
- progettando e sperimentando procedure di fornitura dei servizi comuni (fase pilota).



SETTORI

Settori strategici (EEsAA)- Strategie di Innovazione e di Ricerca (RIS3)

FOCUS: i partner dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) si rivolgono a specifici settori dell'alta tecnologia per l'economia e il sistema di ricerca regionale come: Produzione additiva, Metallurgia e Tecnologia di Superficie e di Materiali Avanzati, Energia e Ambiente, Biotecnologie, Intelligenza Artificiale (AI) - Apprendimento automatico, Strategie di Specializzazione Intelligente, 3 Strategie di Innovazione e di Ricerca (RIS3 o 3S) della tecnologia blockchain stabiliscono priorità a livello nazionale e regionale per creare un vantaggio competitivo sviluppando e facendo corrispondere le proprie forze di ricerca e di

innovazione con le necessità aziendali, per affrontare le opportunità emergenti e gli sviluppi del mercato in modo coerente, evitando duplicazioni e frammentazione degli sforzi. Questi ambiti sono anche la spina dorsale della ricerca nazionale o regionale e quadri di politica strategica dell'innovazione in Europa. Nel periodo 2014-2020 la Politica di Coesione guiderà l'investimento di oltre 450 miliardi di euro (compreso il cofinanziamento nazionale) per contribuire a raggiungere gli obiettivi di crescita e occupazione a livello Europeo e ridurre le disparità economiche e sociali. È il più grande strumento di

investimento a livello Europeo per perseguire gli obiettivi della strategia dell'Europa 2020. <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/> I settori 3 Strategie di Innovazione e di Ricerca (RIS3) comuni o complementari tra le regioni coinvolte nel progetto dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) rappresentano aree ideali per sfruttare la competitività attraverso il commercio transfrontaliero/ affari di frontiera / partnership di sviluppo;



IT
FVG

Smart health
Catena di Fornitura Produttiva Strategica
Smart Manufacturing
Sistema di Automazione Domestica
Cultura, creatività e turismo
Smart Agrifood



IT
Veneto

Vita sostenibile
Produzione intelligente
Cultura, creatività e turismo
Industrie creative
Smart Agrifood



AT
Carinzia

Salute pubblica & sicurezza
Innovazione del servizio/prodotto
Smart green
&
sistemi di trasporto integrati
Sistemi di produzione avanzati
Agenda Digitale

Il network della fornitura dei servizi di supporto EEsAA e l'ecosistema Alpe Adria

I partner del progetto dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) in collaborazione con i vicini centri di startup di Alpe Adria (centro di startup della Slovenia, Croazia, Austria, ..) si concentrano congiuntamente sullo sviluppo e sulla sperimentazione dei modelli della fornitura dei servizi che dimostrano la logica di come il valore transfrontaliero creerà un'opportunità di "mercato" per le start-up, nonché come attuare i servizi di ultima generazione e acquisire valore. In quest'ottica, la progettazione e l'attuazione di un Programma sistemico di Supporto Transregionale per gli imprenditori rappresenta un passo significativo.

L'obiettivo è quello di creare un network transregionale più ampio costituito da fornitori di servizi start-up cross-landing che fungano da "sportello unico" a supporto di nuovi commerci avviati imprese nel: esplorare mercati di paesi vicini, connettersi con i tutori e le esperienze in tutta la regione; collegare gli start-ups con crediti in tutta la regione; collegare persone con idee commerciali simili per costruire operatori regionali e mondiali, ecc. L'obiettivo finale è quello di riunire insieme ecosistemi di startup di paesi vicini, fondere le comunità imprenditoriali in una, globalmente nota come ecosistema Startup nella regione di Alpe Adria.

Analisi delle condizioni quadro L'offerta corrente nell'area di riferimento del progetto EEsAA

Organizzazioni partner dell'Ecosistema Imprenditoriale Alpe Adria (EEsAA) insieme al loro network sono fortemente impegnate nello sviluppo di una piattaforma della fornitura di servizio startup multinazionale senza frontiera. Ognuno di loro ha un ruolo qualificato come stakeholder dell'innovazione all'interno del proprio centro imprenditoriale locale e, in quanto tali, portano l'unicità e il grande valore della loro esperienza diretta, conoscenza e competenza a livello transfrontaliero.

FORNITORE DI SERVIZI: Friuli Innovazione



Parco Scientifico e Tecnologico
Luigi Danieli di Udine
Via Jacopo Linussio, 51
33100 Udine



www.friulinnovazione.it



INCUBATORE CERTIFICATO

Friuli Innovazione è stata fondata nel 1999 su iniziativa dell'Università degli Studi di Udine, Confindustria Udine, il Centro Ricerche Fiat, Agemont, Unione Industriali di Pordenone e Fondazione CRUP, con lo scopo di favorire la collaborazione tra Università e il sistema economico Friulano.

Funzioni principali di Friuli Innovazione:

- Favorire la collaborazione tra esperti e aziende e
- l'uso industriale dei risultati scientifici e tecnologici prodotti dalla ricerca.
- assistere i giovani imprenditori, aziende e ricercatori nello sviluppo di idee imprenditoriali, innovative e ad alta tecnologia, attraverso la ricerca di partner e finanziamenti,
- supportare l'avvio di nuovi commerci, incubazione e insediamento nel Parco Scientifico e Tecnologico

di Udine (locali di Friuli Innovazione)

- Friuli Innovazione lavora costantemente al fianco delle aziende a supporto di progetti di sviluppo competitivi.

Sectors: i servizi di Friuli Innovazione sono orientati verso alcuni dei principali settori strategici per l'economia e il sistema di ricerca regionale (TIC (Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni), Produzione additiva, Metallurgia e Tecnologia di Superficie e di Materiali Avanzati, Energia e Ambiente, Biotecnologie], ma guardiamo anche all'estero, sempre più, attraverso la partecipazione a progetti Europei e altre iniziative che favoriscono l'internazionalizzazione delle aziende e del talento Friulano.

CATEGORIA

Incubatore (idea - fase iniziale)	😊
Acceleratore (fase successiva)	😊
Parco Scientifico e Tecnologico	😊
Organizzazione che gestisce una Start-up Competition	😊
Organizzazione che gestisce Spazi di Coworking	😊
Agenzia per il Supporto e lo Sviluppo Commerciale	😊

ACCESSO A

networks (locali, nazionali, internazionali)	😊
finanziamenti privati	😊
finanziamenti pubblici (regionali, di Stato, Europei)	😊
settori industriali (partner industriali strategici)	😊
ricerca di mercato	😊
infrastruttura	😊

OFFERTA ATTUALE



FORNITORE DI SERVIZI:

Kärntner Wirtschaftsförderungsfonds- KWF



Kärntner Wirtschaftsförderungsfonds è uno degli stakeholders chiave nell'ecosistema imprenditoriale e di innovazione e responsabile dello sviluppo di »Migliorare l'Ecosistema Imprenditoriale« in Carinzia. Insieme ai partner strategici e gli stakeholders in Carinzia, KWF è anche il promotore dell'iniziativa regionale per collegare tutti gli operatori nell'Ecosistema Imprenditoriale - Chi ha firmato un impegno comune chiamato »Manifesto Carinziano di Cultura Imprenditoriale«.

Il KWF sostiene le imprese della Carinzia, in particolare le piccole e medie imprese per quanto riguarda la loro competitività internazionale. Lo sviluppo dell'economia (quadro, ambiente e ecosistema) è uno degli aspetti principali nel modello di business di KWF.

