

ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ- BURGUETE LINDUS2





ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ-BURGUETE LINDUS2

DIAGNÓSTICO

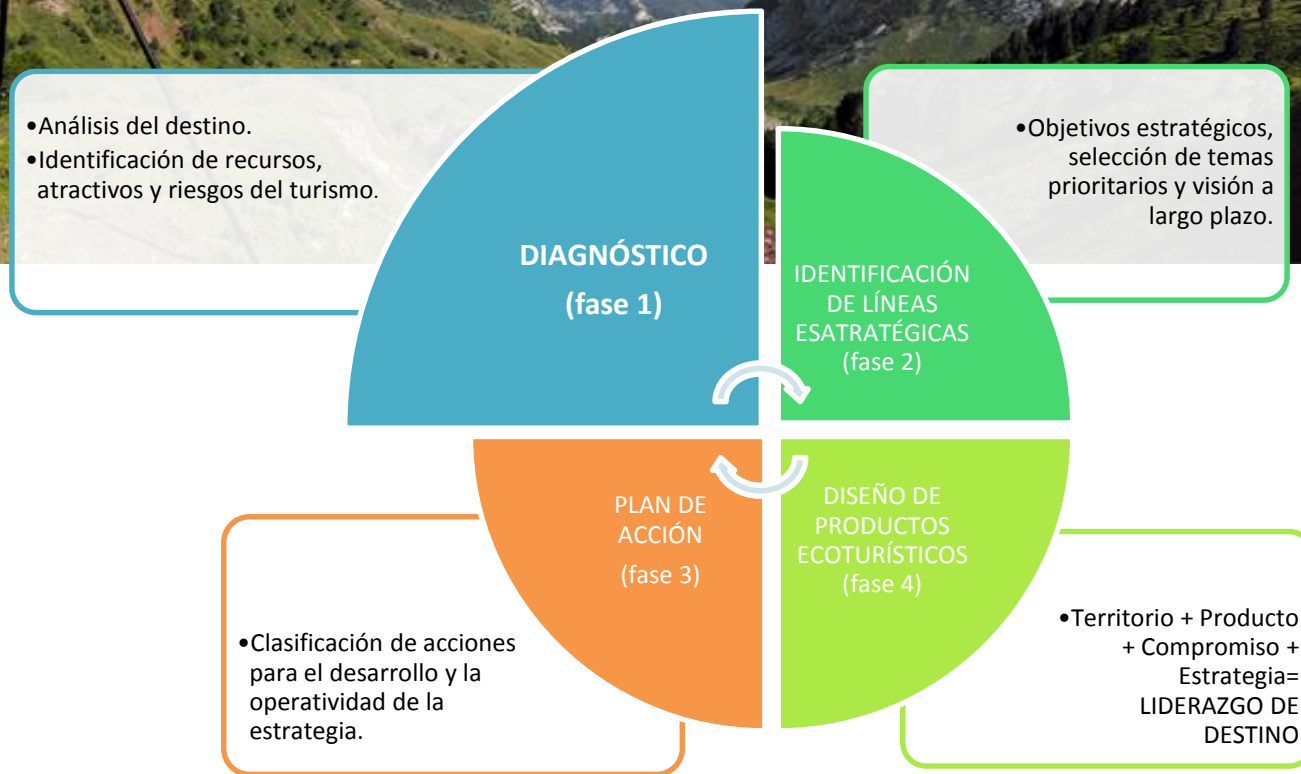
IDENTIFICAR RETOS- LÍNEAS ESTRATÉGICAS
PLAN DE ACCIONES



ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ-BURGUETE LINDUS2



Lindus/2



ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ-BURGUETE LINDUS2

METODOLOGÍA DE TRABAJO

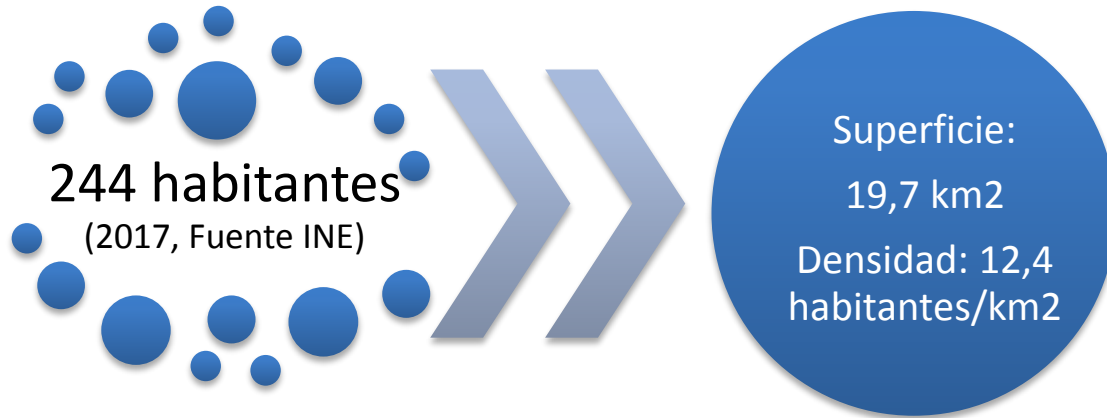


Lindus/2



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DESTINO

Auritz -Burguete



Auritz -Burguete

DEBILIDADES AURITZ-BURGUETE

- Envejecimiento de la población.
- Falta de trabajo
- Dificultad para la juventud de acceder a viviendas
- Pérdida del primer sector como principal actividad

EL TURISMO como tractor de desarrollo

OPORTUNIDADES



Auritz-Burguete como destino turístico

- **Ubicación**
- **Clima**
- **Red de transporte**
- **Infraestructuras y servicios**
- **Gobernanza turística**





ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ-BURGUETE LINDUS2

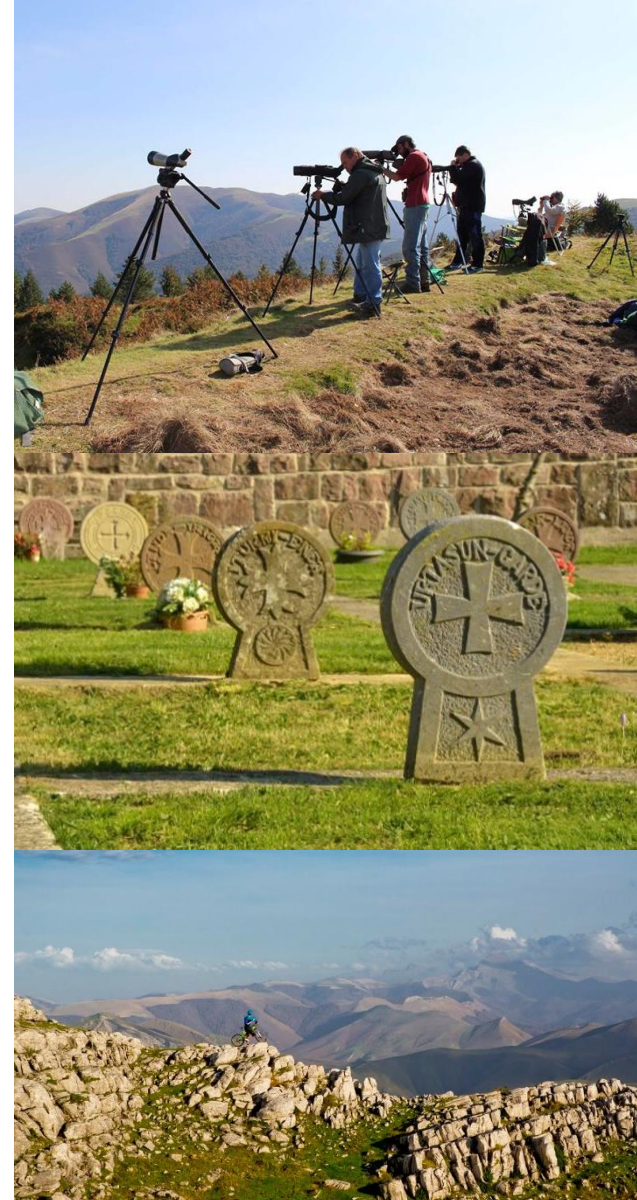
DIAGNÓSTICO

TIPOLOGÍA DE TURISTA



ECOTURISMO

El ecoturismo es el viaje a un área natural para **conocerla, interpretarla**, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su **conservación** sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local.



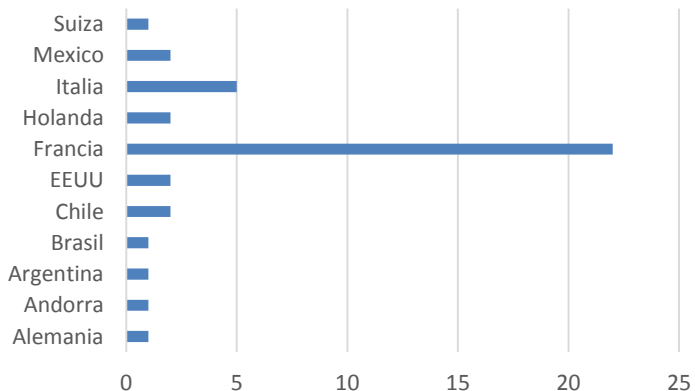
TIPOLOGÍA DE TURISTA



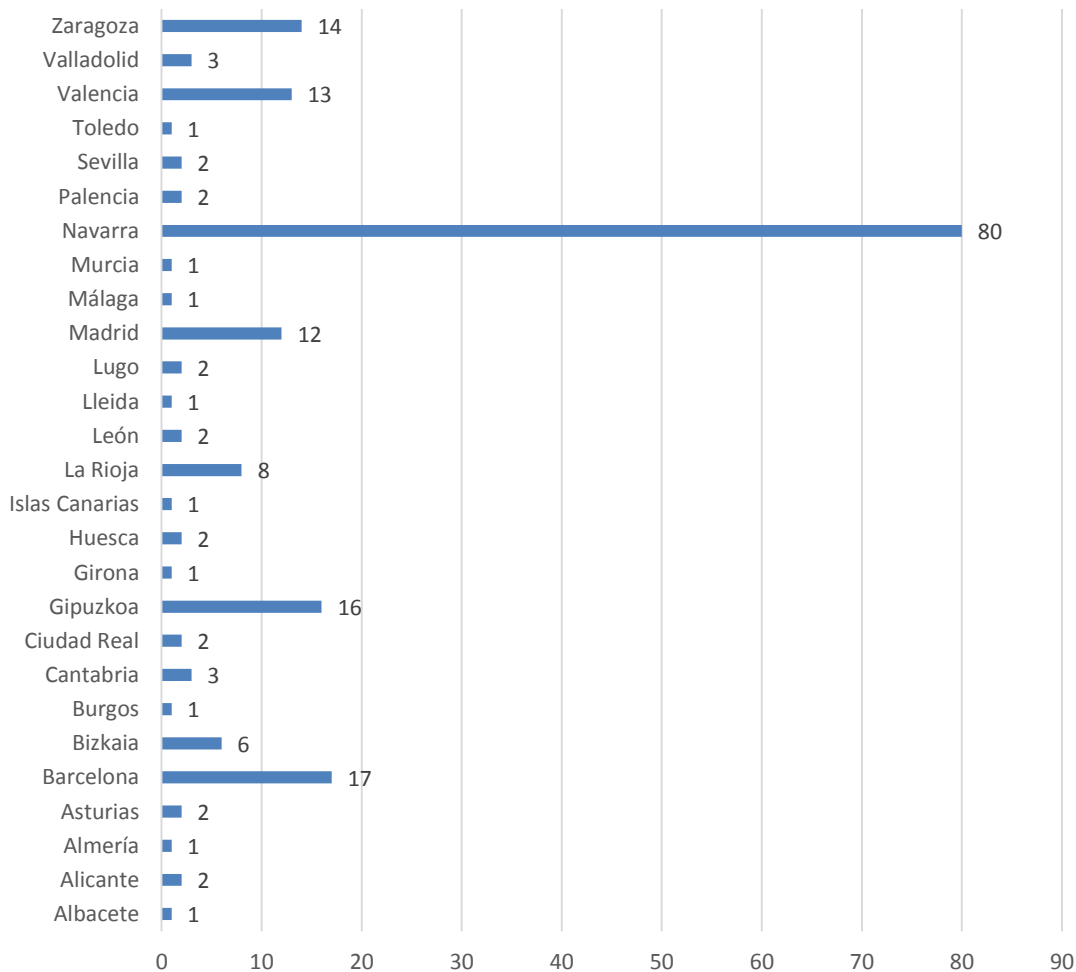
P1: LUGAR DE RESIDENCIA:

El 84% de los visitantes encuestados residían en España. Un 9,2% eran residentes en Francia, y sólo un 7% residía en otros países.

