



Ricerca sulle offerte per l'educazione all'imprenditoria

**nell'ambito del progetto "Entrepreneurial Eco-System Alpe Adria",
Programma Interreg V-A Italia - Austria,
sovvenzionato con i mezzi finanziari del FESR**

uniforce Consulting GmbH

Am Heumarkt 12

A-1030 Vienna

+43 720 736 882

office@uniforce.at

www.uniforce.at

FN 213748k | Tribunale del commercio di Vienna

Indice

Descrizione del progetto	3
Ricerca delle opportunità di offerta:	3
Elaborazione delle opportunità di offerta:	4
Verifica dell'attrattività:	5
Estratto delle offerte giudicate interessanti in seguito alla loro valutazione interna ed esterna:	6

Descrizione del progetto

La Lakeside Science & Technology Park GmbH ha commissionato la ricerca e la presentazione di opportunità di formazione e aggiornamento nell'ambito dell'imprenditoria. In contesto della ricerca vengono esposte interessanti offerte (così come opportunità di incentivi finanziari), che hanno tra l'altro carattere di supporto per eventuali processi di attuazione. I risultati sono (stati) infine analizzati, sintetizzati e presentati.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- Innanzi tutto è stato circoscritto e definito l'ambito di ricerca previsto. Sono state selezionate offerte dalle regioni: Italia, Slovenia, Germania meridionale (Baviera) e Austria.
- Ricerca di offerte di formazione e aggiornamento e loro elaborazione
- Verifica dell'attrattività dei risultati

Ricerca delle opportunità di offerta:

Sulla base dei criteri concordati con il committente (regioni, Entrepreneurship Education/educazione all'imprenditoria, categorie di informazione) sono state cercate offerte che garantissero un minimo contenuto informativo e sono state incluse nell'elenco delle offerte.

La ricerca è stata svolta basandosi per lo più su informazioni pubblicamente accessibili. In questo contesto sono state consultate in particolare piattaforme online per il reperimento rapido di informazioni:

<http://www.pfi.or.at/>

https://www.wko.at/site/bildungspolitik/Entrepreneurship_Education.html

<https://www.eesi-impulszentrum.at/>

Ove possibile e/o necessario, le informazioni sono state integrate con altre informazioni ottenute tramite contatti diretti con gli offerenti. Inoltre, per completare il catalogo, sono state reperite informazioni e feedback (garantendo l'anonimato) anche di studiosi, politici ed economisti.

Per quanto riguarda le interviste agli organizzatori e ai (potenziali) partecipanti come parte della ricerca, è emerso chiaramente che il concetto di "imprenditoria" non è stato talvolta riconosciuto nel suo significato, bensì è stato necessario riformulare il concetto. Con particolare frequenza sono stati usati come sinonimi "innovazione" e il suo pendant tedesco "imprenditorialità" o hanno dovuto essere spiegati con l'aiuto di questi concetti. Si può parlare a questo proposito anche di una differenza regionale, poiché questo quadro è emerso molto più raramente nell'area tedesca che non in Austria (in particolare nelle regioni rurali). Un'altra differenza tra Paesi è stata che, nonostante il minor numero di casi analizzati, in Germania l'imprenditoria è più diffusa e le offerte sono molto più avviate. Per quanto riguarda le offerte, è emerso che vengono volentieri copiate e/o svolte in forma leggermente modificata offerte che sono già conosciute - realizzazione di modelli di impresa simulata, forme di concorsi delle idee e opportunità di presentazione - ma che in generale esistono tuttavia approcci differenti alla questione. Le regioni estere di elaborazione hanno presentato

talvolta delle difficoltà sul piano linguistico, riducendo il numero di offerte elaborate. In generale si constata che il concetto di educazione all'imprenditoria non è più totalmente sconosciuto e che negli ultimi anni sono stati fatti dei progressi in questo campo. Tuttavia, proprio nel raffronto con la Germania, è presente un potenziale sufficiente a rafforzare e modernizzare la cultura delle imprese in Austria/Carinzia mediante opportuni interventi formativi.

Elaborazione delle opportunità di offerta:

Le informazioni sono state elaborate sotto forma di elenco o catalogo delle offerte, secondo criteri selezionati. La scelta di questi criteri si è basata sui seguenti criteri principali di idoneità:

- Paese,
- nome e dati di contatto,
- informazioni sullo svolgimento (ora, luogo e durata),
- gruppo di destinatari,
- finanziamento/costi,
- formati,
- informazioni relative ai contenuti

La categoria **Paese/regione** comprende le regioni prese in esame: Austria, Italia, Slovenia, Baviera. La ricerca si è limitata a dette regioni.

Inoltre sono stati allegati all'offerta i **dati di contatto** e gli indirizzi di contatto, oltre all'organizzazione esecutrice, laddove disponibile. Il tutto è finalizzato a fornire informazioni in caso di altre interesse e per la verifica dell'offerta.