KWF e l'economia della Carinzia:
KWF ha 20 anni di esperienza nello sviluppo dell'economia in Carinzia, nel finanziamento di aziende e ha quindi un'eccellente network di imprenditori che gestiscono le aziende. KWF ha accesso a un enorme insieme di informazioni su dati aziendali. Inoltre, KWF ha 10 anni di esperienza nel sostenere progetti transfrontalieri Europei. L'esperienza è basata su funzioni di pre-sviluppo dei progetti nel contesto della strategia economica della Carinzia, supervisione e monitoraggio del progresso del progetto e controllo di primo livello.

CATEGORIA

- Incubatore (idea - fase iniziale)
- Acceleratore (fase successiva)
- Parco Scientifico e Tecnologico
- Organizzazione che gestisce una Start-up Competition
- Organizzazione che gestisce Spazi di Coworking
- Agenzia per il Supporto e lo Sviluppo Commerciale

ACCESSO A

- networks (locali, nazionali, internazionali)
- finanziamenti privati
- finanziamenti pubblici (regionali, di Stato, Europei)
- settori industriali (partner industriali strategici)
- ricerca di mercato
- infrastruttura

OFFERTA ATTUALE





FORNITORE DI SERVIZI : t2i



t2i trasferimento tecnologico e innovazione è l'agenzia di innovazione promossa dalla Camera di Commercio di Treviso, Verona e Venezia, istituita nel 2014 dalla fusione di "Treviso Tecnologia" e "Polesine Innovazione". Dal 2016, t2i è diventata la più grande agenzia regionale per l'innovazione, dopo l'acquisizione di Verona Innovazione.

T2i è un Centro di Innovazione Digitale riconosciuto dall'Unione Europea come parte della piattaforma I4MS e può vantare una incubatore certificato MISE nei locali di Rovigo. L'incubatore è stata aperta nel 2016 in un vecchio zuccherificio ristrutturato. Offre due piani di 500 + 500 metri quadrati. Il piano terra è dedicato a uno spazio di coworking, mentre il primo piano è assegnato a un FabLab. L'incubatore ospita ora 10 startup innovative. Lo scopo è diventare una zona sensibile per l'innovazione, grazie anche alla cooperazione con le università e con il centro di ricerca nell'area (Università di Padova e Ferrara, Laboratorio T.E.S.I. (UniPD) e Laboratorio ECSIN (Laboratorio

Europeo per l'impatto sostenibile della nanotecnologia). Infine, dal 1999, t2i è stata registrata presso l'Ufficio Italiano dei Brevetti e dei Marchi (UIBM) e presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti come Biblioteca di Brevetti.

Funzioni principali:

- Sostenere l'atteggiamento imprenditoriale e generare percorsi di formazione per favorire le competenze necessarie per aiutare a trasformare nuove idee in commercio duraturo.
- Collegarsi con i partner e i network locali e transfrontalieri
- Sostenere le PMI (Piccole Medie Imprese) nel processo di crescita con: progetto e sviluppo di nuovi prodotti e servizi; ingegneria, sperimentazione e certificazione; trasferimento di tecnologia e di networking; organizzazione e sviluppo di competenze.
- Offrire servizi di informazioni e di orientamento completi
- su questioni di proprietà intellettuale.

CATEGORIA

Incubatore (idea - fase iniziale)	😊
Acceleratore (fase successiva)	
Parco Scientifico e Tecnologico	
Organizzazione che gestisce una Start-up Competition	😊
Organizzazione che gestisce Spazi di Coworking	😊
Agenzia per il Supporto e lo Sviluppo Commerciale	

ACCESSO A

networks (locali, nazionali, internazionali)	😊
finanziamenti privati	😊
finanziamenti pubblici (regionali, di Stato, Europei)	😊
settori industriali (partner industriali strategici)	😊
ricerca di mercato	😊
infrastruttura	😊

OFFERTA ATTUALE



FORNITORE DI SERVIZI : build!



build! Gründerzentrum GmbH
Lakeside B01a
9020 Klagenfurt
+43 2700 8740
office@build.or.at
build.or.at



build! supporta nuove aziende con un background accademico prima che il loro prodotto venga lanciato. L'incubatore d'impresa valuta le idee commerciali, aiuta a creare piani commerciali e specifica i componenti innovativi di un'idea. Con i suoi programmi di supporto e tutori, build! promuove il pensiero imprenditoriale con gli studenti della Carinzia e i giovani imprenditori che usano la conoscenza esistente. build! collega i partner e le aziende con istituti di ricerca e imprenditori della Carinzia con consulenti fiscali e avvocati specializzati in brevetti. Consulenti esterni consigliano i commercianti individuali e valutano le idee commerciali. Quando questo primo ostacolo è superato, allora build! fornisce questi startup di successo con spazi per uffici presso il Lakeside Park a Klagenfurt o l'HighTech Campus a Villach. Build! La crescita e l'internazionalizzazione sono considerati fattori chiave per lo

sviluppo sostenibile di startup innovative e/o orientate alla tecnologia - di conseguenza, un programma di tutoraggio transfrontaliero è considerato un'ottima opportunità per accelerare questo processo. In collaborazione con "Verantwortung zeigen", build! ha già stabilito un network di tutori di alto profilo all'interno della Carinzia - ad oggi, tuttavia, il programma di tutoraggio è stato rivolto e reso disponibile solo a tutori e alle start-up della Carinzia. L'inclusione degli aspetti transfrontalieri potrebbe aumentare notevolmente il valore dei servizi forniti dall'incubatore. Inoltre, build! conduce con successo un programma di accelerazione nella fase iniziale - uno scambio di conoscenze sui criteri di successo e le lezioni apprese potrebbero essere di grande beneficio per tutti gli stakeholders nel progetto.

CATEGORIA

Incubatore (idea - fase iniziale)	😊
Acceleratore (fase successiva)	😊
Parco Scientifico e Tecnologico	
Organizzazione che gestisce una Start-up Competition	😊
Organizzazione che gestisce Spazi di Coworking	😊
Agenzia per il Supporto e lo Sviluppo Commerciale	

ACCESSO A

networks (locali, nazionali, internazionali)	😊
finanziamenti privati	😊
finanziamenti pubblici (regionali, di Stato, Europei)	😊
settori industriali (partner industriali strategici)	😊
ricerca di mercato	😊
infrastruttura	



FORNITORE DI SERVIZI: Lakeside Park

Lakeside
SCIENCE & TECHNOLOGY
PARK

Lakeside Science
& Technology Park GmbH
DI|FH Martin Krch
Projects and Cooperation
Lakeside B11
9020 Klagenfurt am Wörthersee



www.lakeside-scitec.com

Riguardo a Lakeside Park:

Il parco è una piattaforma per la collaborazione tra aziende e istituti universitari nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC). Un luogo per la ricerca e lo sviluppo interdisciplinare, l'educazione, la produzione e i servizi. Concentrazione su questioni selezionate nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e della tecnologia supplementare e aggiuntiva.

La cerimonia di apertura del Lakeside Science & Technology Park si è svolta nel Maggio 2003. È stata inaugurata nel 2005 e rapidamente sviluppata per diventare un luogo di successo, valido e moderno per circa 70 aziende orientate alla ricerca e alla tecnologia con quasi 1.300 dipendenti.

Le caratteristiche peculiari di Lakeside Park includono la sua vicinanza sul luogo con

l'Università di Klagenfurt e il Lago di Wörthersee e le sue connessioni con l'incubatore build! e l'Università di Scienze Applicate della Carinzia. Lakeside Park è il luogo ideale per Startup orientate alla tecnologia nel sud dell'Austria, offrendo opportunità uniche di collaborazione tra aziende, di istruzione e di ricerca.