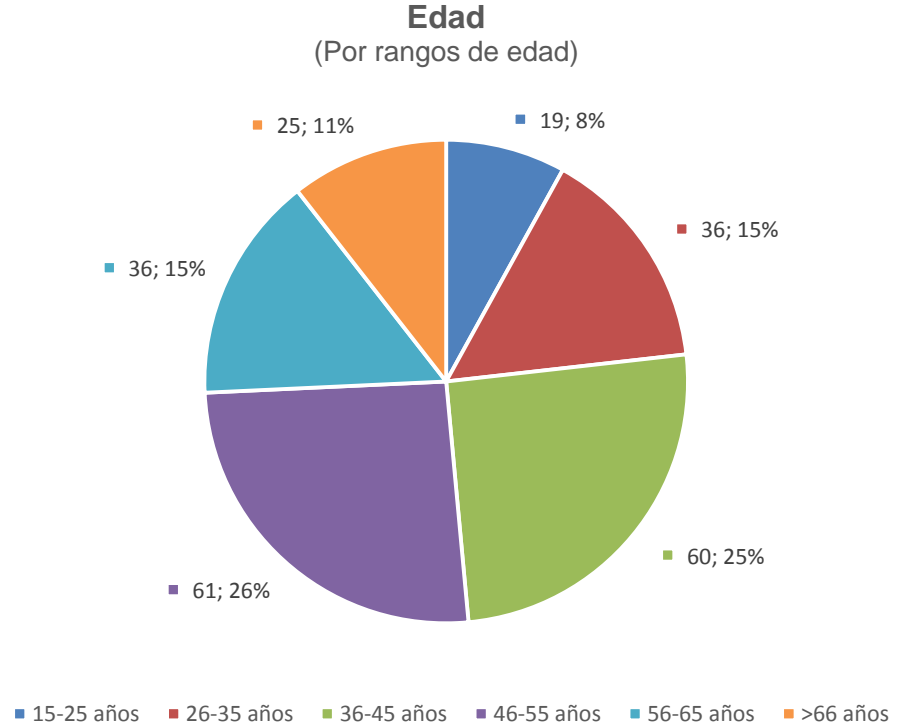
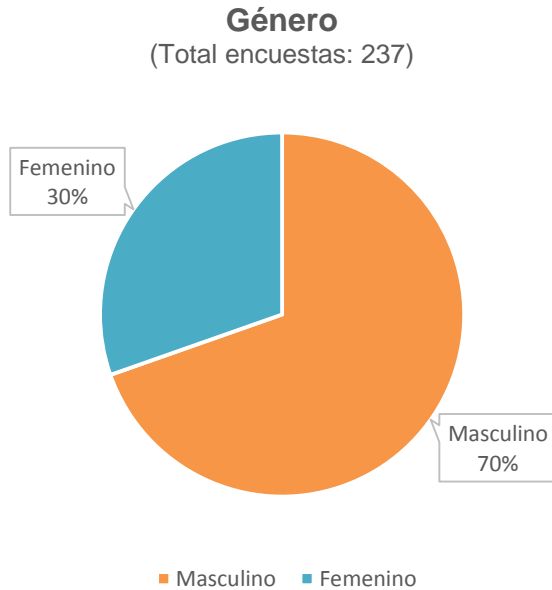
Procedencia
(por país)



Procedencia
(Por provincias)

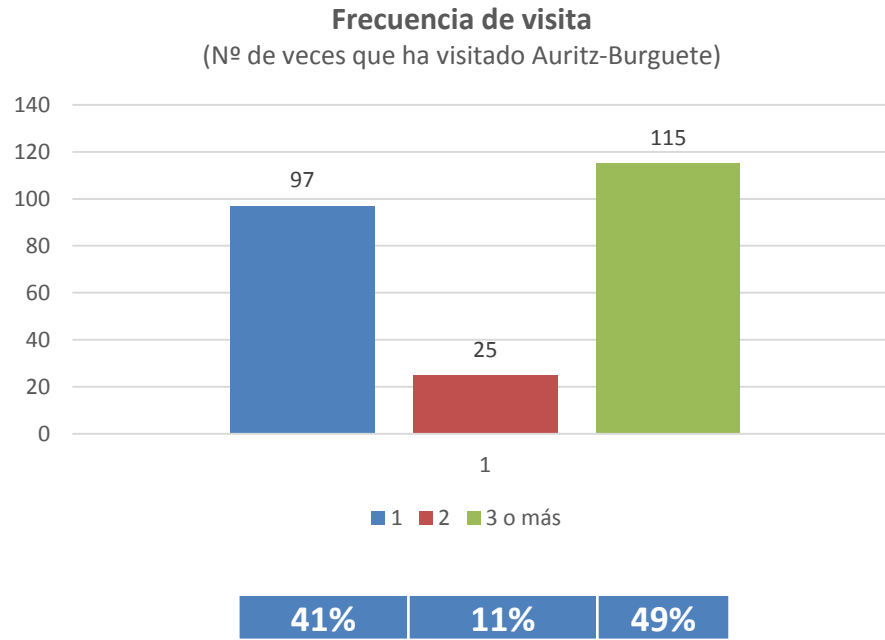


P2: EDAD Y GÉNERO



Edad media turista nacional: 45 años
Edad media turista internacional: 46 años

P3: FRECUENCIA DE VISITA



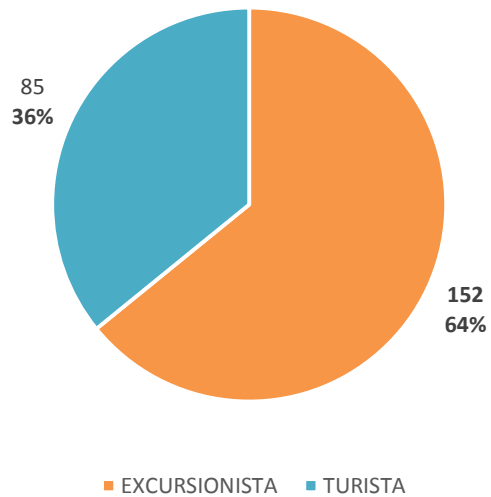
Destaca el elevado volumen de visitas que han venido en tres o más ocasiones a Auritz -Burguete (49%)

P5: TIPO DE GRUPO VIAJERO.NUMERO DE PERSONAS QUE VIAJAN JUNTAS (INCLUIDO ESTREVISTADO)

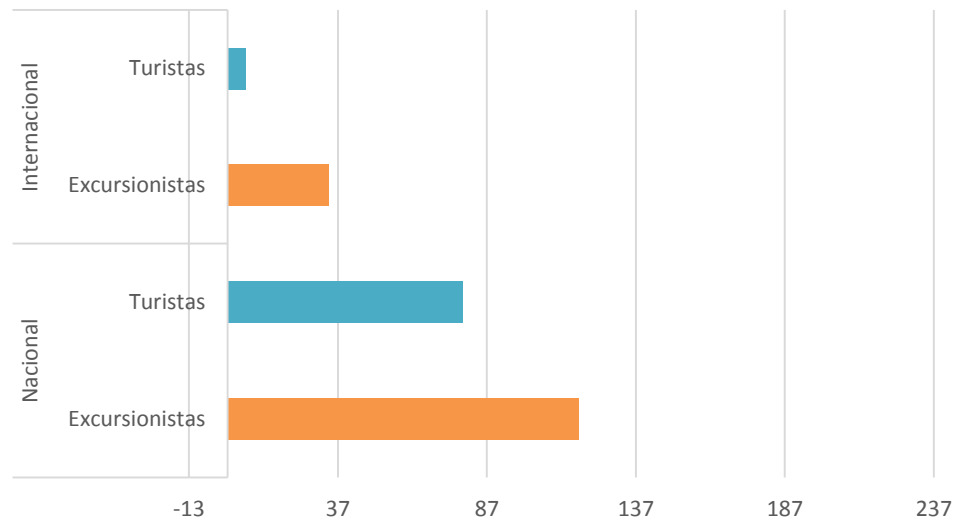
El viaje en pareja es el más frecuente (45,14%) y a partir de ahí se detecta un turismo familiar, y grupos de amigos.

El viaje en **grupos medianos y grandes** suma un 11%.

