

Interreg

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



NAYΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

8 Ιουλίου 2021, Λάρνακα, Ημερίδα «NAYΣ e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων σε Λιμάνια Κρουαζιέρας»



NAYΣ e-market place: Παρουσίαση αποτελεσμάτων πιλοτικής εφαρμογής στην Ελλάδα



Αναστάσιος Μάνος, Διευθύνων Σύμβουλος DOTSOFT A.E.

1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020): Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Καταγραφή και ανάλυση των **αναγκών των χρηστών**.
- Διερεύνηση των δυνατοτήτων **σύνδεσης των εταιρειών κρουαζιέρας με τις αγορές προϊόντων** του λιμένα προσέγγισης για το δίκτυο των λιμένων του έργου.
- **Δημιουργία μια βάσης** για τον σχεδιασμό της αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας και της τεχνικής υλοποίησης της πλατφόρμας και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020): Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Οι δυνητικοί χρήστες της πλατφόρμας:

- Εταιρείες κρουαζιερόπλοιων/πρακτορεία
- Παραγωγοί/προμηθευτές τοπικών προϊόντων

με έδρα/δράση στις Περιφέρειες:

- Κρήτης (ΠΚ)
- Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ)
- Βορείου Αιγαίου (ΠΒΑ).

1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020): Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Δημιουργία ερωτηματολογίων από το **Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΕΚΕΤΑ-ΙΜΕΤ)**.
- Διαφορετικό ερωτηματολόγιο για τις δύο κατηγορίες χρηστών.
- **Ηλεκτρονική προώθηση** των ερωτηματολογίων (link) στους δυνητικούς χρήστες της ΠΚ, ΠΝΑ και ΠΒΑ.
- **Ηλεκτρονική συμπλήρωση** των ερωτηματολογίων από τους χρήστες.

1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020): Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Οι ερωτήσεις σχετίζονταν με τις λειτουργίες της πλατφόρμας:

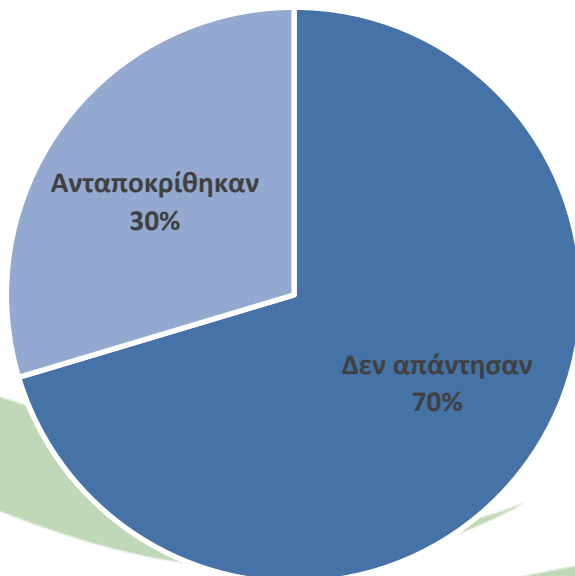
- Εγγραφή στην πλατφόρμα.
- Πληροφορίες – προφίλ χρηστών.
- Προϊόντα εφοδιασμού.
- Διαδικασία αγοραπωλησίας προϊόντων.
- Αξιολόγηση.

1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020) Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ (ΠΚ, ΠΝΑ, ΠΒΑ)