Il formato dell'offerta è stato descritto in dettaglio nella colonna **Formati**. Per classificare le numerose varianti di formato sono stati definiti e documentati 12 formati principali (workshop, concorso, simulazione, fondazione di un'impresa, presentazione aziendale, modulo, discussione, sviluppo di idee, fiera, convegno, conferenze, podcast).

Come informazioni relative all'esecuzione dell'offerta sono stati rilevati il **luogo di svolgimento** (per es. aula scolastica) e le informazioni sulle **tempistiche** di svolgimento (per es. un semestre o un determinato giorno), nonché il **numero di partecipanti**, al fine di determinare l'ampiezza dell'offerta.

Sono descritti i **gruppi di destinatari**: per motivi di selezione e classificazione, sono stati valutati cinque **gruppi principali di destinatari** (*alunni delle scuole, studenti universitari, personale docente, imprese e vari*, laddove i destinatari non avessero un'assegnazione univoca).

L'**aspetto finanziario** è stato suddiviso in costi per i partecipanti e finanziamento dell'evento. Riguardo al finanziamento si può notare che le informazioni al riguardo sono davvero rare e vengono divulgate con molta parsimonia anche dietro richiesta.

Per ogni offerta compare inoltre una **descrizione del contenuto** che presenta in forma riepilogativa il contenuto dell'offerta e **informazioni supplementari** per le informazioni degne di nota.

Sulla base della verifica dell'attrattività (v. sotto) sono stati dati una **valutazione** (scelta di offerte interessanti) e un **giudizio** (motivazione della scelta) delle offerte.

Le offerte paragonabili, che sono simili nel contenuto/nel formato/nei gruppi di destinatari, non sono state elencate tutte separatamente, ma è stata inserita nell'elenco una sola offerta rappresentativa per tutte.

Verifica dell'attrattività:

Per valutare quali offerte trovino particolare riscontro, i gruppi di destinatari summenzionati sono stati intervistati in merito all'attrattività delle offerte prese in esame. Durante l'intervista sono state citate in linea di massima idee / concetti e più raramente offerte specifiche.

Segue un resoconto riepilogativo delle esperienze raccolte nell'ambito del confronto con i gruppi di destinatari scelti: **alunni delle scuole, studenti universitari, imprese e personale docente**.

Ha trovato un ottimo riscontro presso gli alunni delle scuole il già noto progetto JUNIOR, nel quale ci sono imprese (per lo più fittizie) fondate dagli alunni e da loro seguite per un periodo piuttosto lungo con l'aiuto degli insegnanti e/o di esperti. Le persone che vi hanno partecipato ne parlano come di un'esperienza assolutamente positiva, con contenuti di apprendimento interessanti. Al contempo ci sono persone che, non avendo vissuto una tale esperienza, dicono che la proverebbero volentieri. Ha trovato inoltre un riscontro positivo l'offerta Entrepreneurship Education in Engineering, nella quale gli allievi degli istituti tecnici superiori ricevono un certificato aziendale al termine del loro corso di studi. In linea di massima, l'idea della certificazione è accolta molto positivamente da tutti i gruppi di destinatari. Gli alunni sono davvero entusiasti quando possono fare qualcosa in prima persona e partecipare attivamente al processo imprenditoriale.

Per quanto concerne gli studenti universitari, essi danno quasi sempre la priorità al fattore apprendimento e innovazione. Le preferenze sono diversificate, però: quanto più i progetti sono interessanti e ricchi di idee, tanto maggiore è la volontà degli studenti universitari a parteciparvi. Un'altro aspetto che ha grande rilevanza per i gruppi di destinatari più diversi, ma soprattutto per gli studenti universitari, è l'idea dello scambio di sapere con persone e con imprese di altri Paesi. In questo senso è stata valutata come molto allettante soprattutto la possibilità di visitare il "Paese di scambio".

Le imprese hanno accolto molto favorevolmente gli interventi a sostegno delle idee. Inoltre, questo gruppo di destinatari si è mostrato il più interessato alle possibilità di presentazione e al mentoring.

Il personale docente ha giudicato in generale molto positivamente l'idea della trasmissione di sapere a favore dell'imprenditoria: il parere più diffuso è questo ambito possa dischiudere ancora molto potenziale per la formazione continua.

In linea di massima si può dire che il modo di presentare le offerte abbia sicuramente influito sulla percezione e sulla valutazione da parte dei vari gruppi di destinatari. Pertanto, quando si concepisce un'offerta, occorre assolutamente prestare attenzione al gruppo di destinatari, al fine di massimizzare la risonanza.