Obiettivi LSP:

- Attuare un modello unico in tutta l'Austria
- Presentare un campus internazionale per la scienza e tecnologia
- Istituire un luogo universitario e educativo con richiamo internazionale
- Realizzare un sito con un'architettura unica e una infrastruttura di prima classe in un ambiente con un'alta qualità della vita
- Realizzare un luogo attraente per le aziende e le Startup leader a livello internazionale.

CATEGORIA

Incubatore (idea - fase iniziale)	
Acceleratore (fase successiva)	
Parco Scientifico e Tecnologico	😊
Organizzazione che gestisce una Start-up Competition	
Organizzazione che gestisce Spazi di Coworking	😊
Agenzia per il Supporto e lo Sviluppo Commerciale	

ACCESSO A

networks (locali, nazionali, internazionali)	😊
finanziamenti privati	😊
finanziamenti pubblici (regionali, di Stato, Europei)	😊
settori industriali (partner industriali strategici)	😊
ricerca di mercato	
infrastruttura	😊

OFFERTA ATTUALE



SEZIONE 2

VERSO UN'OFFERTA TRANSFRONTALIERA INTEGRATA

Buone Pratiche con riferimento a:

- **Crescita oltre i confini::**
 - L'“Ecosistema Startup Alpe-Adria –AA”;
 - Cross-landing Alpe Adria (AA) (TransUp);
 - Eventi di networking e talent activation;
 - Gemeinsam Gehen
- **Supportare l'innovazione con la metodologia “Design Thinking” (DESALPS_T2i)**
- **Fare leva sui i finanziamenti pubblici per attrarre capitali privati (BABEG VENTURE FONDS II_KWF)**
- **I Programmi di mentoring (programma di mentoring dell'incubatore BUILD!)**

BUONA PRATICA: L'“ECOSISTEMA STARTUP ALPE ADRIA”

L' "Ecosistema Start-up Alpe Adria" è stato avviato nel 2015 (1 ° Protocollo d'Intesa) da organizzazioni vitali degli ecosistemi imprenditoriali regionali - Carinzia (KWF), Friuli Venezia-Giulia (Friuli Innovazione) e Slovenia - con lo scopo di creare un ecosistema di start-up che consenta lo sviluppo di un hub transfrontaliero per le start-up solido, efficiente e riconosciuto a livello mondiale. Tenendo conto del contesto regionale (paesi latini, tedeschi,slavi), fondandosi su

punti di forza regionali (mercati sia emergenti che maturi) e sull'apprendimento reciproco gli uni dagli altri durante precedenti progetti transnazionali, i partner di EEsAA hanno sviluppato e definito la seguente Unique Selling Proposition (USP) : "IL PUNTO DI DESTINAZIONE PER LE STARTUP CHE ENTRANO NEL MERCATO EUROPEO" rivolgendosi in particolare ai talenti delle start-up dei paesi vicini all' Europa Sud-Orientale.



Il valore transfrontaliero crea un'opportunità di "mercato" per le start-up e le PMI (piccole medie imprese)

Partendo da ciò che è già stato attuato, la sfida affrontata dal progetto EESAA è di progettare e sperimentare congiuntamente una serie di servizi strategici di supporto avanzati al fine di costruire concretamente un programma sistemico di Supporto Transregionale per gli imprenditori. La prossima sfida è sviluppare l'iniziativa transfrontaliera iniziale in un ecosistema più ampio che comprende altri territori transfrontalieri della regione di Alpe Adria e sperimentare il modello di business che descrive la logica di come il valore transfrontaliero creerà un'opportunità "di mercato" per le start-up, attuerà i servizi di ultima generazione e acquisirà valore. In questa ottica, un passo strategico è la progettazione e l'attuazione di un Programma sistemico di Supporto Transregionale per gli imprenditori.

Il network AA iniziale di fornitori di servizi è stato promosso da:

- **KWF – (Austria- Carinzia)**
- **Friuli Innovazione (FVG)**
- **TP-LJ (Slovenia)**
- **IRP (Slovenia)**

Affiancati recentemente da

- **STEP RI (Croatia)**

BUONA PRATICA: IL SERVIZIO CROSS- LANDING DI ALPE ADRIA

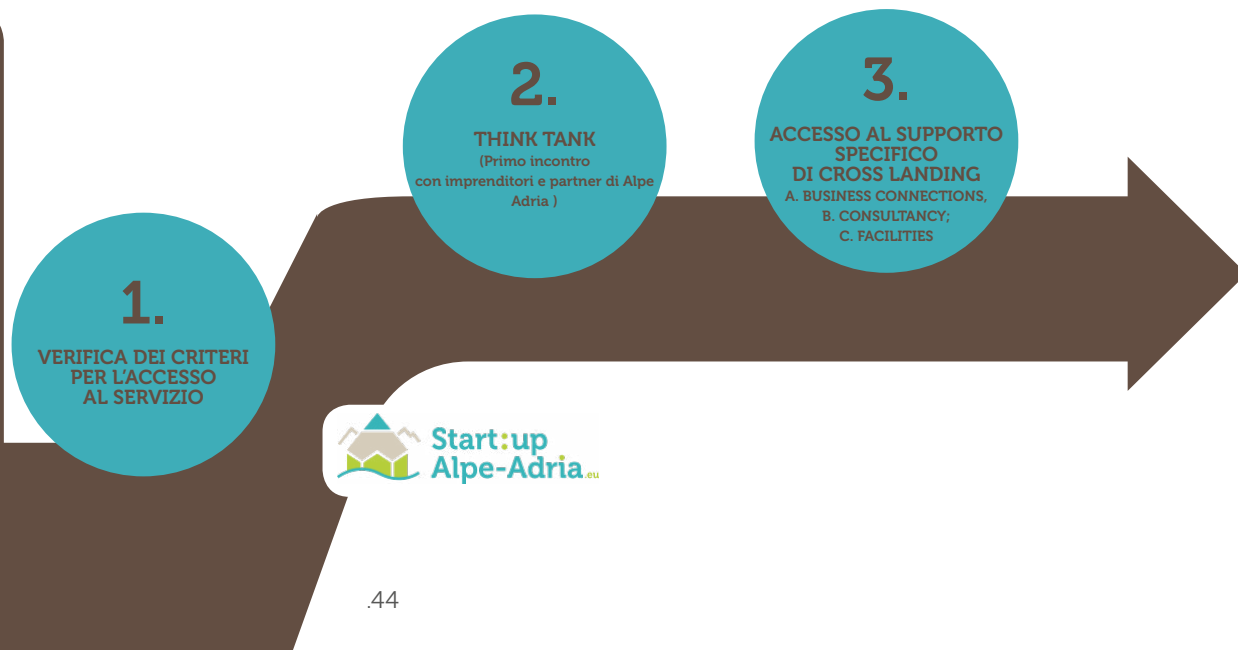
Il progetto del servizio di Softlanding Transregionale sviluppato congiuntamente all'interno dell'ecosistema di startup di Alpe Adria ha lo scopo di offrire alle startup provenienti dalle regioni transfrontaliere Carinzia (Austria), Friuli Venezia Giulia (Italia), Slovenia e Croazia, la possibilità di sviluppare la loro impresa all'interno un ambiente commerciale multinazionale. Al fine di sperimentare la logica di come il valore transfrontaliero creerà un'opportunità "di mercato" per start-up e scale-up, nonché per attuare servizi di ultima generazione e a acquisire valore, nel 2017 i promotori dell'ecosistema di start-up di Alpe Adria hanno sviluppato congiuntamente lo SCHEMA DEL SERVIZIO CROSS-LANDING DI ALPE ADRIA (Protocollo d'intesa 2017).