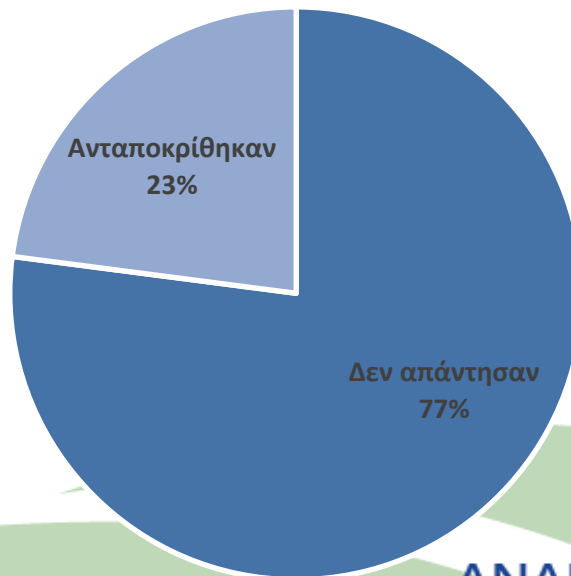
Εταιρείες κρουαζιέρας/ πρακτορεία

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 54.
- Ανταποκρίθηκαν 16.



Παραγωγοί/προμηθευτές τοπικών προϊόντων

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 292.
- Ανταποκρίθηκαν 67.

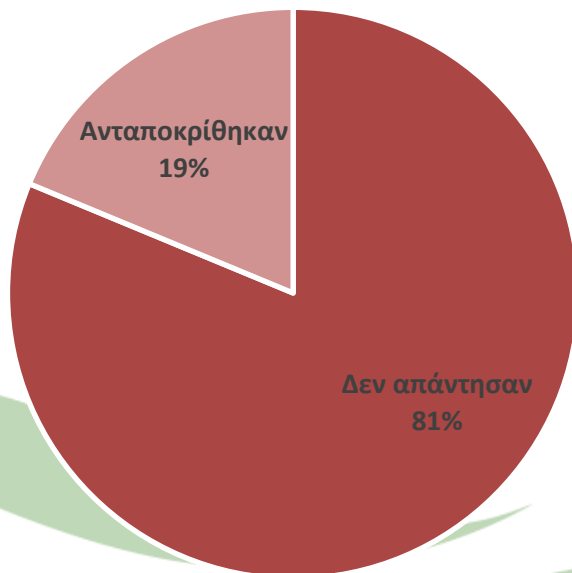


1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020) Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας - ΠΚ

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΠΚ

Εταιρείες κρουαζιέρας/ πρακτορεία

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 16.
- Ανταποκρίθηκαν 3.



Παραγωγοί/προμηθευτές τοπικών προϊόντων

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 221.
- Ανταποκρίθηκαν 28.

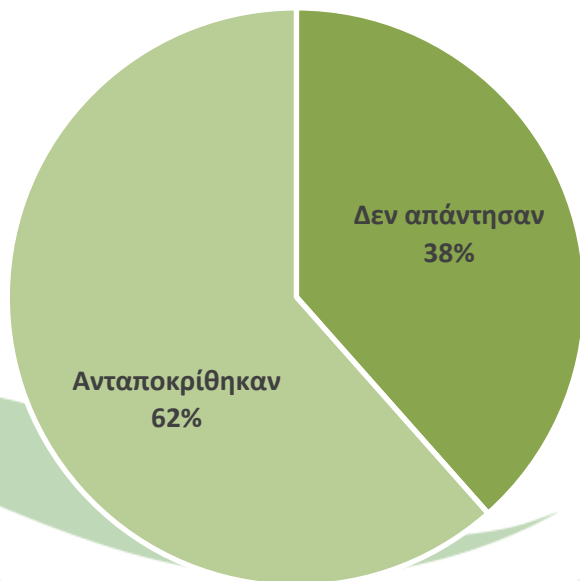


1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020) Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας - ΠΝΑ