Estratto delle offerte giudicate interessanti in seguito alla loro valutazione interna ed esterna:

Indice delle offerte:

Le offerte vengono descritte nell'elenco attraverso i seguenti criteri:

Nome, offerente/organizzazione, gruppo principale di destinatari, formato principale, Paese

- 1) Übungsfirmen (Imprese simulate), Ministero dell'istruzione austriaco, alunni delle scuole, simulazione, Austria, p. 7
- 2) InnoSchool, Innolab, alunni delle scuole, concorso, Austria, p. 8
- 3) Kreativwettbewerb "Technolution – Frauen in der Technik" (Concorso di creatività "Technolution: donne nella tecnica") 2017, Ministero dell'istruzione austriaco, alunni delle scuole, concorso, Austria, p. 9
- 4) Jugend Innovation, Austria Wirtschaftsservice (AWS), alunni delle scuole, concorso, Austria, p. 10
- 5) Junior- SchülerInnen gründen Unternehmen (Gli alunni junior fondano imprese), Volkswirtschaftliche Gesellschaft (VWG), alunni delle scuole, fondazione di un'impresa, Austria, p. 12
- 6) Unternehmerführerschein (Certificato delle competenze dell'imprenditore/ESC), Camera di commercio austriaca (WKO), alunni delle scuole, modulo, Austria, p. 13
- 7) Austria to Austin, Ambasciata americana a Vienna, studenti universitari, workshop, Austria, p. 14
- 8) Forum Innovation, PFI - Piattaforma per il management dell'innovazione, imprese, workshop, Austria, p. 16
- 9) Restart-up, Innolab, imprese, sviluppo di idee, Austria, p.17
- 10) Global Entrepreneurship Summer School, GESS, studenti universitari, sviluppo di idee, Baviera p. 18
- 11) Ideahub München 2017, German Entrepreneurship Circle, vari, sviluppo di idee, Baviera, p. 20
- 12) Insure your success, Junior Achievement Italy, alunni delle scuole, workshop, Italia, p. 21
- 13) Sci-Tech Challenge, Junior Achievement Italy, alunni delle scuole, workshop, Italia, p. 22
- 14) Entrepreneurship education at school, Enjoy Italy, personale docente, workshop, Italia, p. 23

Paese	Austria
Nome	Übungsfirmen (Imprese simulate)
Organizzazione	Ministero dell'istruzione austriaco
Sito web	www.act.at
Referente	ACT- Centro dei servizi per le imprese simulate austriache info@act.at https://www.bmb.gv.at/schulen/bw/bbs/uebungsfirmen.html
Luogo	In tutte le scuole commerciali (HAS) le accademie commerciali (HAK) austriache e in tutti gli istituti di istruzione superiore austriaci di agricoltura e silvicoltura
Periodo	3-4 ore settimanali per un anno
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni e alunne delle scuole commerciali, delle accademie commerciali e degli istituti di istruzione superiore austriaci di agricoltura e silvicoltura
Costi di partecipazione	Gratis per tutti gli alunni e le alunne
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	In base alla grandezza delle classi. La partecipazione è obbligatoria per tutti gli allievi delle HAK, HAS e degli istituti di istruzione superiore di agricoltura e silvicoltura
Formati	Simulazione: pratica aziendale
Informazioni supplementari	ACT mette a disposizione online alle imprese simulate austriache, attraverso la simulazione delle autorità competenti, quei servizi necessari per una realistica transazione d'affari, servizi che il mercato delle imprese simulate non offre, e sostiene, attraverso svariate offerte di servizi, le transazioni d'affari nazionali e internazionali: banca, registro delle imprese, ufficio delle imposte, assicurazione sociale, istituto per il commercio estero, tribunale, autorità del commercio, dogana, trasporto: posta, RailCargo, RoadTrans, webshop, servizio di traduzione e interpretariato.
Descrizione del contenuto	L'impresa simulata è un metodo didattico e di apprendimento, è palestra di allenamento per un pensare e un agire imprenditoriali. Permette di mettere in pratica quanto si è appreso in altre materie, imparando a pensare e agire come un imprenditore/un'imprenditrice. Le imprese simulate hanno aziende partner reali nel mondo economico. Lo scopo di questa stretta partnership è uno scambio di

	esperienze per simulare le prassi aziendali. La finalità della lezione nell'impresa simulata è il trasferimento dei processi interni all'azienda e dei nessi tra le aziende in forma interdisciplinare, orientata all'azione e alla soluzione dei problemi, ma anche incentrata sugli alunni e basata sulle prassi concrete.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Gli allievi del gruppo di destinatari si divertono e imparano. Hanno inoltre già un vero contatto con un'azienda partner.

Paese	Austria
Nome	InnoSchool
Organizzazione	Innolab al Campus 02 Università di scienze applicate
Sito web	www.innolab.at
Referente	Mag. (FH) Harald Reichmann Körblergasse 126 8010 Graz +43 (0)316 6002-231 harald.reichmann@innolab.at http://www.innolab.at/innoschool/
Luogo	Nelle scuole
Periodo	Impuls workshop: 3-4 ore di lezione Raccolta delle idee: 3-4 ore
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni e alunne dai 14 in poi
Costi di partecipazione	Gratis per gli alunni/le alunne
Finanziamento	Sovvenzionato dalla Camera di commercio austriaca (WKO)
Volume/entità	sempre 3-4 ore (di lezione)