1. Verifica dei criteri per l'accesso al servizio: ciascun partner è responsabile di una prima verifica di qualità delle registrazioni locali al servizio di Supporto Cross Landing.

2. Primo incontro di "Think Tank" in cui la startup/ imprenditore richiedente, insieme alle organizzazioni di supporto che inviano e ricevono [firmatarie del Protocollo d'Intesa (MOU)], eseguono congiuntamente un'analisi dei bisogni del richiedente.

3. Dopo la verifica positiva relativa ai bisogni e al grado di sviluppo della startup, è possibile accedere alle seguenti **macro aree di servizi:**

- "Contatti di business Cross-landing"
- "Consulenza Cross-landing"
- "Cross-landing facilities"



BUONA PRATICA: NETWORKING ED EVENTI DI TALENT ACTIVATION"

EVENTI "FARO" PRINCIPALI:

- ARTS/TECH/BIZ MASHUP
- STARTUPLIVE ALPE ADRIA _KLAGENFURT
- TRIPLE E!
- PODIM

Mashup- talent
activation Days of
Research



Triple E!



Startup live



Gemeinsam gehen

I promotori di Alpe Adria sono partiti nel 2014 lavorando dal basso per organizzare eventi multilaterali e da lì è iniziato il rapporto tra partner e responsabili politici. L'interazione personale, il networking e gli impegni della comunità sono stati ingredienti importanti nella costruzione di ecosistemi efficaci. Queste interazioni erano importanti nella creazione di collegamenti tra le iniziative di business per: alimentare nuove idee e innovazione; aprire nuovi mercati e catene di approvvigionamento; fornire supporto e consulenza informali; offrire un'opportunità per celebrare il successo o addirittura il fallimento; ed infine per creare un senso di comunità per individui che altrimenti si sentirebbero piuttosto isolati.

BUONA PRATICA: Networking & Hiking "Gemeinsam Gehen"



Obiettivo di iniziativa:

»Gemeinsam Gehen« riunisce gli stakeholders e i partner di Lakeside Park da tutta la Regione Alpe-Adria. Promuove incontri, contatti e discussioni di rappresentanti con background diversi e offre informazioni e esperienze di natura e cultura regionali. L'impostazione molto informale supera le riserve gerarchiche o istituzionali e visitando la regione del paese vicino rafforza la consapevolezza transfrontaliera. Persino Aristotele ha onorato l'ispirazione di un cammino congiunto per creare nuove idee.

Design dell'iniziativa:

Lakeside Park ha iniziato l'evento di networking già nel 2009 per i suoi rappresentanti aziendali e i relativi stakeholders. Dal 2012 anche i partner internazionali, principalmente dalla Slovenia e dall'Italia settentrionale, hanno aderito all'iniziativa e il numero di partecipanti transregionali è cresciuto costantemente. Il format di una giornata consiste in un viaggio in autobus in un luogo attraente della regione Alpe-Adria e in un'escursione a piedi guidata con informazioni su storia, cultura e natura. La giornata si conclude con una cena con tutti i partecipanti a base di specialità

regionali. Le persone iniziano automaticamente a parlare tra loro della loro esperienza e gli interessi comuni mentre si godono la zona rurale della regione. L'escursione è un evento su invito, in programma ogni primo venerdì di maggio. La partecipazione è gratuita per i partner registrati di Lakeside Park e per le startup selezionate collegate alle organizzazioni partner di Alpe-Adria.

Impatto dell'iniziativa:

»Gemeinsam Gehen« è un'opportunità unica per visitare luoghi selezionati dei paesi vicini e familiarizzare con persone di imprese, start-up, organizzazioni di ricerca, mondo accademico, settore dell'istruzione e intermediari. L'ambiente informale consente incontri in condizioni di parità e supporta lo sviluppo di contatti tra persone piuttosto che tra istituzioni.



www.lakeside-scitec.com/en/

BUONA PRATICA: Supportare l'innovazione con la metodologia "Design Thinking" (DESALPS_T2i)



Obiettivo:

Il progetto ha lo scopo di sviluppare un ecosistema favorevole all'applicazione di strategie di innovazione per le PMI (Piccole Medie Imprese) basate sul Design Thinking (DT). Basato sull'orientamento incentrato sul cliente tipico del mondo della progettazione dei prodotti, il **Design Thinking** si propone come approccio efficiente alla risoluzione di problemi di business complessi attraverso l'analisi empatica delle esigenze del cliente. Utilizzando metodi creativi di collaborazione e generazione di idee, viene avviato un processo a più fasi denominato **"Il Doppio Diamante"**, in cui le fasi di "divergenza" (raccolta di dati, generazione di idee) si alternano a fasi di "convergenza" (analisi dei dati raccolti, prototipazione velocedelle idee), che può essere ripetuto molte volte fino a raggiungere la soluzione richiesta.

L'iniziativa: iniziata a novembre 2016 con una fase di ricerca dedicata all'analisi della condizione iniziale della presenza del Design Thinking nell'area del progetto, il progetto **DesAlps** ha avviato la fase per la formazione degli intermediari a settembre 2017, creando una serie di attività di formazione **sul Design Thinking per professionisti dell'innovazione e intermediari**. Queste attività transnazionali si sono svolte a livello transnazionale al fine **di creare una base di competenze diffusa sull'argomento**. Dall'autunno 2018, le PMI (Piccole Medie Imprese) interessate a sperimentare l'efficacia del metodo possono essere direttamente coinvolte nella fase sperimentale.

Analisi dell'impatto: le opportunità di formazione per promotori e aziende continueranno dopo la fine del progetto, grazie ai **Laboratori di Design Thinking** permanenti ospitati negli uffici dei partner che, insieme alla **Comunità Virtuale** www.designthinkinglab.eu, incoraggeranno ulteriormente il networking tra esperti, agenzie di intermediazione e imprese. Secondo la visione di DesAlps, questa sinergia attuata può generare un rapido impatto qualitativo e quantitativo sul potenziale economico di nuove e affermate aziende nell'area, che possono intraprendere un processo di innovazione del prodotto / servizio attraverso due "passaggi ad alto impatto e basso costo": la revisione degli aspetti organizzativi interni e miglioramento della conoscenza dei bisogni dell'utente.



www.t2i.it

BUONA PRATICA:

Fare leva sui i finanziamenti pubblici per attrarre capitali privati (BABEG VENTURE FONDS II)



www.babeg.at/it

Obiettivo: La mancanza di capitale proprio e regolamenti più restrittivi delle istituzioni finanziarie (Basilea III) limitano l'accesso a prestiti e a assunzioni di prestiti tradizionali, es. da istituti bancari. Ciò significa che i progetti promettenti non possono essere attuati a causa della mancanza di autofinanziamento e possibilità di finanziamento del debito e la competitività di queste imprese è già minacciata oggi.

Il "VENTURE FONDS BABEG II" è progettato per mitigare questi enormi svantaggi, almeno per alcune imprese della Carinzia. Rafforzare il capitale proprio può facilitare in modo significativo l'accesso al credito, che può rafforzare in modo significativo l'effetto dei fondi pubblici impiegati.

L'obiettivo del VENTURE FONDS

BABEG II è investire in progetti di sviluppo e crescita di piccole e medie imprese orientate alla tecnologia con fondi azionari o simili ad azioni.