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΠΝΑ

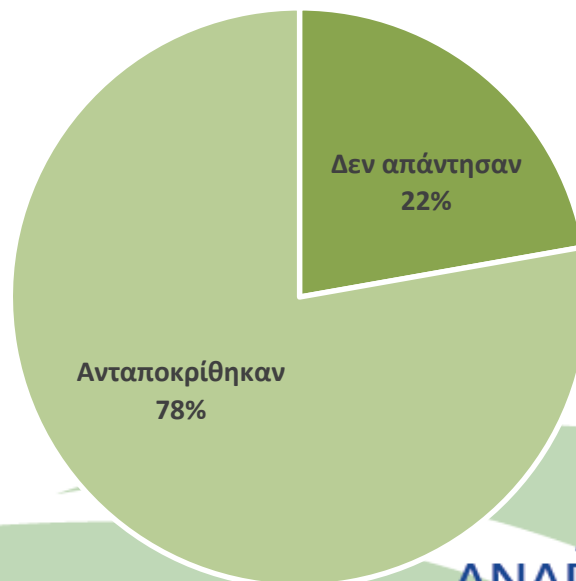
Εταιρείες κρουαζιέρας/ πρακτορεία

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 16.
- Ανταποκρίθηκαν 3.



Παραγωγοί/προμηθευτές τοπικών προϊόντων

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 221.
- Ανταποκρίθηκαν 28.



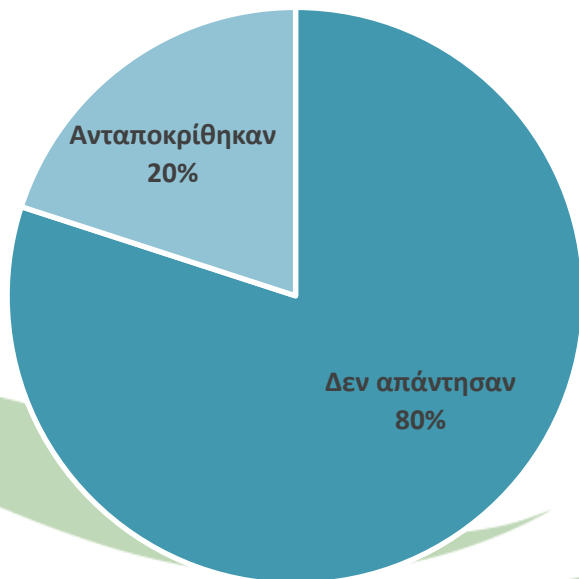


1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020) Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας - ΠΒΑ

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΠΒΑ

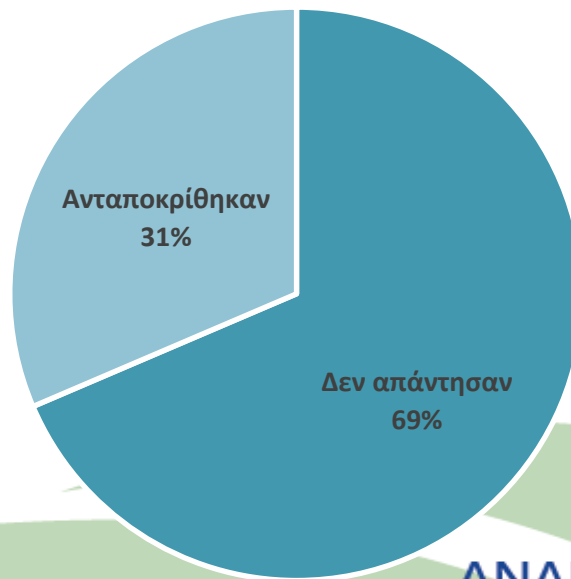
Εταιρείες κρουαζιέρας/ πρακτορεία

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 25.
- Ανταποκρίθηκαν 5.



Παραγωγοί/προμηθευτές τοπικών προϊόντων

- Αποστολή ερωτηματολογίου σε 35.
- Ανταποκρίθηκαν 11.



1^ο Στάδιο (Σεπ-Οκτ 2020) Έρευνα ερωτηματολογίων για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Εξαγωγή συμπερασμάτων ως προς τον **επιθυμητό τρόπο λειτουργίας** της πλατφόρμας από τη μεριά και των δύο κατηγοριών χρηστών.
- Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων και την εις βάθος διερεύνηση των αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας, προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα που συνέβαλαν στην **ανάπτυξη της πλατφόρμας και τη χρηστικότητα της**.

