



Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου

Πακέτο Εργασίας	2 – Δημοσιότητα και πληροφόρηση
Φορέας Παραδοτέου	4 – ΤΠΚ
Κωδικός Παραδοτέου	2.4.1

Αριθμός Έκδοσης	1.0	Ημερομηνία	20/11/2020
Συντάκτης Φορέας	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου		
Ομάδα Σύνταξης	Δρ. Κατερίνα Δράκου, Μαρία Χριστοδούλου MSc		



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	3
1. Εισαγωγή	3
1.1 Αναμενόμενο Αποτέλεσμα Έργου	3
1.2 Γενικός Στόχος Επικοινωνίας Έργου	3
1.3 Ομάδες στόχοι.....	4
1.4 Στρατηγική επικοινωνίας	6
1.4.1 Χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.....	7
1.4.2 Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης.....	7
1.4.3 Εκδηλώσεις.....	8
2. Ανάλυση - Μεθοδολογία.....	9
3. Αρχικός Προγραμματισμός - Στόχοι.....	11
3.1 Ανάλυση παραδοτέων επικοινωνίας και των στόχων τους.....	13
4. Αποτελέσματα Παραδοτέων	15
5. Αποτελέσματα άλλων Επικοινωνιακών Δράσεων	17
6. Συμπεράσματα	18
7. Παράρτημα.....	19
7.1 Δελτία Τύπου – Αρθρογραφία – Συνεντεύξεις (Τοπικό & Εθνικό επίπεδο)	19
7.2 Αποκόμματα/ αποσπάσματα από ιστοσελίδες και αναφορές.....	23
7.3 Φωτογραφικό Υλικό	26
7.3 Υλικό παρουσιάσεων.....	33

Περίληψη

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί μέρος του επικοινωνιακού πλάνου για το Έργο ΑΙΓΙΣ. Σε αυτό αναλύεται η επικοινωνιακή στρατηγική του Έργου και οι στόχοι οι οποίοι τέθηκαν εξαρχής, αλλά και τα αποτελέσματα αυτών όσον αφορά την επικοινωνία και προώθηση του Έργου. Μεταξύ των δράσεων οι οποίες έλαβαν χώρα περιλαμβάνονται και τα παραδοτέα για την έκδοση ενημερωτικού φυλλαδίου, τη δημιουργία κοινωνικών δικτύων και της κύριας ιστοσελίδας, και η δημιουργία ενημερωτικού δελτίου. Με στόχο την όσο το δυνατό μεγαλύτερη προώθηση του Έργου ΑΙΓΙΣ στις ομάδες στόχους αλλά και το ευρύ κοινό, πραγματοποιήθηκαν επιπλέον και άλλες δράσεις για τις οποίες παρουσιάζονται πληροφορίες, όπως ενημερωτικές συναντήσεις, συμμετοχές σε συνέδρια, δελτία τύπου και συνεντεύξεις.

1. Εισαγωγή

1.1 Αναμενόμενο Αποτέλεσμα Έργου

Το αναμενόμενο αποτέλεσμα του Έργου ΑΙΓΙΣ αποτελεί την ενίσχυση της επάρκειας και της διοικητικής ικανότητας των αρμόδιων αρχών πολιτικής προστασίας των συμμετεχουσών περιοχών της Ελλάδας και της Κύπρου για την αντιμετώπιση φυσικών και ανθρωπογενών καταστροφών και κρίσεων, μέσα από την πιλοτική σχεδίαση και ανάπτυξη ενός διασυνοριακού ολοκληρωμένου καινοτόμου ευφυούς συστήματος διαχείρισης πόρων, λήψης αποφάσεων και εκπαίδευσης.

1.2 Γενικός Στόχος Επικοινωνίας Έργου

Στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας του Έργου είναι η διάδοση της αποτελεσματικότητας του Ολοκληρωμένου Καινοτόμου Ευφυούς Συστήματος: α) στους αρμόδιους τοπικούς και εθνικούς φορείς των δύο χωρών ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητά του και η υιοθέτησή του από άλλους τοπικούς και περιφερειακούς δημόσιους φορείς όπως και φορείς πολιτικής προστασίας και άμυνας των δύο χωρών, β) στους πολίτες της διασυνοριακής περιοχής για αύξηση του αισθήματος ασφάλειάς τους και της εμπιστοσύνης τους στους κρατικούς μηχανισμούς πολιτικής προστασίας.

Οι ειδικότεροι στόχοι της Επικοινωνίας του Έργου είναι:

- Η ενημέρωση των τοπικών και εθνικών αρχών πολιτικής προστασίας της Ελλάδας και της Κύπρου σχετικά με την ενίσχυση των δυνατοτήτων τους να συντονίσουν αποτελεσματικά και αποδοτικά τόσο τη διαδικασία πρόληψης κινδύνων όσο και τη διαδικασία αντιμετώπισης φυσικών και ανθρωπογενών καταστροφών και κρίσεων αξιοποιώντας και συνδυάζοντας με καινοτόμο τρόπο την πλέον εξελιγμένη διαθέσιμη τεχνολογία.
- Η ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών σχετικά με την ενδυνάμωση των ικανοτήτων τους να δρουν άμεσα και αποτελεσματικά τις πρώτες κρίσιμες ώρες

μετά την εμφάνιση ενός κινδύνου, ώστε να αποτρέψουν την εξέλιξή του σε καταστροφή ή κρίση.