Formati	Workshop: impuls workshop, Raccolta di idee per concorsi
Informazioni supplementari	Su questo tema è nato recentemente anche un analogo corso di studi al Campus 02 Università di scienze applicate: management dell'innovazione
Descrizione del contenuto	Impuls workshop: per prima cosa viene spiegato in breve e a grandi linee che cos'è l'innovazione, quali modi di innovare esistono e come funziona il pensiero trasversale. Segue quindi il lavoro creativo, durante il quale gli alunni imparano a conoscere diverse tecniche di creatività e le applicano a casi concreti che vengono loro assegnati e che sono per loro rilevanti. Raccolta di idee per concorsi: come si fa a sviluppare idee nuove, geniali? Quali idee sono davvero realizzabili? In questi workshop vengono analizzate risorse e competenze, con tecniche di creatività vengono generate idee la cui realizzabilità viene quindi verificata.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Le tecniche di creatività sono divertenti e utili. Soprattutto, i ragazzi giovani sono spesso ancora più liberi nella loro creatività.

Paese	Austria
Nome	Kreativwettbewerb "Technolution – Frauen in der Technik" (Concorso di creatività "Technolution: donne nella tecnica") 2017
Organizzazione	Ministero dell'istruzione austriaco
Sito web	https://www.bmb.gv.at/schulen/pwi/wb/technolution2017.html
Referente	office@cox-orange.at Modulo di iscrizione: www.technolution.info/der-wettbewerb/anmeldeformular
Luogo	Conferimento del premio il 24 ottobre 2017 al Museo della tecnica di Vienna
Periodo	Termine ultimo per la presentazione degli elaborati: 25.09.2017
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni: ragazze e ragazzi dai 10 ai 18 anni (partecipazione individuale o a squadre)

Costi di partecipazione	Gratis
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	È possibile presentare due elaborati a testa
Formati	Concorso: concorso di creatività
Informazioni supplementari	Vengono assegnati premi in natura in tre categorie ("parole", "immagini" e "film"). L'elaborato migliore per ciascuna categoria riceverà, oltre a un attestato, il premio principale in natura, i secondi e i terzi classificati di ciascuna categoria saranno premiati con un attestato e un premio in natura.
Descrizione del contenuto	Gli allievi della scuola primaria e secondaria e gli apprendisti di tutta l'Austria sono invitati a confrontarsi con il tema "Donne nella tecnica". Possono essere presentati elaborati di testi, immagini (disegno, lavoro di grafica) o filmati che abbiano come protagonista una donna che oggi sia professionalmente operante nella tecnica o nelle scienze naturali.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Il concorso è importante per offrire alle donne modelli nelle professioni MINT (Matematica, Informatica, scienze Naturali e Tecnica) e si adatta al mondo digitale, nel quale si comunica attraverso messaggi di questo tipo.

Paese	Austria
Nome	Jugend Innovation
Organizzazione	Austria Wirtschaftsservice (AWS) su incarico del ministero austriaco dell'istruzione e del ministero austriaco della scienza, della ricerca e dell'economia.
Sito web	www.awsg.at
Referente	Ministero austriaco dell'istruzione Dr.in Patrizia Lenitz-Zeitler Dip. II/7 Minoritenplatz 5, 1010 Vienna T +43 1 53120-4216 patrizia.lenitz-zeitler@bmb.gv.at Austria Wirtschaftsservice Jana Breyer Walcherstrasse 11A, 1020 Vienna T +43 1 50175-514

	j.breyer@awsq.at https://www.bmb.gv.at/schulen/pwi/wb/jugendinnovativ.html
Luogo	Semifinale ogni anno in 4 diverse località austriache, finale a Vienna
Periodo	L'inizio del progetto è ogni anno a fine dicembre; a inizio marzo deve essere presentato online il resoconto del progetto e ad aprile si svolgono infine la semifinale e la finale
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni dai 15 ai 20 anni
Costi di partecipazione	Gratis
Finanziamento	Finanziamento da parte del ministero austriaco dell'istruzione e del ministero austriaco della scienza, della ricerca e dell'economia
Volume/entità	L'iscrizione è aperta a tutti. Per ogni categoria saranno presentate a una giuria tecnica le 10-15 idee migliori
Formati	Concorso: concorso scolastico Gli alunni devono elaborare idee innovative in una delle possibili cinque aree tematiche: design, engineering, science, young entrepreneurs, sustainability
Informazioni supplementari	Dall'inizio dell'anno scolastico 1987/88 hanno partecipato al concorso circa 8.700 squadre dedicate a progetti
Descrizione del contenuto	"Jugend Innovativ mostra il potenziale racchiuso nei progetti scolastici austriaci e dà visibilità a idee di progetti innovativi concepite da giovani talenti. Grazie all'impegno degli insegnanti che seguono concretamente i loro allievi, Jugend Innovativ è ormai affermato come il più grande palcoscenico di portata nazionale per le idee innovative. Per Jugend Innovativ la scelta del tema è in linea di massima libera e può essere fatta dai partecipanti in autonomia o insieme ai loro docenti e/o formatori. È importante tuttavia che il progetto si occupi di un tema attuale, che sia nato da idee ed esperienze proprie e che si adatti a una delle seguenti categorie in concorso. Le specifiche aggiuntive all'interno della categoria sono intese come aiuto per la classificazione del progetto."
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Si presenta interessante e vario e permette ai ragazzi di realizzare delle cose.