Il VENTURE FONDS BABEG assume fino al 70% del finanziamento azionario per azienda, mentre il restante 30% è investito da investitori privati indipendenti. Al fine di garantire il cofinanziamento, a seconda della rispettiva fase di sviluppo dell'azienda, vengono acquisiti vari coinvestitori.

La strategia di coinvestimento sarà perseguita come risultato dei requisiti di sussidio per le partecipazioni di almeno il 30% del capitale privato indipendente per operazione di investimento. Vari gruppi di coinvestitori come:

- Business Angels
- Istituzioni private

- Società di Venture Capital e fondi di investimento privati
- Istituzioni finanziarie locali
- Piattaforme di crowdfunding

Sulla base del progetto, i criteri decisionali più importanti si basano sulle tre seguenti variabili di valutazione:

Prodotto o servizio

Idea imprenditoriale plausibile o modello di business e scalabilità, demarcazione dai concorrenti, Proposta di Vendita Unica (USP), benefici quantificabili per i clienti, protezione brevettuale, ecc.

Mercato

Attrattività, barriere all'accesso, forza dei concorrenti, base di clienti stabile, opportunità di crescita riconoscibili e potenziali di ottimizzazione, ecc.

Team

Successi precedenti, leadership, CV, competenze, motivazione, cooperazione, spirito imprenditoriale, visione, ecc.

BUONA PRATICA:

Programmi di mentoring dell'incubatore build!

Obiettivo dell'iniziativa / servizio / offerta

build! UP supporta le start-up e le collega con esperti ad alto livello qualificati, per rafforzare l'unità di business della Carinzia. Inoltre, le start-up hanno accesso al know-how e al network dei business manager che gli vengono assegnati.

Design dell'iniziativa

Il programma di mentoring è progettato per le start-up della Carinzia durante il loro periodo di incubazione. Per 12 mesi un mentore personale le accompagna. Si tengono riunioni mensili e vengono organizzati 4 eventi di networking. Inoltre, vengono offerti 5 seminari di esperti (che trattano argomenti specifici riguardanti lo sviluppo del loro business).

Il programma è organizzato dall'associazione "Verantwortung zeigen!" in collaborazione con l'incubatore Build! e i partner industriali. Il servizio ha un costo di 1.400 + IVA.

Analisi dell'impatto

L'impatto di questo programma non può essere misurato su una scala quantitativa, in quanto la cooperazione tra mentore e impresa viene svolta individualmente. Tutte le startup beneficiano del know how di tutti i mentori del programma, così come tutti i mentori sono felici di aiutare, ovunque siano in grado di farlo.

SEZIONE 3

UN PASSO AVANTI:
SVILUPPO E SPERIMENTAZIONE DEL SERVIZIO DI
SUPPORTO DELL'ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE
ALPE ADRIA- EESAA (azioni pilota)

Dettagli dei pacchetti

- **Programma Avanzato di Mentoring Transfrontaliero**
 - Include lo schema di mentoring e di "go to market" in IT-AT
- **Bootcamp di accelerazione EEsAA**
- **Finanziamenti e finanza**
- **Rafforzamento dell'ecosistema delle startup Alpe Adria (AA)**
 - All'interno: dell'area di Programma IT-AT
 - All'esterno: dell'area di Programma IT-AT

Conclusioni

Riferimenti

UN PASSO AVANTI: SVILUPPO E SPERIMENTAZIONE DEL PROGRAMMA DI SUPPORTO EESAA

I partner del progetto EEsAA, in collaborazione con gli startup hub dei Paesi vicini (Slovenia, Croazia, altri land dell'Austria, ...) si concentrano sullo sviluppo congiunto e sul collaudo dei modelli di erogazione di servizi che dimostrano come il valore transfrontaliero possa creare un'opportunità "di mercato" per le startup, oltre ad offrire servizi di ultima generazione e acquisire valore.

In questo contesto, la progettazione e l'attuazione di un programma sistemico di supporto transregionale agli imprenditori rappresenta un passo significativo. L'obiettivo è quello di creare un network transregionale più ampio tra tutti gli enti che possono erogare servizi cross-landing per le startup; un network che funga

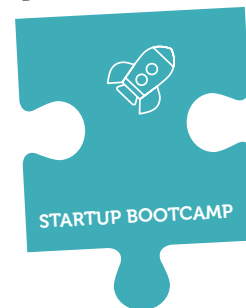
da "one-stop-shop" per i nuovi business:

- nell'esplorare i mercati dei Paesi vicini,
- nel collegamento con mentori e competenze in tutta la regione Alpe Adria;
- nel collegamento tra startup e capitali in tutta la regione Alpe Adria;
- nel collegare persone con idee imprenditoriali simili per dare vita a player regionali e globali;
- attrarre talenti e capitali.

L'obiettivo finale è quello di raggruppare gli ecosistemi di startup dei Paesi vicini, fondendo le comunità imprenditoriali in una sola, nota a livello mondiale come ecosistema delle startup Alpe Adria.

WORKSHOPS/EVENTI
BUSINESS ANGEL CB CONNECTIONS

ACCELERAZIONE DI
STARTUP IN CRESCITA /BOOTCAMP;
COLLEGAMENTO TRA STARTUP
E GRANDI AZIENDE



ALL'ESTERNO E ALL'INTERNO
DELL'AREA DI PROGRAMMA

FORMAZIONE DI FACILITATORI IT-AT,
CONDIVISIONE DI
ESPERIENZE E STRUMENTI



SUPPORTO DELLA STRATEGIA DI
MERCATO IT-AT GOTO MARKET
- BASATO SUL PILOTA DI
SOFTLANDING DI ALPE ADRIA

- NETWORK DEI MENTORI IT-AT
- IT-AT FACILITIES

DETTAGLI DEI PACCHETTI DI SERVIZI: far leva sulle risorse del network transfrontaliero

PACCHETTO DEL PROGRAMMA

PACCHETTO DEL PROGRAMMA PILOTA PROGRAMMA DI MENTORING TRANSFRONTALIERO come chiave per attrarre startup e costruire credibilità

- Consulenza strutturata sulla gestione strategica e il collegamento con esperti e investitori
- Include lo schema di mobilitazione pilota (supporto della strategia di mercato IT-AT Go-to-market)

BOOTCAMP TRANSFRONTALIERO

- Evento di supporto intensivo (3-5 giorni), incluso: mentoring, Design Thinking, coaching, peer learning, prototyping, pitching e networking transfrontaliero; settori concentrati su: digitale, Industria 4.0, Intelligenza Artificiale (AI), Settori S3 - Modello di business Agile & lean, product readiness, vendite, storytelling-marketing

SCHEMA DI FINANZIAMENTO E FINANZA

- workshop ed eventi di networking focalizzati sulle modalità di accesso ai finanziamenti per le PMI innovative/startup

NETWORK DEI SERVICE PROVIDER EESAA

Focus sul miglioramento del network attraverso lo sviluppo di strumenti di collaborazione, formazione per i facilitatori, attività di peer learning

MODELLO FINALE DEL "PROGRAMMA TRANSFRONTALIERO DI SUPPORTO DI STARTUP" DELL' ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE DI ALPE ADRIA (EESAA)

IL PACCHETTO DEL SERVIZIO

- Accesso ai mentori (Mentoring misto: in loco e on-line);
- Accesso ai consulenti IT-AT & Alpe-Adria;
- Accesso agli investitori privati (network IT-AT-EU BA);
- Accesso a opportunità di finanziamento pubblico (FVG, VE, Carinzia -ITAT);
- Accesso ai clienti/mercati;
- Accesso a consulenza strategica;
- Accesso a Risorse Umane (HR) qualificate;
- Accesso ai network (erogatori di servizi; network dei mentori, network BA,PMI;)
- Deep Dive workshops (pitching, vendite & marketing, lean/agile product/service development; o Accesso a facilities d'ufficio
- Accesso alle "antenne" EESAA presso: BUILD! -AT/ FRIULI INNOVAZIONE-FVG / T2I - VE