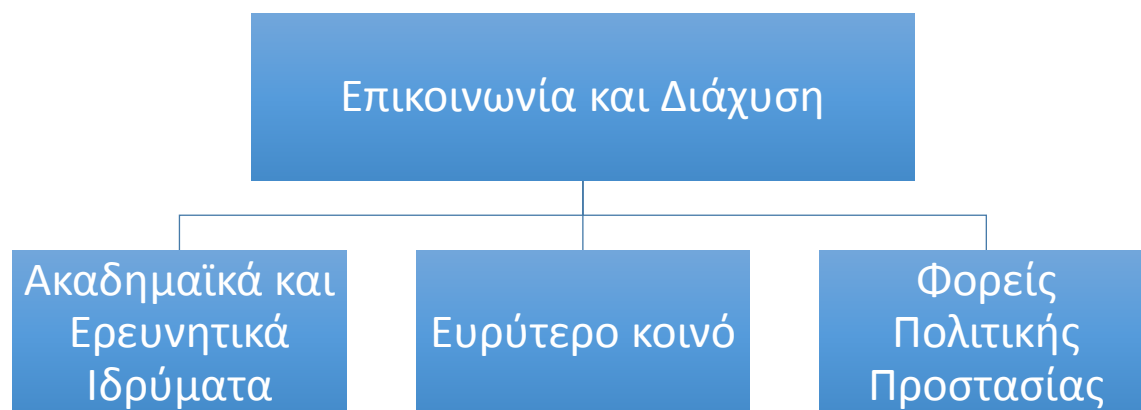
- Η ενημέρωση των στελεχών της τοπικής αυτοδιοίκησης και των μελών των τοπικών κοινωνιών σχετικά με την ενεργό συμμετοχή τους στη διαδικασία σχεδίασης μέτρων και αντιμετώπισης καταστροφών και κρίσεων, μέσα από τη βελτιστοποίηση της ενημέρωσης, εκπαίδευσης, και αξιολόγησης φορέων και πολιτών.
- Η ανάδειξη του Έργου ώστε να γίνει αναγνωρίσιμο από το ευρύ κοινό ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην αναβάθμιση και βελτίωση του τομέα της πολιτικής προστασίας.
- Η ανάδειξη της οικονομικής και κοινωνικής ωφέλειας των δράσεων του Έργου.
- Η ενημέρωση των πολιτών σχετικά με το ρόλο της Κοινότητας στη χρηματοδότηση προγραμμάτων με στόχο την τόνωση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της εσωτερικής συνοχής.

Με το πέρας του Έργου, στόχος είναι το σύστημα ΕΣΥΛΑ να αποτελέσει αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε μελλοντικές περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

1.3 Ομάδες στόχοι

Οι ομάδες – στόχοι (άμεσοι και έμμεσοι εμπλεκόμενοι) της επικοινωνίας του Έργου βάση του αρχικού επικοινωνιακού πλάνου όπως διαμορφώθηκε στην αρχή του Έργου (*Γράφημα 1: : Επικοινωνιακή στρατηγική – Ομάδες στόχοι*) είναι:

- Δημόσιες κεντρικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές
- Υπηρεσίες και αρχές πολιτικής προστασίας
- Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, επιμελητήρια – φορείς κοινωνικού τομέα, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, εθελοντικές οργανώσεις
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα, μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, φοιτητές – σπουδαστές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκπαιδευτικοί σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, γονείς μαθητών και σπουδαστών, κ.λπ.
- Διαμορφωτές κοινής γνώμης – ΜΜΕ
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες



Γράφημα 1: : Επικοινωνιακή στρατηγική – Ομάδες στόχοι

Συγκεκριμένοι φορείς οι οποίοι συμμετείχαν ενεργά στις δράσεις του Έργου σε Ελλάδα και Κύπρου είναι μεταξύ άλλων και οι πιο κάτω:

Οργανισμός Αντισεισμικού Σχεδιασμού και Προστασίας

Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας

Οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού

Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη

Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής

Φορείς Υγείας

Σώματα Ασφαλείας

Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Δύναμη Πολιτικής Άμυνας Κύπρου

Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος

Υπουργείο Πολιτικής Αεροπορίας

Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων

Συνήγορος του Πολίτη

Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος

Ελληνική Αρχή Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών

Υπουργείο Πολιτισμού

Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης

Τράπεζα Ελλάδος

Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας

Κτηνιατρικές Υπηρεσίες

Σύνδεσμος Πολιτικών Μηχανικών Κύπρου

Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας

Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου

Δήμοι και Κοινότητες Κύπρου

Πυροσβεστική Υπηρεσία

Επαρχιακές Διοικήσεις

Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης

Εθελοντές Πυροσβέστες Λέσβου

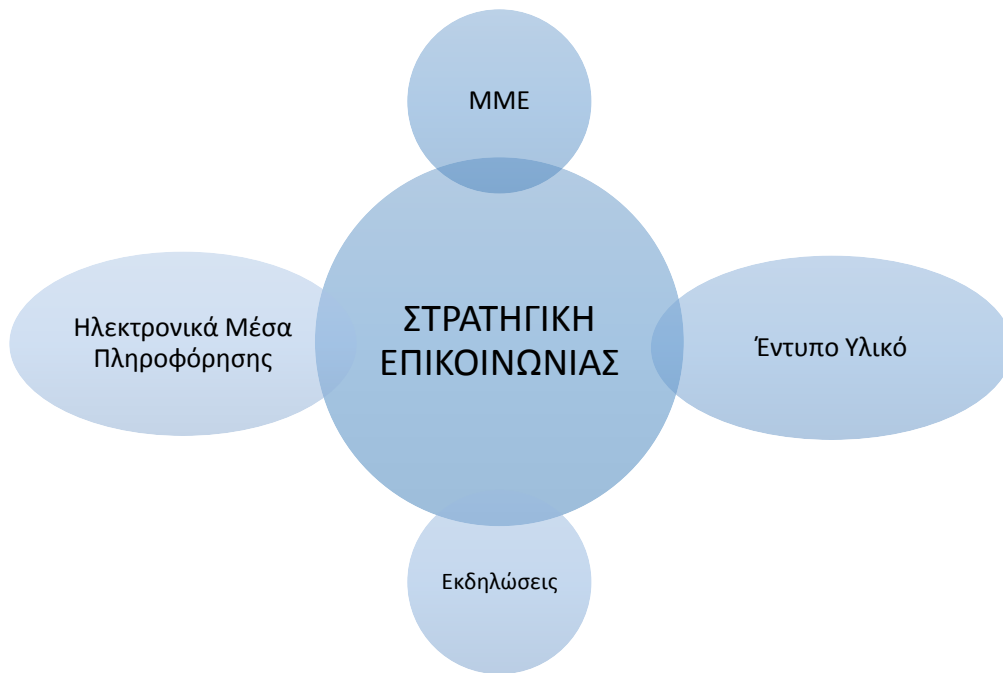
Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων

1.4 Στρατηγική επικοινωνίας

Με σκοπό την εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι αναγκαία η χρησιμοποίηση όλων των διαθέσιμων μέσων πληροφόρησης, προκειμένου να επιτευχθεί η πρόσβαση στις ομάδες – στόχους. Η στρατηγική που εφαρμόστηκε βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό στη στρατηγική επικοινωνίας που ακολουθείται και από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα «Ανταγωνιστικότητα και Αειφόρος Ανάπτυξη» και «Απασχόληση, Ανθρώπινοι Πόροι και Κοινωνική Συνοχή» 2014 – 2020.

Οι δράσεις επικοινωνίας έγιναν στοχευμένα ανάλογα με την ομάδα – στόχο και πληροφορίες ακολουθούν σε επόμενο κεφάλαιο.

Προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση αυτών των μέσων πληροφόρησης, η διάχυση πληροφορίας πρέπει να είναι πολύπλευρη και παράλληλα να γίνεται χρήση αλληλένδετων και συμπληρωματικών μέσων πληροφόρησης (π.χ. εκδηλώσεις πληροφόρησης σε συνδυασμό με χρήση της τηλεόρασης, του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου) (Γράφημα 2 : Μέτρα Πληροφόρησης). Αναλυτικά τα μέτρα πληροφόρησης για το Έργο αναφέρονται στον Πίνακα 1 [Ανάλυση Στόχων και Δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης](#).



Γράφημα 2 : Μέτρα Πληροφόρησης

Για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης, με σκοπό να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής Επικοινωνίας, απαιτείται η κατάλληλη οργάνωση και ο συντονισμός μεταξύ των εταίρων του Έργου (Πίνακας 2 Ομάδα Επικοινωνίας & Διάχυσης Έργου).

1.4.1 Χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Η πληροφόρηση μέσω της χρήσης μέσων μαζικής επικοινωνίας όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, ο έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος, είναι ίσως το σημαντικότερο μέτρο. Τα ΜΜΕ λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές μηνυμάτων και διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη συνεχή, και έγκυρη πληροφόρηση των Ομάδων-Στόχων και του κοινού. Τα εργαλεία σχετίζονται με τη χρήση των ΜΜΕ ως διαφημιστικά μέσα αλλά και την κινητοποίηση των δημοσιογράφων, ώστε να προβάλλουν με τα ρεπορτάζ τους, τα επικοινωνιακά μηνύματα σε συστηματική βάση.

Τα διαθέσιμα επικοινωνιακά εργαλεία για την υλοποίηση των στόχων αφορούν:

- α) τις ενημερωτικές εκστρατείες, οι οποίες αφορούν την καταχώρηση διαφημίσεων στα ΜΜΕ με στόχο την ενημέρωση των ομάδων στόχων και το ευρύ κοινό, και
- β) τις δημόσιες σχέσεις με ΜΜΕ. Αυτή η στενή συνεργασία με τα ΜΜΕ, θα έχει θετικό αντίκτυπο σχετικά με την αύξηση του ενδιαφέροντος των δημοσιογράφων για τα δρώμενα του Έργου. Σε αντίθεση με τις ενημερωτικές εκστρατείες, η χρήση του εργαλείου αυτού έχει μηδαμινό κόστος και μπορεί να είναι πολύ αποδοτικό.

1.4.2 Ηλεκτρονικά Μέσα Πληροφόρησης

Το διαδίκτυο είναι πλέον ένα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας που αποτελεί ένα ισχυρό μέτρο πληροφόρησης. Το ευρύ κοινό στρέφεται πια συνεχώς στο διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών και ενημέρωσης. Το γεγονός ότι το μερίδιο

αγοράς των μέσων διαφήμισης στο διαδίκτυο αυξάνεται ολοένα και περισσότερο, τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην εγχώρια αγορά, δεν είναι τυχαίο. Συνεχώς παρατηρούμε πως τα μεγαλύτερα ποσοστά του προϋπολογισμού ενημερωτικών εκστρατειών, μεταφέρονται σε ηλεκτρονικές μορφές διαφήμισης, κυρίως για τρεις βασικούς λόγους. Τα ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης:

- έχουν χαμηλό κόστος, συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέσα
- καλύπτουν τεράστιο ποσοστό από το ευρύ κοινό και διαθέτουν ικανότητα επιλογής πολλαπλών μορφών στόχευσης, όπως την γεωγραφική περιοχή, το φύλο ή την ηλικία
- τα αποτελέσματα τους είναι εύκολα μετρήσιμα και ακριβή, κάτι το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα στην ενημερωτική εκστρατεία να προσαρμόζεται καθώς βρίσκεται σε εξέλιξη, και επιπλέον τα συμπεράσματα μετά την ολοκλήρωση μιας εκστρατείας είναι ακριβή και μπορούν να βοηθήσουν σε μελλοντικά βήματα.

Τα μέσα/εργαλεία ηλεκτρονικής πληροφόρησης που χρησιμοποιήθηκαν για προβολή του Έργου αναφέρονται στο επόμενο κεφάλαιο.

1.4.3 Εκδηλώσεις

Με σκοπό την προσέλκυση του κοινού και ομάδων στόχων, το είδος των εκδηλώσεων πρέπει εκτός από τη μορφή ενημερωτικών ημερίδων σε συνέδρια, να έχει τη μορφή άλλων καινοτόμων και πιο σύγχρονων εκδηλώσεων. Οι εκδηλώσεις μπορούν να συνδυάζονται με πιο ελκυστικές δράσεις, όπως είναι οι εκθέσεις φωτογραφίας και οι διαγωνισμοί. Επίσης μπορούν να οργανωθούν εκδηλώσεις οι οποίες να απευθύνονται σε επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες, π.χ. εκδηλώσεις σε εκπαιδευτικά ιδρύματα (π.χ. φοιτητές οι οποίοι μπορούν να αποτελέσουν επίσης πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων που θα διοχετευτούν κατά τη διάρκεια της επικοινωνιακής εκστρατείας). Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται και η διοργάνωση των πιο κάτω υποχρεωτικών ενημερωτικών δραστηριοτήτων.

Οι εκστρατείες πληροφόρησης που χρησιμοποιήθηκαν για προβολή του Έργου αναφέρονται στο επόμενο κεφάλαιο.

2. Ανάλυση - Μεθοδολογία

Πίνακας 1 Ανάλυση Στόχων και Δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης

Ειδικοί Στόχοι	Δράσεις
Στόχος 1 – Επικοινωνία & Ενημέρωση των ομάδων στόχων αλλά και του ευρύτερου κοινού	
Διασφάλιση αναγνώρισης και ταυτοποίησης	Δημιουργία λογότυπου και σλόγκαν (Κύριος Δικαιούχος - ΠΤΑΒΑ) Δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδας (Κύριος Δικαιούχος - ΠΤΑΒΑ)
Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για τους στόχους, τα αποτελέσματα και τη σημασία του Έργου	Δημιουργία ενημερωτικού φυλλαδίου (Δικαιούχος 4 – ΤΠΚ) Διοργάνωση ημερίδων (Όλοι οι δικαιούχοι) Προβολή μέσω κοινωνικών δικτύων και ΜΜΕ (Δικαιούχος 4 - ΤΠΚ)
Στόχος 2 - Συνεργασία και διασυννοριακότητα	
Κοινή εταιρική προσέγγιση στην επικοινωνιακή στρατηγική	Ορισμός ομάδας επικοινωνίας Ανανέωση στόχων επικοινωνίας (Όλοι οι δικαιούχοι)
Διασφάλιση συνεχούς ροής της επικοινωνίας	Συναντήσεις επιτροπής παρακολούθησης (Όλοι οι δικαιούχοι)
Στόχος 3 – Αξιοποίηση της γνώσης, των καλών πρακτικών και των αποτελεσμάτων	
Αξιοποίηση της γνώσης, των καλών πρακτικών και των αποτελεσμάτων	Δημιουργία σελίδων κοινωνικών μέσων (Δικαιούχος 4 - ΤΠΚ) Δικτύωση συμμετέχοντων φορέων (Όλοι οι δικαιούχοι) Επικοινωνία και προώθηση σε ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα για προσαρμογή των εργαλείων και επιτευγμάτων του Έργου (Όλοι οι δικαιούχοι)