P6: TURISTA VS EXCURSIONISTA

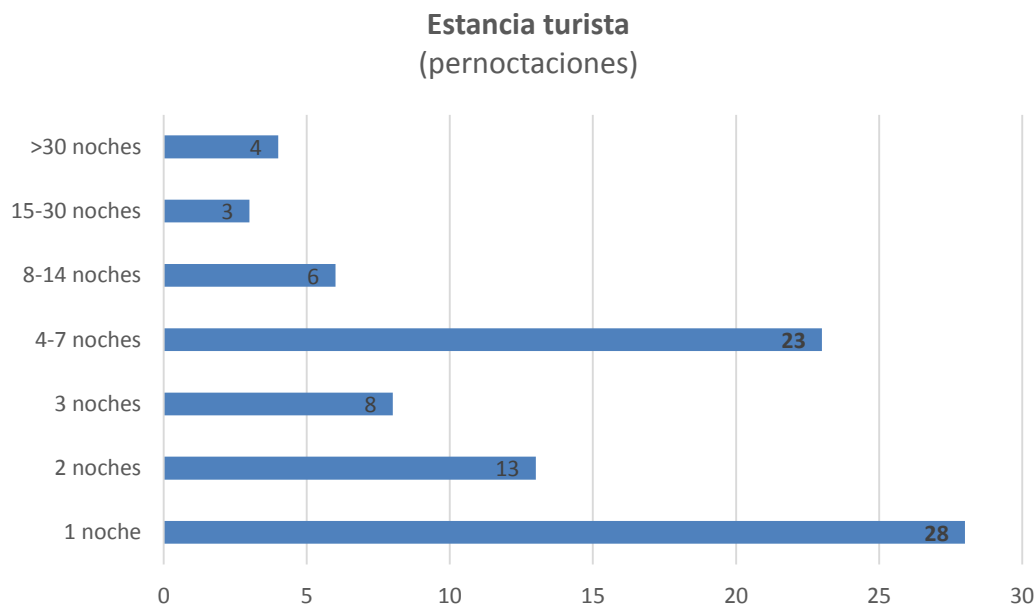


Procedencia - Tipología de visitante



P6: TURISTA VS EXCURSIONISTA

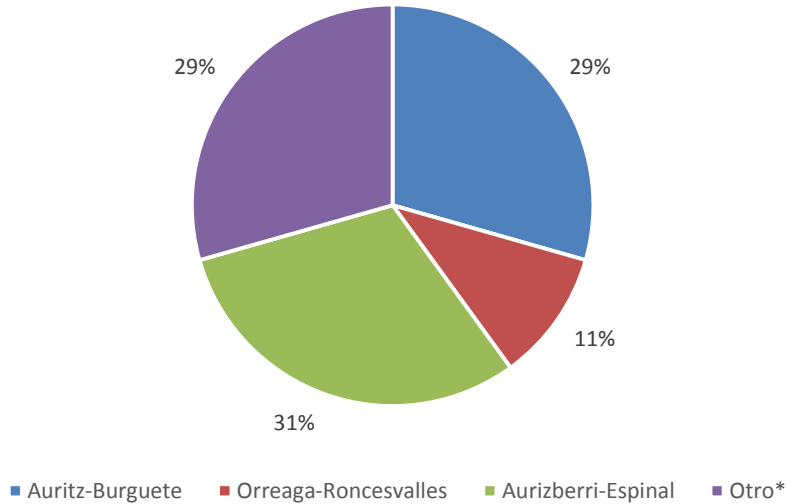
¿CUANTAS NOCHES ESTARÁS EN AURITZ BURGUETE?



Dentro de los turistas, la media ponderada es de **3,5 noches por turista**

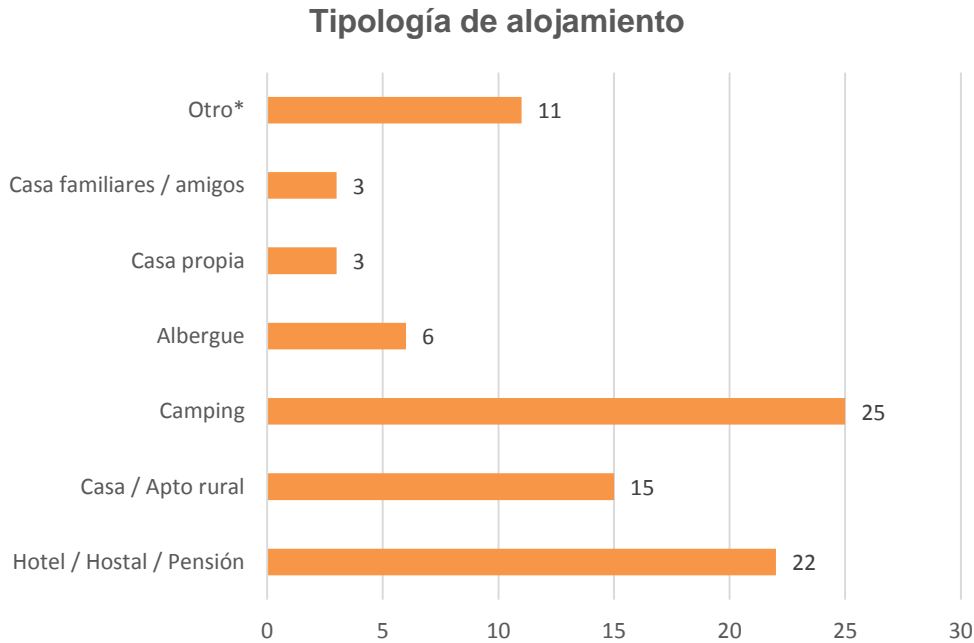
P7: LOCALIDAD DE PERNOCTACIÓN

Localidad de pernoctación



Otros*: Aoiz, biskarreta, casa propia, coche, Elizondo, Ochagavia, Orcoyen, Oses, Pamplona, Saint Jean de Pied de Port, Sumbilla, Uroz, Villanueva de Arce.

P8. TIPO DE ALOJAMIENTO



Casi la mitad de los turistas encuestados se han alojado en carmping o Hotel/hostal o pensión.

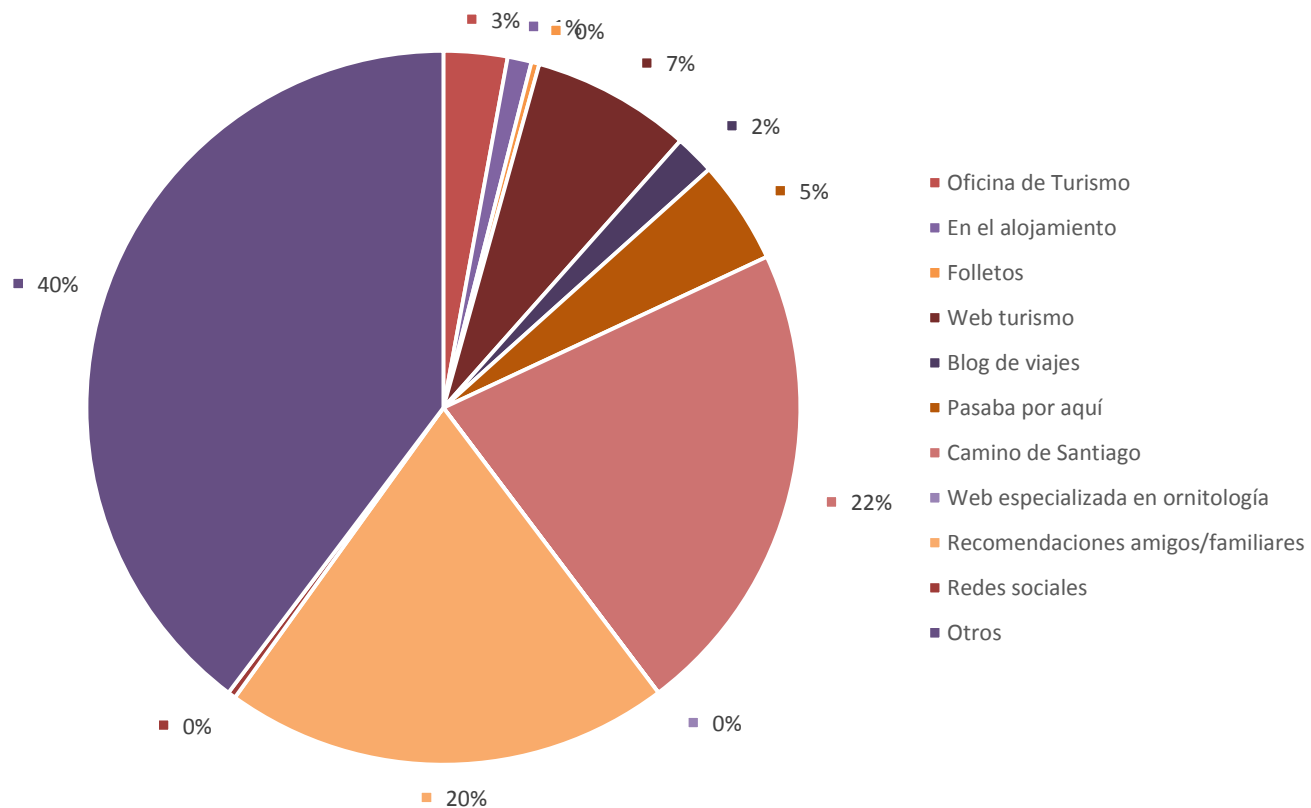
** Otros; Borda, autocaravana, caravana, coche propio coche propio, en el monte, Frontón, Furgoneta, no sabe.*