AZIONI PILOTA: PROGRAMMA DI MENTORING EEsAA

CARATTERISTICHE DEI BENEFICIARI

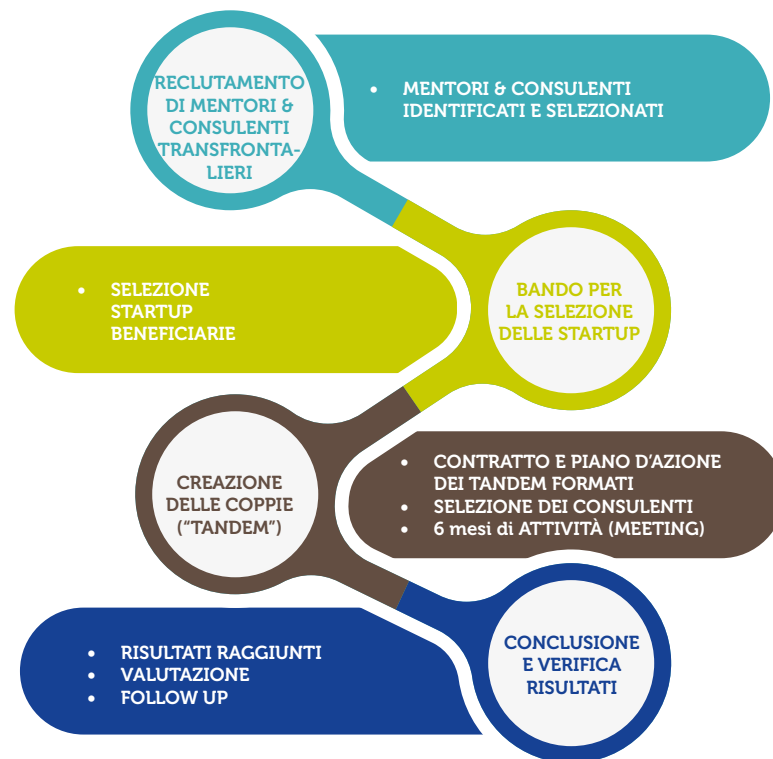
- startup, con un prototipo/prodotto / servizio funzionante; (
- team interessati ad esplorare strategie di mercato go-to-market; (coachable team)
- team disponibili ad incontrare di persona i mentori AT/IT nel Paese ricevente (disponibilità a viaggiare nel Paese dei mentori)
- 1 persona assegnata come contatto per il programma

RISULTATI ATTESI

- 10 coppie ("tandem") mentori – mentees
- 4 tandem transfrontalieri IT-AT sul tema strategia di mercato "gotomarket"
- 1 schema di mobilità sperimentato per l'aggiornamento del modello di softlanding per le startup AA • Competenze accresciute per lo staff degli enti erogatori del servizio di softlanding transfrontaliero

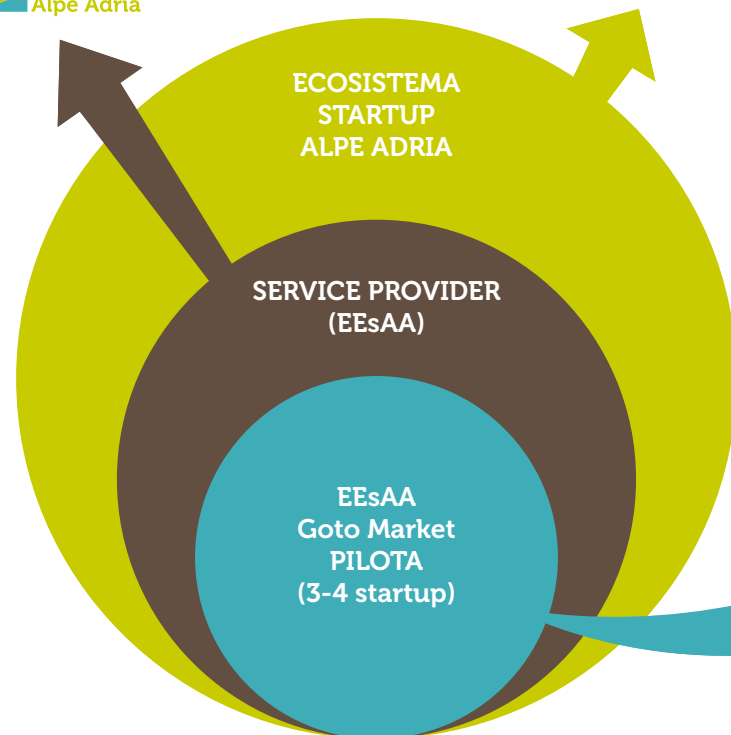
BASATO SU

- Piattaforma di mentori e consulenti TRANSFRONTALIERI che espande il network esistente
- CALENDARIO: 6 mesi (identificazione beneficiari luglio-agosto; inizio attività di mentoring a fine settembre 2018 - chiusura evento a marzo 2019)



AZIONE PILOTA

«GOTOMARKET MENTORING»
(SCHEMA DI MOBILITA' IT-AT)



AZIONE
SERVICE PROVIDER DELL' ECOSISTEMA
IMPRENDITORIALE ALPE ADRIA (EEsAA)
SUPPORTO STRATEGIA GOTOMARKET:
2 STARTUP AT + 2 STARTUP IT



BENEFICI



Mentoring "Go to market" IT-AT



Accesso alle strutture (spazi incubazione, uffici..) in Italia e Austria

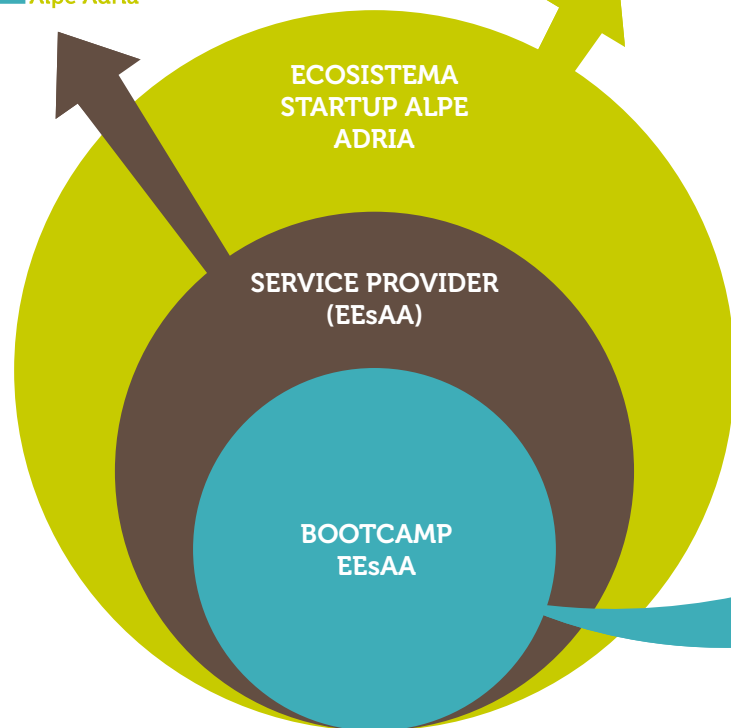


Mentoring + consulenza su misura



Networking

BOOTCAMP EESAA



Il Bootcamp risponde alla necessità dei Service Provider che devono personalizzare meglio i servizi di supporto per le startup in crescita, tenendo conto delle nuove richieste e delle maggiori aspettative degli imprenditori. Inoltre, crea occasioni per il networking e il peer learning.