Paese	Austria
Nome	Junior- SchülerInnen gründen Unternehmen (Gli allievi junior fondano imprese)
Organizzazione	Volkswirtschaftliche Gesellschaft (VWG)
Sito web	www.vwg.at
Referente	VWG Vienna, Bassa Austria Mag. Ing. Thomas Hrastrnik 0699 15330880 hrastrnik@vwg.at Camera di commercio di Vienna Dr. Michaela Mayrus T 51450-2462 michaela.mayrus@wkw.at wko.at/wien/bildung https://www.wko.at/site/bildungspolitik/Kurzbeschreibung_JUNIOR_Projekt.pdf
Luogo	Nelle scuole partecipanti
Periodo	1 anno
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni dai 15 ai 19 anni
Costi di partecipazione	Gratis Il capitale iniziale dell'impresa JUNIOR viene acquisito con la vendita di certificati. Si può vendere un massimo di 60 certificati da € 10 cadauno. Il capitale iniziale disponibile per la fondazione di un'impresa è pertanto al massimo di € 600.
Finanziamento	La camera di commercio di Vienna sostiene il progetto JUNIOR con il "JUNIOR Start up Bonus" di € 50 per ogni squadra JUNIOR di Vienna.
Volume/entità	Durata: 1 anno scolastico, non è specificato il numero di partecipanti
Formati	Fondazione di un'impresa: sviluppo di un'idea di business e fondazione di un'impresa
Informazioni supplementari	Per gli alunni più giovani esiste il progetto "JUNIOR for Juniors: gli alunni si avvicinano all'imprenditoria.", nel quale i ragazzi dai 12 ai 15 anni sviluppano un'idea di business e fondano nella loro scuola una JUNIOR for JUNIORS Company per la durata massima di un anno

	scolastico. Per le JUNIOR for JUNIORs Companies il capitale sociale è limitato a un massimo di € 100, il rischio finanziario per ogni detentore di quote ammonta a un massimo di € 10 a testa.
Descrizione del contenuto	Nel programma JUNIOR Company gli alunni sviluppano un'idea di business e, durante le lezioni scolastiche, fondano un'impresa JUNIOR per la durata di un anno scolastico. L'elemento caratterizzante del progetto JUNIOR è che l'idea di business sviluppata dagli alunni viene realizzata davvero. I prodotti o servizi degli alunni vengono proposti nel vero mercato, dietro compenso. Una caratteristica fondamentale dei progetti JUNIOR è il confronto "ravvicinato" degli alunni con la realtà imprenditoriale. Gli alunni decidono insieme i principali orientamenti e obiettivi della loro impresa JUNIOR e sono pertanto i principali responsabili del successo o dell'insuccesso della loro impresa. Tutte le decisioni importanti inerenti la fondazione e la gestione dell'impresa vengono prese in autonomia dagli alunni.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	La classica fondazione di un'impresa, molto gradita agli alunni delle scuole

Paese	Austria
Nome	Unternehmerführerschein (Certificato delle competenze dell'imprenditore/ESC)
Organizzazione	Camera di commercio austriaca (WKO)
Sito web	https://www.wko.at/site/ufs_de/Unternehmerfuehrerschein.html
Referente	Camera di commercio austriaca Dipartimento per le politiche della formazione T: +43 (0)5 90 900-4086 F: +43 (0)5 90 900-114079 E: unternehmerfuehrerschein@wko.at
Luogo	Modulo A-C nelle scuole, modulo UP in un'istituzione di formazione per gli adulti, per es. WIFI (Istituto per la Promozione Economica della Camera di commercio austriaca)
Periodo	Dalla 7a classe ¹ fino al termine degli studi (a seconda di quando viene dato l'esame finale)
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole

¹ La 7a classe austriaca corrisponde alla 2a media italiana

Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni a partire dalla 7a classe
Costi di partecipazione	Modulo A,B,C: 20 Euro cadauno Modulo UP: 135 Euro Skills Card: 15 Euro
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	Si devono portare a termine 4 moduli tramite prova d'esame
Formati	Modulo: 4 moduli su conoscenze di base, contenuti di economia e fondamenti di economia aziendale
Informazioni supplementari	Per ognuno dei quattro moduli è stata redatta da bit media Austria e dalla casa editrice TRAUNER della documentazione DIDATTICA E DI STUDIO secondo i criteri di curriculum indicati dalla camera di commercio austriaca.
Descrizione del contenuto	Con il Certificato delle competenze dell'imprenditore® /Entrepreneur's Skills Certificate® gli alunni ottengono una qualifica aggiuntiva che dovrebbe affermarsi sempre più come una qualifica chiave nel mercato del lavoro.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Ottenimento di un Certificato delle competenze dell'imprenditore da presentare nel CV, svolgimento flessibile (struttura a moduli)