Πίνακας 2 Ομάδα Επικοινωνίας & Διάχυσης Έργου

Εταίρος	Υπεύθυνο Άτομο	E-mail
ΠΤΑΒΑ	Μαρία Ελευθεριάδου	meleftheriadou@eppe.gr
ΕΚΠΑ	Μιχάλης Διακάκης	diakakism@geol.uoa.gr
Πολιτική Άμυνα	Μαρία Ντρίτσου	mdritsou@cd.moi.gov.cy
ΤΠΚ	Μαρία Χριστοδούλου	mari.christodoulou@cut.ac.cy

3. Αρχικός Προγραμματισμός - Στόχοι

Γενικά το συνολικό χρονοδιάγραμμα της επικοινωνιακής στρατηγικής του Έργου παρουσιάζεται πιο κάτω:

- Διαδικτυακή Πύλη - M3 έως M4 - επικαιροποίηση μέχρι τη λήξη του Έργου (M39).
- Τρία (3) Ενημερωτικά Δελτία - M10 έως M30.
- Ενημερωτικό Φυλλάδιο - M26-M28.
- Τρεις (3) Σελίδες Κοινωνικών Δικτύων - M25-M27 - επικαιροποίηση μέχρι τη λήξη του Έργου (M39).
- Δελτία Τύπου σε ιστοσελίδες (20) και εφημερίδες (6) – Τρεις συναντήσεις Επιτροπής Παρακολούθησης - M1-M3, M25-M27, M37-M39.
- Αναφορές στην τηλεόραση (2), στο ραδιόφωνο (3), στο διαδίκτυο (10) και σε έντυπα μέσα (2) - Ασκήσεις επί Χάρτου σε Ελλάδα και Κύπρο - M24-M26.
- Το δελτίο Τύπου σε ιστοσελίδες (3) - Εργαστηρίου Ανταλλαγής Τεχνογνωσίας και Συντονισμού Εργασιών - M22.
- Press conference, τα δελτία Τύπου σε εφημερίδες (4) και ιστοσελίδες (20), οι αναφορές στην τηλεόραση (6), στο ραδιόφωνο (6) και σε έντυπα μέσα (5) - Διημερίδας Παρουσίασης του Συστήματος - M35-M36.
- Αναφορές στην τηλεόραση (5), στο ραδιόφωνο (5), στο διαδίκτυο (20) και σε έντυπα μέσα (6) - Ασκήσεις επί Πεδίου σε Ελλάδα και Κύπρο - M27 – M29.

Πίνακας 3 Αρχικός προγραμματισμός των δράσεων επικοινωνίας

Παραδοτέο	Δραστηριότητα	Χρονοδιάγραμμα
Εναρκτήρια Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Ιστοσελίδες (2) Εφημερίδες (2)	Μάιος 2018
Ενδιάμεση Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Ιστοσελίδες (8) Εφημερίδες (2)	Μάιος 2019
Τελική Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Ιστοσελίδες (10) Εφημερίδες (2)	Απρίλιος 2020
Εργαστήρι Ανταλλαγής Τεχνογνωσίας	Ιστοσελίδες (3)	Ιανουάριος 2019
Άσκηση επί χάρτου - Ελλάδα	Τηλεόραση (2) Ραδιόφωνο (3) Ιστοσελίδες (5) Έντυπα μέσα (2)	Μάρτιος 2019
Άσκηση επί χάρτου - Κύπρος	Ιστοσελίδες (5)	Μάιος 2019
Άσκηση επί πεδίου – Ελλάδα	Τηλεόραση ή και το ραδιόφωνο (5)	Μάρτιος – Απρίλιος 2020
Άσκηση επί πεδίου – Κύπρος	Διαδίκτυο (20) Έντυπα μέσα (6)	Μάρτιος – Απρίλιος 2020
Διημερίδα παρουσίασης ΕΣΥΛΑ	Εφημερίδες (4) και ιστοσελίδες (30), Αναφορές στην τηλεόραση (6), Ραδιόφωνο (6) και σε έντυπα μέσα (5)	Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
Ενημερωτικό Φυλλάδιο	Ανάρτηση στην Ιστοσελίδα του Έργου Πρωώθηση στα Κοινωνικά Δίκτυα	Αύγουστος 2019
Κοινωνικά μέσα	Ανέβασμα σχετικών άρθρων Παρακολούθηση επισκέψεων, likes κλπ	Μέχρι το τέλος του Έργου
Ιστοσελίδα	Παρακολούθηση επισκέψεων με google analytics	Μέχρι το τέλος του Έργου

Παρά τον αρχικό προγραμματισμό, υπήρξε παράταση στη λήξη του Έργου κατά ένα εξάμηνο, οπότε και αρκετές από τις δράσεις επικοινωνίας, οι οποίες ήταν

προγραμματισμένες για το τελευταίο εξάμηνο του Έργου επεκτάθηκαν μέχρι τη λήξη του Έργου. Η παράταση δόθηκε λόγω της παγκόσμιας κρίσης του Covid-2019.

3.1 Ανάλυση παραδοτέων επικοινωνίας και των στόχων τους.