P9: ¿QUÉ LOCALIDADES HAS VISITADO O PIENSAS VISITAR EN LA COMARCA?



La media de visita por encuestado es 2,2 localidades por visita.

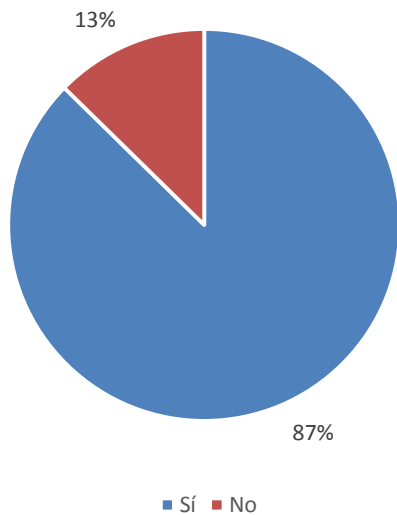
P10: ¿CÓMO SE HA ENTERADO DE LA EXISTENCIA DE AURITZ-BURGUETE?



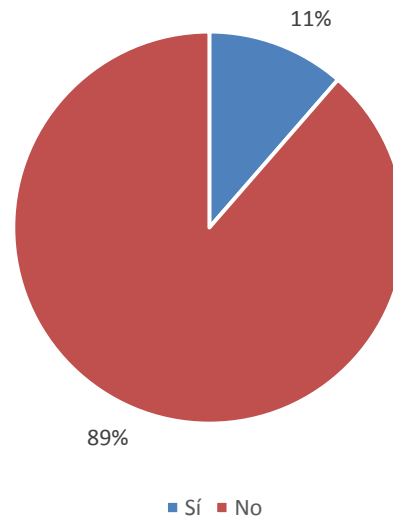
P11: GASTO TOTAL DE LA ESTANCIA



P12: OFERTA HOSTELERA



P13: OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS



P13: OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

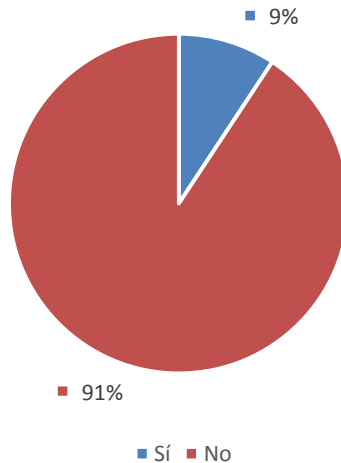
Las respuestas SÍ

Auñak excursiones
Jacotrans servicios en el Camino de Santiago
Nattura Navarra
Erreka excursiones
Mirua actividades de naturaleza
Ekia actividades en la naturaleza
Ornitolan Ingurumen zerbitzuak

Actividades para niños
Ahora se va mucho a su aire. Está muy apagado en invierno
Alguna oficina de turismo
Alquiler de bicis de ruta a ruta
Alquiler de bicis de pueblo en pueblo
Caballo en irati
Carreras bicis mantenimiento bajada Urepel
Casas antiguas verlas
Culturales, deportivas
Curso de fotografía, paseos a caballo
De todo tipo
De todo tipo, rutas a caballo, paseos naturaleza...
Deportivas y de montaña
Euria egiten duenean
Folletos, carteles, paneles
Guided ornitology tours
Ibilbide gidatuak
Mayor difusión
Montar a caballo
Puenting, paintball, rio que cubra
Relacionads con el ecoturismo
Senderismo
Tirolinas aptos rurales visitas guiadas pista padel
Trekking paseos a caballo y transporte sin coche
Turismo activo, barranquismo, quads, visitas guiadas
Visitas guiadas al monte
Visitas guiadas para niños

P14: OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

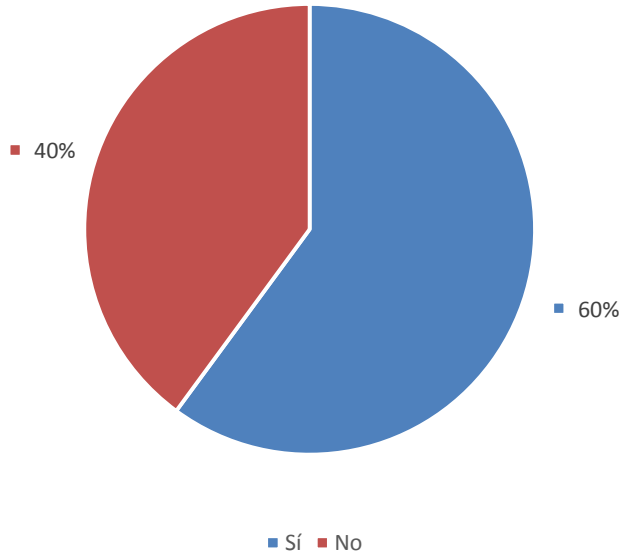
¿Echa de menos oferta algún servicio?