Paese	Austria
Nome	Austria to Austin Student Startup Exchange
Organizzazione	Ambasciata americana a Vienna
Sito web	http://austriastartups.3daystartup.org/
Referente	exchange@3daystartup.org
Luogo	Austin, Texas

Periodo	Quest'anno: 2 - 19 luglio 2017
Gruppo principale di destinatari	Studenti universitari
Dettagli sul gruppo di destinatari	Studenti dei politecnici e delle università in Austria
Costi di partecipazione	Gratuito per gli studenti I costi sono a carico dell'ambasciata americana: Vienna's Transatlantic Leaders Initiative
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	23 studenti universitari Durata: 2 settimane
Formati	Workshop: bootcamp virtuale Campo ad Austin con visita all'azienda di Facebook,..., Start-up Entrepreneur Workshop di 3 giorni, incontri con persone di successo, mentoring.
Informazioni supplementari	Oltre ai workshop vengono proposte anche attività collettive come visite guidate alla città, grigliate in compagnia e altro ancora, per conoscere meglio la cultura americana
Descrizione del contenuto	Una fantastica proposta rivolta a tutti gli studenti universitari interessati al tema dell'imprenditoria: il programma di scambio "Austria to Austin" vi invita a trascorrere due settimane ad Austin, Texas (USA) e a occuparvi in forma intensiva del tema delle startup e dell'imprenditoria. Per poter partecipare occorrono interesse per il tema dell'imprenditoria e una candidatura persuasiva.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Interessante scambio, con la possibilità di imparare a conoscere la cultura imprenditoriale straniera.

Paese	Austria
Nome	Forum Innovation
Organizzazione	PFI: Piattaforma per il management dell'innovazione
Sito web	http://www.pfi.or.at/sites/default/files/veranstaltungsprogramme/pr ogramm_14_forum.pdf

Referente	Stephan Hofer s.hofer@pfi.or.at T: +43-7472-65510-143
Luogo	Iscrizione su http://www.pfi.or.at/anmeldung-14-forum-innovation-2017 Castello di Perchtoldsdorf, Leonhardiberggasse 2, 2380 Perchtoldsdorf Bene Idea Lab, Bene Wien, Neutorgasse 4 - 8, 1010 Vienna
Periodo	26 e 27 agosto 2017
Gruppo principale di destinatari	Imprese
Dettagli sul gruppo di destinatari	Imprese: persone che operano nell'ambito del management dell'innovazione
Costi di partecipazione	1.590 Euro per l'intero pacchetto, gli associati a PFI ha diritto a riduzioni 990 Euro per l'intero pacchetto. È possibile però anche prenotare i biglietti per una sola giornata
Finanziamento	Tasse di frequenza
Volume/entità	Oltre 240 partecipanti e 23 relatori
Formati	Workshop: Innovation Lab: conferenze, workshop, discussioni e lavori di gruppo Innovation Lounge: keynotes, conferimento di un premio, Networking Innovation Day: keynotes, conferenze, workshops, endnotes
Informazioni supplementari	Il Young Innovators Professional Award è il premio all'innovazione della piattaforma per il management dell'innovazione (PFI) che viene assegnato ogni anno a tesi di laurea d'eccellenza sul tema "management dell'innovazione".
Descrizione del contenuto	"L'evento austriaco di punta per il management dell'innovazione. Innovation Lab: per discutere con esperti di innovazione, in un nuovo formato interattivo, in una fantastica location nel cuore di Vienna. Innovation Lounge: l'inaugurazione del 14° FORUM DELL'INNOVAZIONE si svolgerà la sera stessa nel salone del Castello di Perchtoldsdorf. Innovation Day: la giornata principale prevede un programma di conferenze di altissimo livello e con formati innovativi Con oltre 30 relatori del mondo dell'industria, dell'economia e della consulenza, provenienti da Austria e Germania, il forum di quest'anno propone un ampio ventaglio di relazioni pratiche da parte di esperti internazionali di innovazione."
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Vivace piattaforma con un'interessante struttura, premio conosciuto.