Bozza di programma del bootcamp EEsAA (il programma dettagliato seguirà i risultati degli schemi di Mentoring e Mobilità)

OBIETTIVO 1: stimolo e sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale Alpe Adria; 2. promozione dei processi di innovazione; creazione del deal flow per investitori: industria vs business diversificati.

SETTORI: i settori emersi nelle rispettive Strategie di Specializzazione Intelligente (RIS3) regionale, Industria 4.0; machine learning, Internet delle Cose (IoT), data mining, digitale.

FOCUS GEOGRAFICO: locale vs transfrontaliero vs mondiale.

SERVIZI: mentoring hands-on, formazione, coaching; Consulenza commerciale e di prodotto; networking, opportunità di finanziamento; sviluppo del cliente in IT/AT; identificazione di partner IT/AT; revisione del Modello di business (BM)/strategie; market intelligence; pitching; e-pitches; condivisione della conoscenza.

TARGET: startup in fasi di crescita diverse; giovani imprenditori e innovatori attivi nell'Area Programma.

AZIONE BOOTCAMP INTENSIVO EESAA



BENEFICIO

GUIDA AVANZATA E CONSULENZA
FOCALIZZATA

MENTORING

DESIGN THINKING APPROACH

FAST PROTOTYPING

TEAM WORK

PITCHING

NETWORKING

ACCESSO AI FINANZIAMENTI



ACCESSO AI FINANZIAMENTI:

le startup di ecosistemi periferici come la regione Alpe Adria non attraggono tanti capitali quanto quelle situate nei principali hub europei- Londra, Amsterdam o Berlino. Sebbene la situazione stia migliorando, ci sono ancora pochi investitori (Business Angels); in particolare non ci sono ancora abbastanza investimenti per la fase di pre-seed e di seed. Inoltre, è ancora difficile accedere ai finanziamenti pubblici e l'alto livello di burocrazia rappresenta ancora una forte barriera che impedisce la crescita delle startup.

BISOGNI: la mancanza di capitale proprio e di regolamenti più restrittivi delle istituzioni finanziarie (Basilea III) limitano l'accesso a prestiti e ad assunzioni di prestiti tradizionali, es. da istituti bancari. Ciò significa che i progetti promettenti non possono essere attuati a causa della mancanza di auto- sostenibilità finanziaria così come della possibilità di contrarre finanziamenti a debito

e per questo motivo oggi la competitività di queste aziende è minacciata.

VANTAGGI DELL'AREA TRANSFRONTALIERA:

l'ecosistema di start-up & scale-up Alpe Adria è fortemente collegato con i crescenti ecosistemi dell'Europa Orientale. Ciò porta vantaggi competitivi chiave come la riserva di talenti, progetti iniziati fiorenti, il network BA multinazionale, recenti politiche favorevoli all'avvio d'impresa: come il programma di "start-up visa" che consente ai fondatori al di fuori dell'Europa di aprire commerci nei territori interessati (compresa l'Italia) e recentemente azioni per attrarre fondi di Capitale a Rischio (VC) a sostegno dello sviluppo di scale-up a livello locale.

All'interno delle azioni pilota EEsAA sono inclusi diversi workshop che coinvolgono Business Angels dell'area Alpe Adria (AA) come pure analisi regionali delle opportunità di finanziamento disponibili.

**Azioni di finanza
e finanziamento
dell'ecosistema
imprenditoriale
Alpe Adria (EEsAA)**
(workshops, eventi di networking)

RAFFORZAMENTO DELL'ECOSISTEMA STARTUP Alpe Adria (AA)

"This shared goal (collaboration within the startup community) is not an expression about what we create individually, but about the overall value we can orchestrate through collaboration with our broader ecosystem, which we'll always be able to count on, because of its flexibility and fertility for growth and innovation."



Azioni chiave¹ per le organizzazioni intermedie che lavorano attraverso le culture e i confini del paese:

- Promuovere la cooperazione transfrontaliera tra imprese come l'iniziativa transfrontaliera.
- Comunicare, come parte della Unique Selling Proposition (USP), i vantaggi delle iniziative delle micro-regioni (vicinanza e diversità potrebbero essere una sfida ma anche facilmente affrontate; alcuni Modelli di Business (BM) specifici possono essere sperimentati meglio)
- Influenzare e combinare programmi di supporto nazionale/ locale [Piccole Medie Imprese (PMI) & startup]
- Facilitare l'impegno e la fiducia tra i partner di diversi Paesi
- Organizzare eventi di networking nella regione Alpe Adria, per conoscersi e sviluppare la fiducia tra i partner e i gruppi interessati
- Lavorare costantemente per mantenere vivo il network

¹ Servizi di Cross landing per Startup e Scale-up nella regione Alpe Adria - Studio condotto nell'ambito del progetto TransUP – Supportare gli Ecosistemi Transnazionali di Startup 2017 H2020.

ALL'INTERNO:
dell'area di Programma IT-AT

COINVOLGIMENTO DEI PARTNER EESAA NELLE AZIONI PILOTA DEL PROGRAMMA DI SUPPORTO EESAA:

- Friuli Innovazione è responsabile del coordinamento dell'azione "Programma di Supporto EEsAA". Friuli Innovazione opera come incubatore nazionale certificato e come organizzazione intermediaria dell'innovazione in FRIULI VENEZIA GIULIA (IT).
- KWF contribuisce all'individuazione di potenziali e adeguate strategie di sviluppo e finanziamento per startup e imprese innovative in collaborazione con aziende consolidate (Campus, Incubatori industriali) e partner Strategici (Austria - Carinzia);
- T2i crea collegamenti con gli stakeholder locali e transfrontalieri e per il Programma di Supporto

EESAA offrendo una profonda conoscenza del background commerciale della sua regione (VENETO).

- LSTP contribuisce al Programma di Supporto (EESAA estendendo il suo ruolo come piattaforma per la cooperazione anche a livello transfrontaliero. Agisce come luogo strategico attirando competenza, conoscenza, business innovativi anche dall'estero.
- build! in collaborazione con "Verantwortung zeigen" ha avviato nella sua regione un network di mentori di alto profilo. Build! agisce come partner esperto per l'attuazione del Programma di Mentoring EEsAA.