Για την ενημέρωση και πληροφόρηση του **ευρύτερου κοινού** έγιναν τα πιο κάτω βήματα:

- Μέσω της ιστοσελίδας του Έργου αυτό προωθήθηκε μέσω της παρουσίασης της περιοχής υλοποίησης και των κινδύνων που παρουσιάζονται σε αυτή, μέσω της παρουσίασης του συστήματος (ΕΣΥΛΑ), με ανάλυση των διεθνών καλών πρακτικών και των τεχνολογικών μέσων υποστήριξης λήψης αποφάσεων. Επιπλέον στην ιστοσελίδα αναρτήθηκαν βίντεο από τις δράσεις του Έργου, το υλικό προβολής που δημιουργήθηκε και υλικό από όλα τα παραδοτέα και τις δράσεις επικοινωνίας που επιτεύχθηκαν.
- Αντίστοιχα με την ιστοσελίδα του Έργου, με παρόμοιο τρόπο λειτούργησαν τα κοινωνικά δίκτυα. Πληροφορίες, άρθρα, παραδοτέα και οτιδήποτε σχετίζεται με το Έργο που αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα, ανέβηκε και στα κοινωνικά δίκτυα ώστε να προσεγγιστεί το κοινό, να πληροφορηθεί, να παραμείνει ενημερωμένο για τα δρώμενα του Έργου αλλά παράλληλα και για να ωθηθεί να επισκεφτεί την ιστοσελίδα του.
- Το ενημερωτικό φυλλάδιο και σε ακολουθία με τα ενημερωτικά δελτία (3 δελτία) στόχο είχαν την ενημέρωση των ομάδων στόχων αλλά και του ευρύτερου κοινού, ώστε να ενημερωθούν για το Έργο και συγκεκριμένα για τους στόχους και τις προκλήσεις του, τα επιτεύγματα και τη βιωσιμότητα του Έργου, αλλά και τα βήματα μετά τη λήξη του.
- Επιπλέον έγιναν ενημερωτικές συναντήσεις με δήμους και κοινότητες, ενώ έγινε και προσπάθεια για πληροφόρηση του κοινού γύρω από την πρόληψη κινδύνων αλλά και την αντιμετώπισή τους μέσα από το θερινό σχολείο και τη βραδιά του ερευνητή.
- Δημοσιεύσεις, αρθρογραφία και συνεντεύξεις τόσο στο ραδιόφωνο όσο και στην τηλεόραση είχαν επίσης ως στόχο το ευρύ κοινό.

Όσον αφορά τις **ομάδες στόχους** με ρόλο στην πολιτική προστασία, εκτός από τις προγραμματισμένες συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν και τα πιο κάτω:

- Κατά τη διάρκεια του Έργου έγιναν στοχευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια (τόσο δια ζώσης όσο και εξ' αποστάσεως) από την ομάδα έργου του ΕΚΠΑ τα οποία απευθύνονταν αποκλειστικά σε υπηρεσίες και φορείς με ρόλο στην πολιτική προστασία και αφορούσαν την παρουσίαση, τη χρήση και λειτουργία του ΕΣΥΛΑ.
- Επιπλέον ως μέρος των παραδοτέων του Έργου έγιναν οι ασκήσεις επί χάρτου και επί πεδίου, οι οποίες στόχευαν στην εξοικείωση των στελεχών των εμπλεκόμενων φορέων μέσω της βιωματικής δράσης με το ΕΣΥΛΑ και τη διαλειτουργικότητα με τους άλλους εμπλεκόμενους φορείς, η ανίχνευση τυχών προβλημάτων και

"αδυναμιών" του Συστήματος αλλά και γενικότερα η αξιολόγησή του. Επιπλέον μέσα από τις ασκήσεις έγινε υποβολή προτάσεων ώστε να γίνουν οι απαραίτητες διορθωτικές παρεμβάσεις και ο συντονισμός των εμπλεκόμενων υπηρεσιών.

Ως επιπλέον βήμα για τη συνέχιση της πληροφόρησης του Έργου ΑΙΓΙΣ και μετά τη λήξη του, έχει επίσης σχεδιαστεί ένας εκλαϊκευμένος οδηγός (Layman's Report). Ο οδηγός αυτός θα δημιουργηθεί ώστε ακόμη και μετά το πέρας του Έργου όποιος ενδιαφέρεται να ενημερωθεί για τα δρώμενα που έχουν επιτευχθεί κατά τη διάρκεια του ΑΙΓΙΣ, να μπορεί να ανατρέξει στον οδηγό για συλλογή πληροφοριών (ο οδηγός θα είναι διαθέσιμος και ψηφιακά στην ιστοσελίδα του Έργου).

4. Αποτελέσματα Παραδοτέων

Πίνακας 4 Αποτελέσματα επικοινωνιακών δράσεων και παραδοτέων

Παραδοτέο	Χρονοδιάγραμμα	Τοποθεσία	Ομάδα Στόχου / Συμμετέχοντες	Σχόλια Παρατηρήσεις
Εναρκτήρια Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Μάιος 2018	Μυτιλήνη		
Ενδιάμεση Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Μάιος 2019	Λεμεσός		
Τελική Συνάντηση Επιτροπής Παρακολούθησης	Απρίλιος 2020	Μυτιλήνη		
Εργαστήρι Ανταλλαγής Τεχνογνωσίας	Ιανουάριος 2019	Αθήνα		
Άσκηση επί χάρτου – Ελλάδα	Μάρτιος 2019	Μυτιλήνη	88 άτομα	
Άσκηση επί χάρτου – Κύπρος	Μάιος 2019	Λευκωσία	38 άτομα	
Σεμινάρια Λειτουργίας του συστήματος	Δεκέμβριος 2019 – Απρίλιος 2020	Αθήνα, Διαδικτυακά	130 άτομα	
Άσκηση επί πεδίου – Ελλάδα	Οκτώβριος 2020 (Αρχική ημερομηνία Μάρτιος – Απρίλιος 2020)	Βόρειο Αιγαίο	35 άτομα	Αλλαγή ημερομηνίας λόγω μέτρων COVID-19
Άσκηση επί πεδίου – Κύπρος	Οκτώβριος 2020 (Αρχική ημερομηνία Μάρτιος – Απρίλιος 2020)	Λευκωσία	60 άτομα	Αλλαγή ημερομηνίας λόγω μέτρων COVID-19
Διημερίδα παρουσίασης ΕΣΥΛΑ	Σεπτέμβριος 2020 (Αρχική ημερομηνία Μάρτιος – Απρίλιος 2020)	Λεμεσός	32 άτομα	Αλλαγή ημερομηνίας λόγω μέτρων COVID-19

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ

Ενημερωτικό Φυλλάδιο	Αύγουστος 2019		8000 αντίτυπα τα οποία διανεμήθηκαν στους εταίρους/ τοποθετήθηκαν σε σημεία πρόσβασης ευρύτερου κοινού/ διαμοιράστηκαν σε συνατνήσεις και εκδηλώσεις	
Κοινωνικά μέσα	Μέχρι το τέλος του Έργου		Facebook (294 ακόλουθοι, 10000 αλληλεπιδράσεις)	
Ιστοσελίδα	Μέχρι το τέλος του Έργου		14006 επισκέψεις (02/12/2020)	