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική Εφαρμογή

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

- Ανάπτυξη εφαρμογής από το **ΕΚΕΤΑ** και την **Περιφέρεια Κρήτης**.
- Λιμάνια εφαρμογής στην Ελλάδα: **Ηράκλειο, Μυτιλήνη, Ρόδος, Σαντορίνη, Χίος**.
- Η πλατφόρμα θα είναι **ανοιχτή και προσβάσιμη** για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.
- Στην Ελλάδα, η πιλοτική εφαρμογή θα εστιάσει στη χρήση των λειτουργιών (**G2G, G2B και B2B**).

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική εφαρμογή

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Πρόσβαση στα εργαλεία και τις υπηρεσίες της πλατφόρμας θα δοθεί σε:

- Ενδιαφερόμενους φορείς οι οποίοι έχουν ήδη εκδηλώσει ή θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον συμμετοχής στις δράσεις του έργου.
- Φορείς οι οποίοι θα προσκληθούν να συμμετέχουν στις δράσεις του έργου, συμπεριλαμβανομένης και της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας.

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική εφαρμογή Υφιστάμενη κατάσταση ΠΝΑ

- **1^ο Βήμα:** Διαδικτυακή «Παρουσίαση της λειτουργίας της πλατφόρμας & της οργάνωσης της πιλοτικής δράσης για Τοπικούς Φορείς στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου» προς τους δυνητικούς χρήστες της ΠΝΑ στις **30-6-2021** - Μαγνητοσκόπησή της για τους ενδιαφερόμενους που δεν κατάφεραν να την παρακολουθήσουν.
- **2^ο Βήμα:** Αποστολή ηλεκτρονικής πρόσκλησης προς τους παραγωγούς/προμηθευτές τοπικών προϊόντων της ΠΝΑ **για την εγγραφή τους στην πλατφόρμα.**
- **3^ο Βήμα:** Τηλεφωνική τεχνική υποστήριξη προς τους παραγωγούς/προμηθευτές τοπικών προϊόντων της ΠΝΑ για την καθοδήγηση σχετικά με την εγγραφή τους στην πλατφόρμα και την καταχώριση των προϊόντων τους σε αυτήν – **Εντός Ιουλίου.**

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική εφαρμογή Υφιστάμενη κατάσταση ΠΝΑ

- Ενημερώθηκαν 337 παραγωγοί/προμηθευτές (175 στις Κυκλάδες και 162 στα Δωδεκάνησα) με αποστολή ενημερωτικής επιστολής.
- Έως και σήμερα έχουν εγγραφεί 13 επιχειρήσεις από τους ακόλουθους τομείς:
 - Ζαχαροπλαστικής και Αρτοποιίας [Άνδρος]
 - Μελισσοκομικής [Σέριφος, Ρόδος]
 - Τυροκομικής [Σύρος]
 - Γυναικείοι Συνεταιρισμοί [Δωδεκάνησα]
 - Παραδοσιακών Αγροτικών Προϊόντων [Μύκονος]
 - Οινοποιίας [Ρόδος, Κως]
 - Παραδοσιακά τοπικά γλυκά [Ρόδος]
 - Εμπορίας κρεάτων [Νάξος]
 - Παραδοσιακά τοπικά προϊόντα [Σύρος]

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική εφαρμογή Υφιστάμενη κατάσταση ΠΒΑ

- Αποστολή ηλεκτρονικής πρόσκλησης προς τους παραγωγούς/ προμηθευτές τοπικών προϊόντων της ΠΒΑ **για την εγγραφή τους στην πλατφόρμα.**
- **Τηλεφωνική τεχνική υποστήριξη** προς τους παραγωγούς/ προμηθευτές τοπικών προϊόντων της ΠΒΑ για την καθοδήγηση σχετικά με την εγγραφή τους στην πλατφόρμα και την καταχώριση των προϊόντων τους σε αυτήν.