Partner EEsAA	Coinvolgimento
Friuli Innovazione	• RECLUTA MENTORI E CONSULENTI- (BANDO PER MENTORI E CONSULENTI) • OFFRE ACCESSO ALLE STRUTTURE DEL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO – DI UDINE (SCHEMA DI MOBILITA');) • PROMUOVE EVENTI STRATEGICI DI NETWORKING, INCONTRI E INIZIATIVE PER IL GOTO MARKET REGIONALE/NAZIONALE • SUPPORTA LE STARTUP E LE PMI INNOVATIVE COME AZIENDE DI ALTA TECNOLOGIA IN CRESCITA
T2i	• OFFRE SERVIZI INNOVATIVI A SUPPORTO DELLE PMI NEL PROCESSO DI CRESCITA, CHE COPRONO VARIE AREE TRA CUI : PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI; INGEGNERIA, PROVE E CERTIFICAZIONI; PROPRIETA' INTELLETTUALE; TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E NETWORKING; ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE.
build!	• ESEGUE UN PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE NELLA FASE INIZIALE/EARLY STAGE • OFFRE UN NETWORK DI MENTORI E COACH
KWF	• RAPPRESENTA UN PARTNER STRATEGICO PER LO SVILUPPO DELL' ECOSISTEMA TRANSFRONTALIERO • OFFRE COMPETENZE SU FINANZIAMENTI PUBBLICI E FINANZA PER IMPRESE (CONSULENTI) • OFFRE COLLEGAMENTI CON LA RETE DI COWORKING TRANSFRONTALIERA
LSP	• OFFRE SPAZI DEDICATI: I SERVIZI PILOTA SVILUPPATI IN EEsAA SARANNO INTEGRATI NELLO STARTUP-HUB DI LAKESIDE PARK, DIVENTANDO VISIBILI ALL'INTERNO DELL' OFFERTA PIU' AMPIA DEDICATA A STARTUP E TALENTI. • OFFRE EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ PER GIOVANI TALENTI NEL SUO "EDUCATIONALLAB" LAKESIDE PARK. • OFFRE SERVIZI DI SUPPORTO E INFRASTRUTTURE IN COLLABORAZIONE CON L'INCUBATORE BUILD!

ALL'INTERNO:
dell'area di Programma IT-AT



ALL'ESTERNO:
dell'area di Programma IT-AT



ALL'ESTERNO:

dell'area di Programma IT-AT Startup
Austria Ecosystem (Vienna & Linz);
Baltic Startup hub (Tallin, Helsinki)

I programmi di supporto avanzati per le startup implicano necessariamente collaborazioni, scambi e connessioni con altri ecosistemi imprenditoriali europei e internazionali. Lo sviluppo del Programma di Supporto EEsAA influenzerà anche le relazioni attivate durante le 2 Visite di Studio agli ecosistemi di startup di successo in Europa, ovvero: il Centro per le startup di Vienna & Linz e anche l'ecosistema di startup del Baltico.

CONCLUSIONE

“LE ATTUAZIONI DELLE AZIONI PILOTA E I RISULTATI RELATIVI AL PROGRAMMA PILOTA EESAA) SARANNO DISPONIBILI AI SEGUENTI LINK:



www.ees-aa.eu/it



www.facebook.com/EEsAAitaaus

- L'EROGAZIONE DI SERVIZI TRANSFRONTALIERI PER STARTUP FACILITA L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE;
- IL SUPPORTO ALLA STRATEGIA DI MERCATO **GOTO MARKET** CROSS-BORDER + IL **NETWORKING STRATEGICO** RAPPRESENTANO ASPETTI CHIAVE PER LE STARTUP IN CRESCITA
 - L'OFFERTA DI UN SERVIZIO DI SUPPORTO TRANSFRONTALIERO IT+AT COPRE DUE GRANDI AREE DI CONOSCENZA E DI MERCATO = **ATTRAZIONE DI TALENTI E CAPITALI PROVENIENTI DALL'ESTERO** (in particolare DALL'AREA DELL'EUROPA SUD ESTSEE)
 - OFFERTA DI **SPAZI ATTRAENTI** NON SOLO PER LE IMPRESE MA ANCHE PER LE PERSONE!
 - OFFERTA DI UN PROGRAMMA DI SUPPORTO DI APPRENDIMENTO PER STARTUP BASATO SU **DESIGN THINKING E APPRENDIMENTO TRA PARI**
- I RISULTATI DELLE AZIONI PILOTA HANNO LO SCOPO DI CREARE UNA **PIATTAFORMA A LUNGO TERMINE** PER LO SVILUPPO E L'ATTUAZIONE DEL MODELLO DI EROGAZIONE DI SERVIZI TRANSFRONTALIERI PER STARTUP.



REFERENZE E COLLEGAMENTI

- **Alpe Adria Startup ecosystem website** www.Startupalpeadria.eu (under development)
- **Carinthia - profile Regional-** Innovation Monitor <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/base-profile/carinthia>
- **Cross landing Services for Startups and Scale-ups in the Alpe Adria Region, TransUP, DESIGN OPTIONS PAPER, 2017** -Cross landing offer with high impact (Including Need Assessment– Interviews, relevant initiatives and stakeholders input) <https://friulinnovazione.it/it/consulenza-e-supporto/startup/incubatore-i-numeri/transup-supporting-transnational-start-ecosystems/>
- **Cross-border startup acceleration in Europe:** http://startupeuropeclub.eu/startup_europe_impact/
- Entrepreneurship, Innovation and Venture Capital in the Mediterranean (2013), Accelmed Report, Investment Fora, Acceleration Programme, **Cross-landing Services**
- **Friuli Venezia –Giulia profile Regional-** Innovation- Monitor; <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/base-profile/friuli-venezia-giulia>
- **FVG startup ERDF 2014-2020 Support for startups**, <http://www.regione.fvg.it/rafv/cms/RAFVG/formazione-lavoro/lavoro/FOGLIA76/>
- **Italian legislation on innovative startups**, Italian Ministry of Economic Development, DG for Industrial Policy, Competitiveness and SMEs (download : <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/en/202-news-english/2033818-italy-a-smart-choice-for-innovative-startups>)
- **Local/national Startup communities/networks:** <http://www.Startup.si/en-us> ; <http://www.austrianStartups.com/ecosystem/>; <http://www.italiaStartup.it/wp-content/themes/italiaStartup/files/>

ItaliaStartup_Report_WhoIsWho; <http://Startupcroatia.com/> ; <http://cee-Startups.com/>

- **Scale-up Manifesto** <http://scaleupeuropemmanifesto.eu/>
- **See Report Data-Driven Report** On Startup Ecosystem In Southeast Europe, <https://abc-accelerator.com/see-report-2017/>
- **Spin-off processes of Startups in the Alps Adriatic Area** (January 2015), Study conducted in the framework of the project Smart Energy, Interreg IV Italy-Austria.
- **SPS CARINZIA** <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/regions/at21>
- **SPS FRIULI VENEZIA GIULIA** <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/policy-document/smart-specialisation-strategy-friuli-venezia-giulia>
- **SPS VENETO** <http://www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/Smart-Specialisation-Strategy>
- **Startup Europe Club:** <http://startupeuropeclub.eu/about-us/>
- **Startup Exchange Program:** Startup Alliance - <http://www.startalliance.net/>
- **Startup Nation:** Studying Transnational Entrepreneurial Practices in Israel's Startup Ecosystem, Fraiberg, S., 2017, Journal of Business and Technical Communication
- **Support package for SME internationalization;** Soft landing for your business in Estonia, Latvia, Finland and Sweden , Central Baltic Programme Interreg IV A, 2007-2013; Downloadable: http://projects.centralbaltic.eu/images/files/result_pdf/SMEDGE_result_1.pdf
- **The experience of first joined events dedicated to Startups in the region**, such as MashUP <https://www.facebook.com/events/126594208051583/> , <http://Startuplivealpeadria.com/> and Podim <http://www.podim.org/>, <http://www.Startupfvg.it/en/>
- The outcomes of bilateral Interreg IV projects like Inco-Net www.inco-net.eu (Italy –Austria) and **INNO CBC** Innovation ecosystem for cross border cooperation (Austria-Slovenia);
- **Triple E! Lab** - Enhance the Entrepreneurial Eco-System! http://www.triple-e.at/TripleE_LAB_Minutes_20150504_en_de.pdf
- **Veneto** – profile Regional –Innovation- Monitor <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/base-profile/veneto>



www.ees-aa.eu/it

Interreg
Italia-Österreich

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