5. Αποτελέσματα άλλων Επικοινωνιακών Δράσεων

Πίνακας 5 Αποτελέσματα – συμμετοχές σε επιπλέον δράσεις προβολής

Δραστηριότητα	Χρονοδιάγραμμα	Τοποθεσία	Ομάδα Στόχου / Συμμετέχοντες	Υπεύθυνος Εταίρος	Σχόλια – Παρατηρήσεις
SaveCorfu Συνέδριο	Νοέμβριος 2019	Κέρκυρα	Φορείς Αυτοδιοίκησης & Πολιτικής Προστασίας, Ευρύ κοινό (500)	ΕΚΠΑ	
Ημερίδες ενημέρωσης με τοπική αυτοδιοίκηση Κύπρου	Οκτώβριος 2019	Κύπρος	Φορείς Αυτοδιοίκησης & Πολιτικής Προστασίας, Δήμοι, Κοινότητες (80)	Πολιτική Άμυνα ΤΠΚ	
Βραδυά Ερευνητή	Σεπτέμβριος 2019	Λευκωσία	Μαθητές, Ευρύ Κοινό (8000)		
4 Αναφορές σε μαθήματα – σεμινάρια σπουδαστών	Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος 2019	Λεμεσός – Αθήνα	Φοιτητές (100)	ΤΠΚ - ΕΚΠΑ	Εκπαιδευτικά σεμινάρια για το ΕΣΥΛΑ θα πραγματοποιηθούν στο ΕΚΠΑ στα πλαίσια του παραδοτέου 6.2.1
Συμμετοχή σε θερινό σχολείο με δραστηριότητες	Ιούλιος – Αύγουστος 2020	Λεμεσός	Μαθητές Δημοτικής & Μέσης Εκπαίδευσης (150)	ΤΠΚ	
Σεμινάρια Λειτουργίας του Συστήματος ΕΣΥΛΑ	Δεκέμβριος 2019 – Απρίλιος 2020	Αθήνα - Τηλεκπαίδευσης	Εταίροι, Φορείς Αυτοδιοίκησης & Πολιτικής Προστασίας (80)	ΕΚΠΑ	Λόγω Covid-19 μέρος των σεμιναρίων πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά
Δημιουργία εκλαικευμένου οδηγού (Layman's Report)	Λήξη έργου	Ελλάδα - Κύπρος	Εταίροι - Φορείς Πολιτικής Προστασίας	ΤΠΚ	

6. Συμπεράσματα

Με βάση το αρχικό επικοινωνιακό πλάνο και τους στόχους που τέθηκαν σε αυτό και μέσα από μελέτη και ανάλυση των σχετικών δράσεων που έλαβαν χώρα, και παρουσιάζονται στο προηγούμενο κεφάλαιο με ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, μπορούμε να πούμε πως σε συνολικό επίπεδο, οι αρχικοί στόχοι για προώθηση και επικοινωνία του Έργου ΑΙΓΙΣ, έχουν επιτευχθεί.

Καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου πραγματοποιήθηκαν τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο δράσεις ώστε το ΑΙΓΙΣ να προωθηθεί σε όσο το δυνατό περισσότερες ομάδες – στόχους σε Ελλάδα και Κύπρο. Οι δράσεις προώθησης ορίστηκαν αρχικά ανά παραδοτέο όπως κατά τη διάρκεια των συναντήσεων των εταίρων και της ομάδας έργου, τις ασκήσεις επί πεδίου και επί χάρτου και την παραγωγή υλικού όπως το ενημερωτικό φυλλάδιο και το ενημερωτικό δελτίο. Το τελικό παραδοτέο, το οποίο αφορούσε τη δημιουργία ενός Ευφυούς Συστήματος Υποστήριξης Λήψης Αποφάσεων, παρουσιάστηκε σε υπηρεσίες πολιτικής προστασίας των δυο χωρών και παράλληλα έγινε και εκπαίδευση σε αρμόδια άτομα σχετικά με τη λειτουργία και χρήση του, μέσα από ομαδικές συναντήσεις και τηλεεκπαιδεύσεις. Επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό παράχθηκε από την ομάδα έργου και ανέβηκε στο κανάλι του ΑΙΓΙΣ στο YouTube, ώστε να υπάρχει ελεύθερη πρόσβαση προς όλους όσοι ενδιαφέρονται για το Σύστημα. Η επικοινωνία που πραγματοποιήθηκε με το κοινό μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα ήταν μεγάλης σημασίας καθώς σε αυτά γινόταν συχνή ανάρτηση υλικού, σχετικού με το Έργο, ώστε οι αναγνώστες να παραμένουν ενήμεροι για την πρόοδο και εξέλιξη του Έργου αλλά και τα συναφή δρώμενα.

Πέρα από τις επικοινωνιακές δράσεις οι οποίες τέθηκαν εξ αρχής σε αντίστοιχα παραδοτέα, πραγματοποιήθηκαν και άλλες δράσεις που στόχευαν διαφορετικό κοινό όπως άτομα νεαρότερης ηλικίας (μαθητές, φοιτητές) αλλά και ερευνητές και εκπαιδευτικούς. Αυτές οι δράσεις κύριο στόχο είχαν την ενημέρωση αυτών των ατόμων για τους πιθανούς κινδύνους αλλά και πως μπορεί να γίνει πρόληψή τους, και επί πλέον οι δράσεις αποτελούσαν μια προσπάθεια για διαμόρφωση της συμπεριφοράς των νεαρότερων γενεών γύρω από την προστασία του περιβάλλοντος ως τρόπος μεγιστοποίησης της προσαρμοστικότητάς μας.

Επιπλέον συναντήσεις και ενημερωτικές ημερίδες θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν εάν δεν πρόκυπτε η κατάσταση με την παγκόσμια κρίση του Covid-19.

Να αναφερθεί πως είναι εξαιρετικής σημασίας η συνέχιση της επικοινωνίας του Έργου με χρήσιμα και εύχρηστα εργαλεία τα οποία θα κρατήσουν το ενδιαφέρον ζωντανό, έτσι ώστε η προσπάθεια που έγινε από την ομάδα έργου για την πρόληψη αλλά και έγκαιρη αντιμετώπιση καταστροφών να φέρει καρπούς.