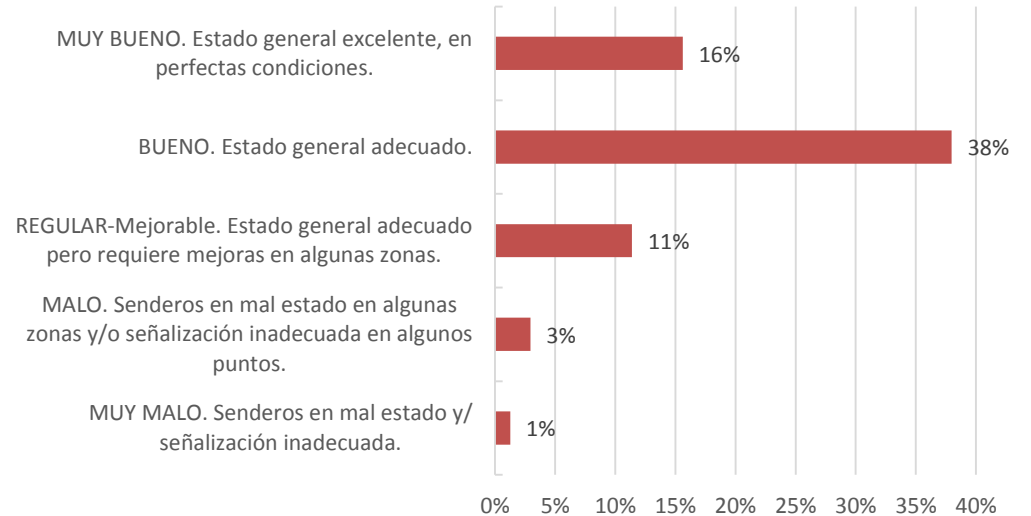
- Albergue en Burguete
- Alquilar bicis eléctricas
- Bañeras para los niños y familias dentro del edificio
- Cabina de felefónica
- Edukiontzien inguruko heziketa edo gehiago egotea
- Gasolinera
- Gasolinera
- Gasolinera
- Gasolineras, bancos de sentar y descansos
- Más visitas guiadas o soportes informativos
- Mayor difusión y oferta para el otoñ
- Organización y coordinación, recursos turísticos que no tengas que depender de empresas, que se gestione en la zona
- Otra vez que ha venido no ha tenido dónde dormir
- Restauración y bar
- Restaurante
- Supermercado
- Tienda
- Transporte
- Trípticos más detallados de historia de monumentos y fuentes en el camino
- Turismo activo
- Un punto de información de oferta
- Visitas con guías en Irati

P15: SENDERISMO Y BTT

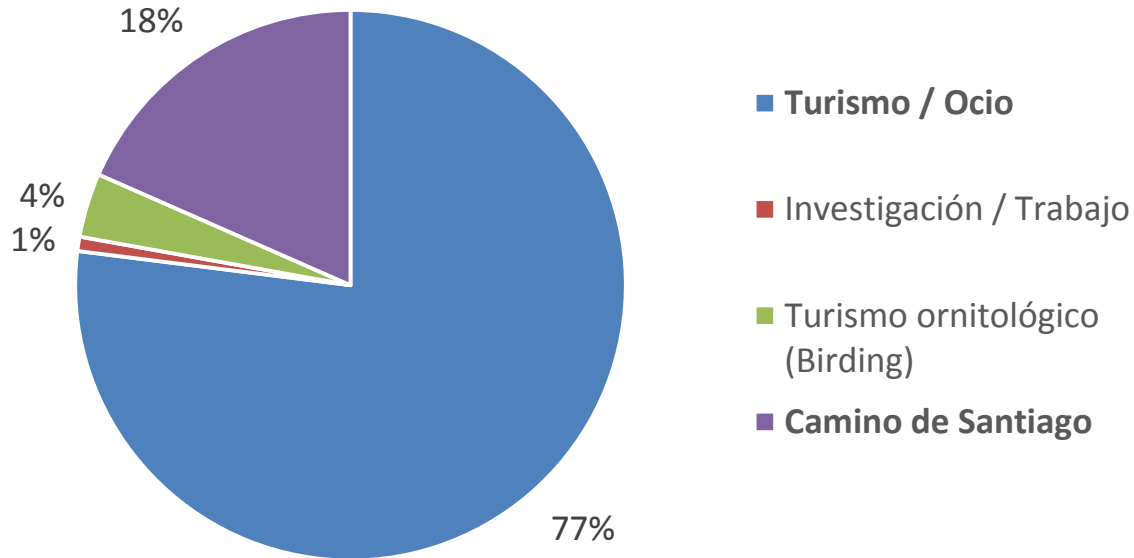
¿Has realizado alguna ruta a pie o en BTT por la red de senderos de Auritz-Burguete?



Valora el estado de los senderos y la señalización de los mismos.

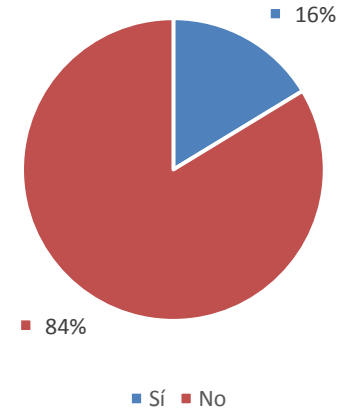


P16: PRINCIPAL PROPÓSITO DE LA VISITA



Conoce el proyecto Lindus?
Sabía que Auritz-Burguete es uno de los lugares de Europa donde se pueden observar la gran mayoría de las aves rapaces migradoras de Europa?

Conocimiento previo del proyecto Lindus.
Turista general y peregrinos



EL TURISTA ORNITOLÓGICO

Rango de edad de entre 30 y 45 años (71%) y una edad media de 42 años; laboralmente ocupado y principiante en la actividad (46%); con un nivel de formación superior (Universitario, máster o doctorado)

Suelen ser **viajes sin pernocta** (54%) o de 3-4 noches (22%). En estas salidas las modalidades de alojamiento más utilizadas fue el hostel, la furgoneta camper o la casa de los amigos (47%); queda claro que se buscan opciones con un presupuesto más ajustado, menor a 50 € (63%).

En muchos casos se trata de excursiones, más que de turistas

El **turista nacional** en su propio y realiza sus visitas a lo largo de todo el año (con preferencia a invierno y primavera), haciéndolas coincidir sobre todo con los periodos vacacionales (Navidades, Semana Santa y puentes).

Reparte sus visitas a lo largo de todo el día con dos picos relativos de 11:00-13:00 y a las 17:00

EL TURISTA ORNITOLÓGICO

P17: ¿Por qué ha elegido visitar Auritz-Burguete y el monte Lindus?

Buena Zona De Paso

Cercanía y Aves Migratorias

I Watched It At Bavarian Tv Film. I Wanted To Be Here.

Me Gusta Ver Aves, Conozco El Sitio Y El Proyecto

Motivo Personal e Histórico

Por la migración De Las Aves

Por la migración De Las Aves

Por la migración de Aves

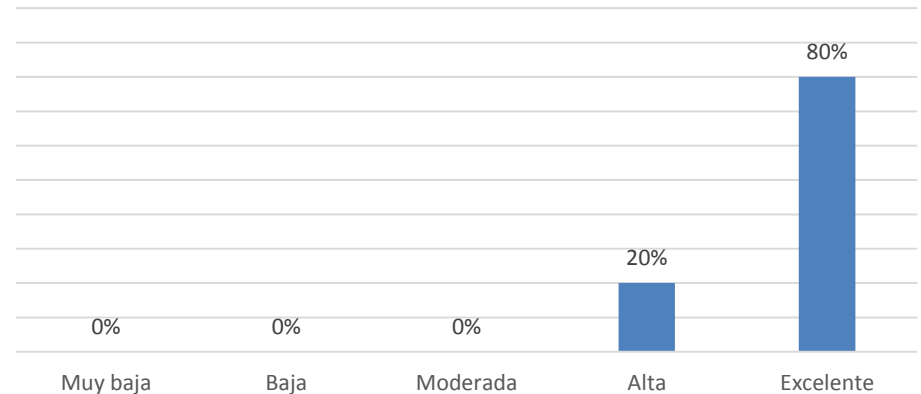
Porque ha Un Grupo De Observadores En Lindus

Recomendación de Amigo

P18: VALORACIÓN LINDUS

Valoración de la calidad y el atractivo de Lindus como destino de turismo ornitológico.