2^ο Στάδιο (Ιούνιος 2021) Πιλοτική εφαρμογή Υφιστάμενη κατάσταση ΠΒΑ

- Ενημερώθηκαν 78 παραγωγοί/προμηθευτές στην ΠΒΑ με αποστολή ενημερωτικής επιστολής.
- Έως και σήμερα έχουν εγγραφεί 24 επιχειρήσεις από τους ακόλουθους τομείς:
 - Μελισσοκομικής [Λέσβος]
 - Ελαιοπαραγωγής [Λέσβος, Σάμος]
 - Τυροκομικής [Λέσβος]
 - Οινοποιίας [Λέσβος, Λήμνος, Σάμος, Χίος]
 - Ζυθοποιίας [Χίος]
 - Ποτοποιίας [Λέσβος]
 - Παραδοσιακά τοπικά γλυκά [Ικαρία]
 - Παραδοσιακά τοπικά προϊόντα [Λέσβος, Λήμνος, Χίος]

3^ο Στάδιο (Ιούλιος 2021) Αξιολόγηση πλατφόρμας

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Μετά την ολοκλήρωση της πιλοτικής εφαρμογής, θα αξιολογηθεί **αξιολόγηση της πλατφόρμας** μέσω ερωτηματολογίου/φόρμας αξιολόγησης.
- **Σκοπός της αξιολόγησης:** Καταγραφή ενδεχόμενων προβλημάτων κατά τη χρήση της πλατφόρμας και κατάθεση προτάσεων βελτίωσης.
- **Διανομή φόρμας** αξιολόγησης στους χρήστες της πλατφόρμας που θα συμμετέχουν στην πιλοτική εφαρμογή των τριών Περιφερειών – **Καθοδήγηση** για την συμπλήρωσή της.
- Η σχετική **φόρμα αξιολόγησης** έχει ήδη σχεδιαστεί και παρουσιάζεται:



3^ο Στάδιο (Ιούλιος 2021) Αξιολόγηση πλατφόρμας

1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκετε:

α. Παραγωγός/Προμηθευτής Τοπικών Προϊόντων	
β. Εταιρεία Κρουαζιέρας	
γ. Πρακτορείο Τουρισμού	
δ. Κατάστημα Κρουαζιέρας	
ε. Επιβάτης	

2. Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένος/η συνολικά από την πλατφόρμα;

Πολύ ικανοποιημένος/η	Ικανοποιημένος/η	Ούτε ικανοποιημένος/η ούτε δυσανεστημένος/η	Δυσανεστημένος/η	Πολύ δυσανεστημένος/η

3. Σε ποιο βαθμό είστε ικανοποιημένος/η με καθένα από τα παρακάτω;

	Πολύ ικανοποιημένος /η	Ικανοποιημένος /η	Ούτε ικανοποιημένος/η ούτε δυσανεστημένος/η	Δυσανεστημένος /η	Πολύ δυσανεστημένος /η
Ευκολία εγγραφής					
Ευκολία χρήστη					
Ευκολία πρόσβασης					
Χρησιμότητα πλατφόρμας					
Ταχύτητα φόρτωσης					
Παρουσίαση προϊόντων					
Καλαισθησία και φιλικότητα					
Υποστήριξη (Support) μέσω υποβολής ερωτημάτων					



3^ο Στάδιο (Ιούλιος 2021) Αξιολόγηση πλατφόρμας

4. Καταγράψτε κατά πόσο αντιμετωπίσατε τεχνικά προβλήματα στη χρήση της πλατφόρμας;

Πάρα Πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου

Παρακαλώ περιγράψτε:

5. Υπάρχει κάποια κατηγορία προϊόντων/υπηρεσιών που θα θέλατε να προσθέσουμε;

6. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι τίθεται ζήτημα πολιτικής απορρήτου όσον αφορά τα στοιχεία που χορηγήσατε για την εγγραφή σας στην πλατφόρμα;

Ναι	Πιθανά	Όχι	Δεν γνωρίζω

7. Αν απαντήσατε ΝΑΙ ή ΠΙΘΑΝΑ στην ερώτηση 6, καταγράψτε παρατηρήσεις/ ενδεχόμενες προτάσεις βελτίωσης:

8. Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι η πλατφόρμα μπορεί να αξιοποιηθεί από τον δικό σας οργανισμό;

Πάρα Πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου

9. Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε ως επιχείρηση για την χρήση της πλατφόρμας;

Ναι, σίγουρα	Ναι	Δεν είμαι σίγουρος	Όχι	Όχι, σίγουρα

10. Αν απαντήσατε ΝΑΙ ή ΝΑΙ, ΣΙΓΟΥΡΑ στην ερώτηση 8, ποιο θα ήταν το ποσό/μήνα;

50,00 €	25,00 €	20,00 €	15,00 €	5,00 €



3^ο Στάδιο (Ιούλιος 2021) Αξιολόγηση πλατφόρμας

11. Ποιος πιστεύετε ότι θα ήταν ο καταλληλότερος φορέας για τη διαχείριση και την λειτουργία της πλατφόρμας;

Επιμελητήριο	Ιδιωτικός Φορέας	Αναπτυξιακή Εταιρεία	Άλλος Οργανισμός	Συνδιαχείριση πλατφόρμας από εταιρία που θα συγκροτηθεί μεταξύ εταιρειών κρουαζιέρας & προμηθευτών

12. Τα νέα προϊόντα που θα διατίθενται μέσω της πλατφόρμας θα καλύψουν κενά αγοράς όσον αφορά ΠΟΠ προϊόντα;

Ναι, σίγουρα	Ναι	Δεν είμαι σίγουρος	Όχι	Όχι, σίγουρα

13. Σε τι βαθμό θεωρείτε απαραίτητο οι οικονομικές συναλλαγές να γίνονται μέσω της πλατφόρμας;

Ναι, σίγουρα	Ναι	Δεν είμαι σίγουρος	Όχι	Όχι, σίγουρα

14. Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε ότι αποτελούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της πλατφόρμας;

	Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου
Πηγή πληροφόρησης					
Σπουδαίο εργαλείο Μάρκετινγκ					
Ανάπτυξη νέων καναλιών πώλησης/διανομής					
Προαγωγή της καινοτομίας					
Άλλο	Παρακαλώ περιγράψτε:				



3^ο Στάδιο (Ιούλιος 2021) Αξιολόγηση πλατφόρμας

15. Ποια θεωρείτε ότι είναι η συμβολή της πλατφόρμας στην αύξηση της απασχόλησης;

Πολύ θετική	Θετική	Ουδέτερη	Αρνητική	Πολύ αρνητική

16. Θεωρείτε ότι υπάρχει δυνατότητα να διατίθενται τοπικά προϊόντα μέσω διασύνδεσης με άλλο λιμάνι (αφορά επιχειρήσεις που βρίσκονται σε νησιά τα οποία δεν επισκέπτονται κρουαζιερόπλοια);

Ναι, σίγουρα	Ναι	Δεν είμαι σίγουρος	Όχι	Όχι, σίγουρα

Όνομα Επιχείρησης: _____

Χώρα: _____

Περιφερειακή Ενότητα: _____

Κοινός στόχος και όραμα όλων των εταίρων της Πράξης NAYS

- ✓ Η αποτελεσματική λειτουργία της πλατφόρμας.
- ✓ Η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.
- ✓ Η δημιουργία καναλιών πώλησης τοπικών προϊόντων μεταποιητικών επιχειρήσεων σε Ελλάδα και Κύπρο.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Αναστάσιος Μάνος

**DOTSOFT**
TECHNOLOGY + PROJECTS + SOLUTIONS