7. Παράρτημα

7.1 Δελτία Τύπου – Αρθρογραφία – Συνεντεύξεις (Τοπικό & Εθνικό επίπεδο)

Πίνακας 6

Περιγραφή	Ημερομηνία	Πληροφορίες
Έναρξη του ΑΙΓΙΣ	08/05/18	https://www.lesvosnews.net/articles/news-categories/politiki/enarxi-toy-ergoy-aigis-anaptyxi-diasynoriakoy-olokliromenoy
Πραγματοποιήθηκε στη Μυτιλήνη η επίσημη έναρξη του ΑΙΓΙΣ	08/05/18	https://www.inewsgr.com/381/pragmatopoiithike-sti-mytilini-i-episimi-enarxi-tou-ergou-aigis.htm
Άσκηση επί χάρτου "ΑΙΓΙΣ", που πραγματοποιήθηκε σήμερα στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου Βορείου Αιγαίου.	01/03/19	http://www.atticanews.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=73050%3A---qq-----&catid=40%3A2010-03-22-01-41-05&Itemid=61&fbclid=IwAR2QCmhqaCtBTtrPxgeFVzi5kWBjQ0_ns_ebgO3_YSy-R_SYLo0gX5piwml
Άσκηση επί χάρτου στο πλαίσιο της ΑΙΓΙΣ για τις φυσικές καταστροφές	02/03/19	https://www.dimokratis.gr/index.php?article=2019-3-2_askisi_epi_xartou_sto_plaisio_tis_aigis_gia_tis_fysikes_katastrofes
Το πρόγραμμα ΑΙΓΙΣ θωρακίζει το Β. Αιγαίο	06/03/19	https://www.kathimerini.gr/1013289/article/epikairothta/ellada/to-programma-aigis-8wrakizei-to-v-aigaio
Βιωματικά εργαστήρια στο θερινό σχολείο του ΤΠΚ στα πλαίσια της Πράξης ΑΙΓΙΣ	05/08/19	https://inbusinessnews.reporter.com.cy/business-lifestyle/article/219284/biomatika-ergstiria-sto-therino-scholeio-toy-tpk-sta-plaisia-tis-praxis-aigs
Ο Ε. Λέκκας μιλά για την Άσκηση ΑΙΓΙΣ	03/05/19	https://www.youtube.com/watch?v=3VWpmk2B34o&feature=emb_logo

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ

Γιατί τα κουνούπια στο σπίτι μου είναι «τεράστια»	06/08/19	https://www.sigmalive.com/news/market-news/581829/giati-ta-kounoupia-sto-spiti-mou-einai-terastia
Συνέντευξη CAPITAL TV	25/10/19	https://www.youtube.com/watch?v=sQg1dntNDpc&feature=youtu.be
Τα ακραία καιρικά φαινόμενα	10/11/19	http://www.philenews.com/f-me-apopsi/paremvaseis-ston-f/article/816287/ta-akraia-kairika-fainomena
Προλαβαίνουμε την καταστροφή, αποφασίζοντας στον κίνδυνο για τις πλημμύρες	02/12/19	https://www.sigmalive.com/news/market-news/600123/prolavainoume-tin-katastrofi-apofasizontas-ston-kindyno-gia-tis-plimmyres
Διασυνοριακό Ευφυές Σύστημα Υποστήριξης Λήψης Απόφασης σε φυσικές καταστροφές και ανθρωπογενείς κρίσεις	04/05/20	https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=246480
Ευφυές Σύστημα Υποστήριξης Λήψης Αποφάσεων, στο πλαίσιο του ΑΙΓΙΣ	05/05/20	https://paideia-news.com/tepak/2020/05/05/tepak-eyfyes-systima-ypostiriksis-lipsis-apofaseon-sto-plaisio-toy-ergoy-aigis/
Ελληνικό έργο αναπτύσσει ευφυές σύστημα για καλύτερη απόκριση σε περίπτωση καταστροφής	25/05/20	https://ec.europa.eu/regional_policy/en/projects/Greece/greek-project-develops-intelligent-system-for-better-disaster-response
ΑΙΓΙΣ – Για την αντιμετώπιση καταστροφών	20/06/20	https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=186080
ΑΙΓΙΣ: Ανάπτυξη εφυσούς συστήματος για καλύτερη απόκριση σε περίπτωση καταστροφής	29/06/20	https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=259400
Δημήτρης Μαλλιάρης: Διευθυντής Πολιτικής Προστασίας της Περιφέρειας Β. Αιγαίου	10/07/20	https://www.youtube.com/watch?v=ktCvK5liCsY&t=111s
ΣΤΡΑΤΟΣ ΒΟΥΓΙΟΥΚΑΣ Υπεύθυνος προγράμματος ΑΙΓΙΣ , Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Β. Αιγαίου –Radio AGORA	29/07/20	https://www.youtube.com/watch?v=tOjRAVTKN7M

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ

Διημερίδα Παρουσίασης Ευφυούς Συστήματος Διαχείρισης Πόρων, Λήψης Αποφάσεων και Εκπαίδευσης στην Αντιμέτωπιση Φυσικών και Τεχνολογικών Καταστροφών και Ανθρωπογενών και Κοινωνικών Κρίσεων	14/09/20	https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=315960
ΤΕΠΑΚ: Έργο ΑΙΓΙΣ: «Αποφασίζω στον κίνδυνο. Προλαβαίνω την καταστροφή»	16/09/20	https://paideia-news.com/tepak/2020/09/16/tepak-ergo-aigis-%C2%ABapofasizo-ston-kindyno-prolabaino-tin-katastrofi%C2%BB/
Διημερίδα Παρουσίασης ΕΣΥΛΑ – Πράξη ΑΙΓΙΣ Αίθουσα Εκδηλώσεων Πάνος Σολομωνίδης, Λεμεσός 17 Σεπτεμβρίου 2020	16/09/20	https://civildefence.com.cy/diimerida-parousiasis-esyla-praksi-aigis-aihoussa-ekdiloseon-panos-solomonidis-lemesos-17-septemvriou-2020/
Επτά στους δέκα Κύπριους φοβούνται το ενδεχόμενο καταστροφών	17/09/20	http://www.reporter.com.cy/local-news/article/723913/epta-stoys-deka-kyprioys-foboyntai-to-endechomeno-katastrofon
Το πληροφοριακό διαδικτυακό σύστημα ΕΣΥΛΑ παρουσιάστηκε σήμερα στη Λεμεσό	17/09/20	https://cyprustimes.com/to-pliroforiako-diadiktyako-systima-esyla-paroysiastike-simera-sti-lemeso/
Το πληροφοριακό διαδικτυακό σύστημα ΕΣΥΛΑ παρουσιάστηκε σήμερα στη Λεμεσό	17/09/20	https://cutt.ly/vg12CCA
Άσκηση ετοιμότητας των φορέων πολιτικής προστασίας στα πλαίσια της πράξης ΑΙΓΙΣ	15/10/20	https://www.lesvosnews.net/articles/news-categories/anakoinoseis-foreon/askisi-etoimotitas-ton-foreon-politikis-prostasias-sta
Άσκηση ετοιμότητας των φορέων πολιτικής προστασίας στα πλαίσια της πράξης ΑΙΓΙΣ	15/10/20	https://www.inewsgr.com/440/askisi-etoimotitas-ton-foreon-politikis-prostasias-sta-plaisia-tis-praxis-aigis.htm
Άσκηση ετοιμότητας στα πλαίσια της πράξης ΑΙΓΙΣ	06/11/20	https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=405110
Πράξη ΑΙΓΙΣ: Άσκηση ετοιμότητας στο χωριό Γαλάτα	09/11/20	https://cyprustimes.com/praxi-aigis-askisi-etoimotitas-sto-chorio-galata/
Πράξη ΑΙΓΙΣ: Άσκηση ετοιμότητας στο χωριό Γαλάτα	09/11/20	http://www.newsincyprus.com/greek/news/1022495/praxi-aigis-asksh-etoimothtas-sto-xwrio-galata
‘ΤΕΠΑΚ Εν Δράσει’ Εκπομπή στο Cut Radio	11/11/20	https://cutt.ly/Kg18n7b