Paese	Austria
Nome	Restart-up
Organizzazione	Innolab al Campus 02 Università di scienze applicate
Sito web	http://www.innolab.at/restart-up-fuer-unternehmen/
Referente	Körblergasse 126 8010 Graz office@innolab.at +43 (0)316 6002-132
Luogo	Körblergasse 126, Graz
Periodo	Da concordare individualmente con l'impresa
Gruppo principale di destinatari	Impresa
Dettagli sul gruppo di destinatari	Imprese: piccole e medie imprese
Costi di partecipazione	Gratis per piccole e medie imprese della Stiria I costi per le altre imprese devono essere negoziati
Finanziamento	Sovvenzionato dalla camera di commercio austriaca (WKO)
Volume/entità	Da discutere individualmente con l'azienda
Formati	Sviluppo di idee: verifica e sviluppo di idee imprenditoriali: analisi delle risorse, competenze, capacità, dei punti di forza, delle tendenze, ecc. Sviluppo di idee per l'impresa Pianificazione dell'attuazione: pianifichiamo con voi un nuovo orientamento mirato al successo, il riposizionamento o il lancio di nuove proposte, a seconda di ciò che si adatta a voi e alla vostra impresa. Accompagnamento dell'innovazione: vi aiutiamo a realizzare passo dopo passo idee di business innovative e vi diamo un feedback da una posizione neutrale.
Informazioni supplementari	INNOLAB ha definito un workflow che attinge, per lo sviluppo di spunti e modelli di business innovativi, a metodi di comprovata efficacia per l'innovazione. Un controllo dell'impresa in fase iniziale evidenzia le potenzialità di innovazione che in seguito vengono discussi, filtrati e presi in considerazione da diversi punti di vista. Spunti di innovazione mirati al successo vengono concepiti nei dettagli e sviluppati fino a essere pronti per la loro attuazione. Nella concreta realizzazione dei progetti di innovazione vi accompagniamo passo dopo passo e vi diamo un feedback da una posizione neutrale.

Descrizione del contenuto	Restart-up significa che, in strutture già consolidate, viene creato nuovo impulso attraverso l'innovazione. INNOLAB accompagna e sostiene le imprese in questo processo: dal controllo dell'azienda allo sviluppo di idee fino alla concreta realizzazione di spunti innovativi. Attingiamo in questo senso a vari moduli del nostro INNOLAB-workflow, utilizzandoli in forma assolutamente personalizzata e in base al concreto bisogno.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Il supporto nella creazione e nell'implementazione di nuove idee può dare alle imprese nuovo impulso e motivazione.

Paese	Baviera
Nome	Global Entrepreneurship Summer School
Organizzazione	GESS (Global Entrepreneurship Summer School)
Sito web	http://globalsummerschool.org
Referente	janine.schnabel@globalsummerschool.org
Luogo	Monaco di Baviera
Periodo	15.9-21.9.2017
Gruppo principale di destinatari	Studenti universitari
Dettagli sul gruppo di destinatari	Studenti universitari di Monaco di Baviera, Shanghai e del Messico
Costi di partecipazione	119 Euro più spese di viaggio, se si desidera partecipare alla Summer School a Shanghai o in Messico
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	105 studenti universitari

Formati	Sviluppo di idee: sviluppo di idee di business in team
Informazioni supplementari	La Summer School si svolge anche a Shanghai e in Messico in altre date. Gli studenti possono parteciparvi anche in quelle date. Il tema di quest'anno della Summer School è il cibo
Descrizione del contenuto	Alla GESS lavorerete in team interdisciplinari e internazionali per sviluppare idee che abbiano un'influenza sostenibile sulla società e costituiscano allo stesso tempo un modello di business autoportante e redditizio. Nel corso di 7 giorni imparerete a conoscere meglio l'imprenditorialità, a sviluppare le vostre idee di business sostenibile e a costruire una rete duratura di amici talentuosi e internazionali. Una serie di conferenze interattive da parte di rinomate aziende informa il lavoro del progetto e offre conoscenze complementari (per es. business-planning o argomenti specifici). Durante la GESS, il vostro team collaborerà con un trainer, che vi fornirà feedback e assistenza al progetto e al vostro piano di business e vi sarà di aiuto per questioni tecniche. Al termine del corso, voi e il vostro team presenterete la vostra idea a un pubblico di più di 250 ospiti e non dovrete assolutamente perdervi la festa!
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Elaborare idee in un team interdisciplinare e internazionale all'estero.

Paese	Baviera
Nome	IDEAHUB MÜNCHEN 2017
Organizzazione	German Entrepreneurship Circle
Sito web	http://muenchen.ideahub.ventures/
Referente	aw@ideahub.ventures
Luogo	Marsstrasse 20 80335 Monaco di Baviera
Periodo	12 -14 maggio 2017
Gruppo principale di destinatari	Vari

Dettagli sul gruppo di destinatari	Vari: borsisti, ex allievi della Fondazione Germ Entrepreneurship Circle e candidati esterni di tutte le specializzazioni e discipline
Costi di partecipazione	35 Euro per gli studenti universitari, 95 Euro per gli ex allievi e 205 Euro per i partecipanti esterni
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	Nessun dato
Formati	Sviluppo di idee: lavoro in team, supporto da parte di mentori allo sviluppo di idee di business
Informazioni supplementari	L'anno prossimo l'evento si svolgerà a Stoccarda
Descrizione del contenuto	Durante un fine-settimana, i partecipanti lavorano insieme, in team interdisciplinari, per sviluppare nuove idee per prodotti e servizi futuri e per nuove imprese. Sono seguiti e supportati da mentori esperti: fondatori, imprenditori, manager ed esperti di settore. Conferenze offrono spunti di discussione su temi quali: Business Model Canvas, Lean Start-up e sviluppo di business cases.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Evento già affermato con partner interessanti per lo sviluppo di idee.