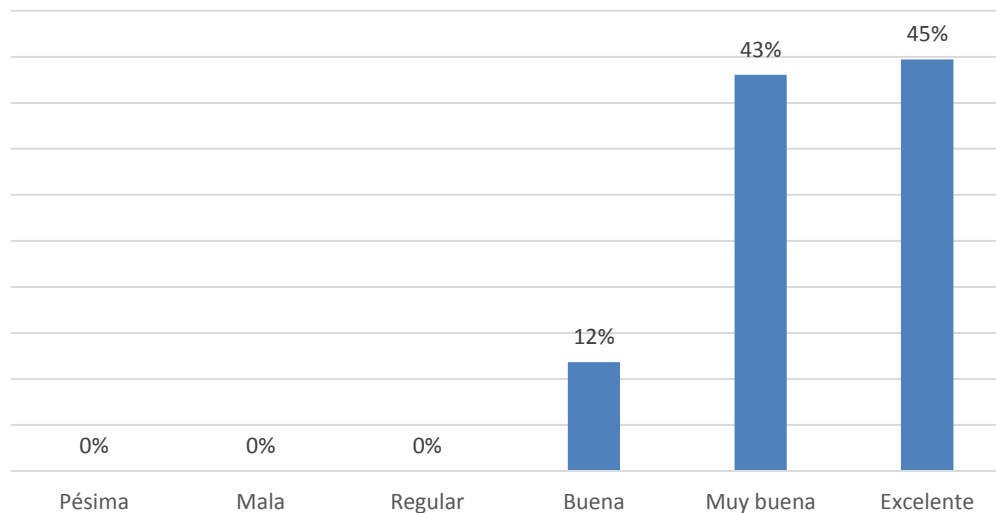
Turista Birding



P19: VALORACIÓN GENERAL DE LA ESTANCIA (totalidad de visitantes)

Valoración general de su estancia en Auritz-Burguete y/o Lindus.

Totalidad de los encuestados (237 encuestas)

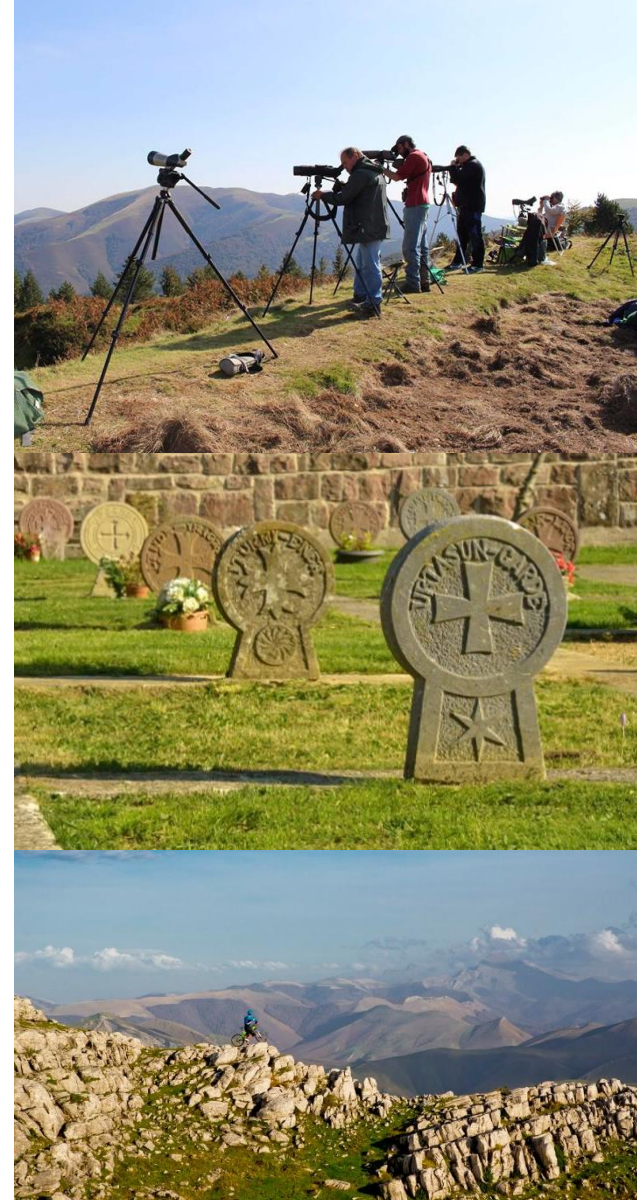


RECURSOS TURÍSTICOS

*Para que exista turismo en un lugar debe haber un **recurso** a “consumir” y una **motivación** por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el **recurso**, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.*

ANÁLISIS:

- **Detectar potenciales recursos patrimoniales para la generación de posibles iniciativas turísticas**
- **Analizar el atractivo turístico de los recursos para su posible conversión a producto turístico.**

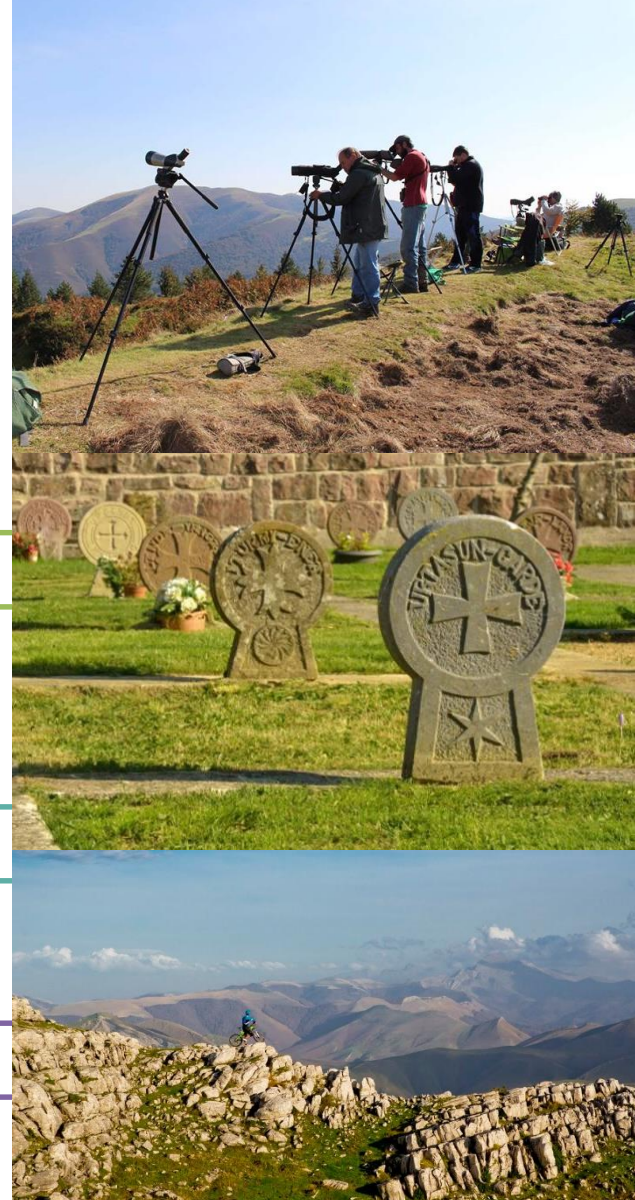


CLASIFICACIÓN RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos Histórico-
Culturales