7.2 Αποκόμματα/ αποσπάσματα από ιστοσελίδες και αναφορές

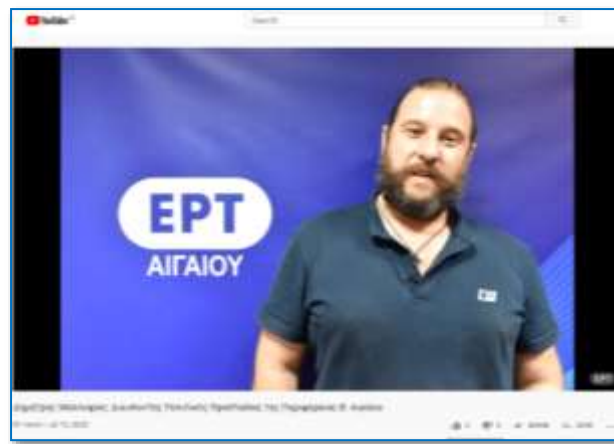


Η ιστοσελίδα του Έργου www.aegisproject.eu.



Η σελίδα του Έργου στο Facebook.

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ



Στιγμιότυπα από τις συνεντεύξεις της ομάδας Έργου.

Ε.Λέκκας – 03/05/19

Μ.Ι.Βάσκες – Ν. Κυριακίδης – 25/10/19

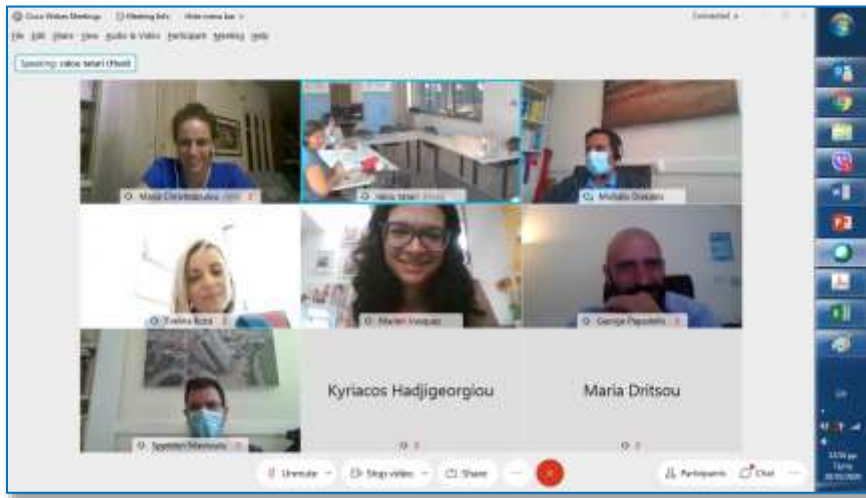
Ν. Μαλλιάρος – 10/07/20

Σ. Βουγιούκκας – 29/07/20



Αποκόμματα αναφορών σε ιστοσελίδες και ΜΜΕ στα οποία έγινε αναφορά στο Έργο ΑΙΓΙΣ.

7.3 Φωτογραφικό Υλικό



Στιγμιότυπα από τις συναντήσεις της επιτροπής παρακολούθησης του Έργου.



Στιγμιότυπα από τις ασκήσεις επί χάρτου που πραγματοποιήθηκαν σε Μυτιλήνη (01/03/19) και Λευκωσία (29/05/19).



Ημερίδα ενημέρωσης Δήμων Κύπρου (Ιούλιος 2019)



Παρουσίαση του Έργου στα πλαίσια παρουσίασης της Δύναμης Πολιτικής Άμυνας Κύπρου (Οκτώβριος 2019).



Φωτογραφικό υλικό από τη Βραδιά του Ερευνητή (Λευκωσία, 26-27/09/19).

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ



Φωτογραφικό υλικό από το θερινό σχολείο που πραγματοποιήθηκε στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου στη Λεμεσό (Ιούνιος – Ιούλιος 2019).

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ



Φωτογραφικό υλικό από τη Δημερίδα Παρουσίασης του ΕΣΥΛΑ (Σεπτέμβριος 2020).



Στιγμιότυπα από την άσκηση επί πεδίου που πραγματοποιήθηκε στη Μυτιλήνη και στη Σάμο (19/10/20).

Σχέδιο Επικοινωνίας Έργου ΑΙΓΙΣ



Στιγμιότυπα από την άσκηση επί πεδίου που πραγματοποιήθηκε στη Λευκκωσία (29/10/20).

7.3 Υλικό παρουσιάσεων

- [Cyprus National Risk Assessment 2018](#)
 - [Προηγμένη Τεχνολογία παρακολούθησης και απόκρισης σε βιολογικούς κινδύνους 2019](#)
 - [Μελέτη Χαρτογράφησης Επικινδυνότητας Πανδημίας 2019](#)
 - Σχέδια Δράσης και Προγράμματα Πολιτικής Άμυνας 2019
 - [Εγκατεστημένα όργανα παρακολούθησης φυσικών παραμέτρων 2019](#)
 - [Μελέτη Χαρτογράφησης Τεχνολογιών Διεθνώς 2019](#)
 - [Υφιστάμενα Τεχνολογικά Εργαλεία Αντιμετώπισης – Πρόληψης 2020](#)
 - [ΤΕΠΑΚ – Τελική Συνάντηση Εταίρων 2020](#)
 - [Δράσεις δημοσιότητας](#)
-