Paese	Italia
Nome	Insure your success
Organizzazione	Junior Achievement Italy
Sito web	http://www.jaitalia.org/index.php/ja-i-nostriprogrammi/scuolasuperiore/item/357-insure-your-success
Referente	https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurs-hip/Italy_151022.pdf
Luogo	Torino, Milano e Roma

Periodo	Due giorni
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni dai 15 ai 17 anni
Costi di partecipazione	Contributo/classe
Finanziamento	Collaborazione su base volontaria, i partner regionali mettono a disposizione tutto il necessario
Durata/entità	Nessun dato
Formati	Workshop: conferenze, apprendimento sperimentale
Informazioni supplementari	Ulteriori informazioni in italiano: http://www.jaitalia.org/index.php/ja-i-nostriprogrammi/scuolasuperiore/item/357-insure-your-success
Descrizione del contenuto	Gli alunni si incontrano in due giornate. nel corso di questi due incontri imparano a gestire il denaro e i risparmi. Gli incontri hanno lo scopo di aiutare gli allievi a ponderare le scelte finanziarie, a saper pianificare le proprie spese e a prendere in considerazione gli imprevisti. Il primo incontro propone concetti di base sulla pianificazione delle spese e dei risparmi. Il secondo incontro presenta agli alunni delle idee su come affrontare situazioni impreviste, per aiutarli a evitare problemi finanziari. Il programma invita anche i docenti interessati a unirsi al programma con attività di supporto.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Prepara gli alunni a gestire incombenze di rilevanza futura. Un ambito che viene in generale trascurato dalla scuola.

Paese	Italia
Nome	Sci-Tech Challenge
Organizzazione	Junior Achievement Italy

Sito web	http://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/sci-tech-challenge/
Referente	info@jaitalia.org
Luogo	Workshop in classe, La competizione si svolge ogni anno a Roma
Periodo	2 ore di workshop e 2 giorni di competizione, non si sa la data precisa Si svolge ogni anno
Gruppo principale di destinatari	Alunni delle scuole
Dettagli sul gruppo di destinatari	Alunni delle classi terze di licei scientifici in Italia
Costi di partecipazione	Contributo/classe
Finanziamento	Collaborazione su base volontaria, i partner regionali mettono a disposizione tutto il necessario
Volume/entità	Finora oltre 2000
Formati	Workshop: competizione, conferenze e workshop
Informazioni supplementari	Homepage in italiano
Descrizione del contenuto	Sci-Tech Challenge intende rispondere al crescente divario tra la domanda di figure professionali in campo scientifico e tecnologico e la scarsa offerta di personale qualificato con un'esperienza pratica e appassionante nel mondo della scienza. Il programma inizia con la compilazione di un quiz online per verificare la reale preparazione degli studenti in materia matematica, scientifica e tecnologica e per fornire un quadro generale degli argomenti che saranno approfonditi. In una seconda fase, un professionista nel settore energetico incontra le classi e attiva le esercitazioni su problematiche reali legate al mondo dell'industria e dell'energia, dando vita così a mini-competizioni in classe. Infine i ragazzi più meritevoli hanno l'occasione di partecipare alla sfida nazionale.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Area futura con un programma interessante.

Paese	Italia
Nome	Entrepreneurship education at school
Organizzazione	Enjoy Italy
Sito web	https://www.enjoyitaly.org/courses/entrepreneurship-education-at-school-creative-and-effective-methods-and-tools/
Referente	https://www.enjoyitaly.org/courses/entrepreneurship-education-at-school-creative-and-effective-methods-and-tools/
Luogo	I corsi si svolgono in tutta l'Italia
Periodo	22 lezioni in 5 giorni per es. dal 17 al 21 giugno a Milano
Gruppo principale di destinatari	Personale docente
Dettagli sul gruppo di destinatari	Personale docente
Costi di partecipazione	420 Euro
Finanziamento	Nessun dato
Volume/entità	Nessun dato
Formati	Workshop: conferenze, brainstorming,
Informazioni supplementari	Il corso si svolge anche in Belgio, nei Paesi Bassi e in Germania
Descrizione del contenuto	Il corso è finalizzato al conseguimento di nuove conoscenze nell'ambito dell'educazione all'imprenditoria nelle scuole. Esempi di buone pratiche sul modo più efficace di presentare la tematica agli alunni delle scuole, per ampliare le loro conoscenze nel modo migliore possibile. Conseguimento di nuovi metodi per impostare le lezioni. Sviluppo congiunto di progetti concreti nell'ambito dell'educazione all'imprenditoria, che si possano attuare in classe.
Valutazione (interessante?)	Sì
Giudizio	Genera "consapevolezza" nel personale docente e aiuta a inserire la tematica durante la lezione.