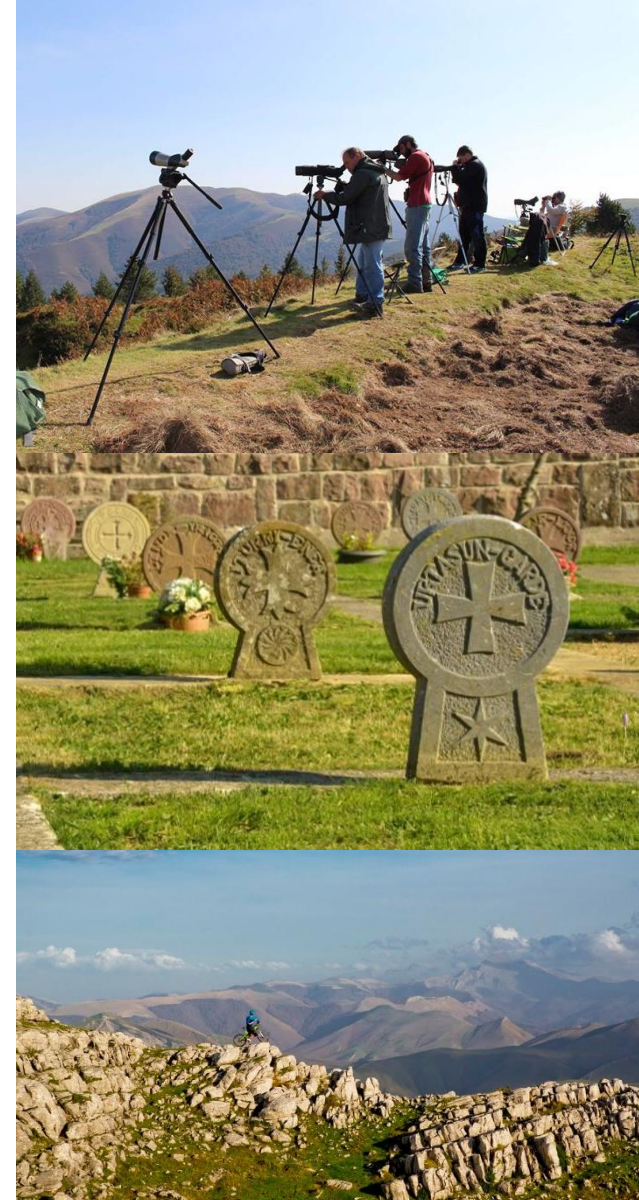
Recursos Naturales

Otros recursos y
elementos
complementarios



Conclusiones- RECURSOS TURÍSTICOS

- La mayoría de los recursos identificados se han clasificado en la categoría de **HISTÓRICO-CULTURALES** (15): *Iglesias, ermitas y otros elementos religiosos; Monumentos, elementos civiles; y Tradiciones y festividades.*
- La mayoría de los recursos **NO presenta relación** con otros recursos identificados.
- Los **recursos naturales, el Camino de Santiago y los eventos agroalimentarios** son los que mayor proyección tienen en el mapa turístico actual.
- Las **empresas turísticas** que operan en la localidad trabajan su oferta en torno a los **recursos naturales**.
- No existe ningún **Cálculo de Capacidad de Carga** ligado al recurso.



PRODUCTOS TURÍSTICOS

RUTA RAK

RUTA WELLINGTON

PROMOCIÓN DE SENDEROS SEÑALIZADOS.
INICIO 2017

PROYECTO LINDUS 2017

- **Respecto a la difusión del proyecto.**

En 2017 la difusión del proyecto ha sido amplia en torno a la comunidad científica o interesada en el medio ambiente. Se realizó principalmente en el punto de observación, y en Auritz-Burguete. También se ha llevado información del proyecto, como trípticos a los Centros de Atención de Visitantes de Orreaga-Roncesvalles y Aribes así como a la oficina de turismo de Pamplona.

Gran cantidad de turistas se han interesado por la ubicación del punto de observación y la actividad científica y divulgativa que se realiza.

Se ha impulsado desde las redes sociales tanto Facebook como Twitter la difusión de los resultados así como la previsión climática y fenológica esperada. Facebook obtiene más de 830 seguidores y Twitter más de 450 a la conclusión de la campaña de 2017. Estas personas que siguen el devenir diario del proyecto y que muestran interés por el desarrollo de los resultados a tiempo real.



- **Respecto al Cronograma de trabajo.**

Se ha trabajado durante los meses de julio, primera quincena, agosto, septiembre, octubre y primera quincena de noviembre en campo. A partir del 15 de septiembre, octubre y hasta el 9 de noviembre han sido el equipo navarro y la LPO quienes ha permanecido en campo.

Los datos se han compartido gracias a la autorización del Gobierno de Navarra.

Destacar que de los 124 días de trabajo real, han sido 95, los que se ha permanecido en el punto de observación. Los 29 días que no se han obtenido observaciones por falta de visibilidad también se ha permanecido en campo.

Se han invertido un total de 856,25 horas observando con una media de 9.01 horas (la media de horas de luz para los 4 meses es de 11).

Podemos concluir que el esfuerzo de trabajo campo ha sido máximo.

○ **Respecto a los resultados obtenidos**

En total **se han contado 325.853 aves**, correspondientes a **92 especies**, 83 de ellas migratorias, y además se han realizado toma de datos de dos aves locales con seguimiento especial, el águila real y el quebrantahuesos.

De las 26 especies de rapaces migradoras que hay en el Paleártico occidental se han censado 25. Por **tanto podemos concluir que más del 96% de las aves rapaces migradoras del Paleártico occidental se pueden observar en paso en Auritz-Burguete.**

Se ha obtenido la primera observación de *Falco biarmicus* para el proyecto Lindus y para Navarra.

En 2017, como regla general, los datos de las especies obtenidos se han mantenido en número similares con respecto a otros años. Con un nuevo incremento significativo del milano real a nivel de todo el pirineo.

Sólo el 0.0058% de las aves que se han detectado no han podido identificarse hasta nivel de especie.

Respecto a las aves locales, se **ha realizado un seguimiento especial a especies sensibles** como el **Quebrantahuesos** (*Gypaetus barbatus*) y el **Águila real** (*Aquila chrysaetos*).

Cuando se cumple una serie de 8 años continuados de campañas ininterrumpidas, se van percibiéndose tendencias en los comportamientos de las aves que atraviesan Lindus, por ello creemos necesario el continuar con este trabajo cuyo interés trasciende las fronteras de Navarra.

ESTRATEGIA INTEGRADA DE ECOTURISMO AURITZ- BURGUETE LINDUS2

Muchas gracias, Eskerrik asko

